



**План реалізації Стратегії розвитку Кременчуцької міської територіальної громади**

**на 2021-2023 роки**

Документ розроблено за підтримки Проєкту міжнародної технічної допомоги «Партнерство для розвитку міст» (Проєкт ПРОМІС), який впроваджує Федерація канадських муніципалітетів (ФКМ) за фінансової підтримки Уряду Канади. Зміст документу є виключною думкою авторів та не обов’язково відображає офіційну позицію Уряду Канади.



Проєкт ПРОМІС спрямовано на зміцнення муніципального сектору в Україні, впровадження ефективного демократичного управління та прискорення економічного розвитку шляхом підвищення спроможності українських міст у сфері демократизації врядування та місцевого економічного розвитку; створення сприятливого середовища для розвитку малого та середнього бізнесу; підтримки процесу децентралізації та інтегрованого планування розвитку на місцевому, регіональному та національному рівнях.

**www.pleddg.org.ua**

**Зміст**

[1. Методологія підготовки Плану реалізації Стратегії…………………………………….….….4](#_Toc499165460)

[2. Програма 1. «ГРОМАДА розвиненого експортоорієнтованого бізнесу»………….……6](#_Toc499165461)

[2.1.Загальна характеристика Програми 1. «Громада розвиненого експортоорієнтованого бізнесу.6](#_Toc499165462)

[2.2.Обсяги фінансування та терміни впровадження проєктів Програми 1. «Громада розвиненого експортоорієнтованого бізнесу»………………………………………………………………………………...7](#_Toc499165463)

[2.3. Каталог проєктів Програми 1. «Громада розвиненого експортоорієнтованого бізнесу» ……………8](#_Toc499165464)

[2.3.1.Перелік проєктів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі А.1. Ефективна інфраструктура підтримки бізнесу та просування експорту 8](#_Toc499165465)

[2.3.2.Перелік проєктів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі А.2. Інформаційна та ресурсна підтримка розвитку бізнесу 10](#_Toc499165466)

[2.3.3.Перелік проєктів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі А.3. Розвиток туризму 11](#_Toc499165467)

[2.4. Показники оцінки реалізації Програми 1……………………………………………………………….....13](#_Toc499165468)

[3. Програма 2. «ГРОМАДА зі сприятливими умовами інвестування»……………………..17](#_Toc499165469)

[3.1. Загальна характеристика Програми 2. «Громада зі сприятливими умовами інвестування»…17](#_Toc499165470)

[3.2.Обсяги фінансування та терміни впровадження проєктів Програми 2. «Громада зі сприятливими умовами інвестування»…………………………………………………………………………………………...18](#_Toc499165471)

[3.3.Каталог проєктів Програми 2. «Громада зі сприятливими умовами інвестування» …………..…18](#_Toc499165472)

[3.4.1.Перелік проєктів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі В.1. Якісні інвестиційні продукти……………………………………………………………………………………………………………….18](#_Toc499165473)

[3.4.2.Перелік проєктів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі В.2. Супровід інвестиційної діяльності та маркетинг території 19](#_Toc499165474)

[3.4. Показники оцінки реалізації Програми 2……………………………………………………………….…20](#_Toc499165475)

[4. Програма 3. «Енергоефективна та екобезпечна ГРОМАДА»……………………………….22](#_Toc499165476)

[4.1.Загальна характеристика Програми 3. «Енергоефективна та екобезпечна громада»…………..22](#_Toc499165477)

[4.2.Обсяги фінансування та терміни впровадження проєктів Програми 3. «Енергоефективна та екобезпечна громада»…………….…………………………………………………………………………..23](#_Toc499165478)

[4.3. Каталог проєктів Програми 3. «Енергоефективна та екобезпечна громада»……………….……25](#_Toc499165479)

[4.3.1.Перелік проєктів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі С.1. Ефективна енергетична політика громади..………………………………………………………………………………………………....25](#_Toc499165480)

[4.3.2.Перелік проєктів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі С.2. Енергоефективна інфраструктура громади 30](#_Toc499165481)

[4.3.3.Перелік проєктів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі С.3. Екологічно безпечна громада……………………………………………………………………………………………………………….34](#_Toc499165482)

[4.4. Показники оцінки реалізації Програми 3 ………………………………………………………………….47](#_Toc499165483)

[5.Програма 4. «Креативний життєвий та гуманітарний простір розвитку людини»……………………….……………………………………………………………………………………..50](#_Toc499165484)

[5.1.Загальна характеристика Програми 4. «Креативний життєвий та гуманітарний простір розвитку людини»……………………………………………………………………………………………………………..50](#_Toc499165485)

[5.2.Обсяги фінансування та терміни впровадження проєктів Програми 4. «Креативний життєвий та гуманітарний простір розвитку людини»………………………………………………………………………51](#_Toc499165486)

[5.3.Каталог проєктів Програми 4. «Креативний життєвий та гуманітарний простір розвитку людини»……………………………………………………………………………………………………………..53](#_Toc499165487)

[5.3.1.Перелік проєктів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі D.1. Ефективне врядування – активна громада……………………………………………………………………………………...………………53](#_Toc499165488)

[5.3.2.Перелік проєктів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі D.2. Креативний освітній та культурний простір 65](#_Toc499165489)

[5.3.3.Перелік проєктів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі D.3. Зручна логістика – комфортний відпочинок і дозвілля 73](#_Toc499165490)

[5.4.Показники оцінки реалізації Програми 4…………………………………………………………………..78](#_Toc499165491)

[6.Моніторинг виконання Плану реалізації Стратегії…………………………………………..…80](#_Toc499165492)

# Методологія підготовки Плану реалізації Стратегії

Стратегія розвитку Кременчуцької міської територіальної громади на період до 2028 року спрямована на вирішення спільних проблем і реалізації спільних завдань щодо ефективного розвитку продуктивних сил громади, раціональне використання ресурсного потенціалу, створення комфортних умов життя населення, забезпечення екологічної безпеки та вдосконалення територіальної організації суспільства. Це досягається через спільну реалізацію інтересів влади, громади та бізнесу.

Стратегією визначено стратегічні, оперативні цілі та завдання щодо соціально-економічного розвитку громади до 2028 року, спрямовані на досягнення стратегічного бачення його майбутнього.

Стратегією передбачається досягнення збалансованого економічного розвитку громади. Вона ґрунтується на принципах забезпечення рівних прав та можливостей для мешканців і мешканок міста. Економічний розвиток як процес стратегічного партнерства допомагає прискоренню зростання продуктивності місцевої економіки через стимулювання інвестицій у нові й існуючі підприємства з високим потенціалом до зростання та створення умов для цього розвитку на тривалий період.

Реалізація Стратегії ґрунтуватиметься на переході до системного та збалансованого планування на основі проєктного підходу. Проєктний підхід передбачає співпрацю представництв територіальних підрозділів центральних органів влади, органів місцевого самоврядування, бізнесу та громадськості для уникнення дублювання або надмірної уваги до тих чи інших проблем та напрямів розвитку територіальної громади.

Реалізація Стратегії розвитку передбачає чотири етапи, які визначатимуться відповідними Планами реалізації:

* Перший етап – 2018-2020 роки;
* Другий етап – 2021-2023 роки;
* Третій етап – 2024-2026 роки;
* Четвертий етап – 2027-2028 роки.

План заходів з реалізації Стратегії розвитку потребує забезпечення наявними фінансовими ресурсами в межах реальних можливостей місцевого бюджету та залучення додаткових ресурсів через Державний фонд регіонального розвитку, оскільки розроблений у відповідності із стратегічними цілями Державної стратегії регіонального розвитку України на період до 2027 року та з урахуванням основних положень Закону України «Про засади державної регіональної політики».

Програми Плану реалізації Стратегії повністю співпадають зі стратегічними напрямами розвитку міста:

* Програма 1 відповідає напряму розвитку міста А. Громада розвиненого експортоорієнтованого бізнесу
* Програма 2 відповідає напряму розвитку міста В. Громада зі сприятливими умовами інвестування
* Програма 3 відповідає напряму розвитку міста С. Енергоефективна та екобезпечна громада
* Програма 4 відповідає напряму розвитку міста D. Креативний життєвий та гуманітарний простір розвитку людини

На операційному рівні кожна з чотирьох Програм складається зі стратегічних і оперативних цілей. Стратегічні цілі розвитку громади передбачають тривалий період реалізації, ґрунтуються на визначенні шляхів подолання ключових проблем, тому залишатимуться релевантними після завершення першого програмного циклу, визначеного цим Планом реалізації.

Вибір стратегічних цілей ґрунтувався на порівняльних перевагах і дієвому використанні визначених можливостей розвитку для подолання слабких сторін і проблем розвитку, а також пом’якшення ризиків.

**Програма 1:**

**Громада розвиненого експортоорієнтова-ного бізнесу**

**Програми (напрями розвитку міста)**

**Стратегічні цілі**

**Програма 2:**

**Громада зі сприятливими умовами інвестування**

**Програма 3:**

**Енергоефективна та екобезпечна громада**

**А.1. Ефективна інфраструктура підтримки бізнесу та просування експорту**

**А.2. Інформаційна та ресурсна підтримка розвитку бізнесу**

**В.1. Якісні інвестиційні продукти**

**С.2. Енергоефективна інфраструктура громади**

**В.2. Супровід інвестиційної діяльності та маркетинг території**

**А.3. Розвиток туризму**

**С.1. Ефективна енергетична політика громади**

**С.3. Екологічно безпечна громада**

**Програма 3:**

**Креативний життєвий та гуманітарний простір розвитку людини**

**D.2. Креативний освітній та культурний простір**

**D.1. Ефективне врядування – активна громада**

**D.3. Зручна логістика, комфортний відпочинок і дозвілля**

Принципи збалансованого розвитку включені в усі компоненти Плану реалізації Стратегії. Збалансованість вимагає інтеграції та балансування економічних, територіальних, соціальних і екологічних цілей. До Плану реалізації Стратегії увійшли проєктні пропозиції, які мають першочергове значення для розвитку громади.

У ході підготовки Плану реалізації Стратегії максимально широко використовувалися методологічні підходи та інструменти для стратегічного й оперативного планування, що застосовуються в країнах ЄС, з урахуванням особливостей України:

* було оголошено збір проєктних пропозицій, які пройшли громадське обговорення;
* проведено оцінювання проєктних пропозицій з точки зору важливості для громади, виконуваності, рівня впливу на громаду.

План реалізації Стратегії є результатом консенсусу між потребами громади та її реальними можливостями.

# Програма 1. «Громада розвиненого експортоорієнтованого бізнесу»

## Загальна характеристика Програми 1. «Громада розвиненого експортоорієнтованого бізнесу»

**Мета реалізації** Програми 1 – вироблення сильної місцевої політики, спрямованої на створення сприятливого бізнес-середовища.

**Завдання програми:**

1. Створення ефективної інфраструктури підтримки бізнесу та просування експорту.
2. Інформаційна та ресурсна підтримка розвитку бізнесу.
3. Розвиток туризму.

**Програма 1 Громада розвиненого експортоорієнтованого бізнесу**

**А.1.** **Ефективна інфраструктура підтримки бізнесу та просування експорту**

**Стратегічні цілі**

**Оперативні цілі**

**А.2. Інформаційна та ресурсна підтримка розвитку бізнесу**

**А.1.1. Створення інституцій підтримки бізнесу та надання якісних послуг**

**А.2.2. Формування позитивного іміджу підприємницької справи**

**А.2.1. Забезпечення МСП необхідними кадровими ресурсами**

**А.3. Розвиток туризму**

**А.3.1. Проведення видовищних заходів з відпочинку та дозвілля**

**Схема стратегічних і оперативних цілей Програми 1**

У запланований період планується реалізувати проєкти та спрямувати зусилля на подолання проблем, які перешкоджають розвитку бізнесу у громаді, а саме:

* Низький рівень професійних знань і досвіду підприємців-початківців щодо умов започаткування та ведення підприємницької діяльності;
* Недостатня розвиненість інфраструктури підтримки МСП;
* Низький рівень впровадження інноваційних технологій, «зеленого» бізнесу;
* Низька підприємницька активність населення;
* Обмежені можливості ресурсного та інформаційного забезпечення підприємництва;
* Низький рівень розвитку експорту в сегменті МСП;
* Епізодичний характер взаємозв’язків МСП і влади з питань розвитку підприємництва, складність, зарегульованість процедур;
* Відсутність систематизованої актуальної інформації для підприємців;
* Відсутність системної роботи з проведення семінарів-тренінгів для підприємців;
* Нестача інформації щодо потенційних ринків;
* Низька конкурентоспроможність МСП, брак бізнес-партнерів;
* Невідповідність фахового рівня персоналу потребам бізнесу, дефіцит кваліфікованих трудових ресурсів;
* Негативний імідж підприємництва;
* Недостатній рівень якості послуг для туристів з розміщення, харчування, відпочинку й розваг, транспортного забезпечення;
* Відсутність інформаційних і комунікаційних систем для інформування туристичного ринку про Кременчуцьку дестинацію.

Планується реалізація 9 проєктів за трьома стратегічними цілями: А.1. Ефективна інфраструктура підтримки бізнесу та просування експорту, А.2. Інформаційна та ресурсна підтримка розвитку бізнесу, А.3. Розвиток туризму.

## Обсяги фінансування та терміни впровадження проєктів Програми 1. «Громада розвиненого експортоорієнтованого бізнесу»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Проєкти за стратегічними цілями** | **Термін реалізації** | **Бюджет, тис. грн.** | | | |
| **2021** | **2022** | **2023** | **Всього** |
| **А.1. Ефективна інфраструктура підтримки бізнесу та просування експорту** | | | | | | |
| А.1.1.1. Розвиток консультаційного центру допомоги малому та середньому бізнесу м. Кременчука | 2021-2023 | 115 | 150 | 150 | 415 |
| А.1.1.2. Підтримка приватних інституцій, залучених до розвитку експорту | 2021-2023 | 90 | 120 | 150 | 360 |
| **Всього за стратегічною ціллю А.1.** |  | **205** | **270** | **300** | **775** |
| **А.2. Інформаційна та ресурсна підтримка розвитку бізнесу** | | | | | | |
| А.2.1.1. Фандрайзинг для реалізації місцевих бізнес проєктів | 2021-2023 | 100 | 100 | 100 | 300 |
| А.2.2.1. Конкурс стартапів | 2021-2023 | 50 | 50 | 50 | 150 |
| **Всього за стратегічною ціллю А.2.** |  | **150** | **150** | **150** | **450** |
| **А.3. Розвиток туризму** | | | | | | |
| А.3.1.1. Кременчук фестивальний | 2021-2023 | 250 | 280 | 300 | 830 |
| А.3.1.2. Платформа креативно-творчих об’єднання Кременчука | 2021-2023 | 50 | 50 | 50 | 150 |
| А.3.1.3. Фестиваль-ярмарок «Солодкий Кременчук» | 2021-2023 | 400 | 600 | 700 | 1700 |
| А. 3.1.4. Потоківські ігри | 2021-2023 | 20 | 20 | 20 | 60 |
| А.3.1.5. Фестиваль аматорських туристичних фільмів «Туристичний Оскар» | 2021-2022 | 15 | 20 | 20 | 55 |
| **Всього за стратегічною ціллю А.3.** |  | **735** | **970** | **1090** | **2795** |
| **Всього на рік, тис. грн** |  | **1990** | **1390** | **1540** | **4020** |

**Загальна кількість проєктів та обсяги їх фінансування**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **2021** | **2022** | **2023** |
| Кількість проєктів | 9 | 9 | 9 |
| Обсяг фінансування Програми 1, тис. грн. | **1990** | **1390** | **1540** |

## Каталог проєктів Програми 1. «Громада розвиненого експортоорієнтованого бізнесу»

### Перелік проєктів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі А.1. Ефективна інфраструктура підтримки бізнесу та просування експорту

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | А.1. Ефективна інфраструктура підтримки бізнесу та просування експорту | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проєкт: | А.1.1. Створення інституцій підтримки бізнесу та надання якісних послуг | | | |
| Назва проєкту: | А.1.1.1. Розвиток Консультаційного центру допомоги малому та середньому бізнесу м. Кременчука | | | |
| Цілі проєкту: | * Створення сприятливого середовища для розвитку малого та середнього бізнесу; * Забезпечення інформаційної, консультаційної, освітньої підтримки на усіх етапах започаткування, ведення і розвитку бізнесу та сприяння покращенню обізнаності про свої права та можливості; * Підвищення рівня знань підприємців з питань підприємницької діяльності; * Формування діалогу в громаді; * Формування особливого виду сервісу в громаді для підприємців (консультативна, інформаційна, методична, освітня підтримка тощо. | | | |
| Територія впливу проєкту: | м. Кременчук, Кременчуцький район | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | До 10 000 суб’єктів господарювання | | | |
| Стислий опис проєкту: | Організувати роботу Консультаційного центру (далі – Центр) на базі Районного відділення всеукраїнської громадської організації «Асоціація платників податків України» в місті Кременчуці, де на безоплатній основі суб’єктам господарювання та мешканцям міста будуть надаватися консультації з питань підприємницької діяльності. Прийом звернень у Центрі здійснюватиметься через диспетчера-координатора. Його функції – приймати та фіксувати питання, з якими будуть звертатися представники СПД та громадяни, узгоджувати форму відповіді (усна, письмова, на е-адресу СПД) та визначати термін надання відповіді. У разі необхідності можливо залучення профільних фахівців органів місцевого самоврядування, державних контролюючих організацій шляхом складання та надіслання письмових запитів, телефонних консультацій тощо. Якщо питання не потребує детальної роботи – відповідь надається безпосередньо під час звернення особи за допомогою використання інформаційної платформи «Ліга-Закон» та інших Інтернет ресурсів. На першому етапі роботи консультаційного центру пропонується прийом громадян 3 рази на тиждень. Перевірка електронних звернень – щоденно. Для налагодження зворотного зв’язку та термінової зустрічі пропонується оприлюднення контактного телефону та електронної адреси. У разі збільшення кількості звернень можлива зміна графіку прийому громадян на щоденний з метою своєчасного та якісного реагування на звернення представників бізнес-структур міста та району. Для реалізації поставлених перед Центром завдань необхідно отримати та облаштувати один кабінет з необхідними для прийому відвідувачів офісними меблями, комп’ютером та принтером. Необхідне підключення інтернету та встановлення інформаційної платформи «Ліга-Закон». Заходи планується здійснити за рахунок консолідованого фінансування та підтримки виконавчим комітетом Кременчуцької міської ради Кременчуцького району Полтавської області, а також за рахунок джерел фінансування співучасників проєкту. | | | |
| Очікувані результати: | 1. Передано знання та навички у сфері ведення бізнесу суб’єктам підприємництва, що звернулись за консультаціями, вирішенням нагальних питань здійснення підприємницької діяльності.  2. Надано допомогу у легалізації та виводу з «тіні» малого та середнього бізнесу за рахунок індивідуального вибору форм господарювання та оптимального режиму оподаткування в місті Кременчуці та Кременчуцькому районі.  3. Надано підтримку та допомогу представникам малого та середнього бізнесу у питаннях, які потребують негайного профільного консультування.  4. Створені умови для розвитку малого та середнього бізнесу у місті Кременчуці за рахунок мобілізації ресурсів громади та через розширення можливостей жінок, ВПО, молоді, учасників бойових дій тощо. | | | |
| Ключові заходи проєкту: | 1. Створення та облаштування Консультаційного центру для підприємців.  2. Надання консультативних, інформаційних, освітніх послуг для підприємців на базі Центру.  3. Вивчення думки підприємців шляхом проведення соціологічних досліджень (опитування, анкетування, аналіз), обговорення проблем та напрацювання шляхів вирішення.  4. Вивчення історій успіху підприємницької справи, проведення заходів обміну досвідом.  5. Організація семінарів, круглих столів, конференцій, форумів.  6. Розробка та проведення серії тренінгів – очних і онлайн з психології підприємництва, бізнес-планування, маркетингу, фандрайзингу, ЗЕД, управління енергоефективністю, конкурентоспроможністю, інноваціями.  7. Створення вебпорталу Консультаційного центру для розміщення інформації, у тому числі про інструменти для самостійного використання (посилання на торгову статистику Trade Map, Export Helpdesk, Eurostat, бази В2В (EEN, EFFA тощо), так і контакти компаній, що надають відповідні послуги. | | | |
| Період здійснення: | 2021 – 2023 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | **2021** | **2022** | **2023** | **Разом** |
| 115 | 150 | 150 | **415** |
| Джерела фінансування: | Міжнародні донори, місцевий бюджет, партнери проєкту | | | |
| Ключові учасники реалізації проєкту: | Управління розвитку підприємництва, торгівлі, побуту та регуляторної політики виконавчого комітету міської ради, Районне відділення всеукраїнської громадської організації «Асоціація платників податків України» в м. Кременчук, підприємці, медіа | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | А.1. Ефективна інфраструктура підтримки бізнесу та просування експорту | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проєкт: | А.1.1. Створення інституцій підтримки бізнесу та надання якісних послуг | | | |
| Назва проєкту: | А.1.1.2. Підтримка приватних інституцій, залучених до розвитку експорту | | | |
| Цілі проєкту: | Вихід на нові ринки, розробка нових конкурентоспроможних продуктів і послуг, а також впровадження нових підходів до просування експорту | | | |
| Територія впливу проєкту: | м. Кременчук, Кременчуцький район | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | 300 осіб | | | |
| Стислий опис проєкту: | Співпраця кременчуцьких підприємств з місцевою владою над розробкою та реалізацією обґрунтованої перспективної політики сприяння експорту, сприяння поширенню інформації про місто Кременчук у світі, підтримувати ініціативи державного та приватного сектору, які вирішують системні проблеми, досягнення масштабних позитивних результатів, вдосконалення умов для експортної діяльності, нарощення експорту та створення робочих місць. | | | |
| Очікувані результати: | * Підвищення рівня знань підприємців-початківців, через проведення семінарів – тренінгів, семінарів, майстер-класів. * Надання допомоги МСП для участі в конкурсах, як національних так і міжнародних, за експортними бізнес-планами. | | | |
| Ключові заходи проєкту: | 1. Проведення круглих столів з представниками торгово-промислових палат посольств іноземних держав.  2. Виготовлення та розповсюдження каталогів продукції МСП, які планують експортну діяльність.  3. Організація цільових бізнес-місій до іноземних міст з метою ознайомлення з можливостями і потребами бізнесу, укладення попередніх угод про співпрацю.  4. Допомога у підготовці експортних бізнес-планів. | | | |
| Період здійснення: | 2021 – 2023 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | **2021** | **2022** | **2023** | **Разом** |
| 90 | 120 | 150 | **360** |
| Джерела фінансування: | Міжнародні донори, місцевий бюджет, партнери проєкту | | | |
| Ключові учасники реалізації проєкту: | КП «Інститут розвитку Кременчука», управління розвитку підприємництва, торгівлі, побуту та регуляторної політики виконавчого комітету міської ради. | | | |

### Перелік проєктів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі А.2. Інформаційна та ресурсна підтримка розвитку бізнесу

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | А.2. Інформаційна та ресурсна підтримка розвитку бізнесу | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проєкт: | А.2.1. Забезпечення МСП необхідними кадровими ресурсами | | | |
| Назва проєкту: | А.2.1.1. Фандрайзинг для реалізації місцевих бізнес проєктів | | | |
| Цілі проєкту: | Сприяння залученню ресурсів на реалізацію місцевих бізнес проєктів МСП | | | |
| Територія впливу проєкту: | Місто Кременчук, Кременчуцький район | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | 10 тис. осіб | | | |
| Стислий опис проєкту: | Суть проєкту полягає у наданні професійних знань (навчанні) представників МСП знаходити необхідні фонди, готувати бізнес-плани на фінансування, презентувати їх, формувати заявку, розробляти програму заходів для залучення додаткових ресурсів на втілення програм і проєктів. | | | |
| Очікувані результати: | * Збільшення кількості створених, в результаті реалізації бізнес проєктів, нових робочих місць. * Збільшення кількості новостворених підприємств малого та середнього бізнесу. * Приріст інвестицій в основний капітал. | | | |
| Ключові заходи проєкту: | 1. Проведення семінарів, тренінгів, круглих столів, індивідуальних зустрічей для представників МСП. 2. Організація зустрічей представників МСП з потенційними інвесторами. | | | |
| Період здійснення: | 2021 – 2023 роки | | | |
| Орієнтовна вартість  проєкту, тис. грн. | **2021** | **2022** | **2023** | **Разом** |
| 100 | 100 | 100 | **300** |
| Джерела фінансування: | КП «Інститут розвитку Кременчука» | | | |
| Ключові учасники реалізації проєкту: | Управління розвитку підприємництва, торгівлі, побуту та регуляторної політики виконавчого комітету міської ради, міська рада, МСП | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | А.2. Інформаційна та ресурсна підтримка розвитку бізнесу | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проєкт: | А.2.2. Формування позитивного іміджу підприємницької справи | | | |
| Назва проєкту: | А.2.2.1. Конкурс стартапів | | | |
| Цілі проєкту: | Стимулювання розвитку підприємницької діяльності в Кременчуцькій міські територіальній громаді шляхом залучення існуючих підприємців або бажаючих здійснювати підприємницьку діяльність осіб до розробки та впровадження стартапів. | | | |
| Територія впливу проєкту: | Місто Кременчук, Кременчуцький район | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | 10 тис. осіб | | | |
| Стислий опис проєкту: | Розвиток підприємництва, як базової навички успішно започатковувати та здійснювати підприємницьку діяльність, потребує особливої уваги з боку місцевої влади. Тривалий досвід планової економіки, негативного іміджу підприємництва не сприяють розвитку бізнесу, підвищенню продуктивності, впровадженню інновацій, «зеленого» бізнесу.  Тому, важливим чинником перспективного розвитку підприємництва в місті є його підтримка та промоція. Однією з таких підтримок є проведення щорічного конкурсу стартапів.  Конкурс проводиться у 2 етапи:  1й – розгляд експертною комісією поданих проєктів стартапів, оцінювання проєктів стартапів відповідно до критеріїв, прописаних у Положенні. За даними критеріями визначаються 5 фіналістів, які набрали найвищу кількість балів. Потім для обраних фіналістів планується провести тренінги, де учасники доопрацюють візуальне представлення стартапів для публічної їх презентації.  2й – визначення переможця Конкурсу членами громадського журі. Укладення договору з переможцем конкурсу щодо фінансування стартапу. | | | |
| Очікувані результати: | 1. Збільшення кількості підприємців-початківців, в т. ч. серед жінок.  2. Підвищення іміджу підприємництва через поширення успішних історій. | | | |
| Ключові заходи проєкту: | 1. Підготовка рішення виконкому «Про проведення конкурсу стартапів   у м. Кременчуці».  2. Оголошення конкурсу.  3. Розгляд проектів стартапів поданих на участь у конкурсі.  4. Визначення переможця конкурсу.  5. Фінансування стартапу. | | | |
| Період здійснення: | 2021 – 2023 роки | | | |
| Орієнтовна вартість  проєкту, тис. грн. | **2021** | **2022** | **2023** | **Разом** |
| 50 | 50 | 50 | **150** |
| Джерела фінансування: | Місцевий бюджет, міжнародні донорські кошти, СПД | | | |
| Ключові учасники реалізації проєкту: | КП «Інститут розвитку Кременчука», Фонд підтримки підприємництва, управління розвитку підприємництва, торгівлі, побуту та регуляторної політики виконавчого комітету міської ради, міська рада | | | |

### Перелік проєктів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі А.3. Розвиток туризму

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | А.3. Розвиток туризму | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проєкт: | А.3.2. Проведення видовищних заходів з відпочинку та дозвілля | | | |
| Назва проєкту: | А.3.1.1. Кременчук фестивальний | | | |
| Цілі проєкту: | Розвиток фестивального руху, збільшення туристичних потоків за рахунок видовищних заходів міста | | | |
| Територія впливу проєкту: | м. Кременчук, Кременчуцький район | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | Все населення міста | | | |
| Стислий опис проєкту: | Туристичний бізнес завжди активно використовує культурні події для формування туристичного продукту і залучення туристів. Розвиток фестивального руху, як одного з напрямків родієвого туризму, допоможе залучити туристів, створити сприятливий туристичний імідж міста, а також урізноманітнити дозвілля містян. | | | |
| Очікувані результати: | 1. Започатковано нові форми проведення культурно-мистецьких заходів. 2. Розвиток нових видів і жанрів мистецтв. 3. Розвиток партнерських стосунків між містами та країнами. 4. Залучено більшу кількість туристів як в якості учасників заходів так і в якості гостей. 5. Підвищено туристичний імідж міста. | | | |
| Ключові заходи проєкту: | 1. Організація і проведення мистецького фестивалю хорових та фольклорних колективів «Пісенні перлини народу».  2. Організація та проведення всеукраїнських змагань зі спортивного танцю.  3. Організація та проведення міжнародного джазового фестивалю ЕNERGY ім. Дмитра Тьомкіна.  4. Організація та проведення мистецького фестивалю «Новорічна феєрія». | | | |
| Період здійснення: | 2021 – 2023 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | **2021** | **2022** | **2023** | **Разом** |
| 250 | 280 | 300 | **830** |
| Джерела фінансування: | Місцевий бюджет, обласний бюджет, спонсорські кошти | | | |
| Ключові учасники реалізації проєкту: | Управління культури і туризму міської ради, міська рада (фінансування, реалізація), громадські організації (реалізація, партнерство) | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | А.3. Розвиток туризму | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проєкт: | А.3.2. Проведення видовищних заходів з відпочинку та дозвілля | | | |
| Назва проєкту: | А.3.1.2. Платформа креативно-творчих об’єднань Кременчука | | | |
| Цілі проєкту: | Створення платформи-майстерні з метою об’єднання майстрів-ремісників та зацікавлених мешканців для здобуття навичок в прикладній творчості, а також залучення туристів та гостей міста до реалізації творчого потенціалу в цілому | | | |
| Територія впливу проєкту: | м. Кременчук, Кременчуцький район | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | Цей проєкт може бути реалізований у різних масштабах, тому остаточно заявити кількість отримувачів вигід не має можливості. | | | |
| Стислий опис проєкту: | Цей проєкт спрямований на створення платформи-майстерні з метою об’єднання майстрів-ремісників та зацікавлених мешканців для здобуття навичок в прикладній творчості, реалізації цих навичок та творчого потенціалу в цілому. Проведення майстер-класів для всіх категорій населення, співпраця над спільними проєктами та витворами (які з часом стануть творами мистецтва), проведення виставок. Ця платформа в місті стане джерелом мистецтва та культури прикладної творчості, що сприятиме розвитку суспільства, появі культурних цінностей та розвитку міста в цілому, так як приверне увагу митців та туристів з усього світу. В місті є багато талановитих майстрів, багато з них перестали займатися ремеслом та прикладним мистецтвом з різних причин. Серед основних причин – дуже малий попит на їх творчі вироби та творчу працю взагалі, відсутність підтримки з боку держави. Ті люди, які отримали знання та навички можуть реалізувати їх в проведенні майстер-класів. | | | |
| Очікувані результати: | 1. Проведення майстер-класів для всіх категорій населення.  2. Розробка спільних проєктів по створенню витворів мистецтва.  3. Проведення майстер-класів для туристів та гостей міста під час святкових заходів, виставок-ярмарок. | | | |
| Ключові заходи проєкту: | 1. Проведення серії майстер-класів з метою об’єднання зацікавлених сторін (майстрів-ремісників, мешканців міста, представників громадських організацій).  2. Проведення майстер-класів.  3. Проведення виставок-ярмарок. | | | |
| Період здійснення: | 2021 – 2023 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | **2021** | **2022** | **2023** | **Разом** |
| 50 | 50 | 50 | **150** |
| Джерела фінансування: | Міжнародні донори, Місцевий бюджет, партнери проєкту | | | |
| Ключові учасники реалізації проєкту: | Управління розвитку підприємництва, торгівлі, побуту та регуляторної політики виконавчого комітету міської ради, майстри-ремісники м. Кременчука, мешканці міста, які мають бажання практикувати прикладне мистецтво | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | А.3. Розвиток туризму | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проєкт: | А.3.2. Проведення видовищних заходів з відпочинку та дозвілля | | | |
| Назва проєкту: | А.3.1.3. Фестиваль-ярмарок «Солодкий Кременчук» | | | |
| Цілі проєкту: | 1. Залучення туристів із інших регіонів та зарубіжжя шляхом проведення щорічного фестивалю-ярмарку.  2. Ознайомлення широких мас з досягненнями місцевих фахівців у галузі виробництва кондитерських виробів, обмін передовим досвідом з іншими містами України.  3. Сприяння розвитку кулінарного мистецтва та підвищенню професійної майстерності кондитерів та кухарів з різних міст України.  4. Відродження давніх традицій української кухні та її популяризація. | | | |
| Територія впливу проєкту: | м. Кременчук, Кременчуцький район | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | до 100 000 осіб | | | |
| Стислий опис проєкту: | В рамках фестивалю-ярмарку «Солодкий Кременчук» планується залучення місцевих та іногородніх виробників різноманітних солодощів, (зокрема кондитерських (цукристих та борошняних) виробів) з метою надання їм можливості презентувати свої шедеври для широкої аудиторії. Програма дійства включатиме:   * виставка кондитерських виробів; * дегустацію різних видів солодощів; * проведення майстер-класів під відкритим небом; * робота різноманітних локацій та майданчиків із солодощами; * встановлення солодких рекордів України; * проведення конкурсів для відвідувачів та туристів; * забави для дітей, частування козацькими стравами тощо. | | | |
| Очікувані результати: | 1. Залучення у місто туристів та гостей міста.  2. Створення позитивного туристичного іміджу міста.  3. Відродження українських традицій кухні та кулінарних виробів.  4. Промоція Фестивалю-ярмарку «Солодкий Кременчук».  5. Проведення майстер-класів, конкурсів та нагородження. | | | |
| Ключові заходи проєкту: | 1. Робота тематичних локацій та майданчиків із солодощами по всьому місту.  2. Художні номери із залученням місцевих та іногородніх творчих колективів.  3. Підготовка та видання офіційного каталогу учасників фестивалю-ярмарку із описом продукції, яку вони виробляють. | | | |
| Період здійснення: | 2021 – 2023 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | **2021** | **2022** | **2023** | **Разом** |
| 400 | 600 | 700 | **1 700** |
| Джерела фінансування: | Місцевий бюджет, партнери проєкту | | | |
| Ключові учасники реалізації проєкту: | Управління розвитку підприємництва, торгівлі, побуту та регуляторної політики виконавчого комітету міської ради, виконавчий комітет міської ради, комунальні підприємства, громадські організації, комерційні структури | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | А.3. Розвиток туризму | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проєкт: | А.3.1. Проведення видовищних заходів з відпочинку та дозвілля | | | |
| Назва проєкту: | А.3.1.4. Потоківські ігри | | | |
| Цілі проєкту: | Розвиток туристичного руху громади та збільшення кількості дітей, підлітків та дорослих, які займаються спортивним туризмом і ведуть активний спосіб життя. | | | |
| Територія впливу проєкту: | Полтавська область | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | Все населення міста та області | | | |
| Стислий опис проєкту: | Потоківські ігри – це масовий спортивний захід, в якому можуть брати участь туристи з усієї України. Захід популяризує розвиток спортивного туризму та активний здоровий спосіб життя. Окрім спортивних змагань також проводяться майстер-класи щодо порятунку на воді та надання домедичної допомоги при утопленні. Потоківські ігри передбачають не менше 200 учасників. Проживання учасників організовується в наметовому таборі.  Потоківські ігри, як однин з напрямків водного туризму, допоможе залучити туристів, створити сприятливий туристичний імідж громади, а також урізноманітнити її дозвілля. | | | |
| Очікувані результати: | 1. Формування цінностей громади на активний здоровий спосіб життя. 2. Створення матеріально-технічної та організаційно-методичної бази для проведення Потоківських ігор. 3. Залучено туристів в якості учасників та гостей. 4. Підвищено туристичний імідж громади. | | | |
| Ключові заходи проєкту: | 1. Організація і проведення обласних змагань з техніки водного туризму на різноманітних плавальних засобах (байдарка, катамаран, SAP борд) з проходженням встановленої дистанції.  2. Організація та проведення майстер-класів щодо рятувальних робіт на воді з задіяними плавальними засобами на маршруті.  3. Організація та проведення конкурсу бардівської пісні. | | | |
| Період здійснення: | 2021 – 2023 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | **2021** | **2022** | **2023** | **Разом** |
| 20 | 20 | 20 | **60** |
| Джерела фінансування: | Місцевий бюджет, обласний бюджет, спонсорські кошти | | | |
| Ключові учасники реалізації проєкту: | Управління культури і туризму міської ради, Потоківський старостинський округ, громадські організації (реалізація, партнерство) | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | А.3. Розвиток туризму | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проєкт: | А.3.1. Проведення видовищних заходів з відпочинку та дозвілля | | | |
| Назва проєкту: | А.3.1.5. Фестиваль аматорських туристичних фільмів «Туристичний Оскар» | | | |
| Цілі проєкту: | Популяризація спортивного туризму | | | |
| Територія впливу проєкту: | Полтавська область | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | 500 учасників фестивалю | | | |
| Стислий опис проєкту: | Фестиваль проводиться з метою залучення населення до спортивного туризму і активного способу життя, як до однієї з найбільш ефективних і доступних форм відпочинку та оздоровлення, залучення молоді до туристичного руху, обміну досвідом організації відео- та фотозйомки в спортивно-туристичних заходах і підвищення кваліфікації відеооператорів спортивно-туристичних груп. У рамках фестивалю проводиться конкурс аматорських туристичних фільмів «Туристичний Оскар». Для участі у конкурсі приймаються відеороботи, присвячені туристичним походам, спортивному туризму та іншим туристичним заходам. Роботи повинні бути цікавими, виразними, відображати похідний побут, красу природи і насиченість маршрутів. Вітається оригінальність і наявність гумору. Керівник або учасники походу мають сказати вступне слово або виступити з творчим номером тривалістю до 5 хвилин. | | | |
| Очікувані результати: | 1.Підвищено туристичний імідж громади.  2. Проведено роботу щодо стимулювання творчого, інтелектуального, духовного розвитку молоді, виявлення талановитих, творчих особистостей, відродження кіноаматорства. | | | |
| Ключові заходи проєкту: | 1. Розробка Положення про проведення конкурсу.  2. Презентація конкурсних фільмів про походи.  3. Підведення підсумків і нагородження переможців відеоконкурсу. | | | |
| Період здійснення: | 2021 – 2023 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | **2021** | **2022** | **2023** | **Разом** |
| 15 | 20 | 20 | **55** |
| Джерела фінансування: | Місцевий бюджет, обласний бюджет, спонсорські кошти | | | |
| Ключові учасники реалізації проєкту: | Управління культури і туризму міської ради, Потоківський старостинський округ, громадські організації (реалізація, партнерство) | | | |

Показники оцінки реалізації Програми 1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Очікувані результати**  **(назва цілей)** | **Індикатори досягнення очікуваних результатів** | **Відповідальні за збір даних за індикатором** |
| **А.1. Ефективна інфраструктура підтримки бізнесу та просування експорту** | % зростання кількості представників МСП  % збільшення надходження до місцевого бюджету від суб’єктів МСП | управління економіки, управління розвитку підприємництва, торгівлі, побуту та регуляторної політики виконавчого комітету міської ради, управління культури і туризму міської ради |
| А.1.1. Створення інституцій підтримки бізнесу та надання якісних послуг | Кількість користувачів Консультаційного центру  Кількість реалізованих стартапів та бізнес-проєктів  Кількість наданих послуг (консультаційних, навчальних) представникам бізнесу | КП «Інститут розвитку Кременчука», управління розвитку підприємництва, торгівлі, побуту та регуляторної політики виконавчого комітету міської ради, управління економіки виконавчого комітету міської ради |
| **А.2. Інформаційна та ресурсна підтримка розвитку бізнесу** | Рівень інвестиційної активності підприємств (ріст інвестицій в економіку міста)  Кількість зареєстрованих підприємців на території міста | КП «Інститут розвитку Кременчука», управління розвитку підприємництва, торгівлі, побуту та регуляторної політики виконавчого комітету міської ради, управління економіки виконавчого комітету міської ради |
| А.2.1. Сприяння забезпеченню МСП необхідними кадровими ресурсами | Кількість осіб, що скористалися програмою підготовки та перепідготовки фахівців  Кількість представників МСП, що пройшли стажування за кордоном  Кількість осіб, що взяли участь у тренінгах, у т. ч щодо володіння іноземними мовами | КП «Інститут розвитку Кременчука», управління економіки виконавчого комітету міської ради, Місцевий центр зайнятості |
| А 2.2. Формування позитивного іміджу підприємницької справи | % росту чисельності зареєстрованих підприємців-початківців  Кількість заходів, проведених для підприємців-початківців | КП «Інститут розвитку Кременчука», управління економіки виконавчого комітету міської ради, управління розвитку підприємництва, торгівлі, побуту та регуляторної політики виконавчого комітету міської ради |
| **А.3. Розвиток туризму** | % росту надходжень до бюджету міста від туристичного бізнесу  Рівень задоволеності відвідувачів отриманими туристичними послугами  % коштів передбачених у бюджеті територіальної громади на розвиток туристичної галузі, зокрема подієвого туризму | управління культури і туризму міської ради, Потоківський старостинський округ |
| А.3.1. Проведення видовищних заходів з відпочинку та дозвілля | Кількість культурно-мистецьких заходів  Кількість учасників культурно-мистецьких заходів  Кількість підписаних міжнародних договорів про культурні обміни та співпрацю  % росту туристичного збору | управління культури і туризму міської ради, управління розвитку підприємництва, торгівлі, побуту та регуляторної політики виконавчого комітету міської ради, Потоківський старостинський округ |

Для реалізації проєктів будуть використані кошти місцевого бюджету, Державного фонду регіонального розвитку, інші джерела.

**Загальні обсяги фінансування проєктів у розрізі стратегічних цілей, тис. грн**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Стратегічна ціль** | **2021** | **2022** | **2023** |
| **А.1. Ефективна інфраструктура підтримки бізнесу та просування експорту** | **205** | **270** | **300** |
| **А.2. Інформаційна та ресурсна підтримка розвитку бізнесу** | **50** | **150** | **150** |
| **А.3. Розвиток туризму** | **735** | **970** | **1090** |
| **Всього на рік, тис. грн.** | **1990** | **1390** | **1540** |

Загальний обсяг фінансування Програми 1 протягом **2021 – 2023** років складає **4020 тис. грн**.

# Програма 2. «Громада зі сприятливими умовами інвестування»

## Загальна характеристика Програми 2. «Громада зі сприятливими умовами інвестування»

**Мета реалізації** Програми 2 – підвищення іміджу громади, як території, привабливої для інвестування, розробка та впровадження маркетингових заходів із залучення інвестицій, в першу чергу до екологічно-нешкідливих виробництв, забезпечення розширення виробництва та реалізацію якісної конкурентоспроможної продукції, освоєння нових видів продукції, підвищення якості та ефективності виробництва з орієнтацією на потреби внутрішнього ринку та збільшення експортного потенціалу.

**Завдання програми:**

1. Створення якісних інвестиційних продуктів.
2. Створення системи супроводу інвестиційної діяльності та проведення маркетингу території.

**Програма 2.** **Громада зі сприятливими умовами інвестування**

**В.1. Якісні інвестиційні продукти**

**Стратегічні цілі**

**Оперативні цілі**

**В.2. Супровід інвестиційної діяльності та маркетинг території**

**В.2.2. Інвестиційна виставкова діяльність громади**

**В.1.1. Розробка та реалізація інвестиційних проєктів**

**В.2.1. Маркетинг і брендинг території**

**Схема стратегічних і оперативних цілей Програми 2**

Проєкти, що реалізовуватимуться в рамках Програми 2, будуть спрямовані на подолання таких проблем:

* Відсутність системи маркетингу та промоції;
* Недостатню кількість належним чином розроблених інвестиційних пропозицій та продуктів, які враховують інтереси потенційних інвесторів (тобто є взаємовигідними як для території, так і для інвесторів);
* Низьку зацікавленість внутрішнього інвестора, недоступність фінансових ресурсів;
* Відсутність дієвих механізмів стимулювання внутрішніх інвестицій на регіональному рівні;
* Недостатній рівень кадрового потенціалу органу місцевого самоврядування, задіяного в інвестиційних процесах;
* Неналежну систему інформаційного забезпечення інвестиційної діяльності;
* Відсутність фінансування програм і заходів з провадження інвестиційної діяльності;
* Низький рівень професійних знань і досвіду потенційних внутрішніх інвесторів щодо умов започаткування та ведення підприємницької діяльності;
* Поганий стан інфраструктури;
* Складність, зарегульованість процедур;
* Недостатність реалізації проєктів міжнародної технічної допомоги.

Планується реалізація 3-х проєктів за двома стратегічними цілями: В.1. Якісні інвестиційні продукти; В.2. Супровід інвестиційної діяльності та маркетинг території.

## Обсяги фінансування та терміни впровадження проєктів Програми 2. «Громада зі сприятливими умовами інвестування»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Проєкти за стратегічними цілями** | **Термін реалізації** | **Бюджет, тис. грн.** | | | |
| **2021** | **2022** | **2023** | **Всього** |
| **В.1. Якісні інвестиційні продукти** | | | | | |
| В.1.1.1. Підготовка інвестиційних продуктів | 2021 – 2023 | 670 | 700 | 750 | 2120 |
| **Всього за стратегічною ціллю В.1.** | | **670** | **700** | **750** | **2120** |
| **В.2. Супровід інвестиційної діяльності та маркетинг території** | | | | | |
| В.2.1.1. Супровід та підтримка інвестиційних запитів | 2021 – 2023 | 100 | 50 | 50 | 200 |
| В.2.2.1. Проведення бізнес та інвестиційних форумів з метою підвищення рівня інвестиційної привабливості міста та регіону | 2021 – 2023 | 100 | 100 | 100 | 300 |
| **Всього за стратегічною ціллю В.2.** | | **200** | **150** | **150** | **150** |
| **Всього за Програмою 2** |  | **870** | **850** | **900** | **2620** |

**Загальна кількість проєктів та обсяги їх фінансування**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **2021** | **2022** | **2023** |
| Кількість проєктів | 3 | 3 | 3 |
| Обсяг фінансування Програми 2, тис. грн. | **870** | **850** | **900** |

## Каталог проєктів Програми 2. «Громада зі сприятливими умовами інвестування»

### Перелік проєктів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі В.1. Якісні інвестиційні продукти

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | В.1. Якісні інвестиційні продукти | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проєкт: | В.1.1. Розробка та реалізація інвестиційних проєктів | | | |
| Назва проєкту: | В.1.1.1. Підготовка інвестиційних продуктів | | | |
| Цілі проєкту: | Створення продуктів з метою залучення інвестицій та реалізації інвестиційних проєктів | | | |
| Територія впливу проєкту: | м. Кременчук, Кременчуцький район | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | 230 тис. осіб | | | |
| Стислий опис проєкту: | Систематизація інвестиційної діяльності щодо ініціювання та розробки інвестиційних проєктів супроводу та підтримки інвестиційних запитів та фандрайзинг для реалізації інвестиційних проєктів | | | |
| Очікувані результати: | 1. Створення привабливого інвестиційного іміджу Кременчуцької міської територіальної громади в Україні та за її межами.  2. Створення сприятливого інвестиційного клімату у місті.  3. Залучення технічної допомоги через міжнародні організації та їх програми співробітництва. | | | |
| Ключові заходи проєкту: | 1. Підготовка якісних інформаційних матеріалів про місто як привабливе місце для інвестування, їх поширення в друкованому і електронному вигляді. 2. Створення та постійне оновлення міської інформаційної бази щодо оформлених/підготовлених пропозицій земельних ділянок та нерухомості (з прив’язкою до існуючих і перспективних комунікацій) – основного продукту для залучення стратегічних інвестицій. 3. Налагодження співпраці з вітчизняними та іноземними компаніями і спеціалізованими установами з питань інформаційної та консультативно-методичної підтримки процесу залучення прямих інвестицій у громаду. 4. Формування сприятливих умов для розвитку інноваційної сфери в місті: підтримка реалізації інноваційно-інвестиційних проєктів в місті, інформаційна підтримка інноваційних процесів у громаді. 5. Розширення існуючого партнерства та відновлення співпраці з містами-побратимами. 6. Пошук нових міст-партнерів та організацій, взаємовигідна співпраця з якими сприяє розвитку громади. 7. Налагодження співпраці міських установ з іноземними партнерами. | | | |
| Період здійснення: | 2021 – 2023 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | **2021** | **2022** | **2023** | **Разом** |
| 670 | 700 | 750 | **2 120** |
| Джерела фінансування: | місцевий бюджет | | | |
| Ключові учасники реалізації проєкту: | КП «Інститут розвитку Кременчука» | | | |

### Перелік проєктів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі В.2. Супровід інвестиційної діяльності та маркетинг території

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | В.2. Супровід інвестиційної діяльності та маркетинг території | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проєкт: | В.2.1. Маркетинг і брендинг території | | | |
| Назва проєкту: | В.2.1.1. Супровід та підтримка інвестиційних запитів | | | |
| Цілі проєкту: | Формування конкурентоспроможності громади в різних галузях його діяльності. | | | |
| Територія впливу проєкту: | м. Кременчук та Кременчуцький район | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | Населення міста та району | | | |
| Стислий опис проєкту: | Збір та узагальнення інвестиційний пропозицій профільними підрозділами (відповідальними працівниками) органів місцевого самоврядування. Підтримка інвестиційного сайту, який є інструментом взаємодії з потенційними і діючими інвесторами, містить функцію зворотного зв’язку, збір та оперативний розгляд звернень інвестора. | | | |
| Очікувані результати: | 1. Забезпечення розвитку високоефективної системи управління економікою міста. 2. Популяризація інноваційно-інвестиційного потенціалу та зовнішньоекономічних зв’язків громади. 3. Формування позитивного іміджу громади | | | |
| Ключові заходи проєкту: | 1. Опрацювання пропозицій/запитів потенційних інвесторів. 2. Пошук для потенційних інвесторів партнерів і об’єктів інвестування (приміщень, обладнання тощо). | | | |
| Період здійснення: | 2021 – 2023 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | **2021** | **2022** | **2023** | **Разом** |
| 100 | 50 | 50 | **200** |
| Джерела фінансування: | Міжнародні донори, партнери проєкту, місцевий бюджет | | | |
| Ключові учасники реалізації проєкту: | КП «Інститут розвитку Кременчука» | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | В.2. Супровід інвестиційної діяльності та маркетинг території | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проєкт: | В.2.2. Інвестиційна виставкова діяльність | | | |
| Назва проєкту: | В.2.2.1. Проведення бізнес та інвестиційних форумів | | | |
| Цілі проєкту: | Презентація інвестиційних можливостей міста та регіону, публічне представлення інвестиційних проєктів | | | |
| Територія впливу проєкту: | м. Кременчук та Полтавська область | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | 230 тис. осіб | | | |
| Стислий опис проєкту: | Однією з важливих і актуальних проблем у м. Кременчуці, регіоні та Україні в цілому є формування сприятливих умов для інвестиційної діяльності. Успішне вирішення цієї проблеми сприятиме швидшому піднесенню еконо­міки регіону. Одним з методів формування інвестиційної привабливості міста є проведення бізнес та інвестиційних форумів. В рамках проведення бізнес форумів є можливість презентувати інвестиційний потенціал міста – інвестиційні проєкти у сферах інфраструктури, енергозбереження, ІТ-технологій, соціальної сфери, промисловості і нерухомості та ін. А також здійснити пошук бізнесових і приватних контактів та обмінятися досвідом щодо розвитку інвестицій і нових технологій. | | | |
| Очікувані результати: | * Отримано новий досвід і зв'язки, які забезпечують взаємовигідне співробітництво між представниками бізнесу, професійними аналітиками і органами державної влади. * Презентовано інвестиційні та розвиткові проєкти громади. | | | |
| Ключові заходи проєкту: | 1. Підготовка тематики бізнес форумів. 2. Розробка календарного плану проведення бізнес форумів. 3. Визначення цільової аудиторії проведення форумів. 4. Складення кошторисної вартості проведення бізнес форуму. 5. Виконання організаційних заходів. 6. Проведення бізнес форумів. 7. Підсумки бізнес форумів (висвітлення події у ЗМІ). | | | |
| Період здійснення: | 2021 – 2023 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | **2021** | **2022** | **2023** | **Разом** |
| 100 | 100 | 100 | **300** |
| Джерела фінансування: | Організації-партнери, місцевий бюджет | | | |
| Ключові учасники реалізації проєкту: | КП «Інститут розвитку Кременчука» | | | |

## Показники оцінки реалізації Програми 2

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Очікувані результати**  **(назва цілей)** | **Індикатори досягнення очікуваних результатів** | **Відповідальні за збір даних за індикатором** |
| **В.1. Якісні інвестиційні продукти** | Кількість створених робочих місць  % модернізації основних засобів підприємств  % росту інвестицій в економіку міста | КП «Інститут розвитку Кременчука», управління економіки виконавчого комітету міської ради |
| В.1.1. Розробка та реалізація інвестиційних проєктів | Кількість реалізованих інвестиційних проєктів  Об’єм залучених ресурсів до реалізації проєктів, у т. ч. бюджетних коштів  Кількість реалізованих проєктів міжнародної технічної допомоги | КП «Інститут розвитку Кременчука», управління економіки виконавчого комітету Кременчуцької міської ради |
| **В.2. Супровід інвестиційної діяльності та маркетинг території** | Рівень впізнаваності міста як в Україні, так і за кордоном | КП «Інститут розвитку Кременчука», управління економіки виконавчого комітету міської ради |
| В.2.1. Маркетинг і брендинг території | Рівень зацікавленості містом зі сторони потенційних інвесторів  Кількість реалізованих інвестиційних проєктів | КП «Інститут розвитку Кременчука», управління економіки виконавчого комітету міської ради |
| В.2.2. Інвестиційна виставкова діяльність громади | Кількість проведених інвестиційних форумів, бізнес-місій, виставок і ярмарок.  Співвідношення витрачених коштів на проведення заходів та залучених внаслідок цього коштів в економіку міста  Кількість підписаних угод про співпрацю підприємствами міста та міською радою | КП «Інститут розвитку Кременчука», управління економіки виконавчого комітету міської ради |

Для реалізації проєктів будуть використані кошти місцевого бюджету, Державного фонду регіонального розвитку, кошти міжнародної технічної допомоги, кошти ВУЗів, інші джерела.

**Загальні обсяги фінансування проєктів у розрізі стратегічних цілей**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Стратегічна ціль** | **2021** | **2022** | **2023** |
| **В.1. Якісні інвестиційні продукти** | 670 | 700 | 750 |
| **В.2. Супровід інвестиційної діяльності та маркетинг території** | 200 | 150 | 150 |
| **Всього, тис. грн.** | **870** | **850** | **900** |

Загальна сума фінансування за Програмою 2 – **2 620 тис. грн**. протягом **2021 – 2023 років**.

# Програма 3. «Енергоефективна та екобезпечна громада»

## Загальна характеристика Програми 3. «Енергоефективна та екобезпечна громада»

**Мета реалізації** Програми 3 – диверсифікація використовуваних джерел енергії. Розширення використання поновлюваних джерел енергії, впровадження заходів з енергоефективності у всіх сферах економіки забезпечить належний рівень конкурентоспроможності продукції (надання послуг), комфортних умов праці та умов надання соціальних послуг населенню. Створення дієвої системи моніторингу довкілля, тобто організація системи спостережень, збирання, оброблення, передавання, збереження та аналізу інформації про стан довкілля, прогнозування його змін і прийняття рішень про запобігання негативним змінам стану довкілля, його впливу на здоров’я населення та дотримання вимог екологічної безпеки.

**Напрям розвитку С. Енергоефективна та екобезпечна громада**

**С.1. Ефективна енергетична політика громади**

**Стратегічні цілі**

**Оперативні цілі**

**С.2. Енергоефективна інфраструктура громади**

**С.3. Екологічно безпечна громада**

**С.1.1. Вдосконалення системи муніципального енергоменеджменту та енергомоніторингу**

**С.1.2. Підвищення енергоефективності громадських та житлових будівель**

**С.2.1. Енергоефективні будівлі громади**

**С.3.2. Забезпечення населення якісною питною водою**

**С.2.2. Модернізація котельних з використання альтернативних джерел енергії**

**С.1.3. Створення діалогової та освітньої платформи з питань енергоефективності**

**С.3.1. Модернізація системи водовідведення**

**С.2.3. Реконструкція зовнішнього освітлення з використанням енергоефективного обладнання**

**С.3.3. Ефективна система поводження з ТПВ та утилізації відходів**

**С.3.4. Впровадження ефективної системи екологічного моніторингу**

**С.3.5. Підтримання сприятливого гідрологічного режиму та санітарного стану водойм**

**С.3.6. Екологічна освіта**

**С.2.4. Розвиток електротранспорту**

**Схема стратегічних і оперативних цілей Програми 3**

**Завдання програми:**

1. Провадження ефективної енергетичної політики громади.
2. Створення енергоефективної інфраструктури громади.

Проєкти, що реалізовуватимуться в рамках Програми 3, будуть спрямовані на подолання таких проблем:

* Низький рівень управління енергоефективністю та споживанням енергоресурсів;
* Надмірне споживання енергоресурсів через низьку енергоефективність, зношеність технологічного обладнання, недосконалість схем енергопостачання;
* Неефективність структури споживання паливно-енергетичних ресурсів, зокрема через завищену частку споживання природного газу та недостатній обсяг використання альтернативних видів палива та відновлюваних джерел енергії;
* Низький рівень залучення позабюджетних інвестицій для впровадження енергоощадних і енергоефективних заходів;
* Забруднення атмосферного повітря викидами промислових підприємств і автотранспорту (високий рівень забруднення повітряного басейну громади);
* Незадовільний стан звалища ТПВ, відсутність підприємств з переробки ТПВ;
* Розташування підприємств в безпосередній близькості від житлових кварталів (невизначеність санітарно-захисних зон навколо підприємств);
* Недосконалість системи екологічного моніторингу;
* Забруднення водних об’єктів скидами забруднюючих речовин із зворотними водами промислових підприємств і підприємств ЖКГ;
* Порушення гідрологічного та гідрохімічного режиму малих річок громади;
* Недостатня ефективність роботи наявних очисних споруд;
* Низький рівень екологічної культури у представників бізнесу та населення;
* Незадовільний стан каналізаційних мереж, насосних станцій та споруд зливової каналізації.

Планується реалізація 25 проєктів за трьома стратегічними цілями: С.1. Ефективна енергетична політика громади; С.2. Енергоефективна інфраструктура громади; С.3. Екологічно безпечна громада.

## Обсяги фінансування та терміни впровадження проєктів Програми 3. «Енергоефективна та екобезпечна громада»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Проєкти за стратегічними цілями** | **Термін реалізації** | **Бюджет, тис. грн** | | | |
| **2021** | **2022** | **2023** | **Всього** |
| **С.1. Ефективна енергетична політика громади** | | | | | |
| С.1.1.1.Розвиток системи муніципального енергоменеджменту та енергомоніторингу, у т. ч. на комунальних підприємствах міста | 2021-2023 | 35 | 35 | 42 | 112 |
| С.1.2.1. Проведення енергетичного аудиту будівель сфери освіти, охорони здоров'я та інших бюджетних закладів міста | 2021-2023 | 124 | 93 | 93 | 310 |
| С.1.2.2. Проведення енергетичного аудиту багатоквартирних будинків міста | 2022-2023 | 0 | 60 | 260 | 320 |
| С.1.3.1. Створення Центру енергоефективності та сталого розвитку міста Кременчука | 2021-2023 | 150 | 150 | 150 | 450 |
| С.1.3.2. Проведення у місті Днів сталої енергії | 2021-2023 | 50 | 50 | 50 | 150 |
| С.1.3.3. «Енергоефективні школи» | 2021-2023 | 5 | 10 | 10 | 25 |
| **Всього за стратегічною ціллю С.1.** | | **364** | **398** | **605** | **1367** |
| **С.2. Енергоефективна інфраструктура громади** | | | | | |
| С.2.1.1. Сприяння впровадженню державної програми «теплих кредитів» в будинках ОСББ та житловому секторі міста | 2021-2023 | 21000 | 6000 | 5003 | 32003 |
| С.2.1.2. Забезпечення житлового фонду міста та бюджетних установ приладами обліку спожитих енергоресурсів | 2021-2023 | 20000 | 5000 | 4003 | 29003 |
| С.2.2.1. Будівництво комунальних теплогенеруючих потужностей у мікрорайоні Раківка міста Кременчука | 2021-2023 | 20100 | 150000 | 50000 | 220100 |
| С.2.3.1. Застосування світлодіодних матриць і ламп у системі вуличного освітлення та світлофорах | 2021-2022 | 2000 | 2580 | 0 | 4580 |
| С.2.3.2. Підвищення енергоефективності системи вуличного освітлення м. Кременчука | 2023 | 0 | 0 | 15750 | 15750 |
| С.2.4.1. Будівництво тролейбусної лінії по вул. Республіканській, вул. Макаренка та вул. Івана Приходька в м. Кременчуці | 2022 | 0 | 9394 | 0 | 9394 |
| **Всього за стратегічною ціллю С.2.** | | **63100** | **172974** | **74756** | **310830** |
| **С.3. Екологічно безпечна громада** | | | | | |
| С.3.1.1. Реконструкція каналізаційних колекторів | 2021-2023 | 160000 | 160000 | 173217,082 | 493217,082 |
| С.3.1.2. Технічне переоснащення споруд для приймання рідких нечистот від асенізаційних машин на каналізаційних насосних станціях СП-1 по вул. Леонова, 1В та на Крюківських КОС по набережній Лейтенанта Дніпрова, 121 у м. Кременчуці | 2021-2022 | 4420,553 | 786,276 | 0 | 5206,829 |
| С.3.1.3. Реконструкція лівобережних каналізаційних очисних споруд | 2021-2025 | 35000 | 35000 | 34672,5 | 104672,5 |
| С.3.1.4. Реконструкція правобережних каналізаційних очисних споруд | 2021-2023 | 60000 | 60000 | 67110 | 187110 |
| С.3.1.5. Реконструкція каналізаційно насосної станції с.Потоки по вул. Центральній та Калиновій | 2021-2022 | 300 | 500 | 0 | 800 |
| С.3.1.6. Реконструкція насосної станції ІІ підйому води с.Потоки по вул. Миру | 2022 | 0 | 600 | 0 | 600 |
| С.3.2.1. Впровадження нової системи контролю якості питної та стічної води | 2021-2023 | 5000 | 5000 | 1000 | 11000 |
| С.3.2.2. Реконструкція системи водопостачання (в рамках ТЕО водопостачання міста) | 2021-2023 | 8235,6 | 966847,4 | 966847,4 | 1941930,4 |
| С.3.2.3 Реконструкція водогону в с. Потоки | 2021-2023 | 660 | 660 | 660 | 1980 |
| С.3.3.1. Улаштування полігону твердих побутових відходів на Деївській горі: організація екологічного та економічно доцільного поводження з відходами | 2023 | 0 | 0 | 62258 | 62258 |
| С.3.3.3. Техніко-економічне обґрунтування варіантів переробки, утилізації осадів та шламів комунальних очисних споруд каналізації м. Кременчука | 2021-2030 | 1000 | 20000 | 174450 | 195450 |
| С.3.3.4. Собача вбиральня «Приберіть за своїм улюбленцем» | 2021 | 350 | 0 | 0 | 350 |
| 3.4.1 Організація автоматизованої системи моніторингу атмосферного повітря у місті Кременчуці | 2021 | 1200 | 0 | 0 | 1200 |
| С.3.5.1.Продовження благоустрою парку «Міський сад» у місті Кременчуці | 2021-2022 | 4000 | 3454,185 | 0 | 7454,185 |
| С.3.6.2. Екоосвіта в громаді | 2021-2023 | 15 | 15 | 15 | 45 |
| **Всього за стратегічною ціллю С.3.** | | **280 181,15** | **1252862,86** | **1 480 229,98** | **3 013 274,00** |
| **Всього за Програмою 3** |  | **343 645,15** | **1426234,86** | **1 555 590,98** | **3 325 471,00** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Загальна кількість проєктів та обсяги їх фінансування** | |  |  |
|  | **2021** | **2022** | **2023** |
| Кількість проєктів | 22 | 23 | 25 |
| Обсяг фінансування Програми 3, тис. грн. | **343 645,15** | **1 426234,86** | **1 555 590,98** |

## Каталог проєктів Програми 3. «Енергоефективна та екобезпечна громада»

### Перелік проєктів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі С.1. Ефективна енергетична політика громади

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | С.1. Ефективна енергетична політика громади | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проєкт: | С.1.1. Вдосконалити систему муніципального енергоменеджменту та енергомоніторингу | | | |
| Назва проєкту: | С.1.1.1. Розвиток системи муніципального енергоменеджменту та енергомоніторингу, у т. ч. на комунальних підприємствах міста | | | |
| Цілі проєкту: | Охоплення системним енергоменеджментом усієї бюджетної сфери, комунального господарства, широких верств населення, популяризація енергоощадної політики та зменшення викидів СО2 | | | |
| Територія впливу проєкту: | м. Кременчук | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | 20 тис. осіб | | | |
| Стислий опис проєкту: | Щоденний моніторинг енергоспоживання бюджетними установами та комунальними підприємствами дасть змогу складання енергопаспортів усіх окремих будівель бюджетних та комунальних закладів міста. Призначення енергоменеджерів на місцях призведе до ефективного контролю за енергоресурсами в окремій будівлі, скоординує дії місцевої влади по впровадженню заходів Плану дій сталого енергетичного розвитку з розпорядниками коштів. Популяризація енергоощадливості призведе до підвищення відповідального відношення до природних ресурсів та зменшення рівня енергоспоживання. Результатом стане впровадження системного муніципального енергоменеджменту з метою зменшення споживання енергії та підвищення ефективності її використання. | | | |
| Очікувані результати: | 1. Впровадження щоденного моніторингу енергоспоживання усіма будівлями бюджетної та комунальної сфери. 2. Розробка енергопаспортів на ці будівлі. 3. Підготовка енергоменеджерів в структурних підрозділах виконавчого комітету та на комунальних підприємствах міста. 4. Проведення масової роз’яснювальної роботи серед дітей молодшого віку, учнів, молоді та кременчужан щодо енергозбереження та запобігання зміни клімату | | | |
| Ключові заходи проєкту: | 1. Навчання енергоменеджерів бюджетних закладів та комунальних підприємств по роботі з геоінформаційною програмою моніторингу енергоспоживання.  2. Проведення технічної інвентаризації окремих будівель.  3. Розробка методичних рекомендацій, Положень, посадових інструкцій з енергетичного менеджменту.  4. Організація круглих столів, спрямованих на розробку програм енергозбереження та впровадження заходів Плану дій сталого енергетичного розвитку міста Кременчука до 2025 року з представниками структурних підрозділів виконавчого комітету Кременчуцької міської ради Кременчуцького району Полтавської області.  5. Проведення Днів сталої енергії в місті Кременчуці.  6. Проведення конкурсу серед дітей молодшого та середнього віку на кращий проєкт еко-сумки.  7. Проведення конкурсу художніх творів серед учнів на кращий малюнок на тему «Енергозбереження та моє зелене майбутнє» | | | |
| Період здійснення: | 2021 – 2023 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | **2021** | **2022** | **2023** | **Разом** |
| 35 | 35 | 42 | **112** |
| Джерела фінансування: | Міжнародні донори, місцевий бюджет, партнери проєкту | | | |
| Ключові учасники реалізації проєкту: | Відділ енергоменеджменту та енергетики виконавчого комітету міської ради, громадська організація «Охорона природи м. Кременчука» | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | С.1. Ефективна енергетична політика громади | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проєкт: | С.1.2. Підвищення енергоефективності громадських та житлових будівель | | | |
| Назва проєкту: | С.1.2.1. Проведення енергетичного аудиту будівель сфери освіти, охорони здоров’я та інших бюджетних закладів міста | | | |
| Цілі проєкту: | Підвищення енергоефективності будівель шляхом здійснення заходів контролю енергоспоживання – енергетичного аудиту та енергетичного менеджменту, проведення енергетичного аудиту у 50 бюджетних будівлях, розробка проєктно-кошторисної документації для виконання будівельних робіт по комплексній термомодернізації 15 будівель департаменту освіти, управління охорони здоров**’**я та інших бюджетних закладів міста. | | | |
| Територія впливу проєкту: | м. Кременчук | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | 120 тис. осіб | | | |
| Стислий опис проєкту: | Енергетичний менеджмент і енергетичний аудит є невід’ємними частинами економічно ефективної системи управління ресурсами. Вони потрібні для зменшення високих витрат на енергію у муніципальному секторі. Проєкт поширюватиме інформацію і знання про енергетичний менеджмент і енергетичний аудит. Його результатом стане енергетичний аудит 66 будівель міста для проведення термомодернізації за рахунок міжнародних фінансових організації та інших джерел з метою зменшення споживання енергії та підвищення ефективності її використання. Розробка проєктів для виконання будівельних робіт по комплексній термомодернізації 15 будівель департаменту освіти, управління охорони здоров’я та інших бюджетних закладів міста дасть змогу виконати будівельні роботи згідно діючих будівельних норм | | | |
| Очікувані результати: | 1. Проведені енергетичні аудити у 66 бюджетних будівлях.  2. Підготовлені техніко-економічні обґрунтування та проєкти для проведення термомодернізації будівель.  3. Виготовлено проєктно-кошторисну документацію для термомодернізації будівель.  4. Термомодернізація 15 закладів освіти, охорони здоров**’**я та соціальної сфери. | | | |
| Ключові заходи проєкту: | 1. Розробка критеріїв та відбір 66 бюджетних будівель.  2. Проведення енергетичного аудиту у відібраних будівлях.  3. Підготовка техніко-економічного обґрунтування для залучення міжнародної фінансової допомоги.  4. Розробка методичних рекомендацій з енергетичного менеджменту.  5. Організація круглих столів, спрямованих на розробку програм енергозбереження на основі результатів енергетичного аудиту з представниками структурних підрозділів виконавчого комітету Кременчуцької міської ради Кременчуцького району Полтавської області.  6. Впровадження процедур енергетичного аудиту та енергетичного менеджменту у муніципальних будівлях.  7. Замовити проєктно-кошторисну документацію для виконання будівельних робіт по термомодернізації закладів.  8. Виконати термомодернізацію 15 закладів освіти, охорони здоров**’**я та соціальної сфери із залученням міжнародної фінансової допомоги. | | | |
| Період здійснення: | 2021 – 2023 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | **2021** | **2022** | **2023** | **Разом** |
| 124 | 93 | 93 | **310** |
| Джерела фінансування: | Міжнародні донори, місцевий бюджет, партнери проєкту | | | |
| Ключові учасники реалізації проєкту: | Відділ енергоменеджменту та енергетики виконавчого комітету міської ради | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | С.1. Ефективна енергетична політика громади | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проєкт: | С.1.2. Проведення енергетичного аудиту будівель муніципальної власності | | | |
| Назва проєкту: | С.1.2.2. Проведення енергетичного аудиту багатоквартирних будинків міста | | | |
| Цілі проєкту: | Підвищення енергоефективності будівель шляхом здійснення заходів контролю енергоспоживання – енергетичного аудиту та енергетичного менеджменту, проведення енергетичного аудиту у 20 житлових будинках | | | |
| Територія впливу проєкту: | м. Кременчук | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | Мешканці багатоквартирних будинків міста | | | |
| Стислий опис проєкту: | Енергетичний менеджмент і енергетичний аудит є невід’ємними частинами економічно ефективної системи управління ресурсами. Вони потрібні для зменшення високих витрат на енергію у муніципальному секторі. Проєкт поширюватиме інформацію і знання про енергетичний менеджмент і енергетичний аудит. Його результатом стане підготовка відповідної методології проведення енергетичних аудитів у 20 житлових будинках міста і розробка та пропонування сталої моделі самоорганізації населення багатоквартирних будинків із метою кращого контролю споживання енергії та підвищення ефективності її використання. Крім 20 житлових будівель, є потенціал для відтворення проєкту на інших будівлях міста. | | | |
| Очікувані результати: | * + - 1. Передано знання та навички у сфері енергетичного аудиту та енергетичного менеджменту представникам відібраних пілотних багатоквартирних будинків.       2. Проведено енергетичні аудити у 20 житлових будинках.       3. Покращено енергетичний менеджмент у відібраних будинках. | | | |
| Ключові заходи проєкту: | 1. Розробка навчальних програм у сфері енергетичного менеджменту і енергетичного аудиту. 2. Розробка критеріїв та відбір 20 багатоквартирних будинків. 3. Навчання 20 енергоменджерів. 4. Розробка методичних рекомендацій з енергетичного менеджменту і енергетичного аудиту. 5. Проведення енергетичного аудиту у відібраних пілотних будинках. 6. Організація круглих столів, спрямованих на розробку програм енергозбереження на основі результатів енергетичного аудиту з представниками приватного і державного секторів. 7. Впровадження процедур енергетичного аудиту та енергетичного менеджменту у муніципальних будівлях. | | | |
| Період здійснення: | 2022 – 2023 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | **2021** | **2022** | **2023** | **Разом** |
| - | 60 | 260 | **320** |
| Джерела фінансування: | Міжнародні донори, місцевий бюджет, партнери проєкту | | | |
| Ключові учасники реалізації проєкту: | Відділ енергоменеджменту та енергетики виконавчого комітету міської ради | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | С.1. Ефективна енергетична політика громади | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проєкт: | С.1.3. Створення діалогової та освітньої платформи з питань енергоефективності у місті | | | |
| Назва проєкту: | С.1.3.1. Створення Центру енергоефективності та сталого розвитку міста Кременчука | | | |
| Цілі проєкту: | Створення в місті інформаційно-методологічної платформи з громадських, науково-інноваційних організацій, ОСББ, в співпраці з місцевою владою та бізнесом, діяльність якої направлена на підвищення спроможності громади міста у сталому енергетичному розвитку, енергобезпеки та адаптації до змін клімату. | | | |
| Територія впливу проєкту: | м. Кременчук | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | 250 тис. осіб | | | |
| Стислий опис проєкту: | Впровадження заходів з енергоефективності будівель, альтернативних джерел енергії є основним напрямком підвищення енергетичної та екологічної безпеки міста, що потребує організаційних рішень, фахових знань та міжсекторної співпраці. Проєкт передбачає створення публічного Центру енергоефективності та сталого розвитку для підвищення інформованості та отримання практичних консультацій жителів міста щодо можливості зниження споживання енергоресурсів, впровадження енергоефективних технологій, альтернативної енергетики, залучення фінансових ресурсів, застосування інноваційних рішень та інших питань сталого розвитку міста. | | | |
| Очікувані результати: | 1. Створений та діє Центр енергоефективності та сталого розвитку. 2. Надання фахових консультацій з питань впровадження енергоефективних технологій. 3. Інформаційна підтримка в створенні та діяльності ОСББ, проведенні термомодернізації. 4. Бізнес співпрацює з ОСББ та мешканцями міста щодо впровадження енергоефективних технологій та альтернативної енергетики. 5. Громадські організації мають організаційну можливість для своєї діяльності в сфері сталого розвитку міста. 6. Міська влада отримує фахову допомогу в питаннях впровадження енергоефективних заходів, створенні і реалізації програм та проєктів. 7. Публікуються посібники, брошури з практичними рекомендаціями щодо енергоефективних заходів. | | | |
| Ключові заходи проєкту: | 1. Облаштування відповідного приміщення для роботи Центру енергоефективності та сталого розвитку міста Кременчука. 2. Проведення регулярних заходів з інформування: консультацій, семінарів, тренінгів. 3. Організація демонстраційних виставок енергозберігаючих технологій та обладнання з альтернативної енергетики. 4. Організація та проведення «Школи управдома» для голів ОСББ. 5. Розробка та впровадження технічних рішень з енергоефективності в бюджетних установах, багатоквартирних та приватних будинках. 6. Публікація посібників, брошур з практичними рекомендаціями щодо енергоефективних заходів. | | | |
| Період здійснення: | 2021 – 2023 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | **2021** | **2022** | **2023** | **Разом** |
| 150 | 150 | 150 | **450** |
| Джерела фінансування: | Міжнародні донори, місцевий бюджет, партнери проєкту | | | |
| Ключові учасники реалізації проєкту: | Відділ енергоменеджменту та енергетики виконавчого комітету міської ради, ОСББ, ГО «Товариство охорони природи м. Кременчука», ГО «Полтавський обласний відокремлений підрозділ Національного екологічного Центру України», ГО «Асоціація ОСББ «Кременчук». | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | С.1. Ефективна енергетична політика громади | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проєкт: | С.1.3. Створення діалогової та освітньої платформи з питань енергоефективності у місті | | | |
| Назва проєкту: | С.1.3.2. Проведення у місті Днів сталої енергії | | | |
| Цілі проєкту: | Долучитись до Європейської традиції проведення Днів сталої енергії та проводити роз’яснювальну роботу серед населення щодо енергоефективних заходів | | | |
| Територія впливу проєкту: | м. Кременчук | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | 160 тис. осіб | | | |
| Стислий опис проєкту: | Провести Дні сталої енергії у місті в рамка Європейських днів енергії | | | |
| Очікувані результати: | 1. Підвищення обізнаності громадян в енергоефективних заходах. 2. Залучення дітей та молоді до активної участі у програмах енергозбереження. 3. Популяризації державних «теплих кредитів» серед населення. 4. Інтеграція муніципальних ініціатив з енергоефективності у повсякденне житня громади. | | | |
| Ключові заходи проєкту: | 1. Просвітницькі заходи щодо засад енергоефективності. 2. Проведення Днів сталої енергії | | | |
| Період здійснення: | 2021 – 2023 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | **2021** | **2022** | **2023** | **Разом** |
| 50 | 50 | 50 | **150** |
| Джерела фінансування: | міжнародні донори, місцевий бюджет, партнери проєкту | | | |
| Ключові учасники реалізації проєкту: | Відділ енергоменеджменту та енергетики виконавчого комітету міської ради | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | С.1. Ефективна енергетична політика громади | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проєкт: | С.1.3. Створення діалогової та освітньої платформи з питань енергоефективності у місті | | | |
| Назва проєкту: | С.1.3.3. «Енергоефективні школи» | | | |
| Цілі проєкту: | Сприяти популяризації заходів з енергозберігання серед дітей молодшого віку, учнів, студентів, мешканців міста | | | |
| Територія впливу проєкту: | м. Кременчук | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | 90 тис. осіб | | | |
| Стислий опис проєкту: | З метою популяризації енергоефективних заходів впровадити проєкт «Енергоефективні школи» та інші просвітницькі заходи в закладах освіти, культури, сім**’**ї, дітей та молоді. | | | |
| Очікувані результати: | Підвищення обізнаності та відповідального відношення до енергоресурсів серед мешканців міста та учнівської молоді | | | |
| Ключові заходи проєкту: | 1. Оголошення конкурсу «Енергоефективні школи». 2. Проведення уроків для школярів на тему енергоефективності та змін клімату. 3. Проведення міського конкурсу шкільних проєктів та ініціатив з тематики енергоефективності та змін клімату. | | | |
| Період здійснення: | 2021 – 2023 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | **2021** | **2022** | **2023** | **Разом** |
| 5 | 10 | 10 | **25** |
| Джерела фінансування: | Місцевий бюджет, банки-партнери проєкту | | | |
| Ключові учасники реалізації проєкту: | Відділ енергоменеджменту та енергетики виконавчого комітету міської ради, Департамент освіти міської ради | | | |

### Перелік проєктів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі С.2. Енергоефективна інфраструктура громади

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | С.2. Енергоефективна інфраструктура громади | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проєкт: | С.2.1. Енергоефективні будівлі міста | | | |
| Назва проєкту: | С.2.1.1. Сприяння впровадження державної програми «теплих кредитів» в будинках ОСББ та житловому секторі міста | | | |
| Цілі проєкту: | Збільшити кількість будівель житлового фонду міста, в яких впроваджено енергоефективні заходи за рахунок «теплих кредитів» | | | |
| Територія впливу проєкту: | м. Кременчук | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | 160 тис. осіб | | | |
| Стислий опис проєкту: | З метою впровадження енергоефективних заходів в житловому секторі міста, стимулювання впровадження енергозберігаючих технологій, відновлювальних джерел енергії за рахунок популяризації «теплих кредитів» необхідно провести масштабну роз’яснювальну роботу, рекламно-просвітницькі заходи, залучити банки-партнери до співпраці. Описані заходи дадуть змогу збільшити довіру та вплив органів місцевого самоврядування на впровадження енергоефективних заходів безпосередньо населенням міста. З метою обліку споживання енергоресурсів житловим фондом міста планується я забезпечити 100% оснащення приладами обліку теплової енергії, що є першим кроком до впровадження енергоефективних заходів. | | | |
| Очікувані результати: | 1. Збільшення обсягів «теплих кредитів». 2. Збільшення кількості проведених енергоефективних заходів в житловому фонді міста. | | | |
| Ключові заходи проєкту: | 1. Проєктування та встановлення приладів обліку в житлових будинках. 2. Проведення інформаційно-просвітницької кампанії через ЗМІ. 3. Виділення коштів місцевого бюджету та компенсація частки процентів по «теплим кредитам», виданим кременчужанам банками-партнерами. | | | |
| Період здійснення: | 2021 – 2023 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | **2021** | **2022** | **2023** | **Разом** |
| 21 000 | 6 000 | 5 003 | **32 003** |
| Джерела фінансування: | Місцевий бюджет, банки-партнери проєкту | | | |
| Ключові учасники реалізації проєкту: | Відділ енергоменеджменту та енергетики виконавчого комітету міської ради, Департамент житлово-комунального господарства міської ради | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | С.2. Енергоефективна інфраструктура громади | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проєкт: | С.2.1. Енергоефективні будівлі | | | |
| Назва проєкту: | С.2.1.2. Забезпечення житлового фонду міста та бюджетних установ приладами обліку спожитих енергоресурсів | | | |
| Цілі проєкту: | Охопити обліком спожитих ресурсів найбільшу кількість житлових будинків та бюджетних закладів міста | | | |
| Територія впливу проєкту: | м. Кременчук | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | 100 тис. осіб | | | |
| Стислий опис проєкту: | З метою обліку споживання енергоресурсів житловим фондом міста та бюджетними установами встановити прилади обліку споживання енергоресурсів | | | |
| Очікувані результати: | Сплата за спожиті енергоресурси згідно показників приладів обліку | | | |
| Ключові заходи проєкту: | 1. Проєктування встановлення приладів обліку в житлових будинках та в будівлях бюджетних установ. 2. Встановлення приладів обліку в житлових будинках та в будівлях бюджетних установ. | | | |
| Період здійснення: | 2021 – 2023 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | **2021** | **2022** | **2023** | **Разом** |
| 20 000 | 5 000 | 4 003 | **29 003** |
| Джерела фінансування: | Місцевий бюджет, банки-партнери проєкту | | | |
| Ключові учасники реалізації проєкту: | КП «Теплоенерго», Департамент житлово-комунального господарства міської ради, відділ енергоменеджменту та енергетики, Департамент освіти міської ради | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | С.2. Енергоефективна інфраструктура громади | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проєкт: | С.2.2. Модернізація котельних з використання альтернативних джерел енергії | | | |
| Назва проєкту: | С.2.2.1. Будівництво комунальних теплогенеруючих потужностей у мікрорайоні Раківка міста Кременчука | | | |
| Цілі проєкту: | Від’єднання від джерела теплопостачання ПАТ «КВБЗ» та встановлення комунальної котельні для надійного та енергоефективного теплозабезпечення споживачів мікрорайону Раківка | | | |
| Територія впливу проєкту: | м. Кременчук | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | 16119 осіб | | | |
| Стислий опис проєкту: | З метою стабілізації тарифів на теплову енергію, підвищення надійності теплопостачання мікрорайону Раківка, для заміщення потужностей Крюківської ТЕЦ, проєктом пропонується побудувати опалювальну котельню з встановленням двох водогрійних котлів з комбінованими пальниками «природній газ» / «дизельне пальне» тепловою потужністю по 20,0 МВт кожний, та з встановленням двох водогрійних котлів на твердому паливі, паливні пелети (гранули лушпиння), тепловою потужністю по 7,0 МВт кожний. | | | |
| Очікувані результати: | 1. Побудована опалювальна котельня з встановленням двох водогрійних котлів з комбінованими пальниками «природній газ» / «дизельне пальне» тепловою потужністю по 20,0 МВт кожний у мікрорайоні Раківка міста Кременчука. 2. Зниження споживання природного газу КП «Теплоенерго» на 10-15%. 3. Рентабельність комунального підприємства підвищиться за рахунок зниження собівартості виробництва теплової енергії. 4. Підвищення якості теплових послуг. | | | |
| Ключові заходи проєкту: | **1. Підготовка проєкту:**  1.1. Розробка технічного завдання на проєктування об’єкту будівництва.  1.2. Укладання договору з проєктною організацією на розробку проєктної документації.  1.3. Виділення земельної ділянки для об’єкта будівництва.  1.4. Отримання містобудівних умов від управління містобудування та архітектури виконавчого комітету Кременчуцької міської ради Кременчуцького району Полтавської області.  1.5. Отримання технічних умов на підключення газу, води, каналізації та електричної енергії.  1.6. Проходження експертизи проєктної документації.  1.7. Подача декларації про початок будівництва в Державну архітектурно-будівельну інспекцію.  1.8. Проведення тендера на закупівлю устаткування та послуг з будівництва об’єкта.  **2. Реалізація проєкту:**  2.1. Поставка обладнання.  2.2. Будівельно-монтажні роботи.  2.3. Пускові та налагоджувальні роботи.  2.4. Подача декларації про закінчення будівництва в Державну архітектурно-будівельну інспекцію. | | | |
| Період здійснення: | 2021 – 2023 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | **2021** | **2022** | **2023** | **Разом** |
| 20 100 | 150 000 | 50 000 | **220 100** |
| Джерела фінансування: | Різні форми позикових коштів: кредити, надані державою на зворотній основі; облігаційні позики; кредити банків, міжнародних фінансових організацій, інвестиційних фондів, страхових товариств, пенсійних фондів; векселі; ДФРР; власні кошти КП «Теплоенерго»; Місцевий бюджет | | | |
| Ключові учасники реалізації проєкту: | КП «Теплоенерго» | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | С.2. Енергоефективна інфраструктура громади | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проєкт: | С.2.3. Реконструкція зовнішнього освітлення з використанням енергоефективного обладнання | | | |
| Назва проєкту: | С.2.3.1. Застосування світлодіодних матриць та ламп у системі вуличного освітлення та світлофорах | | | |
| Цілі проєкту: | Замінити 400 ламп розжарювання у світлофорах на світлодіодні матриці та 1004 натрієвих ламп вуличного освітлення на світлодіодні лампи | | | |
| Територія впливу проєкту: | м. Кременчук | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | 220 тис. осіб | | | |
| Стислий опис проєкту: | З метою впровадження енергоефективних заходів на об**’**єктах дорожньої інфраструктури пропонується заміна 400 ламп розжарювання у світлофорах на світлодіодні матриці, що дасть змогу ефективніше та більш економічно експлуатувати світлофори міста. Також пропонується заміна 1004 натрієвих ламп вуличного освітлення на світлодіодні. | | | |
| Очікувані результати: | 1. Підвищення надійності світлофорів та економія енергоресурсів до 70% на оновлених світлофорах. 2. Економія енергоресурсів до 70% від використання світлодіодних ламп на стовпах вуличного зовнішнього освітлення замість натрієвих ламп, що на рік складе близько 400 000 грн. | | | |
| Ключові заходи проєкту: | 1. Заміна 400 ламп розжарювання у світлофорах на світлодіодні матриці. 2. Заміна 1004 натрієвих ламп вуличного освітлення на світлодіодні. | | | |
| Період здійснення: | 2021 – 2022 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | **2021** | **2022** | **2023** | **Разом** |
| 2 000 | 2 580 | - | **4 580** |
| Джерела фінансування: | Міжнародні донори, місцевий бюджет, партнери проєкту | | | |
| Ключові учасники реалізації проєкту: | КП «Міськсвітло», Відділ енергоменеджменту та енергетики виконавчого комітету міської ради, Департамент житлово-комунального господарства міської ради | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | С.2. Енергоефективна інфраструктура громади | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проєкт: | С.2.3. Реконструкція зовнішнього освітлення з використанням енергоефективного обладнання | | | |
| Назва проєкту: | **С.2.3.2. Підвищення енергоефективності системи вуличного освітлення м. Кременчука** | | | |
| Цілі проєкту: | Забезпечення екологічної та енергоефективної системи вуличного освітлення шляхом заміни старих світильників на сучасні світлодіодні | | | |
| Територія впливу проєкту: | м. Кременчук та Кременчуцький район | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | 233,3 тис. жителів міста | | | |
| Стислий опис проєкту: | Кременчук – місто обласного значення, адміністративний і промисловий центр України, налічує 221,4 тис. жителів. Для забезпечення безперебійної роботи зовнішнього освітлення вулиць, площ, парків та скверів міста в нічний час створено КП «Міськсвітло». Основною задачею діяльності підприємства є забезпечення безперебійної роботи та утримання в належному стані електромереж зовнішнього освітлення та світлофорних об’єктів. Мережі зовнішнього освітлення розташовані на вулицях і провулках, у парках і скверах міста, а також на території міських лікарень та міських шкіл.  Проєкт передбачає зменшення споживання енергетичних ресурсів за рахунок заходів в системі зовнішнього освітлення міста. | | | |
| Очікувані результати: | 1. Скорочення витрат на електричну енергію на 23%, на експлуатацію та на обслуговування системи освітлення на 20%, а також скорочення викидів парникових газів. 2. Очікувана щорічна економія електричної енергії складе майже 1440 МВт\*год/рік. | | | |
| Ключові заходи проєкту: | Заміна 2000 світильників старого зразка на світильники з сучасними світлодіодними лампами | | | |
| Період здійснення: | 2023 рік | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | **2021** | **2022** | **2023** | **Разом** |
| - | - | 15 750 | **15 750** |
| Джерела фінансування: | Місцевий бюджет, зовнішнє місцеве запозичення шляхом залучення кредиту. | | | |
| Ключові учасники реалізації проєкту: | КП «Міськсвітло» | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | С.2. Енергоефективна інфраструктура громади | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проєкт: | С.2.3. Реконструкція зовнішнього освітлення з використанням енергоефективного обладнання | | | |
| Назва проєкту: | С.2.3.3. Застосування світлодіодних ламп у системі вуличного освітлення Потоківського старостинського округу | | | |
| Цілі проєкту: | Забезпечення екологічної та енергоефективної системи вуличного освітлення шляхом заміни старих світильників на сучасні світлодіодні. | | | |
| Територія впливу проєкту: | Потоківський старостинський округ с. Потоки, с.Соснівка, с.Мала Кохнівка. с.Придніпрянське | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | Популяційний еквівалент - 3428 осіб | | | |
| Стислий опис проєкту: | Проєктом передбачено замінити старі світильники на сучасні світлодіодні у Потоківському старостинському окрузі. Територія Потоківського старостинського округу включає в себе 4 села: Потоки, Мала Кохнівка, Придніпрянське, Соснівка. Населення Потоківського старостинського округу складає 3 428 осіб. | | | |
| Очікувані результати: | 1. Реконструкція (будівництво) вуличного освітлення із застосуванням енергоефективного обладнання. 2. Економія енергоресурсів до 70% від використання світлодіодних ламп на стовпах вуличного зовнішнього освітлення замість натрієвих ламп. 3. Встановлення 200 світильників та світлодіодних ламп по населеним пунктам Потоківського старостинського округу. | | | |
| Ключові заходи проєкту: | 1. Розробка, коригування або завершення розроблення проєктно-кошторисної документації. 2. Проведення процедури відкритих торгів та укладання договорів підряду. 3. Реалізація проєкту. | | | |
| Період здійснення: | 2021-2023рік | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | **2021** | **2022** | **2023** | **Разом** |
| 400 | 400 | 400 | 1200 |
| Джерела фінансування: | кредитні та грантові кошти різних фінансових установ, державний бюджет, обласний бюджет, місцевий бюджет, власні кошти | | | |
| Ключові учасники реалізації проєкту: | КП «Міськсвітло», відділ енергоменеджменту та енергетики виконавчого комітету міської ради, Департамент житлово-комунального господарства міської ради | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | С.2. Енергоефективна інфраструктура громади | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проєкт: | С.2.4. Розвиток громадського електротранспорту | | | |
| Назва проєкту: | С.2.4.1. Будівництво тролейбусної лінії по вул. Республіканській, вул. Макаренка та вул. Івана Приходька в м. Кременчуці | | | |
| Цілі проєкту: | Розвиток громадського електротранспорту, покращення транспортної доступності окремих районів міста | | | |
| Територія впливу проєкту: | м. Кременчук | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | Населення м. Кременчука близько 225 тис. осіб | | | |
| Стислий опис проєкту: | Будівництво тролейбусної лінії по вул. Красіна до заводу «АМПЕР» передбачає забезпечення електротранспортом центральних районів міста, які активно розвиваються та забудовуються. Існуючі маршрутні перевезення не повністю задовольняють потреби постійно зростаючої кількості мешканців та працівників багатьох підприємств, навчальних закладів цього району (завод «Ампер», хлібокомбінат, тютюнова фабрика, Кременчуцький льотний коледж, дитяча художня школа). Крім того, тут знаходиться багато улюблених місць культури та відпочинку мешканців міста Кременчука (Місцевий парк культури і відпочинку «Придніпровський», міська художня галерея, набережна р. Дніпро). Саме електротранспорт є найбільш чистим видом транспорту, що має велике значення для покращення екологічного стану центральної частини міста Кременчука. | | | |
| Очікувані результати: | 1. Зменшення викидів забруднюючих речовин та парникових газів у повітря від транспортних засобів. 2. Економія паливно-мастильних енергоресурсів. 3. Економія часу під час користування міським електротранспортом та більш комфортний проїзд. 4. Збільшення обсягів перевезень пасажирів міським електротранспортом. 5. Задоволення потреб пільгових категорій населення і мешканців мікрорайону у найбільш доступному та екологічно-чистому виді транспорту. | | | |
| Ключові заходи проєкту: | 1. Проведення процедури відкритих торгів та укладання договору. 2. Реконструкція існуючої тягової підстанції. 3. Прокладання додаткових кабельних ліній, установка опор контактної мережі. 4. Влаштування зупиночних пунктів з заїздом колясок для людей з обмеженими фізичними можливостями. 5. Введення об’єкту в експлуатацію та передача на баланс експлуатуючій організації. | | | |
| Період здійснення: | березень - грудень 2022 року | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | **2021** | **2022** | **2023** | **Разом** |
| - | 9 394 | - | **9 394** |
| Джерела фінансування: | Місцевий бюджет, державний бюджет | | | |
| Ключові учасники реалізації проєкту: | КВП «Кременчуцьке міське управління капітального будівництва» – замовник будівництва (забезпечення процесу будівництва). Виконавчий комітет міської ради – головний розпорядник коштів (фінансування проєкту), | | | |

### Перелік проєктів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі С.3. Екологічно безпечна громада

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | С.3. Екологічно безпечна громада | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проєкт: | С.3.1. Модернізація системи водовідведення | | | |
| Назва проєкту: | С.3.1.1. Реконструкція каналізаційних колекторів | | | |
| Цілі проєкту: | Забезпечення надійного водовідведення забруднених стічних вод міста Кременчука на каналізаційні очисні споруди та запобігання виникненню техногенної та екологічної катастрофи в місті та приміських районах. | | | |
| Територія впливу проєкту: | м. Кременчук | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | Популяційний еквівалент - 267 003 особи | | | |
| Стислий опис проєкту: | Проєкт орієнтований на першочергову заміну аварійних напірних каналізаційних колекторів від головних КНС та самопливного каналізаційного колектору по вул. Леонова комунальної мережі централізованого водовідведення м. Кременчука. Існуючі каналізаційні колектори зі сталевих та залізобетонних труб експлуатуються з 1965 року. Гарантійний термін експлуатації (20 років) закінчився в 1985 році, (100% зношеність) мають значні пошкодження внаслідок корозії, існує великий ризик виникнення аварій, які призведуть до виливу неочищених стічних вод на поверхню і, як слідство, до забруднення оточуючого природного середовища, що може значно погіршити екологічний, санітарно-епідеміологічний стан в місті, викликати забруднення підземних вод та ґрунтів. Проєкт передбачає заміну аварійних ділянок старих напірних колекторів та самопливного колектору по вул. Леонова на труби з полімерних матеріалів, які є більш надійними, економічно вигідними та забезпечують тривалий термін експлуатації.  Проєкт складається з шести окремих проєктів:  1. Реконструкція безнапірного каналізаційного колектору діаметром 500 мм по вул. Леонова орієнтовною довжиною 1500 м в м. Кременчуці (ПКД розробляється КВП «КМ УКБ»).  2. Реконструкція напірного каналізаційного колектору діаметром 600 мм довжиною 3000 м від СП-7 до КОС (наявна ПКД 2014 р., потребує коригування).  3. Реконструкція напірного каналізаційного колектору діаметром 600 мм довжиною 3000 м від СП-7 до КОС (м. Кременчук) (додаткові роботи) (наявна ПКД 2014 р., потребує коригування).  4. Реконструкція напірного каналізаційного колектору діаметром 600 мм довжиною 5420 м від СП-1 до КОС в м. Кременчуці (наявна ПКД 2015 р., потребує коригування).  5. Реконструкція напірного каналізаційного колектору Д600мм, L=4800м від СП-18, 19 до СП-17 у м. Кременчуці (ПКД потребує коригування та експертизи).  6. Реконструкція напірного каналізаційного колектору Д-400 мм довжиною 3975 м від СП-15 до Крюківських КОС в м. Кременчук (наявна ПКД 2017 р., коригування виконано у 2020р.). | | | |
| Очікувані результати: | 1. Зменшення кількості аварійних ситуацій на каналізаційних мережах. 2. Зменшення рівня експлуатаційних витрат. 3. Покращення якості послуг з водовідведення та зменшення скарг від населення. 4. Зменшення ризику забруднення довкілля. | | | |
| Ключові заходи проєкту: | 1. Коригування або завершення розроблення проєктно-кошторисної документації . 2. Проведення процедури відкритих торгів та укладання договорів підряду. 3. Виконання реконструкції каналізаційних колекторів. 4. Введення об’єктів в експлуатацію та передача на баланс експлуатуючій організації. | | | |
| Період здійснення: | 2022 – 2023 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | **2021** | **2022** | **2023** | **Разом** |
| 160 000 | 160 000 | 173 217,1 | **493 217,1** |
| Джерела фінансування: | Місцевий, державний бюджети, ФОНПС | | | |
| Ключові учасники реалізації проєкту: | КП «Кременчукводоканал», виконавчий комітет міської ради – головний розпорядник коштів (фінансування проєкту), КВП «Кременчуцьке міське управління капітального будівництва» – замовник будівництва (забезпечення процесу будівництва) | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | С.3. Екологічно безпечна громада | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проєкт: | С.3.1. Модернізація системи водовідведення | | | |
| Назва проєкту: | С.3.1.2. Технічне переоснащення споруд для приймання рідких нечистот від асенізаційних машин на каналізаційних насосних станціях СП-1 по вул. Леонова, 1В та на Крюківських КОС по набережній Лейтенанта Дніпрова, 121 у м. Кременчуці | | | |
| Цілі проєкту: | 1. Організація централізованого прийому рідких відходів від асенізаційної техніки з неканалізованих територій м. Кременчука.  2. Припинення забруднення підземних та поверхневих вод в місцях несанкціонованих та неконтрольованих скидів рідких відходів.  3. Попередження несанкціонованих та неконтрольованих скидів рідких відходів різноманітного походження на мережах водовідведення КП «Кременчукводоканал».  4. Попередження ситуацій щодо утворення та розповсюдження запахів фекального походження в міській зоні – припинення забруднення атмосферного повітря.  5. Збільшення кількості централізовано прийнятих рідких нечистот на зливальних станціях.  6. Об’єктивність при визначенні фактичної кількості та якості скинутих стоків. Виключення з процесу приймання стічних вод «людського фактору». | | | |
| Територія впливу проєкту: | м. Кременчук, Кременчуцький район | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | Популяційний еквівалент – 267 003 особи | | | |
| Стислий опис проєкту: | Влаштування герметичних, стаціонарних станцій приймання рідких відходів на лівобережній та правобережній частинах міста. Виконання зливних станцій контейнерного типу продуктивністю до 100 м3/годину.  Місця розташування таких станцій повинні бути на достатній відстані від житлової забудови, мати вільну площу для організації маневру транспорту та стабільний потік стічних вод в системі централізованого водовідведення для достатнього розбавлення концентрованих рідких відходів.  В 2017-2018 роках КП «Кременчукводоканал» було виконано технічне переоснащення споруд по прийманню рідких нечистот від асенізаційних машин на каналізаційній насосній станції СП-17 по просп. Полтавському, 4 в м. Кременчуці. Потребують переоснащення ще два місця, - по одному в лівобережній та правобережній частині м. Кременчука. | | | |
| Очікувані результати: | Поетапне технічне переоснащення 2-х (двох) споруд по прийманню рідких нечистот від асенізаційних машин додатково до вже існуючих на СП-17 дозволить:  1. Організувати стаціонарні місця приймання рідких відходів від неканалізованих територій м. Кременчука та Кременчуцького району.  2. Збільшити кількість централізовано прийнятих рідких нечистот на зливальних станціях.  3. Отримати об’єктивні дані щодо фактичної кількості та якості рідких нечистот від неканалізованих територій м. Кременчука та Кременчуцького району.  4. Припинити неконтрольовані скиди рідких відходів різноманітного походження по мережах водовідведення КП «Кременчукводоканал».  5. Припинити забруднення атмосферного повітря, підземних та поверхневих вод в місцях неконтрольованих зливів.  6. Підвищити культуру надання послуг з приймання рідких відходів. | | | |
| Ключові заходи проєкту: | 1. Розроблено та проведено державну експертизу проєктної документації за об’єктами будівництва (1. «Технічне переоснащення споруд по прийманню рідких нечистот від асенізаційних машин на каналізаційній насосній станції СП-1 по вул. Леонова, 1В у м. Кременчук» (наявна ПКД 2018 р., потребує коригування). 2. «Технічне переоснащення споруд по прийманню рідких нечистот від асенізаційних машин по набережній Лейтенанта Дніпрова, 121 у м. Кременчук» (наявна ПКД 2018 р., потребує коригування). За необхідності виконати коригування ПКД. 2. Проведення процедури закупівлі робіт та послуг на будівництво споруд для приймання рідких нечистот. 3. Поставка обладнання, будівництво станцій зливу, пусконалагоджувальні роботи. 4. Координаційна та роз´яснювальна робота з власниками асенізаційної техніки щодо нового порядку приймання рідких відходів. | | | |
| Період здійснення: | 2021 – 2022 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | **2021** | **2022** | **2023** | **Разом** |
| 4 420,6 | 786,3 | - | **5 206,8** |
| Джерела фінансування: | Міжнародні донори, місцевий бюджет, партнери проєкту | | | |
| Ключові учасники реалізації проєкту: | КП «Кременчукводоканал», Департамент житлово-комунального господарства міської ради | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | С.3. Екологічно безпечна громада | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект: | С.3.1. Модернізація системи водовідведення | | | |
| Назва проєкту: | **С.3.1.3. Реконструкція лівобережних каналізаційних очисних споруд** | | | |
| Цілі проєкту: | Забезпечення надійного очищення та скиду очищених стічних вод міста Кременчука у р. Псел та запобігання виникненню техногенної та екологічної катастрофи в місті та приміських районах  Вдосконалення системи біологічної очистки стічних вод. Робота лівобережних КОС буде більш стабільною і матиме повну механічну та біологічну очистку. Збільшиться надійність роботи каналізаційних очисних споруд, очищені стоки будуть відповідати сучасним стандартам.  Основною ціллю проєкту є вибір технології аерації та розробка проєктно-кошторисної документації для реконструкції системи аерації системи біологічного очищення стічних вод лівобережних КОС. | | | |
| Територія впливу проєкту: | м. Кременчук, Кременчуцький район, земельна ділянка лівобережних КОС 156,2505 га | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигод | Популяційний еквівалент – 236 940 особи | | | |
| Стислий  опис проєкту: | Запроєктована система реконструкції лівобережних КОС в рамках проєкту включає в себе в основному вдосконалення системи біологічної очистки стічних вод.  Проєкт складається з трьох окремих проєктів:  1. Вибір технології аерації та розробка проєктно-кошторисної документації для реконструкції системи аерації системи біологічного очищення стічних вод лівобережних КОС (I етап ,завершення).  2. Вибір технології аерації та розробка проєктно-кошторисної документації для реконструкції системи аерації системи біологічного очищення стічних вод лівобережних КОС (II етап).  3. Вибір технології аерації та розробка проєктно-кошторисної документації для реконструкції системи аерації системи біологічного очищення стічних вод лівобережних КОС (III етап). | | | |
| Очікувані результати: | 1. Робота лівобережних КОС буде більш стабільною і матиме повну механічну та біологічну очистку. 2. Впровадження проєкту дасть можливість вийти на новий рівень очистки стічних вод, який відповідає сучасним стандартам та новим гранично-допустимим концентраціям (ГДК). | | | |
| Ключові заходи проєкту: | 1. Коригування існуючої проєктно-кошторисної документації. 2. Проведення процедури відкритих торгів та укладання договорів підряду. 3. Виконання реконструкції лівобережних КОС. 4. Введення об’єктів в експлуатацію та передача на баланс експлуатуючій організації. | | | |
| Період здійснення: | 2021 – 2023 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | **2021** | **2022** | **2023** | **Разом** |
| 35 000 | 35 000 | 34 672,5 | **104 672,5** |
| Джерела фінансування: | Місцевий, державний бюджети, ФОНПС, партнери проєкту. | | | |
| Ключові учасники реалізації проєкту: | КП «Кременчукводоканал», Департамент житлово-комунального господарства міської ради | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | С.3. Екологічно безпечна громада | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект: | С.3.1. Модернізація системи водовідведення | | | |
| Назва проєкту: | **С.3.1.4. Реконструкція правобережних каналізаційних очисних споруд** | | | |
| Цілі проєкту: | Забезпечення надійного очищення та скиду очищених стічних вод правобережної частини міста Кременчука у р. Дніпро та запобігання виникненню техногенної та екологічної катастрофи в місті та приміських районах  Вдосконалення системи біологічної очистки стічних вод. Робота правобережних КОС буде більш стабільною і матиме повну механічну та біологічну очистку. Збільшиться надійність роботи каналізаційних. очисних споруд, очищені стоки будуть відповідати сучасним стандартам.  Основною ціллю проєкту є вибір технології аерації та розробка проєктно-кошторисної документації для реконструкції системи аерації системи біологічного очищення стічних вод правобережних КОС. | | | |
| Територія впливу проєкту: | м. Кременчук, Кременчуцький район, земельна ділянка правобережних КОС 85,872 га | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигод | Популяційний еквівалент – 30 063 особи | | | |
| Стислий  опис проєкту: | Запроєктована система реконструкції правобережних КОС в рамках проєкту включає в себе в основному вдосконалення системи біологічної очистки стічних вод. | | | |
| Очікувані результати: | 1. Робота правобережних КОС буде більш стабільною і матиме повну механічну та біологічну очистку. 2. Впровадження проєкту дасть можливість вийти на новий рівень очистки стічних вод, який відповідає сучасним стандартам та новим гранично-допустимим концентраціям (ГДК). | | | |
| Ключові заходи проєкту: | 1. Розробка проєктно-кошторисної документації. 2. Проведення процедури відкритих торгів та укладання договорів підряду. 3. Виконання реконструкції правобережних КОС. 4. Введення об’єктів в експлуатацію та передача на баланс експлуатуючій організації. | | | |
| Період здійснення: | 2021 – 2023 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | **2021** | **2022** | **2023** | **Разом** |
| 60 000 | 60 000 | 67 110 | **187 110** |
| Джерела фінансування: | Місцевий, державний бюджети, ФОНПС, партнери проєкту. | | | |
| Ключові учасники реалізації проєкту: | КП «Кременчукводоканал», Департамент житлово-комунального господарства міської ради | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | С.3. Екологічно безпечна громада | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проєкт: | С.3.1. Модернізація системи водовідведення | | | |
| Назва проєкту: | С.3.1.5. Реконструкція каналізаційно насосної станції с.Потоки по вул. Центральній та Калиновій | | | |
| Цілі проєкту: | Забезпечення надійного водовідведення забруднених стічних вод двоповерхових багатоквартирних будинків с. Потоки вул. Центральній та Калиновій на каналізаційні очисні споруди та запобігання виникненню техногенної та екологічної катастрофи в Потоківському старостинськогому округі. | | | |
| Територія впливу проєкту: | Потоківський старостинський округ с. Потоки | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | Популяційний еквівалент - 250 осіб | | | |
| Стислий опис проєкту: | Проєкт орієнтований на першочергову заміну труб, запірної арматури, нових насосів, встановлення вентиляційної системи, заміна електромережі та електроустаткування КНС с.Потоки по вул.Центральній (№7, №9, №11, №13, №15) та Калиновій (№1, №2, №3, №4, №5). Існуючі сталеві труби, запірна арматура, насоси та двигуни та вентиляційна система експлуатуються з 1986 року. Гарантійний термін експлуатації (20 років) закінчився в 2006 році, (100% зношеність) мають значні пошкодження внаслідок корозії, існує великий ризик виникнення аварій, які призведуть до виливу неочищених стічних вод на поверхню і, як слідство, до забруднення оточуючого природного середовища, що може значно погіршити екологічний, санітарно-епідеміологічний стан в Потоківському старостинському округу с.Потоки, викликати забруднення підземних вод та ґрунтів. Проєкт передбачає реконструкцію КНС, заміну труб з полімерних матеріалів, які є більш надійними, економічно вигідними та забезпечують тривалий термін експлуатації, встановлення запірної арматури нового зразка що забезпечить надійне функціювання. Встановлення сучасних насосів та двигунів забезпечить економічне використання електричної енергії, встановлення сучасної вентиляційної системи забезпечить безпечне використання КНС, заміна електромережі та електроустаткування, забезпечить безперебійну роботу КНС. | | | |
| Очікувані результати: | * + - 1. Зменшення кількості аварійних ситуацій на КНС .       2. Зменшення рівня експлуатаційних витрат.       3. Покращення якості послуг з водовідведення та зменшення скарг від населення.       4. Зменшення ризику забруднення довкілля. | | | |
| Ключові заходи проєкту: | * + - 1. Коригування або завершення розроблення проєктно-кошторисної документації.       2. Проведення процедури відкритих торгів та укладання договорів підряду.       3. Виконання реконструкції КНС. | | | |
| Період здійснення: | 2021-2022 рік | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | **2021** | **2022** | **2023** | **Разом** |
| 800 | 500 |  | 1300 |
| Джерела фінансування: | Місцевий, державний бюджети, ФОНПС | | | |
| Ключові учасники реалізації проєкту: | КП «КОМФОРТНИЙ ДІМ», виконавчий комітет Кременчуцької міської ради Кременчуцького району Полтавської області – головний розпорядник коштів (фінансування проєкту), КВП «Кременчуцьке міське управління капітального будівництва» – замовник будівництва (забезпечення процесу будівництва) | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | С.3. Екологічно безпечна громада | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проєкт: | С.3.1. Модернізація системи водопостачання | | | |
| Назва проєкту: | С.3.1.6. Реконструкція насосної станції ІІ підйому води с.Потоки по вул. Миру | | | |
| Цілі проєкту: | Забезпечення надійного водопостачання двоповерхових багатоквартирних будинків с. Потоки вул. Калинова №1, №2, №3, №4, №5 та вул. Центральна №7, №9, №11, №13, №15 та запобігання виникненню техногенної та екологічної катастрофи в Потоківському старостинськогому округу. | | | |
| Територія впливу проєкту: | Потоківський старостинський округ с. Потоки | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | Популяційний еквівалент - 500 осіб | | | |
| Стислий опис проєкту: | Проєкт орієнтований на першочергову заміну труб, запірної арматури, насосів та двигунів, електромережі та електроустаткування станції ІІ підйому води с. Потоки по вул. Миру. Існуючі труби сталеві, запірна арматура та електромережі та електроустаткування експлуатуються з 1986 року. Гарантійний термін експлуатації (20 років) закінчився в 2006 році, (100% зношеність) мають значні пошкодження внаслідок корозії, існує великий ризик виникнення аварій, які призведуть до перебоїв у водопостачанні абонентам та погіршиться санітарно-епідеміологічний стан в Потоківському старостинському округі с. Потоки. Проєкт передбачає реконструкцію насосної станції ІІ підйому води, заміні труб на труби з полімерних матеріалів, які є більш надійними, економічно вигідними та забезпечують тривалий термін експлуатації, встановлення запірної арматури нового зразка, що забезпечить надійне функціювання, встановлення сучасних насосів та двигунів забезпечить економічне використання електричної енергії, забезпечить цілодобове постачання води населенню. | | | |
| Очікувані результати: | 1.Зменшення кількості аварійних ситуацій на водонасосній станції ІІ підйому води.  2.Забезпечить цілодобове постачання води населенню.  3.Покращення якості послуг з водопостачання та зменшення скарг від населення. | | | |
| Ключові заходи проєкту: | 1.Розроблення проєктно-кошторисної документації.  2.Проведення процедури відкритих торгів та укладання договорів підряду.  3.Виконання реконструкції водонасосної станції ІІ підйому води. | | | |
| Період здійснення: | 2022рік | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | **2021** | **2022** | **2023** | **Разом** |
|  | **600** |  | **600** |
| Джерела фінансування: | Місцевий, державний бюджети, ФОНПС | | | |
| Ключові учасники реалізації проєкту: | КП «КОМФОРТНИЙ ДІМ», виконавчий комітет Кременчуцької міської ради Кременчуцького району Полтавської області – головний розпорядник коштів (фінансування проєкту), КВП «Кременчуцьке міське управління капітального будівництва» – замовник будівництва (забезпечення процесу будівництва) | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | С.3.Екологічно безпечна громада | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект: | С.3.2. Забезпечення населення якісною питною водою | | | |
| Назва проєкту: | **С.3.2.1. Впровадження нової системи контролю якості питної та стічної води.** | | | |
| Цілі проєкту: | 1. Технічне переоснащення лабораторій контролю якості води сучасним контрольно-аналітичним обладнанням.  2. Заміна застарілих та технічно зношених засобів вимірювальної техніки.  3. Оперативне здійснення високоточного та достовірного аналітичного контролю якості поверхневої, питної, стічної, зворотної води та рідких відходів виробництва.  4. Забезпечення лабораторного контролю параметрів якості води відповідно до існуючих українських та європейських вимог. | | | |
| Територія впливу проєкту: | м. Кременчук, окремі населені пункти Кременчуцького району | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигод | 238 263 осіб | | | |
| Стислий опис проєкту: | Контроль якості питної та стічної води посідає ключове місце у проєктах модернізації систем водопостачання та очищення стічних вод. Прийняття в Україні нових нормативних законодавчих документів та імплементація європейських водних директив вимагають від підприємств водопровідно-каналізаційного господарства впровадження нових автоматизованих систем моніторингу якості води джерела водопостачання та заміни зношених засобів вимірювальної техніки на сучасне та високоякісне контрольно-аналітичне обладнання.  Технічне переоснащення лабораторії контролю якості води сучасним контрольно-аналітичним обладнанням, наддасть можливість щоденного оперативного моніторингу якості поверхневої, питної, стічної, зворотної води та рідких відходів виробництва за багатьма санітарно-токсикологічними показниками, створить умови для контролю якості питної води відповідно до європейських вимог.  При цьому слід зауважити, що чим більшою є кількість і достовірність вимірювання показників контролю у воді, тим більш гарантованою буде безпечність та якість питної води для користувачів. | | | |
| Очікувані результати: | 1. Постійний лабораторний моніторинг якості поверхневого джерела централізованого питного водопостачання м. Кременчука, питної, стічної, зворотної води за більш широким спектром показників. 2. Можливість оперативного корегування технологічних процесів очищення питної та стічних вод. 3. Створення технічно оснащеної, методично забезпеченої та укомплектованої підготовленим персоналом лабораторії. 4. Доведення рівня контролю якості питної води та стічних вод до європейських вимог. 5. Підвищення рівня оперативності вимірювань та їх точності. 6. Швидкий аналітичний контроль безпечності та якості води. 7. Об’єктивність вимірювань внаслідок виключення «людського фактору». | | | |
| Ключові заходи проєкту: | 1. Оновлення комерційних пропозицій та проведення процедури закупівлі контрольно-аналітичного обладнання. 2. Підготовка приміщення для монтажу засобів вимірювальної техніки. 3. Поставка, монтаж, пусконалагоджувальні роботи засобів вимірювальної техніки. 4. Методичне та кваліфікаційне навчання персоналу лабораторії за новими напрямками контролю якості води. | | | |
| Період здійснення: | 2021 – 2023 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | **2021** | **2022** | **2023** | **Разом** |
| 5 000 | 5 000 | 1 000 | **11 000** |
| Джерела фінансування: | Міжнародні донори, партнери проєкту, місцевий бюджет. | | | |
| Ключові учасники реалізації проєкту: | КП «Кременчукводоканал», Департамент житлово-комунального господарства міської ради | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | С.3. Екологічно безпечна громада | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект: | С.3.2. Забезпечення населення якісною питною водою. | | | |
| Назва проєкту: | **С.3.2.2. Реконструкція системи водопостачання (в рамках ТЕО водопостачання міста Кременчука)** | | | |
| Цілі проєкту: | Реконструкція системи водопостачання (в рамках ТЕО водопостачання міста Кременчука) та реконструкція електричних мереж і трансформаторних підстанцій. | | | |
| Територія впливу проєкту: | м. Кременчук та 5 населених пунктів Кременчуцького району – села Вільна Терешківка, Кривуші, Піщане, Садки, Нова Знам’янка. | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигод | 238 263 осіб | | | |
| Стислий опис проєкту: | Єдина міська водоочисна станція (ВОС) забезпечує централізоване господарсько-питне водопостачання м. Кременчука (лівобережної та правобережної частин міста) з єдиного джерела водопостачання – Кременчуцького водосховища. В зв’язку з недостатніми розвіданими запасами підземних вод альтернатива Кременчуцькому водосховищу як джерелу водопостачання для м. Кременчука відсутня.  Вода у систему водопостачання міста подається з Кременчуцького водосховища двома сифонними водогонами на насосну станцію № 2 першого підйому – Власівський водозабір (смт Власівка, Кіровоградської області). Насосна станція № 2 подає воду на водоочисну станцію, де вхідна вода піддається обробці і очищується. Очищення води здійснюється паралельно на першій і другій чергах водоочисної станції, яка розташована у с. Вільна Терешківка, Кременчуцького району. Очищена вода насосною станцією другого підйому подається в систему водопостачання міста. Водопостачання м. Кременчука здійснюється двома магістральними водоводами.  Проєктом передбачається поетапна реконструкція системи водопостачання міста Кременчука від забору вихідної води з поверхневого джерела до подачі питної води споживачеві. | | | |
| Очікувані результати: | 1. Приведення якості питної води відповідно до вимог ДСанПіН 2.2.4-171-10 «Гігієнічні вимоги до води питної, призначеної для споживання людиною». 2. Покращення якості послуг централізованого водопостачання. 3. Підвищення надійності роботи системи водопостачання міста. 4. Оптимізація гідравлічного режиму системи централізованого питного водопостачання м. Кременчука. 5. Покращення впливу на навколишнє природне середовище. 6. Оптимізація експлуатаційних витрат підприємства. 7. Визначення необхідних гідравлічних характеристик міської ВОС для її наступної реконструкції з метою водозабезпечення лівобережної частини м. Кременчука. | | | |
| Ключові заходи проєкту: | 1. Проведення пілотних промислових випробувань різних сучасних технологічних рішень очищення питної води з метою оптимального вибору майбутньої конфігурації виробництва. Проведення математичного та гідравлічного моделювання обраного технологічного рішення. 2. Розробка проєктно-кошторисної документації та проведення державної експертизи ПКД. 3. Визначення джерел фінансування проєкту. 4. Проведення процедури відкритих торгів та укладання договорів підряду. 5. Реалізація етапів проєкту. 6. Пусконалагоджувальні роботи, навчання персоналу. 7. Введення об’єкту в експлуатацію та передача на баланс експлуатуючій організації. | | | |
| Період здійснення: | Буде визначено після повної розробки проєктно-кошторисної документації (ПКД), орієнтовно 2021-2022 р.р. | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | **2021** | **2022** | **2023** | **Разом** |
| 8 235,6 | 966 847,4 | 966 847,4 | **1 941 930,4** |
| Джерела фінансування: | Можливі джерела фінансування проєкту: кредитні та грантові кошти різних фінансових установ, державний бюджет, обласний бюджет, місцевий бюджет, власні кошти, партнери проєкту. | | | |
| Ключові учасники реалізації проєкту: | КП «Кременчукводоканал», Департамент житлово-комунального господарства міської ради | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | С.3. Екологічно безпечна громада | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проєкт: | С.3.2. Забезпечення населення якісною питною водою. | | | |
| Назва проєкту: | С.3.2.3 Реконструкція водогону в с. Потоки | | | |
| Цілі проєкту: | Забезпечення надійного водопостачання населення Потоківського старостинського округу та Потоківської гімназії №33. | | | |
| Територія впливу проєкту: | Потоківський старостинський округ с. Потоки | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | Популяційний еквівалент - 1704 осіб | | | |
| Стислий опис проєкту: | Проєкт орієнтований на першочергове прокладання нових гілок мереж водопостачання по вул. Центральна, та встановлення запірної арматури. Прокладання нових гілок мереж водопостачання забезпечить підключення населення до централізованого водопостачання. | | | |
| Очікувані результати: | 1.Цілодобове забезпечення населенню водою.  2.Підключення Потоківської гімназії №33 до централізованого водопостачання.  3.Покращення якості послуг з водопостачання та зменшення скарг від населення. | | | |
| Ключові заходи проєкту: | 1.Коригування або завершення розроблення проєктно-кошторисної документації.  2.Проведення процедури відкритих торгів та укладання договорів підряду.  3.Реалізація проєкту. | | | |
| Період здійснення: | 2021-2023рік | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | **2021** | **2022** | **2023** | **Разом** |
| 660 | 660 | 660 | 1980 |
| Джерела фінансування: | кредитні та грантові кошти різних фінансових установ, державний бюджет, обласний бюджет, місцевий бюджет, власні кошти, партнери проєкту. | | | |
| Ключові учасники реалізації проєкту: | КП «КОМФОРТНИЙ ДІМ», Департамент житлово-комунального господарства міської ради | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | С.3. Екологічно безпечна громада | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проєкт: | С.3.3. Ефективна система поводження з ТПВ та утилізація відходів | | | |
| Назва проєкту: | С.3.3.1. Улаштування полігону ТПВ на Деївській горі: організація екологічного та економічно доцільного поводження з відходами | | | |
| Цілі проєкту: | * Облаштування полігону ТПВ на Деївській горі * Будівництво сміттєсортувальної станції на території місцевого полігону Деївська гора. * Сортування твердих побутових відходів з митою вилучення ресурсоцінних фракцій. * Зменшення обсягів захоронення ТПВ шляхом впровадження нових методів переробки. | | | |
| Територія впливу проєкту: | Місто Кременчук | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | 250 000 мешканців міста | | | |
| Стислий опис проєкту: | Полігон твердих побутових відходів на Деївській горі заснований в 1965 році. За роки експлуатації на полігоні було захоронено більше 1,579 млн. тон відходів. В тому числі, як відходів виробництва так і відходів, що утворюються в процесі життєдіяльності населення міста. За попередніми розрахунками, половина всього, що захоронено на полігоні твердих побутових відходів на Деївській горі може бути використано як вторинна сировина. Решта може бути перезахоронена, або використана для виробництва біогумуса (компосту). | | | |
| Очікувані результати: | 1. Зменшено витрати підприємства на сплату екологічного податку за рахунок зменшення обсягів захоронення на величину вилучених ресурсоцінних компонентів. 2. Зменшено темпи завантаження полігону ТПВ на Деївській горі. 3. Зменшено негативний вплив на навколишнє середовище. 4. Створені нові робочі місця. 5. Збільшено дохід підприємства від реалізації вторинної сировини. | | | |
| Ключові заходи проєкту: | 1. Будівництво на полігоні ТПВ на Деївській горі сміттєпереробного комплексу. 2. Відкриття нових робочих карт. 3. Санація наявних (старих) робочих карт (без впливу на існуючу систему вилучення газу). 4. Підготовка санованих (старих) робочих карт до рекультивації. 5. Рекультивація санованих (старих) робочих карт. | | | |
| Період здійснення: | 2023 рік | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | **2021** | **2022** | **2023** | **Разом** |
| - | - | 62 258 | **62 258** |
| Джерела фінансування: | Міжнародні донори, партнери проєкту, місцевий бюджет, інші джерела фінансування, що не суперечать законодавству | | | |
| Ключові учасники реалізації проєкту: | Кременчуцьке комунальне автотранспортне підприємство 1628, виконавчий комітет міської ради. | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | С.3. Екологічно безпечна громада | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект: | С.3.3. Ефективна система поводження з ТПВ та утилізація відходів | | | |
| Назва проєкту: | **С.3.3.2 Техніко-економічне обґрунтування варіантів переробки, утилізації осадів та шламів комунальних очисних споруд каналізації м. Кременчука** | | | |
| Цілі проєкту: | 1. Дослідити шляхи переробки органічних шламів та осадів очисних споруд м. Кременчука, у т.ч. комплексно з мінеральними відходами водопідготовки Кременчуцької ТЕЦ.  2. Визначити оптимальний варіант за результатами ТЕО.  3. Скоротити обсяги утворення, накопичення шламів та осадів.  4. Зменшити вплив на оточуюче природне середовище.  5. Впровадити концепцію переходу підприємства від споживання до генерації енергії. | | | |
| Територія впливу проєкту: | м. Кременчук, Кременчуцький район | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигод | Популяційний еквівалент – 267 003 особи. | | | |
| Стислий опис проєкту: | Осади стічних вод (ОСВ) утворюються в результаті індустріальних методів очищення стічних вод на каналізаційних очисних спорудах населених пунктів внаслідок випадання нерозчинних речовин у первинних відстійниках, вивільнення стічних вод після біологічного очищення від надлишкового мулу і твердих завислих часточок у вторинних відстійниках.  Пропонується можлива схема переробки органовмісних відходів – осадів стічних вод, основу якої складають такі стадії:   * попередня підготовка відходів, яка може використовувати одну або декілька технологічних ліній залежно від кінцевої мети; * одержання органічного ґрунту або органо-мінеральних добрив; * термічна переробка відходів із застосуванням сучасних технологічних рішень з отриманням високо енергетичного газу; * виробництво сумішевих брикетованих палив; * фракціонування золових залишків, які залишаються після термічної переробки органо-мінеральних відходів; * виготовлення будівельних матеріалів житлового та нежитлового призначення; * створення реагентів з коагулюючими властивостями для очищення стічних вод різної природи і походження. | | | |
| Очікувані результати: | Впровадити відповідальне споживання ресурсів і турботу про навколишнє середовище, створити очисні споруди, які не тільки очищують стічні води міста Кременчука, а й внаслідок реалізації проєкту підвищиться ефективність поводження (переробки, утилізації) з відходами.  Впровадити **унікальні технології, застосування яких дозволять перетворити підприємства очистки стічних вод зі споживачів на виробників енергії.** Отримання реконструйованих очисних споруд з комплексною технологією переробки відходів з виробництвом майже до 100% енергії, необхідної для забезпечення виробничих процесів. | | | |
| Ключові заходи проєкту: | 1. Дослідити шляхи переробки органічних шламів та осадів очисних споруд м. Кременчука, у т.ч. комплексно з мінеральними відходами водопідготовки Кременчуцької ТЕЦ.  2. Розробити ТЕО можливих варіантів.  3. Розробити проєктно-кошторисну документацію за оптимальним варіантом.  4. Отримати інвестиції на реалізацію проєкту.  5. Реалізація проєкту. | | | |
| Період здійснення: | 2021 – 2023 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | **2021** | **2022** | **2023** | **Разом** |
| 1 000 | 20 000 | 174 450 | **195 450** |
| Джерела фінансування: | Місцевий бюджет, КП «Кременчукводоканал», інвестиційні партнери проєкту. | | | |
| Ключові потенційні учасники проєкту: | КП «Кременчукводоканал», Департамент житлово-комунального господарства міської ради, інвестиційні партнери проєкту. | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | С.3. Екологічно безпечна громада | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект: | С.3.3. Ефективна система поводження з ТВП та утилізація відходів | | | |
| Назва проєкту: | **С.3.3.3. Собача вбиральня: «Будь-ласка, приберіть за своїми улюбленцями!»** | | | |
| Цілі проєкту: | Започаткувати правила цивілізованого вигулу собак в місті і зменшити рівень екологічних проблем в парках і скверах | | | |
| Територія впливу проєкту: | м. Кременчук | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | Всі мешканці громади | | | |
| Стислий опис проєкту: | 78% українців вважають себе європейцями, але менше 1% прибирають за своєю собакою. Окрім неестетичного вигляду неприбрані собачі відходи несуть небезпеку для здоров'я людини, для грунтів, грунтових вод та повітря. 23 мільйони бактерій містяться в 1 грамі собачих екскрементів, 10 000 бактерій в одному кубометрі повітря – це може призвести до поширення кишкових, ниркових та інфекційних захворювань. В місцях встановлення «Собачих вбиралень» кількість відповідальних власників собак збільшується від 20 до 50 %. | | | |
| Очікувані результати: | * 50% власників собак почнуть прибирати за своїми улюбленцями; * Зменшиться кількість бактерій у повітрі на 5-10%; * Збереження зелених насаджень на 35%; Очищення грунтових вод 2-4%. | | | |
| Ключові заходи проєкту: | 1. Облаштування «Собачих вбиралень» з урною (для перешкоджання крадіжці або пошкодженням (вандалізм), «Собачі Вбиральні» повинні бетонуватись, і мати захисні елементи конструкції). 2. Придбання біопакетів (механізм диспенсера повинен бути сконструйований таким чином, щоб ускладнити крадіжку пакетів). | | | |
| Період здійснення: | 2021 рік | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | **2021** | **2022** | **2023** | **Разом** |
| 350 | - | - | **350** |
| Джерела фінансування: | Місцевий бюджет | | | |
| Ключові потенційні учасники проєкту: | Крюківська районна адміністрація | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | С.3. Екологічно безпечна громада | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект: | С.3.4. Впровадження ефективної системи екологічного моніторингу | | | |
| Назва проєкту: | С.3.4.1.Організація автоматизованої системи моніторингу атмосферного повітря у місті Кременчуці | | | |
| Цілі проєкту: | Поліпшення екологічної інфраструктури, зменшення ризику виникнення природних та техногенних катастроф | | | |
| Територія впливу проєкту: | м. Кременчук, Кременчуцький район | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | 250 000 осіб | | | |
| Стислий опис проєкту: | Місто Кременчук з його промисловістю, представленою підприємствами машинобудування, металургії, нафтохімії, енергетики, будівельної індустрії, легкої та харчової промисловості, є джерелом забруднення навколишнього середовища Кременчуцького регіону і особливо його атмосферного повітря. У 2018 році від стаціонарних джерел забруднення у повітря надійшло 52 156 тис. тонн забруднюючих речовин (без урахування викидів діоксиду вуглецю). На місто Кременчук припадає 29,67 % від усіх викидів забруднюючих речовин в атмосферу стаціонарними джерелами.  За результатами спостережень загальний рівень забруднення атмосферного повітря міста в цілому за 2019 рік за індексом забруднення (ІЗА) характеризувався як підвищений. Пріоритетними домішками, які найбільше зумовлювали забруднення приземного шару атмосфери, виявились формальдегід, пил, діоксид азоту, оксид азоту, оксид вуглецю.  Індекс забруднення по цим забруднювальним речовинам становив 6,24. Порівняно з 2018 роком зменшився (було – 7,27) за рахунок зниження середнього вмісту формальдегіду та пилу. Рівень забруднення повітря в районі зупинки «Кредмаш» виявився найвищим (ІЗА = 8,15) та оцінювався як високий. На Молодіжному ІЗА = 6,65 та в районі зупинки «Центральний ринок» ІЗА=6,22, характеризувався як підвищений. У Крюкові ІЗА = 4,18, оцінювався як низький.  З метою вирішення проблеми забруднення атмосферного повітря у місті Кременчуці, яка пов’язана з роботою промислових підприємств і викидами автотранспорту та загострюється саме у літній період, коли настають несприятливі метеорологічні умови для розсіювання забруднюючих речовин у повітрі розроблений проєкт щодо організації місцевої екологічної автоматизованої інформаційно-аналітичної системи постійного контролю і спостереження за забрудненням атмосферного повітря в місті Кременчуці з урахуванням фактичного стану техногенного впливу підприємств міста на формування потенційних зон забруднення.  Ефективність оновленої системи моніторингу та контролю стану атмосферного повітря буде базуватись на комплексній і постійній функціональній взаємодії всіх її елементів. Надалі проєктом передбачено його практичну реалізацію шляхом комплектації наборів аналітичного обладнання для забезпечення функціонування сучасної автоматизованої стаціонарної точки безперервного контролю (спостереження), а також вдосконалення та розширення діапазону вимірювань (модернізацію) і доукомплектування пересувної муніципальної екологічної лабораторії м. Кременчука. | | | |
| Очікувані результати: | Недопущення перевищення нормативів гранично допустимих викидів забруднюючих речовин в атмосферне повітря в м. Кременчуці.  Оптимізація системи моніторингу стану атмосферного повітря.  Зменшення антропогенного навантаження та поліпшення стану атмосферного повітря міста, безпечного для здоров’я людини. | | | |
| Ключові заходи проєкту: | 1. Придбання технічного обладнання (прилади контролю та засоби вимірювальної техніки стаціонарного посту).  2. Проведення прес-конференції для громадськості міста з метою обізнаності про функціонування системи моніторингу та контролю стану атмосферного повітря у м. Кременчуці.  3. Навчання спеціалістів, які працюватимуть з автоматизованою інформаційно-аналітичною системою.  4. Проведення 2-х семінарів для екологів на тему «Екологічна гігієна». | | | |
| Період здійснення: | 2021 рік | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | **2021** | **2022** | **2023** | **Разом** |
| 1200 |  | - | **1200** |
| Джерела фінансування: | Місцевий бюджет, обласний бюджет | | | |
| Ключові учасники реалізації проєкту: | Відділ екологічної безпеки виконавчого комітету міської ради | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | С.3. Екологічно безпечна громада | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект: | С.3.5. Підтримання сприятливого гідрологічного режиму та санітарного стану водойм | | | |
| Назва проєкту: | С.3.5.1. Продовження благоустрою парку «Міський сад» у м. Кременчуці | | | |
| Цілі проєкту: | Збереження водного об’єкту – ставка на території комплексної пам’ятки природи місцевого значення «Міський сад», створення місця для відпочинку, занять спортом та проведення дозвілля мешканців та відвідувачів міста Кременчука | | | |
| Територія впливу проєкту: | місто Кременчук | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | мешканці міста Кременчука, близько 225 тис. чоловік | | | |
| Стислий опис проєкту: | Проєкт передбачає проведення комплексу заходів з поліпшення технічного та екологічного стану ставка в парку «Міський сад», благоустрій прилеглої території, організацію місць для відпочинку та спортивних занять. | | | |
| Очікувані результати: | 1. Днопоглиблення та берегоукріплення ставка в парку «Місцевий сад». 2. Будівництво огорожі навколо ставка, альтанки, паркового мосту, встановлення малих архітектурних форм (лави, урни). 3. Влаштування тротуарного покриття пішохідних та бігових доріжок. 4. Прокладання мереж зовнішнього освітлення. 5. Влаштування квітників, газонів та системи автоматичного поливу для збереження та відновлення зелених насаджень. | | | |
| Ключові заходи проєкту: | 1. Влаштування тротуарного покриття пішохідних та бігових доріжок. 2. Прокладання мереж зовнішнього освітлення. 3. Влаштування квітників, газонів та системи автоматичного поливу для збереження та відновлення зелених насаджень. | | | |
| Період здійснення: | 2021 – 2022 рік | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | **2021** | **2022** | **2023** | **Разом** |
| 4 000 | 3 454,2 | - | **7 454,2** |
| Джерела фінансування: | Місцевий бюджет | | | |
| Ключові учасники реалізації проєкту: | КВП «Кременчуцьке міське управління капітального будівництва» | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | С.3. Екологічно безпечна громада | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проєкт: | С.3.6. Екологічна освіта | | | |
| Назва проєкту: | С.3.6.2. Екоосвіта в громаді | | | |
| Цілі проєкту: | Підвищення рівня екологічної культури населення | | | |
| Територія впливу проєкту: | Громада м. Кременчук | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | 400 осіб | | | |
| Стислий опис проєкту: | Маркетинг ефективності екологічної гігієни є актуальним напрямком Кременчуцького національного університету ім. М. Остроградського та Інституту гігієни медичної екології ім. О.М. Марзеєва, про що свідчать видання їх наукових праць. В них узагальнено досвід роботи лікарів-екологів по вирішенню актуальних екологічних проблем Кременчуцького регіону: очищення питної води в колодязях сіл, що розташовані поблизу Кременчуцького НПЗ, ліквідація шуму котлоагрегатів Кременчуцької ТЕЦ, що порушував спокій жителів р-ну Молодіжний, припинення викидів шкідливих речовин в атмосферу на заводі технічного вуглецю, ліквідація загрози скиду нафтошламу КНПЗ у р. Дніпро, подача факельних газів КНПЗ в котельню заводу технічного вуглецю та ін.  Проєкт передбачає, на підставі набутого досвіду фахівців громадських організацій, екологів підприємств м. Кременчука, інших міст України та зарубіжжя, в цілях підвищення рівня екологічної культури, екологічних знань представників бізнесу та населення проведення навчальних заходів з ефективності екогігієни та популяризації екоосвіти шляхом проведення навчальних заходів, видання буклетів, листівок, брошур, посібників. | | | |
| Очікувані результати: | 1. Населення міста, представники бізнесу поінформовані щодо актуальних екологічних проблем м. Кременчука і спроможні своїми діями їх вирішувати. 2. Видані буклети, посібники, брошури з практичними рекомендаціями щодо вирішення екологічних проблем м. Кременчука. | | | |
| Ключові заходи проєкту: | 1. Організація та проведення майстер-класів «Ефективність екогігієни на прикладах підприємств м. Кременчука». 2. Консультації з екологічних питань. 3. Видання буклетів, листівок, брошур, посібників. | | | |
| Період здійснення: | 2021 – 2023 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | **2021** | **2022** | **2023** | **Разом** |
| 15 | 15 | 15 | **45** |
| Джерела фінансування: | Міжнародні донори, місцевий бюджет, партнери проєкту | | | |
| Ключові учасники реалізації проєкту: | Відділ екологічної безпеки, ГО «Товариство охорони природи м. Кременчука»; ГО Полтавський обласний відокремлений підрозділ Національного екологічного Центру України; відділи та управління міськвиконкому. | | | |

## Показники оцінки реалізації Програми 3

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Очікувані результати**  **(назва цілей)** | **Індикатори досягнення очікуваних результатів** | **Відповідальні за збір даних за індикатором** |
| **С 1. Ефективна енергетична політика громади** | % зменшення енергоспоживання в місті | Відділ енергоменеджменту та енергетики виконавчого комітету міської ради, Департамент ЖКГ міської ради |
| С.1.1. Вдосконалення системи муніципального енергоменеджменту та енергомоніторингу | Кількість розроблених енергопаспортів на будівлі бюджетної та комунальної сфери  Кількість будівель комунальної власності, в яких здійснюється щоденний моніторинг енергоспоживання  Кількість проведених просвітницьких заходів серед населення щодо енергозбереження | Відділ енергоменеджменту та енергетики виконавчого комітету міської ради, Департамент ЖКГ міської ради |
| С.1.2. Підвищення енергоефективності громадських та житлових будівель | Кількість будівель комунальної власності та житлового фонду, в яких проведено енергоаудит | Відділ енергоменеджменту та енергетики виконавчого комітету міської ради, Департамент ЖКГ міської ради |
| С.1.3. Створення діалогової та освітньої платформи з питань енергоефективності | Кількість заходів, проведених Центром енергоефективності та сталого розвитку міста Кременчука  % виконання програми «Енергоефективні школи» | Відділ енергоменеджменту та енергетики виконавчого комітету міської ради, Департамент ЖКГ міської ради, Департамент освіти міської ради |
| **С 2. Енергоефективна інфраструктура громади** | % зменшення використання електричної енергії  % економії бюджетних коштів, призначених на оплату енергоносіїв  % впроваджених заходів Плану дій сталого енергетичного розвитку міста | Відділ енергоменеджменту та енергетики виконавчого комітету міської ради, Департамент ЖКГ міської ради |
| С.2.1. Енергоефективні будівлі міста | Кількість будівель комунальної власності та житлового фонду, в яких проведено термомодернізацію  Кількість нових форм управління житловим фондом (ОСББ, управляючих компаній)  Рівень споживання енергоносіїв в розрахунку на 1 кв. м площі закладів освіти, грн. / кв. м  Кількість реалізованих «теплих кредитів» в житловому секторі міста  % встановлених приладів обліку споживання енергоресурсів | Відділ енергоменеджменту та енергетики виконавчого комітету міської ради, Департамент ЖКГ міської ради, комунальні підприємства |
| С.2.2. Модернізація котелень з використанням альтернативних джерел енергії | % підвищення ККД котельнь міста  % зниження споживання природнього газу на котельнях міста | Відділ енергоменеджменту та енергетики виконавчого комітету міської ради, Департамент ЖКГ міської ради, комунальні підприємства |
| С.2.3. Реконструкція зовнішнього освітлення з використанням енергоефективного обладнання | Кількість мікрорайонів міста, де проведена енергоефективна модернізація мережі вуличного освітлення.  % зменшення витрат за електроенергію для мережі вуличного освітлення | Відділ енергоменеджменту та енергетики виконавчого комітету міської ради, Департамент ЖКГ міської ради, комунальні підприємства |
| С.2.4. Розвиток електротранспорту | Збільшення протяжності контактної мережі (км.) | КВП «КМ УКБ», управління транспорту виконавчого комітету міської ради, відділ енергоменеджменту та енергетики виконавчого комітету міської ради, Департамент ЖКГ міської ради |
| **С 3.** **Екологічно безпечна громада** | % задоволеності жителів міста умовами довкілля та рівня екологічної безпеки | Відділ екологічної безпеки виконавчого комітету міської ради |
| С.3.1. Модернізація системи водовідведення | Протяжність реконструйованих мереж системи водовідведення  % зменшення експлуатаційних витрат на усунення аварій  % зменшення випадків скиду нечистот асенізаційними машинами в несанкціонованих місцях | КП «Кременчукводоканал», КВП «КМ УКБ», Департамент ЖКГ міської ради, відділ екологічної безпеки виконавчого комітету міської ради |
| С.3.2. Забезпечення населення якісною питною водою | % зменшення скарг від населення на якість питної води | КП «Кременчукводоканал», Департамент ЖКГ міської ради, Департамент охорони здоров’я міської ради |
| С.3.3. Ефективна система поводження з ТПВ та утилізація відходів | % зменшення обсягів ТПВ, які надходять на полігон  % покращення санітарного стану міста  % збільшення відсортованих відходів, що підлягають вторинній переробці  % економії коштів на оплату енергоносіїв  кількість відходів водопідготовки Кременчуцької ТЕЦ в якості вапняного добрива | КВП «Кременчуцьке міське управління капітального будівництва», Департамент ЖКГ міської ради, Кременчуцьке КАТП 1628, Кременчуцька ТЕЦ |
| С.3.5. Підтримання сприятливого гідрологічного режиму та санітарного стану водойм | % задоволеності жителів міста умовами парку «Міський сад» | КВП «КМ УКБ», Департамент ЖКГ міської ради |
| С.3.6. Екологічна освіта | Кількість проведених майстер-класів з екологічної освіти | Відділ екологічної безпеки виконавчого комітету міської ради |

Для реалізації проєктів будуть використані кошти місцевого бюджету, Державного фонду регіонального розвитку, кошти міжнародної технічної допомоги, інші джерела.

**Загальні обсяги фінансування проєктів у розрізі стратегічних цілей**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Стратегічна ціль** | **2021** | **2022** | **2023** |
| **С.1. Ефективна енергетична політика громади** | **364** | **398** | **605** |
| **С.2. Енергоефективна інфраструктура громади** | **63100** | **172974** | **74756** |
| **С.3. Екологічно безпечна громада** | **280 181,15** | **1 252 862,86** | **1 480 229,98** |
| **Всього, тис. грн** | **343 645,15** | **1 426 234,86** | **1 555 590,98** |

Загальна сума фінансування за Програмою 3 – **3 325 471,00 тис. грн.** протягом **2021-2023** років.

# Програма 4. «Креативний життєвий та гуманітарний простір розвитку людини»

## Загальна характеристика Програми 4. «Креативний життєвий та гуманітарний простір розвитку людини»

**Мета реалізації** Програми 4 – перетворення та покращення місцевого освітнього, культурного простору і розвиток соціальних зв’язків через об’єднання жителів міста навколо спільних цілей і проєктів.

**Завдання програми:**

1. Підвищення ефективності, відкритості та прозорості діяльності міської ради з використанням інформаційно-телекомунікаційних технологій для формування нового типу громади, орієнтованої на задоволення потреб мешканців міста, залучення мешканців громади до процесів управління громадою.
2. Формування креативного, культурного та освітнього простору у громаді, заохочення і підтримка обдарованих дітей, учнівської молоді, залучення їх до наукової діяльності.
3. Формування нової логістики в місті, створення нових місць відпочинку, дозвілля та спорту.

**Напрям розвитку D. Креативний життєвий та гуманітарний простір розвитку людини**

**D.1. Ефективне врядування – активна громада**

**Стратегічні цілі**

**Оперативні цілі**

**D.2. Креативний культурний та освітній простір**

**D.3. Зручна логістика, комфортний відпочинок і дозвілля**

**D.1.1. Розширення можливостей громади та посилення ролі жінки в управлінні**

**D.1.4. Електронне врядування**

**D.2.1. Активна школа – сучасний інформаційно-навчальний простір**

**D.3.2. Створення нових місць відпочину із доступом людей з особливими потребами**

**D.2.2. Створення культурних просторів для розвитку**

**D.1.3. Надання якісних послуг через ЦНАП**

**D.3.1. Проєктування будівництва мосту через річку Дніпро**

**D.2.3. Створення Центрів розвитку дитини із доступом осіб з особливими потребами**

**D.3.3. Створення умов для активного дозвілля та занять спортом**

**D.1.2. Посилення самоорганізації через об’єднання та згуртованість громади**

**D.2.4. Новітня бібліотека – артпростір креативності та самореалізації**

**D.1.5. Якісні медичні послуги**

**Схема стратегічних і оперативних цілей Програми 4**

Сфери реалізації проєктів Програми 4 будуть спрямовані на подолання таких проблем:

* Низька активність громади;
* Відсутність місць – «точок зростання» для креативних ідей, новаторських рішень, ініціативних команд та обміну думок;
* Низька ступінь доступності інформації про діяльність виконавчих органів територіальної громади, комунальних закладів і служб територіальної громади;
* Низький рівень впливу громадськості на процеси прийняття управлінських рішень і соціальної згуртованості громади;
* Низький рівень впровадження інструментів залучення громадськості до управління бюджетом територіальної громади;
* Відсутність молодіжних проєктів;
* Незначний вплив молоді на процеси прийняття рішень щодо розвитку громади;
* Низький рівень інтеграції людей з особливими потребами, ВПО, жінок в суспільне життя громади;
* Низький рівень залучення громади до процесів управління у громаді;
* Відсутність центрів для розкриття талантів обдарованих дітей та молоді;
* Відсутність активного суспільного діалогу з проблемних питань розвитку громади.

Планується реалізація 28 проєктів за трьома стратегічними цілями: D.1. Ефективне врядування – активна громада; D.2. Креативний культурний та освітній простір; D.3. Зручна логістика, комфортний відпочинок і дозвілля.

## Обсяги фінансування та терміни впровадження проєктів Програми 4. «Креативний життєвий та гуманітарний простір розвитку людини»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Термін реалізації** | **Бюджет, тис. грн** | | | |
| **2021** | **2022** | **2023** | **Всього** |
| **D.1. Ефективне врядування – активна громада** | | | | | |
| D.1.1.1. Громадський бюджет м. Кременчука | 2021-2023 | 15000 | 15000 | 15000 | 45000 |
| D.1.1.2. Шкільний громадський бюджет м. Кременчука | 2021-2023 | 1510 | 1510 | 1510 | 4530 |
| D.1.2.1.Облаштування вебкамерами пунктів для голосування за проєкти громадського (партисипативного) бюджету | 2021 | 15 | 0 | 0 | 15 |
| D.1.2.2. Оновлення офіційного вебпорталу Кременчуцької міської ради Кременчуцького району Полтавської області та виконавчого комітету (Особистий кабінет кременчуківця, створення системи електронних консультацій) | 2021-2023 | 450 | 500 | 30 | 980 |
| D.1.2.3 Коворкінговий центр м. Кременчука | 2021-2023 | 150 | 35 | 45 | 230 |
| D.1.3.1.Розширення послуг через ЦНАП | 2021-2022 | 3 000 | 1 000 |  | 4000 |
| D.1.3.2. Будівництво міського архіву по вул. Гагаріна,14 в м. Кременчуці | 2021-2023 | 1214,9 | 2000 | 69857,5 | 73072,4 |
| D.1.4.1. Впровадження ID-картки мешканця міста Кременчука – «Картка кременчужанина» | 2021-2022 | 2817 | 3450 | 0 | 6267 |
| D.1.4.2. Впровадження інформаційно-аналітичної системи «Безпечне місто» в м. Кременчук | 2021-2023 | 150 | 150 | 150 | 450 |
| D.1.5.1. Нове будівництво приймально-діагностичного відділення з функцією надання невідкладної інтенсивної стаціонарної допомоги за адресою: вул. Павлова, 2, м. Кременчук, Полтавська обл. | 2021-2023 | 1096 | 39000 | 39000 | 79096 |
| D.1.5.2 Створення реабілітаційного відділення для хворих з гострим порушенням мозкового кровообігу на базі КНМП «Кременчуцька перша міська лікарня ім. О.Т. Богаєвського». | 2021-2023 | 900 | 3000 | 3000 | 6900 |
| D.1.5.3 Капітальний ремонт травматологічного відділення КНМП «Кременчуцька міська дитяча лікарня» | 2021-2022 | 9300 | 2145,3 | 0 | 11445,3 |
| D.1.5.4. Проведення ремонтних робіт КНМП «Центр первинної медико-санітарної допомоги № 3» за адресою проспект Лесі України, буд. 15/8 м. Кременчук | 2021 | 3 000 | 0 | 0 | 3000 |
| D.1.5.5. Капітальний ремонт травматологічного відділення КНМП «Лікарня інтенсивного лікування «Кременчуцька» | 2021 | 7000 | 0 | 0 | 7000 |
| **Всього за стратегічною ціллю D.1.** |  | **45602,9** | **67790,3** | **128592,5** | **241985,7** |
| **D.2. Креативний освітній та культурний простір** | | | | | |
| D.2.1.1. Реконструкція дитячого садка по вул. Генерала Манагарова, 5-А в м. Кременчуці | 2021 | 24251,933 | 0 | 0 | 24251,933 |
| D.2.2.1. Освітні послуги в системі позашкільної (неформальної) освіти у місті Кременчуці» | 2021-2023 | 180 | 315 | 480 | 975 |
| D.2.2.2 Реконструкція будівлі Кременчуцького краєзнавчого музею | 2021-2023 | 7 000 | 5609,135 |  | 12609,135 |
| D.2.2.3. Створення Центру сталого розвитку та регіональної співпраці | 2021-2023 | 210 | 60 | 60 | 330 |
| D.2.3.1. Реконструкція будівель стаціонару (літ. «А») та госпблоку (літ. «Б, В») «Шкіряно-венерологічного диспансеру» під Кременчуцький Місцевий Центр соціальної реабілітації дітей-інвалідів за адресою: вул. І. Приходька, 5, м. Кременчук, Полтавська область | 2021 | 24 636,45 | 0 | 0 | 24636,451 |
| D.2.4.1. Створення оновленої моделі дитячої бібліотеки через облаштування артпростору креативності і самореалізації у Центральній міській дитячій бібліотеці | 2021-2023 | 6000 | 2000 | 0 | 8000 |
| D.2.4.2. Створення оновленої моделі дитячої бібліотеки через облаштування артпростору креативності і самореалізації для потреб мешканців с. Молодіжного | 2022-2023 | 0 | 2000 | 3500 | 5500 |
| D.2.4.4. Артпростір «Творчі зустрічі на Європейській | 2021 | 120 | 0 | 0 | 120 |
| D.2.4.5. Виставкова зала – дзеркало творчості кременчужан | 2021-2023 | 180 | 0 | 0 | 180 |
| **Всього за стратегічною ціллю D.2.** |  | **62578,384** | **9984,135** | **4040** | **76602,519** |
| **D.3. Зручна логістика, комфортний відпочинок і дозвілля** | | | | | |
| D.3.1.1. Будівництво мосту через р. Дніпро в м. Кременчуці – проєктування | 2021-2023 | 60 897,90 | 142721,22 | 00 | 203619,12 |
| D.3.2.1. Реконструкція місцевого парку культури і відпочинку «Придніпровський» в м. Кременчуці | 2021-2023 | 5 000 | 5 000 | 4 595,94 | 14 595,94 |
| D.3.2.1. Створення в бібліотеці оптимального простору для творчого розвитку дітей з особливими потребами | 2022-2023 | 0 | 2 000 | 2 500 | 4 500 |
| D.3.3.1. Реконструкція комунального стадіону по вул Гагаріна, 26-А в м. Кременчуці Полтавської області | 2021-2023 | 36 291,90 | 72 751,30 | 37 325,00 | 146368,20 |
| D.3.3.2.Будівництво міні футбольного поля 22х42 м із штучним покриттям на території Малокохнівської гімназії №14. | 2022 | 0 | 2 500,00 | 0 | 2 500,00 |
| **Всього за стратегічною ціллюD.3.** |  | **102 189,80** | **224972,52** | **44 420,94** | **371583,26** |
| **Всього за Програмою 4** |  | **210 371,08** | **302746,96** | **177 053,44** | **690171,48** |

**Загальна кількість проєктів та обсяги їх фінансування**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **2021** | **2022** | **2023** |
| Кількість проєктів | 25 | 21 | 28 |
| Обсяг фінансування Програми 4, тис. грн. | **210 371,08** | **300 246,96** | **177 053,44** |

## Каталог проєктів Програми 4. «Креативний життєвий та гуманітарний простір розвитку людини»

### Перелік проєктів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі D.1. Ефективне врядування – активна громада

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | D.1. Ефективне врядування – активна громада | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проєкт: | D.1.1. Розширення можливостей громади та посилення ролі жінки в управлінні | | | |
| Назва проєкту: | D.1.1.1. Громадський бюджет м. Кременчука | | | |
| Цілі проєкту: | Розбудова ефективної системи співпраці і взаємодії органів місцевого самоврядування та громади в процесі управління містом шляхом залучення членів територіальної громади до бюджетного процесу за методологією громадський бюджет. | | | |
| Територія впливу проєкту: | Вся територія громади Кременчука | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | Близько 50-100 тисяч мешканців громади | | | |
| Стислий опис проєкту: | Найбільш вдалим світовим досвідом щодо технології залучення громадян до процесу вироблення та прийняття рішень є використання громадського бюджету (партиципаторного бюджетування, бюджету участі») на місцевому рівні. Саме методологія партиципаторного бюджетування (від. англ. participatory budgeting), як форма прямої демократії, визначається як відкритий процес дискусії та прийняття рішень, в якому кожен мешканець населеного пункту має можливість подати власну пропозицію та шляхом голосування вирішити, в який спосіб витрачати частину місцевого бюджету, віднесеного до громадського бюджету. Методологія громадського бюджету є основою міської цільової програми «Громадський бюджет м. Кременчук на 2016-2023 роки» (далі – Програма).  Програма встановлює та регулює систему взаємодії виконавчих органів Кременчуцької міської ради Кременчуцького району Полтавської області та членів територіальної громади м. Кременчука в питаннях підготовки, подачі, розгляду, відбору та реалізації проєктних пропозицій, поданих останніми на громадський бюджет за рахунок коштів місцевого бюджету. Програма впроваджує інноваційні механізми залучення громадськості до розподілу коштів місцевого бюджету та спрямована на демократичний процес обговорення громадою окремих напрямів використання бюджетних коштів. | | | |
| Очікувані результати: | Основними очікуваними результатами, яких планується досягти до кінця терміну реалізації Програми, є:   * створення ефективної системи взаємодії структурних підрозділів Кременчуцької міської ради Кременчуцького району Полтавської області та членів територіальної громади в бюджетному процесі за методологією громадський бюджет; * прийняття низки нормативно-правових актів органами місцевого самоврядування щодо залучення членів територіальної громади м. Кременчука до процесу управління містом, в тому числі до бюджетного процесу; * створення і ефективна діяльність робочої групи; * створення і робота вебресурсу громадського бюджету; * проведення низки інформаційних та навчальних заходів; * залучення членів територіальної громади м. Кременчука до відкритого, рівноправного, прозорого розподілу бюджетного фінансового ресурсу за допомогою проєктного механізму та конкурсного відбору; * реалізація низки проєктних пропозицій, спрямованих на вирішення проблем і задоволення потреб населення м. Кременчука; * покращення місцевої політики щодо підвищення рівня громадської активності та участі членів територіальної громади м. Кременчука в процесі управління містом, в тому числі у бюджетному процесі; * підвищення відкритості діяльності органів місцевого самоврядування; * підвищення рівня прозорості процесу прийняття рішень; * покращення зворотного зв’язку між органами місцевого самоврядування та членами територіальної громади м. Кременчука; * підвищення довіри громадян до місцевої влади; * підвищення рівня довіри і взаєморозуміння в міській громаді (збільшення соціального капіталу); * підвищення солідарності місцевої громади: об’єднання громади навколо спільних ідей; * покращення управління містом за участю членів територіальної громади м. Кременчука; * виявлення та ефективне вирішення проблем і задоволення потреб членів територіальної громади Кременчука на локальному та загальноміському рівнях при безпосередній участі мешканців міста; * покращення умов проживання у громаді; * сприяння сталому розвитку громади м. Кременчука. | | | |
| Ключові заходи проєкту: | 1. Інформаційно-освітня кампанія. 2. Розробка і подання проєктних пропозицій громадянами на Громадський бюджет. 3. Оцінка проєктних пропозицій авторів експертами структурних підрозділів виконавчого комітету Кременчуцької міської ради Кременчуцького району Полтавської області. 4. Голосування за проєкти громадянами та визначення проєктів-переможців. 5. Реалізація проєктів-переможців відповідальними структурними підрозділами виконавчого комітету Кременчуцької міської ради Кременчуцького району Полтавської області та оцінка процесу. | | | |
| Період здійснення: | 2021 – 2023 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | **2021** | **2022** | **2023** | **Разом** |
| 15 000 | 15 000 | 15 000 | **45 000** |
| Джерела фінансування: | Місцевий бюджет | | | |
| Ключові учасники реалізації проєкту: | Відділ з питань внутрішньої політики апарату міського голови, громадсько-активні мешканці громади; представники неурядових об’єднань громадян (НУО): громадських і благодійних організацій, релігійних громад, політичних організацій, профспілок, асоціацій; представники ОСББ; представники навчальних закладів різних рівнів; підприємці; керівники і працівники структурних підрозділів органів місцевого самоврядування; представники ЗМІ. | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | D.1. Ефективне врядування – активна громада | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект: | D.1.1. Розширення можливостей громади та посилення ролі жінки в управлінні | | | |
| Назва проєкту: | D.1.1.2 Шкільний Громадський бюджет м. Кременчука | | | |
| Цілі проєкту: | Створити додаткові умови для якісної неформальної освіти учнів закладів загальної середньої освіти (далі – ЗЗСО) та системи співпраці і взаємодії органу місцевого самоврядування та шкільної громадськості для активізації молоді. | | | |
| Територія впливу проєкту: | Заклади загальної середньої освіти, які підпорядковані Департаменту освіти виконавчого комітету Кременчуцької міської ради Кременчуцького району Полтавської області. | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | Близько 20 тисяч мешканців м. Кременчука. | | | |
| Стислий опис проєкту: | Громадський бюджет являє собою процес, під час якого безпосередньо мешканці ухвалюють рішення стосовно того, на що саме буде витрачено частину бюджету міста. Ці рішення є обов’язковими для виконання органами влади і виконуються протягом наступного бюджетного року.  Місто Кременчук долучилося до впровадження Громадського бюджету у 2016 році. Протягом 4 років більше 40 000 мешканців міста своїм голосуванням впливали на те, яким чином розподілити частину бюджету міста.  Але, на жаль, у Громадському бюджеті міста є вікові обмеження участі в процесі і тому приймати участь можуть не усі. Учні ЗЗСО практично виключені з переліку осіб, які мають право подати проєкт або взяти участь в голосуванні. Проте в інших державах світу школи, шкільні округи і коледжі проводять заходи Громадського бюджету для залучення учнів, їх батьків, вчителів і адміністрації до прийняття рішення, як витратити частку бюджету ЗЗСО. Така процедура розвиває лідерські якості учнів, підтримує їх досягнення, збільшує вплив учнів і їх батьків на шкільне середовище, і головне, долучає ЗЗСО до значимих демократичних перетворень в державі. Учасники Шкільного Громадського бюджету навчаються демократії під час проведення конкурсу ідей та проєктів.  Молодь може розвивати почуття громадянськості лише через досвід участі в процесах у важливих для себе сферах суспільного життя, зокрема, в школі. | | | |
| Очікувані результати: | Основними очікуваними результатами, яких планується досягти до кінця терміну реалізації Програми «Шкільний Громадський бюджет  м. Кременчука на 2020-2024 роки» (далі – Програма) є:  - прийняття нормативно-правових актів органами місцевого самоврядування щодо активізації шкільної громадськості;  - виявлення та ефективне вирішення проблем і задоволення потреб учнів ЗЗСО м. Кременчука на локальному рівні при безпосередній їх участі;  - підвищення рівня громадської активності та участі учнів  м. Кременчука в процесі управління містом, в тому числі у бюджетному процесі;  - об’єднання шкільної громади м. Кременчука навколо спільних ідей;  - підвищення відкритості і прозоростіорганів місцевого самоврядування. | | | |
| Ключові заходи проєкту: | 1. Інформаційна кампанія для залучення учнів ЗЗСО м. Кременчука до участі у Програмі. 2. Підготовка і подання проєктів учнями. 3. Аналіз проєктів Радою з питань Шкільного Громадського бюджету  м. Кременчука. 4. Голосування та визначення Радою з питань Шкільного Громадського бюджету м. Кременчука; проєктів-переможців. 5. Реалізація проєктів-переможців їх виконавцями. | | | |
| Період здійснення: | 2021 – 2023 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | **2021** | **2022** | **2023** | **Разом** |
| 1 510 | 1 510 | 1 510 | **4 530** |
| Джерела фінансування: | Місцевий бюджет | | | |
| Ключові учасники реалізації проєкту: | Відділ з питань внутрішньої політики, учні ЗЗСО міста Кременчука, батьки учнів ЗЗСО міста Кременчука, вчителі та керівництво ЗЗСО міста Кременчука, профільні структурні підрозділи виконавчого комітету Кременчуцької міської ради Кременчуцького району Полтавської області, депутати Кременчуцької міської ради Кременчуцького району Полтавської області, представники бізнес-сектору міста Кременчука (приватні компанії і приватні підприємці), що працюють у сфері будівництва, благоустрою, озеленення, харчування, дозвілля тощо, представники ЗМІ. | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | D.1. Ефективне врядування – активна громада | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проєкт: | D.1.2. Посилення самоорганізації через об’єднання та згуртованість громади | | | |
| Назва проєкту: | D.1.2.1. Облаштування вебкамерами пунктів для голосування за проєкти громадського (партисипативного) бюджету | | | |
| Цілі проєкту: | Залучення якомога більшої кількості громадян різних вікових груп до реалізації важливих проєктів міста | | | |
| Територія впливу проєкту: | Територія міста Кременчук | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | 225 000 (все населення міста) | | | |
| Стислий опис проєкту: | Облаштування веб-камерами пунктів для голосування за проєкти громадського бюджету міста Кременчука в приміщеннях контакт-центрів Автозаводської районної адміністрації | | | |
| Очікувані результати: | Підвищення активності громади та можливість об’єднання навколо спільних цілей | | | |
| Ключові заходи проєкту: | 1. Закупівля веб-камер. 2. Встановлення веб-камер в пунктах для голосування за проєкти громадського бюджету міста Кременчука в приміщеннях контакт-центрів Автозаводської районної адміністрації | | | |
| Період здійснення: | 2021 рік | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | **2021** | **2022** | **2023** | **Разом** |
| 15 | - | - | **15** |
| Джерела фінансування: | Місцевий бюджет | | | |
| Ключові учасники реалізації проєкту: | Автозаводська районна адміністрація, виконавчий комітет міської ради | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | D.1. Ефективне врядування – активна громада | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проєкт: | D.1.2. Посилення самоорганізації через об’єднання та згуртованість громади | | | |
| Назва проєкту: | **D.1.2.2. Оновлення офіційного** **вебпорталу Кременчуцької міської ради Кременчуцького району Полтавської області та виконавчого комітету (Особистий кабінет кременчужанина, створення системи електронних консультацій)** | | | |
| Цілі проєкту: | Максимальне наближання офіційного веб-порталу до інформаційних потреб мешканців, створення можливостей для більш оперативного надання (за умови можливості) відповіді в режимі онлайн | | | |
| Територія впливу  проєкту: | Місто Кременчук | | | |
| Орієнтовна кількість  отримувачів вигоди: | Близько 200000 мешканців | | | |
| Стислий опис проєкту: | Реалізація даного проєкту планується за наступними напрямами:   * створення електронного особистого кабінету кременчужанина, зареєструвавшись в якому громадянин може записатися на прийом до лікаря, ЦНАПу, подати документи дитини до школи або дитячого садочку, подати звернення (та відслідковувати його статус: у кого на розгляді воно знаходиться, яка відповідь буде отримана), подати та підписати електронну петицію та ін.; * кожний структурний підрозділ формує, на основі попередньо проведеного аналізу, переліку найбільш поширених питань з відповідями на них (FAQ) * Формування системи електронних консультацій (коли через спеціально розроблену форму людина може поставити питання та отримати протягом чітко визначеного періоду часу, відповідь на нього) | | | |
| Очікувані результати: | Кількісні показники:  - формування протягом першого року близько 200000 Особистих кабінетів кременчужан;  - щоденне надання електронних консультацій, як мінімум, 50 особам.  Якісні показники зводяться до підвищення рівня використання сайту громадянами та максимізації можливостей з отримання необхідної інформації. | | | |
| Ключові заходи проєкту: | 1. Розробка необхідних доповнень. 2. Розміщення на офіційному вебпорталі. 3. За можливості (у 2022 році) створення відповідного мобільного додатку. | | | |
| Період здійснення: | 2021 – 2023 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | **2021** | **2022** | **2023** | **Разом** |
| 450 | 500 | 30 | **980** |
| Джерела фінансування: | Міжнародні донори, потенційно можливі партнери проєкту, місцевий бюджет | | | |
| Ключові учасники реалізації проєкту: | Відділ звернення громадян виконавчого комітету міської ради | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | D.1. Ефективне врядування – активна громада | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проєкт: | D.1.2. Посилення самоорганізації через об’єднання та згуртованість громади | | | |
| Назва проєкту: | **D.1.2.3 Коворкінговий центр м.** **Кременчука** | | | |
| Цілі проєкту: | Створення своєрідного хабу для постійного та систематичного інформування мешканців Кременчука про особливості діяльності різних органів державної влади. Організація умов для навчання представників різних категорій. | | | |
| Територія впливу  проєкту: | м. Кременчук та Кременчуцький район | | | |
| Орієнтовна кількість  отримувачів вигоди: | Орієнтовно 150 тис. мешканців | | | |
| Стислий опис проєкту: | Як би не парадоксально це могло звучати, але у наш час загального та стрімкого розвитку інформаційних технологій, далеко не всі містяни (і це стосується не лише людей похилого віку) мають чітке усвідомлення того, які функції виконує той чи інший орган державної влади (місцевого самоврядування). Крім того, наприклад у податковій, законодавчій, соціальній сфері, у системі надання адміністративних послуг постійно відбуваються зміни.  Для того, аби зекономити час (як самих посадовців, так і громадян), можна створити спеціальний центр на базі якого періодично будуть проводитися зібрання-навчання, під час яких містянам (представникам тим категорій, яких це стосується) буде надаватися вичерпна інформація. Наприклад, у випадку зміни до законодавства про субсидії, можна зібрати більшість отримувачів послуг (за умови їх значної кількості сформувати декілька груп) і максимально детально пояснити усі особливості.  Також у перспективі на базі даного центру планується проведення тренінгів для різних професійних груп.  З часом можливе налагодження прийому юристів та психологів (по декілька годин на тиждень) враховуючи суттєвий рівень затребуваності даних послуг серед населення. | | | |
| Очікувані результати: | Кількісний показник полягає у раціоналізації робочого часу фахівців (замість того, щоб пояснювати, наприклад, зміни в оподаткування для підприємців чи отримувачів соціальних послуг, можна сконцентруватися на вирішенні специфічних задач).  Якісні показники:   * підвищення рівня обізнаності і соціальної свідомості громадян; * створення простору для налагодження ефективної взаємодії між представниками органів влади та населенням, що підвищує рівень довіри до перших. | | | |
| Ключові заходи проєкту: | 1. Пошук та облаштування (із мінімальним залученням офісної техніки) приміщення (як варіант це може бути вільне приміщення, яке знаходиться у комунальній власності). 2. Створення плану робіт (наприклад на півріччя чи рік із можливістю внесення коригування). 3. Організація відповідної інформаційної взаємодії. | | | |
| Період здійснення: | 2021 – 2023 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | **2021** | **2022** | **2023** | **Разом** |
| 150 | 35 | 45 | **230** |
| Джерела фінансування: | Міжнародні донори, потенційно можливі партнери проєкту, місцевий бюджет | | | |
| Ключові учасники реалізації проєкту: | Відділ звернення громадян виконавчого комітету міської ради | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | D.1. Ефективне врядування – активна громада | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проєкт: | D.1.3. Надання якісних послуг через ЦНАП | | | |
| Назва проєкту: | D.1.3.1. Розширення послуг ЦНАП міста | | | |
| Цілі проєкту: | Створення умов для отримання громадянами актуальних адміністративних послуг якісно, комфортно, за зрозумілою процедурою | | | |
| Територія впливу проєкту: | м. Кременчук, Кременчуцький район та жителі прилеглих територій | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | 260000 | | | |
| Стислий опис проєкту: | Кременчуцький ЦНАП – це місце спілкування влади і громади міста, де можна одержати будь-яку інформацію, консультацію чи послугу з відповідними побутовими умовами, компетентним і ввічливим персоналом.  ЦНАП постійно розвивається, удосконалює свою роботу, збільшує кількість послуг, які можна замовити через ЦНАП, у тому числі без відвідування ЦНАП (онлайн) та працює над розширенням функціоналу територіальних підрозділів ЦНАП. Він є одним із кращих в Україні.  Нині через ЦНАП можна отримати 356 адміністративних послуг, 34 адміністративні послуги можна замовити через сайт, не виходячи з дому, без відвідування ЦНАП.  ЦНАП обслуговує місто Кременчук (населення 220 тис. осіб) та Кременчуцький район (населення 40 тис. осіб). Жителів міста, які за віком або за станом здоров’я не можуть відвідати ЦНАП, обслуговує мобільний адміністратор із комплектом обладнання для виїзного оформлення заявки. Гості міста також активно користуються послугами та сервісами ЦНАП (через ЦНАП можна замовити 102 екстериторіальні послуги).  Загалом через ЦНАП обслуговано 1,5 млн. осіб. | | | |
| Очікувані результати: | * Збільшення територіальної доступності ЦНАП. * Розширення переліку послуг, які можна отримати через ЦНАП. * Збільшення кількості послуг, які можна замовити онлайн. * Оптимізація процесів надання адміністративних послуг. * Зниження ресурсних витрат ЦНАП. | | | |
| Ключові заходи проєкту: | 1. Розширення спектру послуг, які можна замовити через ЦНАП, у тому числі переведення максимальної кількості послуг в електронний формат. 2. Реконструкція з метою розширення приміщень/секторів обслуговування віддалених робочих місць (мкр. Молодіжний, Крюківський р-н). Наближення максимальної кількості послуг до жителів віддалених районів міста. 3. Облаштування пересувних робочих місць адміністраторів ЦНАП для обслуговування жителів Кременчуцького району на виїзді. | | | |
| Період здійснення: | 2021 – 2022 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | **2021** | **2022** | **2023** | **Разом** |
| 3 000 | 1 000 | - | **4 000** |
| Джерела фінансування: | Міжнародні донори, партнери проєкту, місцевий бюджет | | | |
| Ключові учасники реалізації проєкту: | Департамент ЦНАП | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | D.1. Ефективне врядування – активна громада | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проєкт: | D.1.3. Надання якісних послуг через ЦНАП | | | |
| Назва проєкту: | D.1.3.2. Будівництво міського архіву по вул. Гагаріна,14 в місті Кременчуці | | | |
| Цілі проєкту: | Проєкт реалізується з метою створення належних умов зберігання та використання інформації архівних документів, які б запобігали їх фізичній втраті, пошкодженню, або вилученню | | | |
| Територія впливу проєкту: | місто Кременчук | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | Населення м. Кременчука близько 220 тис. осіб | | | |
| Стислий опис проєкту: | Кожного року міський архів поповнюється тисячами нових документів, що надходять на державне зберігання, але існуючі окремі приміщення місцевого архіву не відповідають сучасним нормам та правилам, обладнання зносилося, а сховища переповнені. Проєкт передбачає створення єдиного архівного комплексу з достатньою площею архівосховищ для розміщення нових документів. Загальна площа будівлі – 2477,65 м2, кількість поверхів – 4, місткість зберігання – 608 188 одиниць | | | |
| Очікувані результати: | 1. Задоволення потреб юридичних та фізичних осіб, органів місцевого самоврядування та громадських організацій міста в отриманні якісних послуг у сфері архівної діяльності. 2. Створення близько 80 нових робочих місць в архівному закладі. | | | |
| Ключові заходи проєкту: | 1. Розробка проєктно-кошторисної документації та укладання договору на виконання будівельних робіт. 2. Проведення демонтажних робіт. 3. Виконання будівельно-монтажних робіт, прокладання зовнішніх і внутрішніх інженерних мереж, влаштування тротуарного покриття та під’їзних доріг. 4. Пусконалагоджувальні роботи, благоустрій та озеленення території. | | | |
| Період здійснення: | 2021 – 2023 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | **2021** | **2022** | **2023** | **Разом** |
| 1 214,9 | 2 000 | 69 857,5 | 73 072,4 |
| Джерела фінансування: | Місцевий бюджет, державний бюджет | | | |
| Ключові учасники реалізації проєкту: | КВП «Кременчуцьке міське управління капітального будівництва» – замовник будівництва (забезпечення процесу будівництва); виконавчий комітет міської ради – головний розпорядник коштів (фінансування проєкту). | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | D.1. Ефективне врядування – активна громада | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проєкт: | D.1.4. Електронне врядування | | | |
| Назва проєкту: | D.1.4.1. Впровадження ID-картки мешканця міста Кременчука – «Картка кременчужанина» | | | |
| Цілі проєкту: | Забезпечення мешканців міста Кременчука ID-картками кременчужанина для ідентифікації особи, яка отримує можливість користування електронними сервісами, які діють в місті | | | |
| Територія впливу проєкту: | Місто Кременчук | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | Понад 200 тисяч мешканців м. Кременчука | | | |
| Стислий опис проєкту: | ID-картка кременчужанина та єдиний електронний кабінет це частина функціонуючої на сьогодні міської інформаційної системи м. Кременчука – «Перехрестя інформаційних потоків», яка створена за технологією Естонської системи електронного урядування – X-Road з використанням технології «хмарних обчислень», технологій розподілених баз даних, API, JIT та технології розподіленої системи обміну інформацією на основі операційної шини даних.  ID-картка кременчужанина – пластикова картка з QR-кодом, або смарт-картка з QR-кодом та інтегральною схемою. При зчитуванні QR-коду мобільними пристроями (смартфон, планшет та ін), спеціальними пристроями (QR-code scanner) відбувається ідентифікація особи шляхом переходу до даних в обліковому записі серверу виконавчого комітету Кременчуцької міської ради Кременчуцького району Полтавської області. Ідентифікована особа отримує можливість користування електронними сервісами, які діють в місті. | | | |
| Очікувані результати: | Впровадження аналогу Естонської системи електронного урядування – X-Road, яка є однією з найкращих в світі. | | | |
| Ключові заходи проєкту: | 1. Розробка комплексу програмного забезпечення системи ідентифікації; придбання обладнання та модернізація існуючого комплексу. 2. Виготовлення 100'000 шт. Соціальних id-карткок. 3. Виготовлення 100'000 шт. Універсальних id-карток. 4. Розробка додаткового прикладного програмного забезпечення. | | | |
| Період здійснення: | 2021 – 2022 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | **2021** | **2022** | **2023** | **Разом** |
| 2 817 | 3 450 | - | **6 267** |
| Джерела фінансування: | Обігові кошти комунальних підприємств Кременчуцької міської ради, місцевий бюджет, кошти банків-партнерів. | | | |
| Ключові учасники реалізації проєкту: | Комунальне підприємство «Міськоформлення», виконавчий комітет міської ради, банки-партнери. | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | D.1. Ефективне врядування – активна громада | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проєкт: | D.1.4. Електронне врядування | | | |
| Назва проєкту: | D.1.4.2. Впровадження інформаційно-аналітичної системи «Безпечне місто» в м. Кременчук | | | |
| Цілі проєкту: | Підвищення рівня громадської безпеки та громадського порядку, забезпечення належного моніторингу ситуації на важливих об’єктах міста, об’єктах благоустрою та комунальної сфери, посилення безпеки дорожнього руху, запобігання злочинності, підвищення оперативності, якості та достовірності інформації, отриманої службами, які забезпечують безпеку міста | | | |
| Територія впливу проєкту: | Місто Кременчук | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | Понад 200 тисяч мешканців Кременчука | | | |
| Стислий опис проєкту: | Впровадження інформаційно-аналітичної системи «Безпечне місто» у м. Кременчуці на основі сучасних засобів відеоспостереження, безпеки, моніторингу, контролю, зв'язку, керування та оперативного реагування. | | | |
| Очікувані результати: | Збереження життя та здоров’я громадян на вулицях та дорогах міста, в громадських місцях та під час проведення масових заходів;  1. Забезпечення громадського порядку, здійснення постійного моніторингу стану в багатолюдних місцях;  2. Підвищення рівня захищеності стратегічних, важливих та інфраструктурних об’єктів міста;  3. Запобігання, оперативне реагування та протидія потенційним загрозам національній безпеці, терористичним проявам, провокаціям, збереження спокою у місті та безпечної життєдіяльності населення;  4. Зменшення кількості та усунення причин виникнення дорожньо-транспортних пригод, зростання дисциплінованості учасників дорожнього руху;  5. Зниження кількості правопорушень, забезпечення можливості відновлення ходу подій на основі записаних відеоматеріалів;  6. Отримання своєчасної та достовірної інформації про подію, небезпечну або надзвичайну ситуацію, можливість впливу на її перебіг та успішне подолання. | | | |
| Ключові заходи проєкту: | * + - 1. Розширення системи відеоспостереження на вулицях, парках та в місцях великого скупчення людей.       2. Утримання інформаційно-аналітичної системи «Безпечне місто». | | | |
| Період здійснення: | 2021 – 2022 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | **2021** | **2022** | **2023** | **Разом** |
| 150 | 150 | 150 | **450** |
| Джерела фінансування: | Місцевий, державний бюджети | | | |
| Ключові учасники реалізації проєкту: | Виконавчий комітет міської ради | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | D.1. Ефективне врядування ­– активна громада | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проєкт: | D.1.5. Якісні медичні послуги | | | |
| Назва проєкту: | **D.1.5.1. Нове будівництво приймально-діагностичного відділення з функцією надання невідкладної інтенсивної стаціонарної допомоги за адресою: вул. Павлова, 2, м. Кременчук, Полтавська обл.** | | | |
| Цілі проєкту: | Надання якісних медичних послуг населенню міста | | | |
| Територія впливу проєкту: | м. Кременчук та навколишніх районів | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | 500 тис. осіб (населення м. Кременчук та навколишніх районів) | | | |
| Стислий опис проєкту: | Проєктом передбачено здійснити будівництво відділення інтенсивної терапії комунального некомерційного медичного підприємства «Лікарня інтенсивного лікування «Кременчуцька», що дасть можливість забезпечити ефективне надання медичної допомоги громадянам м. Кременчука та навколишніх районів. | | | |
| Очікувані результати: | 1. Побудовано приймально-діагностичне відділення з функцією надання невідкладної інтенсивної допомоги комунального некомерційного медичного підприємства «Лікарня інтенсивного лікування «Кременчуцька». 2. Організовано роботу приймально-діагностичного відділення медичного закладу та надання якісних медичних послуг населенню міста. | | | |
| Ключові заходи проєкту: | 1. Проведення тендерної процедури на закупівлю послуг по розробці проєктної документації. 2. Розробка проєктної документації. 3. Проведення тендерної процедури на закупівлю робіт по об’єкту «Нове будівництво приймально-діагностичного відділення з функцією надання невідкладної інтенсивної стаціонарної допомоги» за адресою: вул. Павлова, 2, м. Кременчук, Полтавська обл. 4. Проведення будівельних робіт приймально-діагностичного відділення з функцією надання невідкладної інтенсивної стаціонарної допомоги» за адресою: вул. Павлова, 2, м. Кременчук, Полтавська обл. | | | |
| Період здійснення: | 2021 – 2023 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | **2021** | **2022** | **2023** | **Разом** |
| 1 096 | 39 000 | 39 000 | **79 096** |
| Джерела фінансування: | Державний, обласний, місцевий бюджети | | | |
| Ключові учасники реалізації проєкту: | Департамент охорони здоров’я виконавчого комітету міської ради, Комунальне некомерційне медичне підприємство «Лікарня інтенсивного лікування «Кременчуцька» | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | D.1. Ефективне врядування ­– активна громада | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проєкт: | D.1.5. Якісні медичні послуги | | | |
| Назва проєкту: | **D.1.5.2 Створення реабілітаційного відділення для хворих з гострим порушенням мозкового кровообігу на базі КНМП «Кременчуцька перша міська лікарня ім. О.Т. Богаєвського»** | | | |
| Цілі проєкту: | Надання якісних медичних послуг населенню міста. Адаптація пацієнтів та рідних до нормальних умов життя. | | | |
| Територія впливу проєкту: | Південний госпітальний округ з центром в місті Кременчук. | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | 450 тис. населення. | | | |
| Стислий опис проєкту: | Створення реабілітаційного відділення для хворих з порушенням мозкового кровообігу продиктована необхідністю, адже спеціалізованих відділень реабілітації хворих з інсультом у Кременчуці немає.  Лікування пацієнтів з інсультами зараз проводиться в неврологічному відділенні КНМП «Кременчуцька перша міська лікарня ім. О.Т. Богаєвського» на 65 ліжок, де створено всі умови для надання адекватної та ефективної медичної допомоги хворим з гострими цереброваскулярними катастрофами.  Але для відновлення пацієнтів після інсульту важливе значення мають реабілітаційні заходи, що включає комплекс заходів (медичних, психологічних, педагогічних, соціальних), спрямованих на відновлення втрачених унаслідок захворювання функцій, соціальну і психологічну реадаптацію пацієнта. Проаналізувавши кількість пацієнтів з інсультом пролікованих у неврологічному відділенні (у 2017 - 530, 2018 - 586, 2019 - 670, перше півріччя 2020 - 362) виявлено гостру необхідність у створенні реабілітаційного відділення для подальшої реабілітації пацієнтів після хвороби. Реабілітаційне відділення планується відкрити на 20 ліжок. | | | |
| Очікувані результати: | 1. Пролікувати 360 пацієнтів на рік. 2. Забезпечення надання цілодобової медичної допомоги та спеціалізованих медичних послуг. 3. Заключення договору з НСЗУ по пріоритетній послузі «Медична реабілітація дорослих з ураженням нервової системи». | | | |
| Ключові заходи проєкту: | 1. Підготовка проєктно-кошторисної документації. 2. Проходження експертизи проєкту. 3. Проведення процедури відкритих торгів. Укладення договору про проведення будівельних робіт. 4. Будівництво реабілітаційного відділення для хворих з порушенням мозкового кровообігу. 5. Придбання обладнання. | | | |
| Період здійснення: | 2021 – 2023 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | **2021** | **2022** | **2023** | **Разом** |
| 900 | 3 000 | 3 000 | **6 900** |
| Джерела фінансування: | Державний, обласний, місцевий бюджети, кошти НСЗУ | | | |
| Ключові учасники реалізації проєкту: | Департамент охорони здоров’я, комунальне некомерційне медичне підприємство «Лікарня інтенсивного лікування «Кременчуцька» | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | D.1.Ефективне врядування – активна громада | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проєкт: | D.1.5. Якісне медичне обслуговування | | | |
| Назва проєкту: | D.1.5.3 Капітальний ремонт травматологічного відділення КНМП «Кременчуцька міська дитяча лікарня» | | | |
| Цілі проєкту: | Надання якісних медичних послуг дитячому населенню міста | | | |
| Територія впливу проєкту: | м. Кременчук, Кременчуцький район та Південного госпітального підокругу Полтавської області | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | біля 700 пацієнтів | | | |
| Стислий опис проєкту: | Капітальний ремонт відділення пов’язаний з необхідністю модернізації матеріально-технічної бази, удосконалення висококваліфікованої спеціалізованої медичної допомоги дітям з урахуванням сучасних вимог. Реалізація лікувального процесу потребує створення сучасних умов перебування пацієнтів, батьків та медичного персоналу. | | | |
| Очікувані результати: | Здійснення капітального ремонту травматологічного відділення поліпшить матеріально-технічну базу лікувального закладу та дасть змогу:  - надавати сучасну медичну допомогу дітям;  - забезпечити максимально можливий рівень якості життя людей з набутими травмами;  - сконцентрувати кадрові і матеріальні ресурси;  - зменшити витрати державного бюджету для проведення лікування за кордоном та підвищити престиж вітчизняної системи охорони здоров’я. | | | |
| Ключові заходи проєкту: | 1. Облаштовано травматичне відділення, яке розраховано на 22 ліжка. 2. Облаштовано спеціальні приміщення (пост чергової медичної сестри, місце денного перебування хворих, процедурна, їдальня, санітарна кімната та інші кімнати для персоналу). 3. Оновлення матеріально-технічної бази та закупівля необхідного обладнання. | | | |
| Період здійснення: | 2021 – 2022 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | **2021** | **2022** | **2023** | **Разом** |
| 9 300 | 2 145,3 | - | **11 445,3** |
| Джерела фінансування: | Благодійні організації, місцевий бюджет, державна субвенція | | | |
| Ключові учасники реалізації проєкту: | Департамент охорони здоров’я, комунальне некомерційне медичне підприємство «Лікарня інтенсивного лікування «Кременчуцька» | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | D.1. Ефективне врядування ­– активна громада | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проєкт: | D.1.5. Якісні медичні послуги | | | |
| Назва проєкту: | **D.1.5.4. Проведення ремонтних робіт КНМП «Центр первинної медико-санітарної допомоги № 3» за адресою проспект Лесі України, буд. 15/8 м. Кременчук** | | | |
| Цілі проєкту: | Надання якісних медичних послуг у Центрі первинної медико-санітарної допомоги № 3 міста Кременчука та забезпечення населення доступною, своєчасною, якісною та ефективною первинною медико-санітарною допомогою в сучасних умовах | | | |
| Територія впливу проєкту: | Автозаводський район, м. Кременчук | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | 6,3 тис. дорослого та дитячого населення. | | | |
| Стислий опис проєкту: | Проєктом передбачено провести капітальний ремонт у Центрі первинної медико-санітарної допомоги № 3 міста Кременчука. Це створить можливість частково наблизити первинну медичну допомогу пацієнтам, які уклали декларації згідно з територіальною локацією. Також створити умови для медичного обслуговування та вільного доступу до приміщення осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення, що є вимогою до надавача послуг з медичного обслуговування населення.  В амбулаторії будуть працювати лікарі ЗПСМ в кількості 3 штатні одиниці, лікар-педіатр 1 штатна одиниця та інший персонал для медичного обслуговування дорослого та дитячого населення в одному приміщенні. На сьогоднішній день доросле та дитяче населення обслуговуються в різних приміщеннях за різними адресами. Денний стаціонар в кількості 4 ліжок.  Спрямованість амбулаторії ЗПСМ:  - здійснення динамічного спостереження за станом здоров'я членів сімей з проведенням необхідного обстеження і оздоровлення за індивідуальним комплексом лікувально-оздоровчих заходів;  - своєчасне лікування захворювань в амбулаторних умовах, денних стаціонарах;  - проведення реабілітаційних заходів;  - здійснення своєчасної діагностики, раннього виявлення і відповідного лікування інфекційних захворювань, виконання протиепідемічних заходів.  - проведення імунопрофілактики захворювань. | | | |
| Очікувані результати: | Забезпечення населення первинною медичною допомогою. | | | |
| Ключові заходи проєкту: | 1. Підготовка проєктно-кошторисної документації. 2. Проходження експертизи проєкту. 3. Проведення процедури відкритих торгів. Укладення договору. 4. Оснащення медичним обладнанням, інструментарієм, меблями. | | | |
| Період здійснення: | 2021 рік | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | **2021** | **2022** | **2022** | **Разом** |
| 3 000 | - | - | **3 000** |
| Джерела фінансування: | Державний, обласний, місцевий бюджети. | | | |
| Ключові учасники реалізації проєкту: | Департамент охорони здоров’я, комунальне некомерційне медичне підприємство «Лікарня інтенсивного лікування «Кременчуцька» | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | D.1. Ефективне врядування – активна громада | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проєкт: | D.1.4. Електронне врядування | | | |
| Назва проєкту: | D.1.5.5. Капітальний ремонт травматологічного відділення КНМП «Лікарня інтенсивного лікування «Кременчуцька» | | | |
| Цілі проєкту: | Створення умов необхідних для підвищення якості та надання висококваліфікованої спеціалізованої допомоги в умовах стаціонару та створення комфорту перебування пацієнтів під час лікування в травматологічному відділенні КНМП «Лікарня інтенсивного лікування «Кременчуцька» | | | |
| Територія впливу проєкту: | м. Кременчук та прилеглі до міста райони Полтавської області | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | Близько 403 тис. населення міста та прилеглих районів | | | |
| Стислий опис проєкту: | В рамках даного проєкту планується проведення капітального ремонту травматологічного відділення з метою створення комфортних умов перебування в ньому пацієнтів та медичного персоналу з метою надання кваліфікованої медичної допомоги | | | |
| Очікувані результати: | Створено необхідні умови для надання цілодобової медичної допомоги в умовах стаціонару та створення комфорту перебування пацієнтів під час лікування в травматологічному відділенні КНМП «Лікарня інтенсивного лікування «Кременчуцька» | | | |
| Ключові заходи проєкту: | 1. Перепланування приміщень відділення (створення 4 палат з 2 ліжками для хворих, 7 палат для хворих з вбиральнею та шлюзом, 3 палат для хворих з вбиральнею, шлюзом та душовою, тощо). 2. Заміна системи опалення в приміщеннях травматологічного відділення. 3. Обладнання системою кондиціювання повітря. 4. Прокладання нових внутрішніх електричних мереж електричного освітлення приміщень відділення. 5. Створення двостороннього сигнально-переговорного зв’язку медсестра-пацієнт. 6. Заміна мережі водопостачання і каналізації. 7. Забезпечення приміщень гарячим водопостачанням від електричних ємкісних водонагрівачів. | | | |
| Період здійснення: | 2021 рік | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | **2021** | **2022** | **2023** | **Разом** |
| 7 000 | - | - | **7 000** |
| Джерела фінансування: | Місцевий бюджет | | | |
| Ключові учасники реалізації проєкту: | Департамент охорони здоров’я, комунальне некомерційне медичне підприємство «Лікарня інтенсивного лікування «Кременчуцька» | | | |

### Перелік проєктів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі D.2. Креативний освітній та культурний простір

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | D.2. Креативний культурний та освітній простір | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проєкт: | D.2.1. Активна школа – сучасний інформаційно-навчальний простір | | | |
| Назва проєкту: | D.2.1.1. Реконструкція дитячого садка по вул. Генерала Манагарова, 5-А в м. Кременчуці | | | |
| Цілі проєкту: | Проєкт реалізується з метою приведення у стан придатний для сучасного використання та функціонування дитячого садка, що дасть змогу створити нові місця у дошкільних навчальних закладах та забезпечити потребу жителів мікрорайону Раківка в отриманні якісних послуг у сфері освіти. | | | |
| Територія впливу проєкту: | м. Кременчук | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | Населення м. Кременчука, мікрорайону Раківка близько 37 тис. осіб | | | |
| Стислий опис проєкту: | Дитячий садок побудовано по типовому проєкту та введено в дію в 1968 році. Існуюче розпланування дитячого садка не відповідає сучасним нормам. Нове розпланування передбачено з умовами оптимального розміщення дитячих осередків на поверхах, в комплексі із залом для музичних, фізкультурних, навчальних занять та ігор, медичних приміщень, харчоблоку, що забезпечить особисте зростання кожної дитини з урахуванням її задатків, здібностей, індивідуальних психічних і фізичних особливостей  Загальна місткість закладу – 5 груп, 67 місць | | | |
| Очікувані результати: | * Задоволення потреб мешканців мікрорайону в отриманні якісних послуг у сфері освіти * Створення близько 30 робочих місць в новому дошкільному навчальному закладі | | | |
| Ключові заходи проєкту: | 1. Розробка проєктно-кошторисної документації та укладання договору. 2. Реконструкція будівлі дитячого садка, благоустрій та озеленення території. 3. Введення об’єкту в експлуатацію та передача на баланс експлуатуючій організації. | | | |
| Період здійснення: | 2021 рік | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | **2021** | **2022** | **2023** | **Разом** |
| 24 251,9 | - | - | **24 251,9** |
| Джерела фінансування: | Місцевий бюджет, державний бюджет | | | |
| Ключові учасники реалізації проєкту: | КВП «Кременчуцьке міське управління капітального будівництва» – замовник будівництва (забезпечення процесу будівництва), виконавчий комітет міської ради – головний розпорядник коштів (фінансування проєкту) | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | D.2. Креативний культурний та освітній простір | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проєкт: | D.2.1. Активна школа – сучасний інформаційно-навчальний простір | | | |
| Назва проєкту: | **D.2.2.1. Освітні послуги в системі позашкільної (неформальної) освіти у місті Кременчуці** | | | |
| Цілі проєкту: | Збільшення кількості вихованців, учнів, слухачів, які відвідують гуртки, клуби, секції та інші творчі об’єднання закладів позашкільної (неформальної) освіти за інтересами, здібностями та нахилами, а також здешевлення вартості послуг з позашкільної освіти для сімей з дітьми, які відвідують не комунальні заклади позашкільної освіти, за рахунок здійснення відшкодування з місцевого бюджету за надані послуги. | | | |
| Територія впливу проєкту: | Заклади позашкільної (неформальної) освіти міста Кременчука | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | близько 16050 дітей | | | |
| Стислий опис проєкту: | Надання послуг з позашкільної (неформальної) освіти вихованцям, учням, слухачам, які відвідують гуртки, клуби, секції та інші творчі об’єднання закладів міста Кременчука  Зазначений механізм фінансування позашкільної освіти здійснюється за принципом «гроші ходять за дитиною», відповідно до якого, фінансування здійснюється за конкретну послугу з позашкільної освіти, надану конкретній дитині. Цей механізм дозволяє, не лише мати реальну картину щодо кількості дітей, які відвідують позашкільні навчальні заклади, але й оптимізувати або перепрофілювати ті заклади, які відвідувала мала кількість дітей. Також, це дає змогу залучити ще більшу кількість дітей до позашкільної освіти. | | | |
| Очікувані результати: | * Надання послуг з позашкільної (неформальної) освіти комунальними та приватними закладами міста Кременчука. * Залучення більшої кількості дітей до позашкільної (неформальної) освіти в місті Кременчуці. * Здешевлення вартості послуг з позашкільної освіти для сімей з дітьми, які відвідують не комунальні заклади позашкільної освіти, за рахунок здійснення відшкодування з місцевого бюджету за надані послуги. | | | |
| Ключові заходи проєкту: | 1. Проведення моніторингу відвідування гуртків вихованцями, учнями. 2. Розширення структури гуртків, які користуються попитом та скорочення тих, які вихованці не відвідують. 3. Надання послуг з позашкільної (неформальної) освіти в закладах позашкільної освіти міста Кременчука. | | | |
| Період здійснення: | 2021 – 2023 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | **2021** | **2022** | **2023** | **Разом** |
| 180 | 315 | 480 | **975** |
| Джерела фінансування: | Місцевий бюджет, партнери проєкту | | | |
| Ключові учасники реалізації проєкту: | Департамент у справах сімей та дітей міської ради | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | D.2. Креативний культурний та освітній простір | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проєкт: | D.2.2. Створення культурних просторів для розвитку | | | |
| Назва проєкту: | D.2.2.2 Реконструкція будівлі Кременчуцького краєзнавчого музею | | | |
| Цілі проєкту: | Проєкт реалізується з метою створення належних умов для збереження і відтворення історичної пам’яті | | | |
| Територія впливу проєкту: | місто Кременчук | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | Населення м. Кременчука близько 220 тис. осіб | | | |
| Стислий опис проєкту: | В історичній будівлі Володарського, побудованій в 1916 році, після реконструкції 1975 року було відкрито експозицію Кременчуцького краєзнавчого музею, який є центром збереження та популяризації історико-культурної спадщини, візитною карткою міста Кременчука. Проєкт передбачає проведення реконструкції будівлі з метою збереженням її історичної цінності та створення сучасного музейного комплексу. | | | |
| Очікувані результати: | * Збереження історичної та культурної спадщини міста * Підвищення відвідуваності музейної установи | | | |
| Ключові заходи проєкту: | 1. Розробка проєктно-кошторисної документації та укладання договору на виконання будівельних робіт 2. Виконання будівельно-монтажних робіт з реконструкції будівель музею (утеплення фасадів, заміна вікон, внутрішні оздоблювальні роботи, реконструкція зовнішніх та внутрішніх мереж електропостачання, теплопостачання, водопостачання та водовідведення, протипожежні заходи). 3. Благоустрій та озеленення території. | | | |
| Період здійснення: | 2021 – 2022 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | **2021** | **2022** | **2023** | **Разом** |
| 7 000 | 5 609,1 | - | **12 609,1** |
| Джерела фінансування: | Місцевий бюджет, державний бюджет, партнери проєкту | | | |
| Ключові учасники реалізації проєкту: | КВП «Кременчуцьке міське управління капітального будівництва» - замовник будівництва (забезпечення процесу будівництва), виконавчий комітет міської ради – головний розпорядник бюджетних коштів (фінансування проєкту) | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | D.2. Креативний культурний та освітній простір | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проєкт: | D.2.2. Створення культурних просторів для розвитку | | | |
| Назва проєкту: | **D.2.2.3 Створення Центру сталого розвитку та регіональної співпраці** | | | |
| Цілі проєкту: | Центр сталого розвитку та регіональної співпраці є аналітичним центром, який працює над створенням умов для сталого розвитку громади (на базі Кременчуцького національного університету імені Михайла Остроградського).  Місія центру – забезпечення сталого розвитку регіону завдяки освітній та науковій діяльності, реалізації соціально відповідальних ініціатив, налагодженню діалогу та співпраці університету, бізнесу, влади та громади.  Проєкт дозволяє сприяти досягненню 3 з 4 стратегічних цілей. | | | |
| Територія впливу проєкту: | Місто Кременчук, Кременчуцький район та Полтавська обл. | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | Цільові групи проєкту: школярі, студенти, підприємці, викладачі та державні службовці, від 10 тис. осіб | | | |
| Стислий опис проєкту: | З метою забезпечення сталого розвитку економіки, побудови громадянського суспільства, досягнення зростання рівня та якості життя наприкінці 2019 р. було видано Указ Президента України «Про Цілі сталого розвитку України на період до 2030 року». Досягнення запланованих показників можливе лише за умови розуміння громадою, бізнесом та владою окреслених пріоритетів, а також інструментів їх досягнення. Тому створення Центру є вкрай необхідним для підвищення свідомості та поінформованості цільових груп проєктів, що дозволить покращити стан реалізації Цілей сталого розвитку в країні. Існує інституційна, кадрова та технічна спроможність для реалізації проєкту. | | | |
| Очікувані результати: | Кількісні:  - створення сучасного мобільного освітньо-інформаційного простору;  - проведення 6 соціологічних опитувань;  - проведення 5 тренінгів;  - видання 6 статей;  - створення 1 сайту та сторінок Центру у 3 соціальних мережах;  - індивідуальні консультації.  Якісні:  - покращення підготовки фахівців та інвестиційних проєктів з місцевого сталого розвитку;  - підвищення активності громади та залучення до міжсекторної співпраці;  - зміцнення бренду Кременчука;  - підвищення свідомості мешканців щодо важливості соціальної відповідальності та шляхів досягнення Цілей сталого розвитку. | | | |
| Ключові заходи проєкту: | 1. Створення сучасного мобільного освітньо-інформаційного простору, придатного для проведення тренінгів, зустрічей, круглих столів, надання консультацій (придбання обладнання, забезпечення необхідними матеріалами). 2. Створення сайту та сторінок Центру в соціальних мережах для своєчасного інформування цільових груп про діяльність. 3. Проведення опитування серед мешканців міста щодо брендингу міста (1 опитування), розробка пропозицій щодо побудови ідентичності міста та підвищення лояльності мешканців 4. Проведення опитувань серед основних цільових груп проєкту з метою виявлення потреб (організація та проведення 5 опитувань), що дозволить обрати найбільш необхідні тематики для проведення тренінгів у сфері забезпечення сталого розвитку та дотримання соціальної відповідальності (розробка та проведення 5 тренінгів) 5. Оприлюднення результатів опитувань, проведених досліджень та сформованих рекомендації (6 статей, висвітлення інформації під час заходів, на сайті проєкту, в соціальних мережах). 6. Індивідуальні консультації. | | | |
| Період здійснення: | 2021 – 2023 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | **2021** | **2022** | **2023** | **Разом** |
| 210 | 60 | 60 | **330** |
| Джерела фінансування: | Місцевий бюджет, Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського, коштИ міжнародних донорів | | | |
| Ключові учасники реалізації проєкту: | КП «Інститут розвитку Кременчука», Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | D.2. Креативний культурний та освітній простір | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект: | D.2.3. Створення Центрів розвитку дитини із доступом осіб з особливими потребами | | | |
| Назва проєкту: | **D.2.3.1. Реконструкція будівель стаціонару (літ. «А») та госпблоку (літ. «Б, В») «Шкіряно-венерологічного диспансеру» під Кременчуцький міський Центр соціальної реабілітації дітей-інвалідів за адресою: вул. І. Приходька, 5, м. Кременчук, Полтавська область** | | | |
| Цілі проєкту: | Виконання положень Закону України «Про реабілітацію осіб з інвалідністю в Україні», щодо реалізації права кожної дитини з обмеженнями життєдіяльності на отримання якісних реабілітаційних послуг з урахуванням її функціональних можливостей, розширення комплексу реабілітаційних послуг і підвищення ефективності реабілітаційного процесу в цілому. | | | |
| Територія впливу проєкту: | місто Кременчук і прилеглі райони Полтавської області | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | мешканці міста Кременчука та прилеглих районів Полтавської області, що виховують дітей-інвалідів, близько 2 тис. чоловік | | | |
| Стислий опис проєкту: | Працюючий в м. Кременчуці Центр реабілітації дітей-інвалідів розрахований на обслуговування не більше 300 дітей. Пропускна спроможність закладу не задовольняє навіть потреб міста Кременчука, де зареєстровано 635 дітей з інвалідністю, не враховуючи дітей групи ризику. До Центру звертаються також мешканці міст, сіл та селищ прилеглих районів Полтавської області. Реалізація проєкту спрямована саме на вирішення цих проблем шляхом створення нових місць для дітей з особливими потребами, які обслуговуються у Кременчуцькому міському Центрі соціальної реабілітації дітей-інвалідів. | | | |
| Очікувані результати: | * Створено сучасний реабілітаційний заклад регіонального рівня для дітей з інвалідністю, в якому можуть отримувати послуги понад 450 осіб; * Створено 29 нових робочих місць для працівників соціальної галузі; * Забезпечено високу енергоефективність закладу. | | | |
| Ключові заходи проєкту: | 1. Реконструкція будівлі (літ. «А») з облаштуванням пансіонату для проживання матерів та дітей з інвалідністю з віддалених районів Полтавської області, ванного відділення, кабінетів фахівців, зали лікувальної фізкультури, тренажерної зали, фізіотерапевтичного кабінету, сольової кімнати, конференц-зали тощо. 2. Реконструкція господарського блоку (літ. «Б, В») з облаштуванням гаражу та побутових приміщень для забезпечення технічної підтримки і нормального функціонування комплексу. 3. Проведення благоустрою прилеглої території з встановленням павільйонів, облаштуванням майданчиків, місць паркування транспортних засобів осіб з інвалідністю, розміщенням елементів озеленення та малих архітектурних форм. | | | |
| Період здійснення: | 2021 рік | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | **2021** | **2022** | **2023** | **Разом** |
| 24 636,5 | - | - | **24 636,5** |
| Джерела фінансування: | Державний бюджет, місцевий бюджет | | | |
| Ключові учасники реалізації проєкту: | КВП «Кременчуцьке міське управління капітального будівництва» | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | D.2. Креативний культурний та освітній простір | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проєкт: | D.2.4. Новітня бібліотека – артпростір креативності та самореалізації | | | |
| Назва проєкту: | **D.2.4.1. Створення оновленої моделі дитячої бібліотеки через облаштування артпростору креативності і самореалізації у Центральній міській дитячій бібліотеці** | | | |
| Цілі проєкту: | Створення оновленої моделі дитячої бібліотеки, організація відкритого креативного громадського  простору для читання, спілкування і творчого  розвитку користувачів | | | |
| Територія впливу проєкту: | м. Кременчук | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | до 10 000 осіб | | | |
| Стислий опис проєкту: | Центральна міська дитяча бібліотека є центром культурного життя і розвитку громади, майданчиком для творчості і спілкування, місцем креативних новацій і обміну ідеями.  Для якомога кращого задоволення потреб місцевої громади дуже важливо створити в бібліотеці відкритий креативний простір, який об’єднає для творчої співпраці і спілкування користувачів-дітей, батьків, бібліотекарів, представників влади і громадськість.  Залежно від потреб користувачів артпростір може набувати креативно-мистецьких, освітніх і дозвіллєвих функцій, стати місцем вільного розвитку і самореалізації особистості.  На території мобільного артпростору будуть створені зони для читання та ігор, коворкінг-зона, простір у форматі медіатеки, бібліотечний кінозал, артгалерея, лаунж-зона та конференц-зал.  Нова модель загальнодоступного артпростору сприятиме просуванню книги і читання, розвитку соціального партнерства, впровадженню культурно-освітніх інновацій. | | | |
| Очікувані результати: | Очікувані результати:  Кількісні:   * Проведено ремонт приміщень згідно з дизайнерським проєктом. * Закуплено та встановлено сучасні меблі для дітей і дорослих (модульні, трансформери, на колесах, м’які, стелажно-ігровийкомплекс, меблі-органайзери) столи під комп’ютер – 20. * Закуплено необхідне технічне обладнання (комп’ютер в комплекті – 20, ноутбук – 10, принтер – 20 , акустична система – 1, проектор з екраном – 1, інтерактивна дошка – 1, інтерактивна LCDтач-панель – 1, ігрова консоль – 1, цифровий фотоапарат – 2). * Закуплено книжкову продукцію та інші документи у різних форматах і на різних носіях (друковані, аудіовізуальні, відео) – 17 тис. прим. (оновлення та актуалізація бібліотечного фонду на 30%). * Закуплено колекцію ігор (настільних, карткових, відео) – 100. * Встановлено охоронну сигналізацію, систему відеоспостереження у приміщеннях бібліотеки.   Якісні:   * Дитяча бібліотека – надійний соціальний партнер, «третє місце» в громадському просторі. * Забезпечено високий рівень бібліотечно-інформаційних послуг. * Створено креативний арт-простір для читання, творчого розвитку, самореалізації і спілкування користувачів. * Створено максимально високий рівень комфортності для користувачів-дітей різних соціальних статусів, дітей з особливими потребами. * Розширено ділові зв’язки з партнерськими організаціями у т. ч. на міжнародному рівні. | | | |
| Ключові заходи проєкту: | 1. Наповнення фонду бібліотеки з урахуванням потреб користувача. 2. Проведення презентацій книг та інших подій, пов’язаних з книгою. 3. Впровадження інноваційних проєктів з підтримки дитячого читання, культурно-освітнього розвитку дітей (інтерактивні техніки навколо MINT- навчання, інтеграція процесів ігрофікації в соціокультурну діяльність, вивчення і збереження історико-культурної спадщини міста). 4. Створення простору у форматі медіатеки (персональні комп’ютери, заняття з цифрової грамотності, аудіокниги, ігрова консоль Xbox). 5. Створення коворкінг-зони (квести, творчі конкурси, ігрові тренінги, воркшопи, артмайстерня, скайп-зустрічі з письменниками, соціальне репетиторство). 6. Облаштування мікс-території (бібліотечний кінозал, конференц-зал, артгалерея, персональні виставки картин, перформанси, виставки робіт родинної творчості). 7. Облаштування лаунж-зони (читання вголос, родинний відпочинок, неформальне спілкування в бібліотечному клубі, вечірки). 8. Створення широкої партнерської мережі, здійснення спільних соціальних проєктів. | | | |
| Період здійснення: | 2021 – 2022 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | **2021** | **2022** | **2023** | **Разом** |
| 6 000 | 2 000 | - | **8 000** |
| Джерела фінансування: | Місцевий бюджет | | | |
| Ключові учасники реалізації проєкту: | Управління культури і туризму міської ради | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | D.2. Креативний культурний та освітній простір | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проєкт: | D.2.4. Новітня бібліотека – артпростір креативності та самореалізації | | | |
| Назва проєкту: | **D.2.4.2. Створення оновленої моделі дитячої бібліотеки через облаштування артпростору креативності і самореалізації для потреб мешканців с. Молодіжного** | | | |
| Цілі проєкту: | Створення оновленої моделі дитячої бібліотеки, організація відкритого креативного громадського простору для читання, спілкування і творчого розвитку користувачів | | | |
| Територія впливу проєкту: | м. Кременчук | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | до 5 000 осіб | | | |
| Стислий опис проєкту: | Бібліотека-філія №4 позиціонує себе як територія читання, креативності, творчості, спілкування і дозвілля.  Для найбільш якісного задоволення культурно-освітніх потреб мешканців с. Молодіжного передбачено створити відкритий публічний артпростір, який об’єднає для творчої співпраці і спілкування користувачів-дітей, батьків, бібліотекарів, представників влади і громадськість.  Для організації майбутнього відкритого креативного простору ми плануємо ефективно використовувати приміщення бібліотеки, а також майданчик біля бібліотеки, що сприятиме просуванню книги і читання, розвитку соціального партнерства, впровадженню культурно-освітніх інновацій.  На території мобільного артпростору будуть створені зони для читання та ігор, коворкінг-зона, простір у форматі медіатеки, артмайстерня, бібліотечний кінозал, артгалерея, лаунж-зона, конференц-зал.  Нова модель загальнодоступного арт-простору сприятиме просуванню книги і читання, розвитку соціального партнерства, впровадженню культурно-освітніх інновацій. | | | |
| Очікувані результати: | Кількісні:   * Проведено ремонт приміщень згідно з дизайнерським проєктом. * Закуплено та встановлено сучасні меблі для дітей і дорослих (модульні, трансформери, на колесах, м’які, стелажно-ігровий комплекс, меблі-органайзери), столи під комп’ютер –10. * Закуплено необхідне технічне обладнання (комп’ютер в комплекті – 10, ноутбук – 5, принтер – 10, акустична система – 1, проєктор з екраном – 1, інтерактивна дошка – 1, інтерактивна LCDтач-панель – 1, ігрова консоль – 1, цифровий фотоапарат – 1). * Закуплено книжкову продукцію та інші документи у різних форматах і на різних носіях (друковані, аудіовізуальні, відео) – 14 тис. прим. (оновлення та актуалізація бібліотечного фонду на 30%). * Закуплено колекцію ігор (настільних, карткових, відео) – 50. * Встановлено охоронну сигналізацію, систему відеоспостереження у приміщеннях бібліотеки. * Збудовано дитячий майданчик біля бібліотеки   Якісні:   * Дитяча бібліотека – відкритий громадський простір, «третє» місце поза домівкою, навчанням і роботою. * Забезпечено високий рівень бібліотечно-інформаційних послуг. * Створено креативний артпростір для читання, творчого розвитку, самореалізації і спілкування користувачів. * Створено максимально високий рівень комфортності для користувачів-дітей різних соціальних статусів, дітей з особливими потребами. * Розширено ділові зв’язки з партнерськими організаціями. | | | |
| Ключові заходи проєкту: | 1. Наповнено фонд бібліотеки з урахуванням потреб користувачів. 2. Проведення презентацій книг та інших подій, пов’язаних з книгою. 3. Впровадження інноваційних проєктів з підтримки дитячого читання та культурно-освітнього розвитку дітей, соціальних проєктів (інтерактивні техніки навколо MINT-навчання, інтеграція процесів ігрофікації в соціокультурну діяльність, читальний зал під відкритим небом, вуличний ігровий майданчик). 4. Створення простору у форматі медіа теки (персональні комп’ютери, заняття з цифрової грамотності, online-реєстрація для участі в ЗНО, аудіокниги, ігрова консоль Xbox). 5. Створення коворкінг-зони (квести, творчі конкурси, ігрові тренінги, воркшопи, скайп-зустрічі з письменниками, соціальне репетиторство). 6. Створення артмайстерні (творча діяльність в гуртках, заняття з майстрування виробів ручної роботи). 7. Облаштування артгалереї (персональні виставки картин, перформанси, музичні концерти, виставки робіт дитячої і родинної творчості). 8. Облаштування мікс-території (бібліотечний кінозал, конференц-зал, сцена для вистав лялькового театру книги, літературного театру). 9. Облаштування лаунж-зони (читання вголос, «літературні сніданки» для малят, родинний відпочинок, неформальне спілкування у клубі за інтересом). 10. Облаштування майданчика біля бібліотеки для читання, ігор, розваг. | | | |
| Період здійснення: | 2022 – 2023 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | **2021** | **2022** | **2023** | **Разом** |
| - | 2 000 | 3 500 | **5 500** |
| Джерела фінансування: | Місцевий бюджет | | | |
| Ключові учасники реалізації проєкту: | Управління культури і туризму міської ради | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | D.2. Креативний культурний та освітній простір | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проєкт: | D.2.4. Новітня бібліотека – артпростір креативності та самореалізації | | | |
| Назва проєкту: | D.2.4.3. Артпростір «Творчі зустрічі на Європейській» | | | |
| Цілі проєкту: | Створення незалежного творчого простору в нагірній частині міста. | | | |
| Територія впливу проєкту: | м. Кременчук | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | 1500 чоловік. | | | |
| Стислий опис проєкту: | Місто Кременчук відоме своєю підтримкою і заохоченням молодіжних спільнот. Адже молодь – це майбутнє міста, його креативний потенціал. Однією із головних засад розвитку молоді є, звичайно, культура.  Центральна міська бібліотека має прилягаючу не функціонуючу територію, яка завдяки реалізації проєкту може стати літнім культурним творчим центром, якого не вистачає саме частині міста, яка розташована на горі. Артпростір «Творчі зустрічі на Європейській» має на меті реалізацію зустрічей з культурними діячами нашого міста, проведення лекцій, творчих презентацій, майстер-класів, кінопоказів.  Проєкт передбачає співпрацю з культурними менеджерами, креативними спільнотами, творчими людьми нашого міста.  З метою створення затишної атмосфери, планується обладнати територію дахом, екологічними меблями-трансформерами, вирівняти стіни для зручності використання мультимедійної системи.  Варто наголосити, що артєпростір працюватиме у теплу пору року. | | | |
| Очікувані результати: | * Обладнано місце для творчих зустрічей місцевої громади. * Сприяння культурному розвитку молоді міста. * Залучення нових користувачів до бібліотеки. | | | |
| Ключові заходи проєкту: | 1. Створення креативного простору. 2. Презентація нового бібліотечного арт-простоту. 3. Проведення вечірніх кінопоказів на різні тематики з подальшим обговоренням (в теплу пору року). 4. Організувати зустрічі з цікавими людьми (майстер-класи, теоретичні лекції, творчі зустрічі). | | | |
| Період здійснення: | 2021 рік | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | **2021** | **2022** | **2023** | **Разом** |
| 120 | - | - | **120** |
| Джерела фінансування: | Партнери проєкту, місцевий бюджет. | | | |
| Ключові учасники реалізації проєкту: | Управління культури і туризму міської ради | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | D.2. Креативний культурний та освітній простір | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проєкт: | D.2.4. Новітня бібліотека – артпростір креативності та самореалізації | | | |
| Назва проєкту: | **D.2.4.4. Виставкова зала – дзеркало творчості кременчужан** | | | |
| Цілі проєкту: | Надати можливість винахідникам м. Кременчука різних вікових та соціальних груп, в тому числі вразливих верств населення, показати місту свої творчі доробки, щоб кращі з них представити на отримання патенту за допомогою безкоштовної інформаційної та законодавчої бази бібліотеки.  Впровадження інноваційної форми роботи Центральної міської бібліотеки для населення з метою популяризації книги серед мешканців м. Кременчука. Надання кременчужанам необхідної інформації безпосередньо та дистанційно за допомогою онлайн зв’язку для налагодження тісних контактів: бібліотека - користувач. | | | |
| Територія впливу проєкту: | м. Кременчук | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | У проєкті візьмуть участь 30 представників талановитої молоді м. Кременчука та 20 представників інших вікових та соціальних верств населення. | | | |
| Стислий опис проєкту: | Кременчуцький міський центр позашкільної освіти, який розрахований на юних винахідників, не може розмістити в своєму приміщенні всіх творчих робіт цієї категорії населення міста. Організація роботи Виставкової зали створить можливість показати свої творчі доробки юним винахідникам та представникам всіх інших вікових категорій та соціальних груп населення – талановитим винахідникам м. Кременчука та Кременчуцького району.  Особливої уваги потребують талановиті представники вразливих верств населення, які не зможуть безпосередньо виставляти свої роботи у виставковій залі. Для них буде надана можливість надавати інформацію та опис про свої винаходи через онлайн-зв’язок (електронна пошта, скайп-спілкування).  У виставковій залі буде діяти пункт допомоги винахідникам, через який їм буде надана посильна допомога: особливо цікаві винаходи відповідальний бібліотекар пункту буде доставляти для розміщення у Виставковій залі безпосередньо, або за допомогою транспорту, якщо винахід виявиться занадто громіздким.  Також за допомогою онлайн зв’язку представники вразливих верств населення зможуть надавати свої поради щодо дизайнерського оформлення Виставкової зали та їм буде надана можливість через Skype брати участь у всіх запланованих заходах, які будуть там проходити.  Мешканці міста, які відвідують бібліотеку будуть знайомитися з роботами винахідників та давати їм свою оцінку. Серед користувачів бібліотеки є представники різних соціальних категорій, в тому числі юристи і представники органів влади, які можуть надавати допомогу у просуванні творчих рішень винахідників для надання патенту їх роботам. | | | |
| Очікувані результати: | * Постійно діюча виставкова зала створить можливість винахідникам м. Кременчука безпосередньо виставляти свої роботи для ознайомлення з ними мешканців м. Кременчука. Для тих, хто не зможе відвідувати виставкову залу буде надана можливість дистанційно надавати інформацію про свої творчі доробки через онлайн спілкування (електронна пошта, Skype та інші платформи). * Для обдарованих мешканців м. Кременчука з’явиться можливість отримати патент на особливо талановиті роботи та просувати їх на вітчизняному і зарубіжному ринку. | | | |
| Ключові заходи проєкту: | 1. Організація роботи Виставкової зали. 2. Облаштування та ремонт відділу технічної літератури ЦМБ (придбання обладнання, забезпечення необхідними матеріалами). 3. Організація постійно діючого бібліокафе. 4. Проведення Дня спеціаліста (інформування спеціалістами учасників з питань просунення винаходів та надання патентів). 5. Організація бібліотекарями раз на місяць онлайн перегляду цікавих презентацій та віртуальних виставок з історії та сучасного винахідництва. | | | |
| Період здійснення: | 2021 рік | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | **2021** | **2022** | **2023** | **Разом** |
| 180 | - | - | **180** |
| Джерела фінансування: | Партнери проєкту, місцевий бюджет | | | |
| Ключові учасники реалізації проєкту: | Управління культури і туризму міської ради | | | |

### Перелік проєктів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі D.3. Зручна логістика – комфортний відпочинок і дозвілля

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | D.3. Зручна логістика, комфортний відпочинок і дозвілля | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проєкт: | D.3.1. Проєктування будівництва мосту через річку Дніпро | | | |
| Назва проєкту: | D.3.1.1. Будівництво мосту через р. Дніпро в м. Кременчуці – проєктування | | | |
| Цілі проєкту: | Спорудження нового мостового переходу через річку Дніпро в м. Кременчуці з метою створення перспективного транспортного коридору транзитних транспортних потоків у напрямку Північ-Південь, та покращення транспортного сполучення між лівобережними та правобережними районами міста Кременчука | | | |
| Територія впливу проєкту: | м. Кременчук | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | населення м. Кременчука близько 225 тис. осіб | | | |
| Стислий опис проєкту: | Для освоєння перспективного транспортного потоку між лівим та правим берегами р. Дніпро у м. Кременчуці необхідно спорудження мосту на 6 смуг руху транспорту. Загальна довжина траси з мостом – 30,3 км. Загальна довжина мосту 1700 м. Судноплавний прогін 240 м. забезпечується за рахунок застосування вантової симетричної схеми з двома пілонами . Висота пілонів над рівнем води складає 82 м. Крім того у складі мостового переходу передбачено виконати реконструкцію двох залізничних шляхопроводів, а також побудувати 8 окремих споруд мостового типу загальною довжиною 810 м. 3,11 км підпірних стінок, 3 пішохідні мости через магістраль та комплекс служби експлуатації споруд. | | | |
| Очікувані результати: | * Забезпечення надійного транспортного зв’язок між лівобережними та правобережними районами міста Кременчука * Формування південних об′їзних шляхів м. Кременчука у напрямках на міста Кропивницький, Черкаси, Київ, Дніпро та розвантаження існуючої вуличної мережі міста, що значно покращить екологічні умови для мешканців центральної частини міста * Збільшення пропускної спроможності мостового переходу для все зростаючих потоків транзитного транспорту перспективного транспортного коридору Північ-Південь (Харків-Одеса) | | | |
| Ключові заходи проєкту: | 1. Коригування техніко-економічного обґрунтування (ТЕО) та розробка стадії «Проєкт». 2. Проведення експертизи ТЕО та стадії «Проєкт». 3. Розробка робочої документації. | | | |
| Період здійснення: | 2021 – 2022 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | **2021** | **2022** | **2023** | **Разом** |
| 60 897,9 | 142 721,2 | - | **203 619,1** |
| Джерела фінансування: | Місцевий бюджет, державний бюджет | | | |
| Ключові учасники реалізації проєкту: | КВП «Кременчуцьке міське управління капітального будівництва», виконавчий комітет міської ради, Служба автомобільних доріг України. | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | D.3. Зручна логістика, комфортний відпочинок і дозвілля | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проєкт: | D.3.2. Створення нових місць відпочину із доступом людей з особливими потребами | | | |
| Назва проєкту: | D.3.2.1. Реконструкція місцевого парку культури і відпочинку «Придніпровський» в м. Кременчуці | | | |
| Цілі проєкту: | Комплексна реконструкція парку-пам’ятки садово-паркового мистецтва «Придніпровський» з метою збереження зелених насаджень та створення місця масового відпочинку та проведення культурного дозвілля мешканців міста | | | |
| Територія впливу проєкту: | місто Кременчук | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | мешканці міста Кременчука, близько 225 тис. чоловік | | | |
| Стислий опис проєкту: | Парк закладений у 1959 році, розташований вздовж набережної ріки Дніпро. Проєкт передбачає проведення комплексу заходів з благоустрою території парку «Придніпровський», організацію місць масового відпочинку та розваг. | | | |
| Очікувані результати: | * Збереження зелених насаджень парку. * Благоустрій території з влаштуванням пішохідних зон та зон активного відпочинку. * Організація масового відпочинку та розваг. * Підвищення туристичної привабливості міста Кременчука. | | | |
| Ключові заходи проєкту: | 1. Влаштування тротуарного покриття основних алей парку. 2. Розміщення на території парку фонтанів, атракціонів та малих архітектурних форм (лави, урни і т.п.). 3. Прокладання мереж зовнішнього освітлення. 4. Влаштування квітників, газонів та систем автоматичного поливу для збереження та відновлення зелених насаджень. | | | |
| Період здійснення: | 2021 – 2023 роки | | | |
| Орієнтовна вартість | **2021** | **2022** | **2023** | **Разом** |
| проєкту, тис. грн. | 5 000 | 5 000 | 4 595,9 | **14 595,9** |
| Джерела фінансування: | Місцевий бюджет | | | |
| Ключові учасники реалізації проєкту: | КВП «Кременчуцьке міське управління капітального будівництва» | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | D.3. Зручна логістика, комфортний відпочинок і дозвілля | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проєкт: | D.3.2. Створення нових місць відпочину із доступом людей з особливими потребами | | | |
| Назва проєкту: | D.3.2.2. Створення в бібліотеці оптимального простору для творчого розвитку дітей з особливими потребами | | | |
| Цілі проєкту: | Створення в бібліотеці оптимального простору для творчого розвитку дитини з особливими потребами, її духовного зростання та творчої самореалізації засобами книги | | | |
| Територія впливу проєкту: | м. Кременчук та Кременчуцький район | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | до 5 000 осіб | | | |
| Стислий опис проєкту: | Спеціалізована бібліотека для дітей – безмежний простір для розвитку особливої дитини.  У зоні обслуговування бібліотеки філії №1 знаходяться три дитячі соціальні заклади, які покликані захищати права дітей: Кременчуцький міський центр соціальної реабілітації дітей-інвалідів, Кременчуцька спеціальна загальноосвітня школа-інтернат Полтавської обласної ради, загальноосвітня спеціалізована школа-інтернат I-III ступенів ім. І.М. Піддубного.  Допомога бібліотеки у розвитку творчих здібностей дітей з особливими потребами стала невід’ємною складовою роботи з обдарованими і талановитими особистостями. Ми прагнемо надати цій роботі цілеспрямованого, комплексного і систематичного характеру. Для цього ми плануємо створити комфортний, зручний і безпечний простір для читання, дозвілля і творчої діяльності, розширити спектр інноваційних послуг.  У бібліотеці також потрібно провести необхідні ремонтні роботи, встановити спеціальне обладнання, здійснити якісне оновлення бібліотечного фонду. | | | |
| Очікувані результати: | Кількісні:   * Проведено ремонт приміщень згідно з дизайнерським проєктом. * Закуплено і встановлено сучасні модульні меблі, столи під комп’ютер – 10. * Закуплено необхідне технічне обладнання (персональний комп’ютер в комплекті – 7, моноблок з комплексом спеціального обладнання і забезпечення – 3, принтер – 10, ноутбук – 2, проєктор з екраном – 1, інтерактивна дошка – 1, інтерактивна LCDтач-панель – 1, ігрова консоль – 1, безпровідні навушники – 10, цифровий фотоапарат – 1). * Закуплено книжкову продукцію та інші документи у різних форматах і на різних носіях (друковані, аудіовізуальні, відео) – 9,5 тис. прим. (оновлення та актуалізація бібліотечного фонду на 30%). * Закуплено колекцію ігор (настільних, карткових, відео) – 50. * Встановлено спеціальний санвузол з обладнанням. * Встановлено охоронну сигналізацію, систему відеоспостереження у приміщеннях бібліотеки.   Якісні:   * Дитяча бібліотека – надійний соціальний партнер, Центр інтелектуального і творчого розвитку дитини з особливими потребами. * Створено комфортні умови перебування користувачів – дітей різних соціальних статусів в бібліотеці. * Створено доброзичливу атмосферу для читання, змістовного дозвілля і розвитку творчих здібностей дитини. * Здійснено соціалізацію дітей з особливими потребами в бібліотечному просторі. * Проведено консолідацію зусиль бібліотеки, зацікавлених організацій і місцевої влади у поліпшенні умов життя, розвитку творчої активності і розвитку творчого потенціалу дітей з особливими потребами. | | | |
| Ключові заходи проєкту: | 1. Проведено оновлення бібліотечного фонду з урахуванням потреб користувача. 2. Впроваджено цільові і соціальні проєкти з підтримки дитячого читання, культурно-освітнього і творчого розвитку дітей (використання ігротерапії, казкотерапії, арттерапії, квіткової терапії (як методів зцілення за допомогою читання і творчості), допомога бібліотеки у соціальній адаптації, розвитку творчих здібностей, позитивного ставлення до навколишнього світу, розвивальне дозвілля, соціалізація дітей та родин). 3. Облаштування лаунж-зони для особливих категорій користувачів (читання і відпочинок в спеціально обладнаному просторі, спілкування в клубі, персональні творчі виставки читачів; фонотека). 4. Створення коворкінг-зони (проведення ігрових подій; заняття з інформаційної культури; соціальна допомога). 5. Створення медіа-зони (столи з комп’ютерами, ігрова консоль). 6. Створення артмайстерні (творча робота в гуртках, малювання нетрадиційними матеріалами, рукоділля). | | | |
| Період здійснення: | 2022 – 2023 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | **2021** | **2022** | **2022** | **Разом** |
| - | 2 000 | 2 500 | **4 500** |
| Джерела фінансування: | Місцевий бюджет | | | |
| Ключові учасники реалізації проєкту: | Управління культури і туризму міської ради | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | D.3. Зручна логістика, комфортний відпочинок і дозвілля | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проєкт: | D.3.3. Створення умов для активного дозвілля та занять спортом | | | |
| Назва проєкту: | **D.3.3.1. Реконструкція комунального стадіону по вул. Гагаріна, 26-а в м. Кременчук Полтавської області** | | | |
| Цілі проєкту: | Розвиток та популяризація в регіоні найвидовищного виду спорту – футболу, шляхом реконструкції центрального спортивного стадіону у місті Кременчук | | | |
| Територія впливу проєкту: | м. Кременчук | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | 233,3 тис. жителів міста | | | |
| Стислий опис проєкту: | Центральний комунальний стадіон, який розташований по вул. Гагаріна 26-а, вже багато років знаходиться в занедбаному стані з причини відсутності фінансування на його ремонт та утримання. Основні конструкції стадіону, до яких належать дві трибуни загальною місткістю 5300 посадочних місць, не відповідають сучасним вимогам розміщення відвідувачів масових спортивних змагань. Зокрема, на трибунах розміщені дерев’яні лави, що перебувають в аварійному стані, а також не передбачені місця для людей з особливими потребами. Підтрибунні приміщення (санвузли, входи та виходи) також потребують капітального ремонту, з дотриманням санітарних норм у відповідності до вимог обслуговування значної кількості людей.  Особливої уваги та фінансування потребує футбольне поле з трав’яним покриттям. За попередні роки, при відсутності належного догляду, наявне покриття зазнало значного псування. Наразі футбольне поле центрального стадіону не відповідає вимогам проведення масових спортивних змагань і навіть не може використовуватися в якості тренувального майданчику для місцевих футбольних команд. | | | |
| Очікувані результати: | * Створення необхідних умов для розвитку професійного футболу у місті Кременчуці, шляхом приведення у відповідність із міжнародними вимогами комунального стадіону; * Удосконалення системи підготовки футболістів для гідної участі у державних та міжнародних змаганнях; * Запровадження доступних, якісних та різноманітних форм оздоровчих, реабілітаційних та спортивних послуг для різних груп населення. | | | |
| Ключові заходи проєкту: | 1. Облаштування футбольного поля 112х70 м. з натуральним покриттям з дренажною системою і системою автоматичного поливу. 2. Облаштування бігових доріжок з поліуретановим наливним покриттям та облаштування міні-футбольного поля 40х20 м. 3. Реконструкція північно-східної трибуни на 1708 посадочних місць. 4. Реконструкція південно-західної трибуни на 3560 посадочних місць з навісом. 5. Улаштування секторів для штовхання ядра, стрибків в довжину, потрійного стрибка, стрибка у висоту та майданчику з вуличними тренажерами. 6. Реконструкція підтрибунних приміщень, освітлювальних та інформаційних об’єктів, а саме: 4-х опор освітлення висотою 24м, інформаційного табло 6х4м та частковий благоустрій прилеглої території. | | | |
| Період здійснення: | 2021 – 2023 рік | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | **2021** | **2022** | **2023** | **Разом** |
| 36 291,9 | 72 751,3 | 37 325 | **146 368,2** |
| Джерела фінансування: | Місцевий бюджет, державний бюджет України та інших джерел (субвенція з державного бюджету місцевим бюджетам на здійснення заходів щодо соціально-економічних заходів окремих територій). | | | |
| Ключові учасники реалізації проєкту: | КВП «Кременчуцьке міське управління капітального будівництва», виконавчий комітет міської ради, комунальні підприємства | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | D.3. Зручна логістика, комфортний відпочинок і дозвілля | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проєкт: | D.3.3. Створення умов для активного дозвілля та занять спортом | | | |
| Назва проєкту: | D.3.3.2. Будівництво міні футбольного поля 22х42 м із штучним покриттям на території Малокохнівської гімназії №14 | | | |
| Цілі проєкту: | Розвиток та популяризація футболу шляхом будівництва міні футбольного поля в Потоківському старостинському округу с. Мала Кохнівка | | | |
| Територія впливу проєкту: | Потоківський старостинський округ с.Мала Кохнівка | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | Популяційний еквівалент - 700 осіб | | | |
| Стислий опис проєкту: | Проєкт орієнтований на першочергову розробку проєктно-кошторисної документації на будівництво міні футбольного поля. Підготовка та улаштування основи для штучного покриття, укладання штучного покриття, встановлення воріт, встановлення захисної огорожі та освітлення. Будівництво міні футбольного поля забезпечить залучення дітей та молоді до занять спортом та популяризує здоровий спосіб життя. | | | |
| Очікувані результати: | 1.Створення умов для занять спортом для дітей та молоді.  2.Популяризація здорового способу життя та занять з спортом. | | | |
| Ключові заходи проєкту: | 1.Розроблення проєктно-кошторисної документації.  2.Проведення процедури відкритих торгів та укладання договорів підряду.  3.Виконання будівництва міні футбольного поля з штучним покриттям. | | | |
| Період здійснення: | 2022рік | | | |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн. | **2021** | **2022** | **2023** | **Разом** |
|  | 2500 |  |  |
| Джерела фінансування: | Місцевий, державний, обласний бюджети, ФОНПС, спонсори. | | | |
| Ключові учасники реалізації проєкту: | Виконавчий комітет міської ради – головний розпорядник коштів (фінансування проєкту), КВП «Кременчуцьке міське управління капітального будівництва» – замовник будівництва (забезпечення процесу будівництва) | | | |

## Показники оцінки реалізації Програми 4

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Очікувані результати**  **(назва цілей)** | **Індикатори досягнення очікуваних результатів** | **Відповідальні за збір даних за індикатором** |
| **D 1. Ефективне врядування – активна громада** | Рівень активності громади у впровадженні громадських ініціатив, % | Відділ з питань внутрішньої політики апарату міського голови виконавчого комітету міської ради, КП «Інститут розвитку Кременчука» |
| D.1.1. Розширення можливостей громади та посилення ролі жінки в управлінні | % збільшення кількості громадських проєктів, зокрема підтриманих жіночих ініціатив  % збільшення кількості жінок на керівних посадах в ОМС, закладах, організаціях міста | Відділ з питань внутрішньої політики апарату міського голови виконавчого комітету міської ради, КП «Інститут розвитку Кременчука» |
| D.1.2. Посилення самоорганізації через об’єднання та згуртованість громади | % росту кількості органів самоорганізації населення  кількість населення, яке отримало послуги в Інформаційному центрі Кременчука | Департамент ЖКГ міської ради, відділ звернення громадян |
| D.1.3. Надання якісних послуг через ЦНАП | % підвищення якості надання адмінпослуг  % зменшення скарг на якість надання адмінпослуг | ЦНАП, КВП «КМ УКБ» |
| D.1.4. Електронне врядування | Індекс зростання кількості жителів міста, які отримали послуги в електронному вигляді  % мешканців міста, що активно користуються ID-карткою мешканця Кременчука | Відділ з питань внутрішньої політики апарату міського голови виконавчого комітету міської ради, КП «Міськоформлення» |
| D.1.5. Якісні медичні послуги | Кількість пролікованих осіб  % зниження хронічних захворювань  Кількість збудованих/відремонтованих медичних закладів | Департамент охорони здоров’я міської ради |
| **D 2. Креативний освітній та культурний простір** | % жителів, які позитивно оцінюють освітній та культурний простір в місті | Департамент освіти, департамент у справах сім’ї та дітей, управління культури та туризму міської ради |
| D.2.1. Активна школа – сучасний інформаційно-навчальний простір | % громадян, задоволених якістю та доступністю освіти. (в розбивці за статтю)  Кількість дітей, які беруть участь у проєкті «Інтелект України» | Департамент освіти, департамент у справах сімей та дітей міської ради |
| D.2.2. Створення культурних просторів для розвитку | Кількість створених культурних просторів  Кількість проведених творчих заходів | Управління культури і туризму, департамент у справах сімей та дітей міської ради |
| D.2.3. Створення Центрів розвитку дитини із доступом осіб із особливими потребами | Кількість створених Центрів розвитку дітей, підлітків і молоді з доступом осіб з особливими потребами  Рівень доступності спортивних і культурних закладів для людей з особливими потребами | Управління культури і туризму, Департамент освіти, департамент у справах сім’ї та дітей міської ради |
| D.2.4. Новітня бібліотека – артпростір креативності та самореалізації | % нових користувачів бібліотек міста  % користувачів, які отримають послуги в режимі он-лайн | Управління культури і туризму, Департамент освіти міської ради, бібліотеки міста |
| **D 3. Зручна логістика, комфортний відпочинок і дозвілля** | % жителів, які позитивно оцінюють можливість жити та відпочивати у місті | Управління культури і туризму, Департамент ЖКГ міської ради |
| D.3.1. Проєктування будівництва мосту через річку Дніпро | Розробка ПКД для будівництва мосту через річку Дніпро  Джерела фінансування будівельних робіт | КВП «Кременчуцьке міське управління капітального будівництва», Департамент ЖКГ міської ради |
| D.3.2. Створення нових місць відпочину із доступом людей з особливими потребами | Рівень озеленення міста (% до загальної площі міста)  Кількість створених просторів для творчого розвитку дітей з особливими потребами  Кількість дітей, які отримали послуги у створеному просторі | Управління культури і туризму, ДЖКГ міської ради, КВП «Кременчуцьке міське управління капітального будівництва», ЖЕК |
| D.3.3. Створення умов для активного дозвілля та занять спортом | Кількість нових та реконструйованих спортивних, дитячих майданчиків з доступом для осіб з особливими потребами  Кількість спортивних секцій та клубів | Департамент ЖКГ міської ради, ЖЕК, Потоківський старостинський округ |

Для реалізації проєктів будуть використані кошти місцевого бюджету, Державного фонду регіонального розвитку, інші джерела.

**Загальні обсяги фінансування у розрізі стратегічних цілей**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Стратегічна ціль** | **2021** | **2022** | **2023** |
| **D.1. Ефективне врядування – активна громада** | **45602,9** | **67790,3** | **128592,5** |
| **D.2. Креативний освітній та культурний простір** | **62578,384** | **9984,135** | **4040** |
| **D.3. Зручна логістика, комфортний відпочинок і дозвілля** | **102 189,80** | **224 972,52** | **44 420,94** |
| **Всього, тис. грн.** | **210 371,08** | **302 746,96** | **177 053,44** |

Загальна сума фінансування за Програмою 4 – **690 171,48** тис. грн. протягом **2021-2023** років.

Загальна сума фінансування за Планом реалізації Стратегії – **4 022 282,47 тис. грн.** протягом **2021 – 2023** років.

# Моніторинг виконання Плану реалізації Стратегії

Моніторинг виконання Плану реалізації Стратегії здійснюватиметься Комітетом з управління впровадження Стратегії, відповідно до Положення, затвердженого розпорядженням міського голови на основі стандартних макроекономічних показників, показників досягнення стратегічних, оперативних цілей та показників виконання проєктів.

**Показники оцінки реалізації Стратегії**

(індикатори досягнення результату)

|  |  |
| --- | --- |
| **Загальні показники** | |
|  | Обсяги фактичних доходів місцевого бюджету на одного мешканця |
|  | Обсяги фактичних видатків місцевого бюджету на одного мешканця |
|  | Середня місячна заробітна плата (розмежовані за статтю дані) |
|  | Обсяг інвестицій в основний капітал |
|  | Загальний обсяг експорту |
|  | Чисельність населення, зайнятого у всіх сферах економіки (розмежовані за статтю дані) |
| **Стратегічний напрям А / Програма 1** | |
|  | Частка промислової продукції, виробленої малими підприємствами в загальному обсязі |
|  | Кількість новостворених робочих місць (розмежовані за статтю дані) |
|  | Кількість малих та середніх підприємств на 10 тис. осіб населення |
|  | Кількість проведених заходів за участю визначеного кола асоціації експортерів, кластерів |
|  | Кількість відвідувачів / туристів з інших регіонів України (розмежовані за статтю дані) |
|  | Кількість подій (фестивалів, конференцій, святкувань) на рік |
| **Стратегічний напрям B/ Програма 2** | |
|  | Обсяг прямих іноземних інвестицій в економіку міста на душу населення |
|  | Обсяг реалізованої промислової продукції на душу населення |
|  | Обсяг залучених коштів МТД |
|  | Кількість інвестиційних форумів, бізнес, інвестиційних та міжнародних місій на рік |
| **Стратегічний напрям C / Програма 3** | |
|  | Економія бюджетних коштів в результаті впровадження енергоефективних заходів |
|  | Економія енергетичних ресурсів в результаті впровадження енергоефективних заходів |
|  | Обсяги коштів МТД, кредитів, інвестиційних ресурсів фінансових установ в проєкти енергоефективності, залучені містом |
|  | Обсяги коштів залучених населенням в рамках «теплих кредитів» |
|  | Зменшення / збільшення обсягів викидів шкідливих речовин в атмосферне повітря стаціонарними та пересувними джерелами забруднення |
|  | Обсяг фінансування заходів з охорони навколишнього природного середовища |
|  | Кількість осіб, залучених до заходів з екологічної освіти (розмежовані за статтю дані) |
| **Стратегічний напрям D / Програма 4** | |
|  | Динаміка чисельності населення міста за рік (розмежовані за статтю дані) |
|  | Природний приріст/скорочення населення |
|  | Рівень безробіття |
|  | Кількість учасників-призерів предметних олімпіад різних рівнів |
|  | Результат ЗНО в цілому у навчальних закладах міста |
|  | % вступу випускників шкіл міста до ВНЗ (розмежовані за статтю дані) |
|  | Кількість заходів з попередження злочинності серед неповнолітніх проведених у навчальних закладах освіти |
|  | Кількість спортивних споруд та об'єктів введених в експлуатацію |
|  | Кількість громадян, охоплених спортивними секціями (розмежовані за статтю дані) |
|  | Кількість змагань усіх рівнів, в яких взяли участь вихованці спортивних секцій міста |
|  | Кількість конкурсів, фестивалів усіх рівнів, в яких взяли участь вихованці творчих колективів міста |
|  | % зниження захворюваності |
|  | Кількість пролікованих осіб |