**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**

**до проекту рішення «Про затвердження Стратегії розвитку міста Кременчука на період до 2028 року»**

Стратегію розвитку міста Кременчука на період до 2028 року розроблено за підтримки проекту міжнародної технічної допомоги «Партнерство для розвитку міст» (Проект ПРОМІС), який впроваджує Федерація канадських муніципалітетів.

Стратегія спрямована на економічний розвиток як процес стратегічного партнерства, який допомагає прискоренню зростання продуктивності місцевої економіки через стимулювання інвестицій у нові та існуючі підприємства з високим потенціалом до зростання, створення умов для цього розвитку на тривалий період.

Над розробкою Стратегії працювала робоча група зі стратегічного планування (затверджена розпорядженням міського голови від 08.07.2017 року № 223-Р) за участі представників управлінь і відділів міськвиконкому, депутатів міської ради, керівників підприємств і установ, підприємців, представників громадських асоціацій, незалежних експертів.

На засіданнях робочої групи були презентовані та обговорені усі напрями роботи та ухвалювались відповідні рішення.

Інформаційною основою для планування розвитку територіальної громади було створено базовий документ – Профіль громади, який є аналітично-описовою частиною Стратегії. В Профілі громади виконаний аналіз кількості, якості та динаміки зміни ресурсів громади за останні 5 років. Цей документ став відправним пунктом для членів робочої групи при обговоренні й досягненні консенсусу щодо критичних проблем, які стоять перед громадою.

Дослідження думки представників місцевого бізнесу стало обов’язковим елементом аналізу середовища в процесі стратегічного планування. Зібрана інформація була зведена до єдиного документу, який відображає консолідовану думку представників органів місцевого самоврядування, ділових кіл і громадськості міста. Корисним стало проведене опитування щодо ставлення представників міста до планів, напрямів розвитку, пріоритетних галузей економіки та бажання співпрацювати в рамках роботи над зміцненням місцевої економіки.

На засіданні Робочої групи зі стратегічного планування було сформульовано чотири стратегічні напрями розвитку міста:

А. Місто розвиненого експортоорієнтованого бізнесу;

В. Маркетинг території та залучення інвестицій;

С. Енергоефективне та екобезпечне місто;

D. Креативний життєвий та гуманітарний простір розвитку людини.

На наступному етапі стратегічного планування за кожним з визначених напрямів розвитку були розроблені стратегічні (загальні) цілі, на основі яких формулювалися цілі нижчого порядку – оперативні цілі. За кожною оперативною ціллю розроблено низку проектів, що відображають, які заходи необхідно здійснити, якого результату необхідно досягти, хто є відповідальним за реалізацію даного проекту, хто є виконавцем і співвиконавцем конкретного заходу, який строк виконання, який обсяг прогнозованих коштів необхідно залучити та з яких джерел їх можна отримати для реалізації даного проекту.

**Заступник директора комунального**

**підприємства «Кременчуцький центр**

**міжнародних зв’язків та економічного**

**розвитку міста «Кременчук Інвест» П.В. БЕДРАЦЬКИЙ**