



**План реалізації Стратегії розвитку міста Кременчука**

**на період 2018-2020 роки**

**м. Кременчук, 2017 р.**

Документ розроблено за підтримки проекту міжнародної технічної допомоги «Партнерство для розвитку міст» (Проект ПРОМІС), який впроваджує Федерація канадських муніципалітетів (ФКМ) за фінансової підтримки Уряду Канади. Зміст документу є виключною думкою авторів та не обов’язково відображає офіційну позицію Уряду Канади.



Проект ПРОМІС спрямовано на зміцнення муніципального сектору в Україні, впровадження ефективного демократичного управління та прискорення економічного розвитку шляхом підвищення спроможності українських міст у сфері демократизації врядування та місцевого економічного розвитку; створення сприятливого середовища для розвитку малого та середнього бізнесу; підтримки процесу децентралізації та інтегрованого планування розвитку на місцевому, регіональному та національному рівнях.

**www.pleddg.org.ua**

**Зміст**

[1. Методологія підготовки Плану реалізації Стратегії 7](#_Toc499165460)

[2. Програма 1. «Місто розвиненого експортоорієнтованого бізнесу» 9](#_Toc499165461)

[2.1. Загальна характеристика Програми 1. «Місто розвиненого експортоорієнтованого бізнесу» 9](#_Toc499165462)

[2.2. Обсяги фінансування та терміни впровадження проектів Програми 1. «Місто розвиненого експортоорієнтованого бізнесу» 10](#_Toc499165463)

[2.3. Каталог проектів Програми 1. «Місто розвиненого експортоорієнтованого бізнесу» 11](#_Toc499165464)

[2.3.1. Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі А.1. Ефективна інфраструктура підтримки бізнесу та просування експорту 11](#_Toc499165465)

[2.3.2. Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі А.2. Інформаційна та ресурсна підтримка розвитку бізнесу 20](#_Toc499165466)

[2.3.3. Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі А.3. Розвиток туризму 23](#_Toc499165467)

[2.4. Показники оцінки реалізації Програми 1 26](#_Toc499165468)

[3. Програма 2. «Місто зі сприятливими умовами інвестування» 28](#_Toc499165469)

[3.1. Загальна характеристика Програми 2. «Місто зі сприятливими умовами інвестування» 28](#_Toc499165470)

[3.2. Обсяги фінансування та терміни впровадження проектів Програми 2. «Місто зі сприятливими умовами інвестування» 29](#_Toc499165471)

[3.3. Каталог проектів Програми 2. «Місто зі сприятливими умовами інвестування» 29](#_Toc499165472)

[3.4.1. Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі В.1. Якісні інвестиційні продукти 29](#_Toc499165473)

[3.4.2. Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі В.2. Супровід інвестиційної діяльності та маркетинг території 32](#_Toc499165474)

[3.4. Показники оцінки реалізації Програми 2 36](#_Toc499165475)

[4. Програма 3. «Енергоефективне та екобезпечне місто» 37](#_Toc499165476)

[4.1. Загальна характеристика Програми 3. «Енергоефективне та екобезпечне місто» 37](#_Toc499165477)

[4.2. Обсяги фінансування та терміни впровадження проектів Програми 3. «Енергоефективне та екобезпечне місто» 38](#_Toc499165478)

[4.3. Каталог проектів Програми 3. «Енергоефективне та екобезпечне місто» 41](#_Toc499165479)

[4.3.1. Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі С.1. Ефективна енергетична політика міста 41](#_Toc499165480)

[4.3.2. Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі С.2. Енергоефективна міська інфраструктура 45](#_Toc499165481)

[4.3.3. Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі С.3. Екологічно безпечне місто 54](#_Toc499165482)

[4.4. Показники оцінки реалізації Програми 3 74](#_Toc499165483)

[5. Програма 4. «Креативний життєвий та гуманітарний простір розвитку людини» 77](#_Toc499165484)

[5.1. Загальна характеристика Програми 4. «Креативний життєвий та гуманітарний простір розвитку людини» 77](#_Toc499165485)

[5.2. Обсяги фінансування та терміни впровадження проектів Програми 4. «Креативний життєвий та гуманітарний простір розвитку людини» 78](#_Toc499165486)

[5.3. Каталог проектів Програми 4. «Креативний життєвий та гуманітарний простір розвитку людини» 79](#_Toc499165487)

[5.3.1. Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі D.1. Ефективне врядування – активна громада 79](#_Toc499165488)

[5.3.2. Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі D.2. Креативний освітній та культурний простір 87](#_Toc499165489)

[5.3.3. Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі D.3. Зручна логістика – комфортний відпочинок і дозвілля 97](#_Toc499165490)

[5.4. Показники оцінки реалізації Програми 4 106](#_Toc499165491)

[6. Моніторинг виконання Плану реалізації Стратегії 108](#_Toc499165492)

[7. Додатки 109](#_Toc499165493)

**Каталог технічних завдань проектів**

[А.1.1.1. Створення Консультаційного центру допомоги малому та середньому бізнесу м. Кременчука 11](#_Toc499165494)

[А.1.1.2. Створення аутсорсингового центру обслуговування субʼєктів бізнесу 12](#_Toc499165495)

[А.1.1.3. «Вдалий початок» 14](#_Toc499165496)

[А.1.2.1. Інноваційний Кременчуцький кластер: обґрунтування моделі створення 15](#_Toc499165497)

[А.1.2.2. Створення «Кременчуцького промислового мультикластера» 16](#_Toc499165498)

[А.1.3.1. Захист інтересів експортерів з числа МСП через ефективну роботу Спілки експортерів малих і середніх підприємств 19](#_Toc499165499)

[А.2.1.1. Інвентаризація промислово-складських приміщень та створення і оприлюднення їх реєстру 20](#_Toc499165500)

[А.2.1.2. Створення бази даних товарів і послуг міста Кременчук 20](#_Toc499165501)

[А.2.2.1. Забезпечення МСП необхідними кадровими ресурсами 21](#_Toc499165502)

[А.2.3.1. Формування позитивного іміджу підприємця через популяризацію історій успіху 22](#_Toc499165503)

[А.3.1.1. Створення віртуальних туристичних маршрутів міста Кременчука 23](#_Toc499165504)

[А.3.2.1. Фестивальне місто 24](#_Toc499165505)

[А.3.2.2. Створення Майстерні креативно-творчого об’єднання Кременчука 24](#_Toc499165506)

[А.3.2.3. Фестиваль-ярмарок «Солодкий Кременчук» 25](#_Toc499165507)

[В.1.2.1. Індустріальний парк «ЦЕНТРАЛЬНИЙ» у м. Кременчук 29](#_Toc499165508)

[В.1.3.1. Підготовка інвестиційних продуктів 30](#_Toc499165509)

[В.1.3.2. Облаштування оптового фермерського ринку 31](#_Toc499165510)

[В.2.1.1. Новий бренд міста 32](#_Toc499165511)

[В.2.1.2. Створення умов для роботи з інвесторами через облаштування конференц-зали для проведення бізнес-заходів 32](#_Toc499165512)

[В.2.2.1. Вебінарна кімната 33](#_Toc499165513)

[В.2.2.2. Посилення практичної підготовки студентів економічного профілю на комунальних підприємствах 34](#_Toc499165514)

[В.2.3.1. Проведення бізнес та інвестиційних форумів з метою підвищення рівня інвестиційної привабливості міста та регіону 35](#_Toc499165515)

[С.1.1.1. Ефективна система муніципального енергоменеджменту та енергомоніторингу, у т. ч. на комунальних підприємствах міста 41](#_Toc499165516)

[С.1.2.1. Проведення енергетичного аудиту будівель сфери освіти, охорони здоров`я та інших бюджетних закладів міста 42](#_Toc499165517)

[С.1.2.2. Проведення енергетичного аудиту багатоквартирних будинків міста 42](#_Toc499165518)

[С.1.3.1. Створення Центру енергоефективності та сталого розвитку міста Кременчука 43](#_Toc499165519)

[С.1.3.2. Проведення у місті Днів сталої енергії 44](#_Toc499165520)

[С.1.3.3. «Енергоефективні школи» 45](#_Toc499165521)

[С.2.1.1. Впровадження державної програми «теплих кредитів» в будинках ОСББ та житловому секторі міста 45](#_Toc499165522)

[С.2.1.2. Застосування геліосистем на основі вакуумних сонячних колекторів ATMOSFERA в системі гарячого водопостачання та встановлення світлодіодних світильників ITW SYSTEMS для скорочення споживання електроенергії у дошкільних навчальних закладах міста 46](#_Toc499165523)

[С.2.1.3. Будівництво із використанням енергоефективних технологій відділення інтенсивної терапії комунального некомерційного медичного підприємства «Лікарня інтенсивного лікування «Кременчуцька» 47](#_Toc499165524)

[С.2.1.4. Забезпечення житлового фонду міста та бюджетних установ приладами обліку спожитих енергоресурсів 48](#_Toc499165525)

[С.2.2.1. Реконструкція котельні та будівництво теплотраси від котельні кварталу 17 до котельні кварталу 620 міста Кременчук 48](#_Toc499165526)

[С.2.2.2. Будівництво комунальних теплогенеруючих потужностей у мікрорайоні Раківка міста Кременчука 49](#_Toc499165527)

[С.2.3.1. Застосування світлодіодних матриць та ламп у системі вуличного освітлення та світлофорах 50](#_Toc499165528)

[С.2.3.2. Освітлення території міських парків із використанням енергоефективного обладнання 51](#_Toc499165529)

[С.2.4.1. Будівництво тролейбусної лінії по вул. Красіна до заводу «Ампер» в м.Кременчуці 51](#_Toc499165530)

[С.2.4.2. Оновлення міського електротранспорту у м.Кременчуці 52](#_Toc499165531)

[С.2.4.3. Будівництво контактної мережі для організації тролейбусного руху по вул. Київській в м.Кременчуці 54](#_Toc499165532)

[С.3.1.1. Реконструкція каналізаційних колекторів 54](#_Toc499165533)

[С.3.1.2. Будівництво споруд для приймання рідких нечистот від асенізаційних машин на каналізаційних насосних станціях СП-1 по вул. Леонова та СП-17 по проспекту Полтавському, на Крюківських КОС по набережній Лейтенанта Дніпрова у м. Кременчук 55](#_Toc499165534)

[С.3.2.1. Впровадження нової системи контролю якості питної та стічної води 56](#_Toc499165535)

[С.3.2.2. Реконструкція водоочисної станції (в рамках ТЕО водопостачання міста Кременчука) 58](#_Toc499165536)

[С.3.2.3. Обґрунтування проекту забезпечення жителів м. Кременчука якісною питною водою артезіанських свердловин 59](#_Toc499165537)

[С.3.3.1. Улаштування полігону ТПВ на Деївській горі: організація екологічного та економічно доцільного поводження з відходами 60](#_Toc499165538)

[С.3.3.2. Універсальний переробний пункт відходів комунального господарства 60](#_Toc499165539)

[С.3.3.3. Будівництво (реконструкція) об’єкту комунальної власності – системи збору та утилізації біогазу на полігоні ТПВ в м. Кременчук 61](#_Toc499165540)

[С.3.3.4. Використання відходів водопідготовки Кременчуцької ТЕЦ в якості вапняного добрива 62](#_Toc499165541)

[C.3.4.1. Громадська екологічна експертиза екологічної ситуації, що склалась в районі Північного промислового вузла м. Кременчука 62](#_Toc499165542)

[С.3.4.2. Громадська екологічна експертиза звалища ТПВ в м. Кременчуці 63](#_Toc499165543)

[С.3.4.3. Аналіз захворювання населення Кременчука з урахуванням змін клімату, впливу шкідливих факторів виробництва на довкілля і здоров’я 64](#_Toc499165544)

[С.3.4.4. Громадська екологічна експертиза території будівництва Біланівського ГЗК та її еколого-гігієнічний моніторинг 65](#_Toc499165545)

[С.3.4.5. Вивчення забруднення довкілля, його вплив на стан здоров’я населення на території, прилеглій до ставка-випарника Кременчуцького НПЗ та наукове обгрунтування оздоровчих заходів 66](#_Toc499165546)

[С.3.5.1. Розчистка, відновлення водності, поліпшення екологічного стану й підтримання сприятливого гідрологічного режиму та санітарного стану р. Крива Руда у м. Кременчуці 68](#_Toc499165547)

[С.3.5.2. Розчистка, відновлення водності, поліпшення екологічного стану й підтримання сприятливого гідрологічного режиму та санітарного стану р. Сухий Кагамлик у м. Кременчуці 68](#_Toc499165548)

[С.3.6.1. Розумний простір «Зелений Острів» 69](#_Toc499165549)

[С.3.6.2. Майстер класи «Ефективність екогігієни на прикладах підприємств міста Кременчука» 70](#_Toc499165550)

[С.3.6.3. Маркетинг вирощування та споживання екологічно чистої продукції 71](#_Toc499165551)

[С.3.6.4. Кременчук – місто сталого розвитку 72](#_Toc499165552)

[С.3.6.5. «Як покращити екологічну безпеку міста» 72](#_Toc499165553)

[D.1.1.1. «Кременчужани – добрі сусіди»: підвищення громадської активності мешканців Кременчука для їх участі у процесі розбудови довіри в громаді, самоорганізації, врядуванні 79](#_Toc499165554)

[D.1.1.2. Програма «Громадський бюджет м. Кременчук» 82](#_Toc499165555)

[D.1.2.1. Національна ідея України 83](#_Toc499165556)

[D.1.2.2. Створення квартальних комітетів самоорганізації населенння 84](#_Toc499165557)

[D.1.3.1. Реконструкція будівлі під центр муніципальних послуг по вул. Гагаріна,14 в м. Кременчуці 85](#_Toc499165558)

[D.1.4.1. Впровадження ID-картки мешканця міста Кременчука – «Картка кременчужанина» 86](#_Toc499165559)

[D.2.1.1. Реконструкція дитячого садка по вул. Генерала Манагарова, 5-А в м. Кременчуці 87](#_Toc499165560)

[D.2.2.1. «Центр розвитку дітей та підлітків кварталу 278 м. Кременчука» 87](#_Toc499165561)

[D.2.2.2. Кременчуцька сцена для аматорів 89](#_Toc499165562)

[D.2.2.3. «Театр починається з людей» – створення альтернативних культурних просторів у м. Кременчук 90](#_Toc499165563)

[D.2.2.4. «Театр на березі» – створення альтернативних культурних просторів у м. Кременчук 93](#_Toc499165564)

[D.2.2.5. Реконструкція комплексної пам’ятки природи місцевого значення «Міський сад» в Кременчуці 94](#_Toc499165565)

[D.2.2.6. Реконструкція будівлі міського Палацу культури (бульвар Пушкіна, 2) 95](#_Toc499165566)

[D.2.2.7. Відновлення Першої в Україні консерваторії як міжнародного освітнього закладу вищого рівня 96](#_Toc499165567)

[D.3.1.1. Будівництво мосту через р. Дніпро в м. Кременчуці – проектування 97](#_Toc499165568)

[D.3.2.1. «Сквер імені Лесі Українки з площадкою для вигулу собак» 97](#_Toc499165569)

[D.3.2.2. «Кременчук – зелена перлина Наддніпрянщини» 100](#_Toc499165570)

[D.3.2.3. «Облаштування сучасної зони відпочинку мешканців Кременчука і гостей міста навколо фонтану біля Міського палацу культури» 103](#_Toc499165571)

[D.3.2.4. «Кременчуцькі зупинки – очікування з комфортом» 105](#_Toc499165572)

# Методологія підготовки Плану реалізації Стратегії

Стратегія розвитку міста Кременчука на період до 2028 року спрямована на вирішення спільних проблем і реалізації спільних завдань щодо ефективного розвитку продуктивних сил громади, раціональне використання ресурсного потенціалу, створення комфортних умов життя населення, забезпечення екологічної безпеки та вдосконалення територіальної організації суспільства. Це досягається через спільну реалізацію інтересів влади, громади та бізнесу.

Стратегією визначено стратегічні, оперативні цілі та завдання щодо соціально-економічного розвитку міста до 2028 року, спрямовані на досягнення стратегічного бачення його майбутнього.

Стратегією передбачається досягнення збалансованого економічного розвитку громади. Вона ґрунтується на принципах забезпечення рівних прав та можливостей для мешканців і мешканок міста. Економічний розвиток як процес стратегічного партнерства допомагає прискоренню зростання продуктивності місцевої економіки через стимулювання інвестицій у нові й існуючі підприємства з високим потенціалом до зростання та створення умов для цього розвитку на тривалий період.

Реалізація Стратегії ґрунтуватиметься на переході до системного та збалансованого планування на основі проектного підходу. Проектний підхід передбачає співпрацю представництв територіальних підрозділів центральних органів влади, органів місцевого самоврядування, бізнесу та громадськості для уникнення дублювання або надмірної уваги до тих чи інших проблем та напрямів розвитку територіальної громади.

Реалізація Стратегії розвитку передбачає чотири етапи, які визначатимуться відповідними Планами реалізації:

* Перший етап – 2018-2020 роки;
* Другий етап – 2021-2023 роки;
* Третій етап – 2024-2026 роки;
* Четвертий етап – 2027-2028 роки.

План заходів з реалізації Стратегії розвитку потребує забезпечення наявними фінансовими ресурсами в межах реальних можливостей місцевого бюджету та залучення додаткових ресурсів через Державний фонд регіонального розвитку, оскільки розроблений у відповідності із стратегічними цілями Державної стратегії регіонального розвитку України на період до 2020 року та з урахуванням основних положень Закону України «Про засади державної регіональної політики».

Програми Плану реалізації Стратегії повністю співпадають зі стратегічними напрямами розвитку міста:

* Програма 1 відповідає напряму розвитку міста А. Місто розвиненого експортоорієнтованого бізнесу
* Програма 2 відповідає напряму розвитку міста В. Місто зі сприятливими умовами інвестування
* Програма 3 відповідає напряму розвитку міста С. Енергоефективне та екобезпечне місто
* Програма 4 відповідає напряму розвитку міста D. Креативний життєвий та гуманітарний простір розвитку людини

На операційному рівні кожна з чотирьох Програм складається зі стратегічних і оперативних цілей. Стратегічні цілі розвитку міста передбачають тривалий період реалізації, ґрунтуються на визначенні шляхів подолання ключових проблем, тому залишатимуться релевантними після завершення першого програмного циклу, визначеного цим Планом реалізації.

Вибір стратегічних цілей ґрунтувався на порівняльних перевагах і дієвому використанні визначених можливостей розвитку для подолання слабких сторін і проблем розвитку, а також пом’якшення ризиків.

**Програма 1:**

**Місто розвиненого експортоорієнтова-ного бізнесу**

**Програми (напрями розвитку міста)**

**Стратегічні цілі**

**Програма 2:**

**Місто зі сприятливими умовами інвестування**

**Програма 3:**

**Енергоефективне та екобезпечне місто**

**А.1. Ефективна інфраструктура підтримки бізнесу та просування експорту**

**А.2. Інформаційна та ресурсна підтримка розвитку бізнесу**

**В.1. Якісні інвестиційні продукти**

**С.2. Енергоефективна міська інфраструктура**

**В.2. Супровід інвестиційної діяльності та маркетинг території**

**А.3. Розвиток туризму**

**С.1. Ефективна енергетична політика міста**

**С.3. Екологічно безпечне місто**

**Програма 3:**

**Креативний життєвий та гуманітарний простір розвитку людини**

**D.2. Креативний освітній та культурний простір**

**D.1. Ефективне врядування – активна громада**

**D.3. Зручна логістика, комфортний відпочинок і дозвілля**

Принципи збалансованого розвитку включені в усі компоненти Плану реалізації Стратегії. Збалансованість вимагає інтеграції та балансування економічних, територіальних, соціальних і екологічних цілей. До Плану реалізації Стратегії увійшли проектні пропозиції, які мають першочергове значення для розвитку.

У ході підготовки Плану реалізації Стратегії максимально широко використовувалися методологічні підходи та інструменти для стратегічного й оперативного планування, що застосовуються в країнах ЄС, з урахуванням особливостей України:

* було оголошено збір проектних пропозицій, які пройшли громадське обговорення;
* проведено оцінювання проектних пропозицій з точки зору важливості для громади, виконуваності, рівня впливу на громаду.

План реалізації Стратегії є результатом консенсусу між потребами громади та її реальними можливостями.

# Програма 1. «Місто розвиненого експортоорієнтованого бізнесу»

## Загальна характеристика Програми 1. «Місто розвиненого експортоорієнтованого бізнесу»

**Мета реалізації** Програми 1 – вироблення сильної місцевої політики, спрямованої на створення сприятливого бізнес-середовища.

**Завдання програми:**

1. Створення ефективної інфраструктури підтримки бізнесу та просування експорту.
2. Інформаційна та ресурсна підтримка розвитку бізнесу.
3. Розвиток туризму.

**Програма 1. Місто розвиненого експортоорієнтованого бізнесу**

**А.1.**.**Ефективна інфраструктура підтримки бізнесу та просування експорту**

**Стратегічні цілі**

**Оперативні цілі**

**А.2. Інформаційна та ресурсна підтримка розвитку бізнесу**

**А.1.1. Створення інституцій підтримки бізнесу та надання якісних послуг**

**А.2.3. Формування позитивного іміджу підприємницької справи**

**А.1.2. Створення експортоорієнтованих кластерів**

**А.2.2. Забезпечення МСП необхідними кадровими ресурсами**

**А.1.3. Ефективна робота Спілки експортерів малих і середніх підприємств**

**А.2.1. Створення та оприлюднення баз даних (реєстрів) нерухомості для підтримки розвитку бізнесу**

**А.3. Розвиток туризму**

**А.3.1. Розробка нових туристичних маршрутів**

**А.3.2. Проведення видовищних заходів з відпочинку та дозвілля**

**А.3.3. Формування інфраструктури розміщення**

**Схема стратегічних і оперативних цілей Програми 1**

У запланований період планується реалізувати проекти та спрямувати зусилля на подолання проблем, які перешкоджають розвитку бізнесу в місті, а саме:

* Низький рівень професійних знань і досвіду підприємців-початківців щодо умов започаткування та ведення підприємницької діяльності;
* Недостатня розвиненість інфраструктури підтримки МСП;
* Низький рівень впровадження інноваційних технологій, «зеленого» бізнесу;
* Низька підприємницька активність населення;
* Обмежені можливості ресурсного та інформаційного забезпечення підприємництва;
* Низький рівень розвитку експорту в сегменті МСП;
* Епізодичний характер взаємозв’язків МСП і влади з питань розвитку підприємництва, складність, зарегульованість процедур;
* Відсутність систематизованої актуальної інформації для підприємців;
* Відсутність системної роботи з проведення семінарів-тренінгів для підприємців;
* Нестача інформації щодо потенційних ринків;
* Низька конкурентоспроможність МСП, брак бізнес-партнерів;
* Невідповідність фахового рівня персоналу потребам бізнесу, дефіцит кваліфікованих трудових ресурсів;
* Негативний імідж підприємництва;
* Недостатній рівень якості послуг для туристів з розміщення, харчування, відпочинку й розваг, транспортного забезпечення;
* Відсутність інформаційних і комунікаційних систем для інформування туристичного ринку про Кременчуцьку дестинацію.

Планується реалізація 14 проектів за трьома стратегічними цілями: А.1. Ефективна інфраструктура підтримки бізнесу та просування експорту, А.2. Інформаційна та ресурсна підтримка розвитку бізнесу, А.3. Розвиток туризму.

## Обсяги фінансування та терміни впровадження проектів Програми 1. «Місто розвиненого експортоорієнтованого бізнесу»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Проекти за стратегічними цілями** | **Термін реалізації** | **Бюджет, тис. грн.** | | | |
| **2018** | **2019** | **2020** | **Всього** |
| **А.1. Ефективна інфраструктура підтримки бізнесу та просування експорту** | | | | | |
| А.1.1.1. Створення Консультаційного центру допомоги малому та середньому бізнесу м. Кременчука | 2018 – 2020 | 115 | 150 | 150 | 415 |
| А.1.1.2. Створення аутсорсингового центру обслуговування суб’єктів бізнесу | 2018 - 2019 | 130 | 380 | - | 510 |
| А.1.1.3.«Вдалий початок» | 2018 – 2020 | 90 | 120 | 150 | 360 |
| А.1.2.1. Інноваційний Кременчуцький кластер: обґрунтування моделі створення | 2018 - 2019 | 160 | 320 | - | 480 |
| А.1.2.2. Створення «Кременчуцького промислового мультикластера» | 2018 – 2020 | 540 | 1080 | 1080 | 2700 |
| А.1.3.1. Захист інтересів експортерів з числа МСП через ефективну роботу Спілки експортерів малих і середніх підприємств | 2018 – 2020 | 200 | 500 | 500 | 1200 |
| **Всього за стратегічною ціллю А.1.** |  | **1235** | **2550** | **1880** | **5665** |
| **А.2. Інформаційна та ресурсна підтримка розвитку бізнесу** | | | | | |
| А.2.1.1. Інвентаризація промислово-складських приміщень та створення і оприлюднення їх реєстру | 2018 – 2020 | 50 | 100 | 50 | 200 |
| А.2.1.2. Створення бази даних товарів та послуг міста Кременчук | 2018 – 2020 | 20 | 20 | 20 | 60 |
| А.2.2.1. Забезпечення МСП необхідними кадровими ресурсами | 2018 – 2020 | - | 300 | 500 | 800 |
| А.2.3.1. Формування позитивного іміджа підприємця через популяризацію історій успіху | 2018 – 2020 | 50 | 50 | 50 | 150 |
| **Всього за стратегічною ціллю А.2.** |  | **120** | **470** | **620** | **1210** |
| **А.3. Розвиток туризму** | | | | | |
| А.3.1.1. Створення віртуальних туристичних маршрутів міста Кременчука | 2018 - 2019 | 60 | 5 | - | 65 |
| А.3.2.1. Фестивальне місто | 2018 – 2020 | 250 | 280 | 300 | 830 |
| А.3.2.2. Створення Майстерні креативно-творчого об’єднання Кременчука | 2018 – 2020 | 50 | 150 | 250 | 450 |
| А.3.2.3. Фестиваль-ярмарок «Солодкий Кременчук» | 2018 – 2020 | 400 | 600 | 700 | 1700 |
| **Всього за стратегічною ціллю А.3.** |  | **760** | **1035** | **1250** | **3045** |
| **Всього за Програмою 1** |  | **2115** | **4055** | **3750** | **9920** |

**Загальна кількість проектів та обсяги їх фінансування**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **2018** | **2019** | **2020** |
| Кількість проектів | 13 | 14 | 11 |
| Обсяг фінансування Програми 1, тис. грн | **2115** | **4055** | **3750** |

## Каталог проектів Програми 1. «Місто розвиненого експортоорієнтованого бізнесу»

### Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі А.1. Ефективна інфраструктура підтримки бізнесу та просування експорту

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | А.1. Ефективна інфраструктура підтримки бізнесу та просування експорту | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект: | А.1.1. Створення інституцій підтримки бізнесу та надання якісних послуг | | | |
| Назва проекту: | А.1.1.1. Створення Консультаційного центру допомоги малому та середньому бізнесу м. Кременчука | | | |
| Цілі проекту: | * Створення сприятливого середовища для розвитку малого та середнього бізнесу; * Забезпечення інформаційної, консультаційної, освітньої підтримки на усіх етапах започаткування, ведення і розвитку бізнесу та сприяння покращенню обізнаності про свої права та можливості; * Підвищення рівня знань підприємців з питань підприємницької діяльності; * Формування діалогу в громаді; * Формування особливого виду сервісу в громаді для підприємців (консультативна, інформаційна, методична, освітня підтримка тощо. | | | |
| Територія впливу проекту: | м. Кременчук, Кременчуцький район | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | До 10 000 суб’єктів господарювання | | | |
| Стислий опис проекту: | Організувати роботу Консультаційного центру (далі – Центр) на базі Районного відділення всеукраїнської громадської організації «Асоціація платників податків України» в Кременчуці, де на безоплатній основі суб’єктам господарювання та мешканцям міста будуть надаватися консультації з питань підприємницької діяльності. Прийом звернень у Центрі здійснюватиметься через диспетчера – координатора. Його функції – приймати та фіксувати питання, з якими будуть звертатися представники СПД та громадяни, узгоджувати форму відповіді (усна, письмова, на е-адресу СПД) та визначати термін надання відповіді. У разі необхідності можливо залучення профільних фахівців органів місцевого самоврядування, державних контролюючих організацій шляхом складання та надіслання письмових запитів, телефонних консультацій тощо. Якщо питання не потребує детальної роботи – відповідь надається безпосередньо під час звернення особи за допомогою використання інформаційної платформи «Ліга-Закон» та інших Інтернет ресурсів. На першому етапі роботи консультаційного центру пропонується прийом громадян 3 рази на тиждень. Перевірка електронних звернень – щоденно. Для налагодження зворотного зв’язку та термінової зустрічі пропонується оприлюднення контактного телефону та електронної адреси. У разі збільшення кількості звернень можлива зміна графіку прийому громадян на щоденний з метою своєчасного та якісного реагування на звернення представників бізнес-структур міста та району. Для реалізації поставлених перед Центром завдань необхідно отримати та облаштувати один кабінет з необхідними для прийому відвідувачів офісними меблями, комп’ютером та принтером. Необхідне підключення інтернету та встановлення інформаційної платформи «Ліга-Закон». Заходи планується здійснити за рахунок консолідованого фінансування та підтримки виконавчим комітетом Кременчуцької міської ради, а також за рахунок джерел фінансування співучасників проекту | | | |
| Очікувані результати: | 1. Передано знання та навички у сфері ведення бізнесу суб’єктам підприємництва, що звернулись за консультаціями, вирішенням нагальних питань здійснення підприємницької діяльності  2. Надано допомогу у легалізації та виводу з тіні малого та середнього бізнесу за рахунок індивідуального вибору форм господарювання та оптимального режиму оподаткування в місті Кременчуці та Кременчуцькому районі  3. Надано підтримку та допомогу представникам малого та середнього бізнесу у питаннях, які потребують негайного профільного консультування  4. Активовано розвиток малого та середнього бізнесу у Кременчуці за рахунок мобілізації ресурсів громади через розширення можливостей жінок, ВПО, молоді, учасників бойових дій тощо. | | | |
| Ключові заходи проекту: | 1. Створення та облаштування Консультаційного центру для підприємців;  2. Надання консультативних, інформаційних, освітніх послуг для підприємців на базі Центру;  3. Вивчення думки підприємців шляхом проведення соціологічних досліджень (опитування, анкетування, аналіз), обговорення проблем та напрацювання шляхів вирішення;  4. Вивчення історій успіху підприємницької справи, проведення заходів обміну досвідом;  5. Організація семінарів, круглих столів, конференцій, форумів;  6. Розробка та реалізація низки тренінгів – очних і он-лайн з психології підприємництва, бізнес-планування, маркетингу, фандрайзингу, ЗЕД, управління енергоефективністю, конкурентоспроможністю, інноваціями;  7. Створення веб-порталу Консультаційного центру для розміщення інформації, у тому числі про інструменти для самостійного використання (посилання на торгогову статистику Trade Map, Export Helpdesk, Eurostat, бази В2В (EEN, EFFA тощо), так і контакти компаній, що надають відповідні послуги. | | | |
| Період здійснення: | 2018 – 2020 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | **2018** | **2019** | **2020** | **Разом** |
| 115 | 150 | 150 | 415 |
| Джерела фінансування: | Міжнародні донори, міський бюджет, партнери проекту | | | |
| Ключові учасники реалізації проекту: | Районне відділення всеукраїнської громадської організації «Асоціація платників податків України» в м. Кременчук, КП «Кременчук Інвест», підприємці, медіа | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | А.1. Ефективна інфраструктура підтримки бізнесу та просування експорту | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект: | А.1.1. Створення інституцій підтримки бізнесу та надання якісних послуг | | | |
| Назва проекту: | А.1.1.2. Створення аутсорсингового центру обслуговування субʼєктів бізнесу | | | |
| Цілі проекту: | * створення сприятливих умов у місті для започаткування та розвитку малого та середнього бізнесу; * налагодження дієвої комунікації між представниками бізнесу, освіти та науки; * наближення програм підготовки фахівців вищим навчальним закладом до потреб реального сектору економіки * створення умов для успішної комерціалізації інноваційних ідей; * надання можливості підприємцям-початківцям в оволодінні навичками бухгалтерського, управлінського, кадрового обліку, бізнес-планування та аналітичної роботи; * створення умов для працевлаштування випускників університету на новостворені робочі місця | | | |
| Територія впливу проекту: | Місто Кременчук і Кременчуцький район | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | 500-1000 юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців;  50-100 працевлаштований випускників університету щорічно | | | |
| Стислий опис проекту: | Результати опитування мешканців міста Кременчука, яке було проведене в рамках роботи над розробкою Стратегії розвитку міста у вересні 2015 року, показали, що 33,27% опитаних вважають одним з перспективних напрямків розвитку міста Кременчука покращення умов для започаткування та ведення бізнесу.  На сьогоднішній день, зміни в законодавстві призвели до значного зростання вартості робочої сили, що обмежує представників малого та середнього бізнесу у можливості залучення фахівців певної спеціалізації для виконання робіт на постійній основі, особливо, якщо такі роботи мають тимчасовий або періодичний характер.  Велика кількість приватних підприємців не володіють навичками бухгалтерського, управлінського, кадрового обліку, аналітичної роботи тощо, але залучити фахівців в даних галузях до роботи за наймом такі підприємці не мають можливості через необхідність виплачувати високі розміри мінімальної заробітної плати та відповідних податків і платежів. Все це, беззаперечно, стримує розвиток малого та середнього бізнесу, негативно впливає на ефективність бізнес-процесів.  Орієнтація на інноваційну модель розвитку, перехід до економіки знань вимагає посилення взаємодії між представниками бізнесу та науковцями, бо лише за умови налагодження дієвої комунікації між ними можливе народження нових ідей та їх успішна комерціалізація.  Шляхом вирішення означених проблемних питань має стати створення аутсорсингового центру з обслуговування представників малого та середнього бізнесу на базі Кременчуцького національного університету імені Михайла Остроградського за сприяння міської ради.  Надання аутсорсингових послуг новоствореним суб’єктам підприємницької діяльності буде здійснюватися центром на безоплатній основі протягом визначених термінів (для суб’єктів малого підприємництва – протягом першого року діяльності з дати державної реєстрації, суб’єктам середнього бізнесу – протягом півроку з дати реєстрації).  Підготовчий етап:  1. Організація, технічне оснащення, інформаційне та програмне забезпечення аутсорсингового центру на площах університету.  2. Підбір та навчання персоналу аутсорсингового центру.  3. Розповсюдження інформації про аутсорсинговий центр, його функції та умови надання послуг.  Основний етап:  1. Формування клієнтської бази аутсорсингового центру та налагодження стійких маркетингових комунікацій з потенційними споживачами його послуг  2. Безпосереднє надання аутсорсингових послуг.  3. Проведення навчальних семінарів та тренінгів для підприємців-початківців.  4. Формування банку потреб бізнесу щодо необхідних компетенцій персоналу.  5. Розширення функцій аутсорсингового центру за результатами вивчення потреб ринку.  Завершальний етап:  1. Налагодження діяльності аутсорсингового центру на постійній основі.  2. Адаптація навчальних програм освітніх закладів міста під потреби суб’єктів бізнесу, організація практики студентів на базі новостворених бізнес-одиниць. | | | |
| Очікувані результати: | 1. Надання якісних аутсорсингових послуг підприємцям в сфері бухгалтерського, кадрового обліку, економічного аналізу, ціноутворення, бізнес-планування, юридичного та інформаційного супроводження тощо створить умови для підвищення ефективності підприємницької діяльності, особливо для підприємців-початківців;  2. Підвищення якості практичної підготовки студентів, встановлення зв’язків із потенційними роботодавцями для їх наступного працевлаштування;  3. Формування навчальних програм в університеті, орієнтованих на реальні потреби бізнес-середовища;  4. Налагодження тісних зв’язків між науковцями та представниками реального сектору економіки, що сприятиме соціально-економічному розвитку міста, підвищенню активності інноваційної діяльності та комерціалізації наукових проектів;  5. Спрощення процедур комерціалізації інноваційних бізнес ідей та залучення до інноваційного винахідництва студентської молоді.  6. Формування сприятливого середовища для розвитку малого та середнього бізнесу у місті. | | | |
| Ключові заходи проекту: | 1. Здійснення діяльності з аутсорсингового обслуговування представників малого та середнього бізнесу.  2. Надання якісних аналітичних послуг бізнес-структурам, органам виконавчої влади міста.  3. Організація і проведення, навчальних семінарів, тренінгів та ознайомчих курсів для підприємців-початківців з основ-економіки, бухгалтерського та податкового обліку, бізнес-планування. | | | |
| Період здійснення: | 2018 – 2019 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | **2018** | **2019** | **2020** | **Разом** |
| 130 | 380 | - | 510 |
| Джерела фінансування: | Міський бюджет, партнери проекту, замовники платних послуг аутсорсингового центру | | | |
| Ключові учасники реалізації проекту: | * Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського та інші навчальні заклади міста в перспективі; * Управління розвитку підприємництва, торгівлі, побуту та регуляторної політики виконавчого комітету міської ради; * ЦНАП м. Кременчука; * Кременчуцька об’єднана ДПІ; * Управління Пенсійного фонду України в м. Кременчуці; * Кременчуцький міськрайонний центр зайнятості; * Кременчуцьке відділення виконавчої дирекції Фонду соціального страхування від нещасних випадків на виробництві та професійних захворювань; * Кременчуцька виконавча дирекція Полтавського обласного відділення Фонду соціального страхування з тимчасової втрати працездатності; * Департамент праці та соціального захисту населення виконавчого комітету міської ради; * Департамент освіти виконавчого комітету міської ради. | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | А.1. Ефективна інфраструктура підтримки бізнесу та просування експорту | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект: | А.1.1. Створення інституцій підтримки бізнесу та надання якісних послуг | | | |
| Назва проекту: | А.1.1.3. «Вдалий початок» | | | |
| Цілі проекту: | Створення сприятливих умов для розвитку малого підприємництва та впровадження інновацій у сферах бізнесу, творчої діяльності та соціальної активності громадян м. Кременчука | | | |
| Територія впливу проекту: | м. Кременчук, Кременчуцький р-н | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | 300 осіб | | | |
| Стислий опис проекту: | Розширення малого бізнесу є невід’ємною частиною економічного зростання міста, розробка інновацій сприяє покращенню рівня життя, а посилення соціальної активності і розквіт творчої діяльності підвищує загальний рівень самосвідомості громадян. Проект поширюватиме інформацію і знання щодо технологій маркетингу, менеджменту, фінансового планування та стратегічного розвитку проектів.  Його результатом стане формування спільноти громадян, які приймають активну участь у розбудові Кременчука. Окрім підготовки обмеженої кількості людей (10 волонтерів та 10 проектів) є перспектива впровадження на постійній основі масштабної програми сприяння бізнесу, творчій діяльності та соціальній активності громадян. | | | |
| Очікувані результати: | 1. Допомога в розробці проектів, оцінка проектів та надання консультаційної допомоги  2. Створення спілки підприємців-початківців  3. Підвищення рівня знань підприємців-початківців через проведення семінарів – тренінгів, семінарів, майстер-класів | | | |
| Ключові заходи проекту: | 1. Створення експертної групи для надання консультацій  2. Розробкаметодичних рекомендацій для консультантів  3. Консультаційна підтримка бізнес-проектів  4. Оголошення відбору бізнес-проектів  5. Проведення семінарів, майстер-класів, тренінгів, створення робочих груп по напрямкам бізнесу для консультаційного супроводження  6. Розробка і впровадження розширеної навчальної програми для підприємців  7. Розробка і впровадження розширеної навчальної програми для громадського та державного секторів для активізації творчої діяльності та соціальної активності громадян м. Кременчука | | | |
| Період здійснення: | 2018 – 2020 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | **2018** | **2019** | **2020** | **Разом** |
| 90 | 120 | 150 | 360 |
| Джерела фінансування: | Міжнародні донори, міський бюджет, партнери проекту | | | |
| Ключові учасники реалізації проекту: | Управління розвитку підприємництва, торгівлі, побуту та регуляторної політики виконавчого комітету міської ради; громадські організації міста | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | А.1. Ефективна інфраструктура підтримки бізнесу та просування експорту | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект: | А.1.2. Створення експортоорієнтованих кластерів | | | |
| Назва проекту: | А.1.2.1. Інноваційний Кременчуцький кластер: обґрунтування моделі створення | | | |
| Цілі проекту: | 1. Визначення взаємозв’язку між підприємствами, організаціями, установами з метою мобілізації потенційних учасників кластеру;  2. Підвищення знань підприємств про вигоди, пов'язані із співробітництвом у кластері;  3. Зміцнення взаємодії, кооперації між владою, бізнесом, освітою і наукою;  4. Визначення можливих варіантів кооперації й співробітництва, які можуть стати стимулами до пошуку нових, більш ефективних методів роботи;  5. Визначення узгодженої політики розвитку, що забезпечує відповідність стратегії кожного окремого виробництва загальній стратегії розвитку регіону;  6. Сприяння розвитку підприємств, підтримка процесів розвитку інвестиційно-інноваційної діяльності та впровадження нових технологій;  7. Обґрунтування можливості створення марки регіону навколо кластера;  8. Стимулювання розвитку малого та середнього підприємництва. | | | |
| Територія впливу проекту: | Місто Кременчук і Полтавська область | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | 1000-1500 юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців | | | |
| Стислий опис проекту: | Кластери є основою економіки практично всіх промислово розвинених країн. Головною стратегічною метою проекту є обґрунтування пріоритетів і розробка системи заходів прямої та непрямої підтримки кластерного об'єднання у Кременчуцькому регіоні.  Можливість формування кластерних об’єднань планується досліджувати на основі вже наявних і діючих підприємств, установ і організацій через переорганізацію й нове структурування. Основним принципом формування кластера є вибір пріоритетних напрямків науково-технічного й технологічного розвитку економіки території з урахуванням наукового й інноваційного потенціалу потенційних учасників. Модель регіональної інноваційної системи на основі кластеру повинна бути націлена на створення умов для інтеграції науки та ВНЗ із реальним та фінансовим секторами економіки.  **Підготовчий етап:** Визначення цілей і завдань формування та розвитку кластера:  1. Статистичний аналіз передумов створення кластерного об’єднання – кількісна інформація;  2. Проведення дослідження соціально-економічної системи регіону для виявлення перспектив розвитку і порівняння альтернативних варіантів об ’єднання учасників у кластер;  3.Визначення пріоритетів для регіональної програми підтримки розвитку кластерів.  **Основний етап:**  1. Визначення складу учасників (організація індивідуальних зустрічей і інтерв'ю, які дозволять ідентифікувати вузькі місця і потенціали, можливість розвитку, якість взаємодії, визначення лідерів кластеру).  2. Розробка проекту розподілу організаційних обов’язків між учасниками.  3. Визначення інструментів взаємодії кластера із регіональною владою.  **Завершальний етап:**  Розробка Концепції розвитку та визначення місії кластерного об’єднання. | | | |
| Очікувані результати: | 1. Встановлення пріоритетів формування та розвитку кластера  2. Розробка та аналіз стратегічних альтернатив  3. Вибір оптимальної структури кластерного об’єднання  4. Сприяння інституціональному розвитку кластера, що припускає, у тому числі, ініціювання й підтримку створення спеціалізованої організації розвитку кластера, а також діяльності зі встановлення ефективної інформаційної взаємодії між учасниками кластера  5. Сприяння формуванню нових організацій, що надають послуги декільком фірмам у зростаючому кластері, та розвитку інноваційної інфраструктури  6. Сприяння реалізації проектів, спрямованих на підвищення конкурентоспроможності учасників кластеру та сприяння ефективності їхньої взаємодії;  7. Створення платформи діалогу і співробітництва влади, бізнесу, освіти і науки в рамках створення промислово-інноваційного кластеру;  8. Створення неринкових некомерційних активів у вигляді взаємовідносин, що сприяють безкоштовному обміну інформацією та знаннями через, наприклад, неформальне співробітництво, та допомагають координувати господарську діяльність. | | | |
| Ключові заходи проекту: | 1. Статистичний аналіз передумов створення кластерного об’єднання, визначення альтернативних варіантів об’єднання учасників у кластер  2. Визначення пріоритетів для регіональної програми підтримки розвитку кластерів  3. Організація індивідуальних та колективних (у формі круглого столу) зустрічей між потенційними учасниками кластерного об’єднання  4. Розробка проекту розподілу організаційних обов’язків між учасниками та визначення місії кластерного об’єднання  5. Розробка та презентація концепції розвитку кластерного об’єднання (у рамках науково-практичної конференції) | | | |
| Період здійснення: | 2018 – 2019 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | **2018** | **2019** | **2020** | **Разом** |
| 160 | 320 | - | 480 |
| Джерела фінансування: | Міський бюджет, партнери проекту | | | |
| Ключові учасники реалізації проекту: | Кафедра економіки КрНУ, міська рада, управління економіки, управління розвитку підприємництва, торгівлі, побуту та регуляторної політики міської ради, СПД, освітні установи та організації | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | А.1. Ефективна інфраструктура підтримки бізнесу та просування експорту | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект: | А.1.2. Створення експортоорієнтованих кластерів | | | |
| Назва проекту: | А.1.2.2. Створення «Кременчуцького промислового мультикластера» | | | |
| Цілі проекту: | * Підвищення знань підприємств про вигоди, пов'язані із співробітництвом в кластері * Організація спільних приватних інноваційних проектів * Сприяння експорту * Підтримка інновацій, впровадження нових технологій * Проведення аналізів технологічних трендів * Підтримка оптимізації виробничих процесів * Утворення марки регіону навколо кластера * Удосконалення умов для іноземних інвесторів * Хміцнення позиції регіону за допомогою діяльності кластера на міжнародній арені * Промоція виникнення нових фірм | | | |
| Територія впливу проекту: | Місто Кременчук і Кременчуцький район | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | 1000-1600 юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців | | | |
| Стислий опис проекту: | Кластер є явищем, що посилається, на географічну концентрацію суб'єктів, які завдяки непрямим і безпосереднім взаємодіям в певному просторі економіки, створюють синергетичні ефекти зростанню доданої вартості, відтак під «кластеруванням» слід розуміти активну підтримку процесів оптимізації цих взаємодій; а кластерна ініціатива має бути зрозуміла, як свідомо застосовуване спільне знаряддя, що розвиває реальну «спільноту» на просторі кластера.  1. В першу чергу Мазовецький кластер IКT досліджуватиме аналіз ситуації в регіональній економіці:   * статистичний аналіз – кількісна інформація; * ідентифікація менших ініціатив – якісна інформація; * визначення пріоритетів для регіональної програми підтримки розвитку кластерів. Істотні умови: експорт, інновація, сильна ринкова позиція з перспективою розвитку, працевлаштування, вступні форми співробітництва між суб'єктами, готовність підприємців до інвестування своїх запасів у нові процеси співробітництва   2. Наступним етапом заснування Кластеру буде аналіз кластера:   * докладний аналіз значення даного кластера для регіональної економіки, а також ідентифікація ключових гравців; * представлення задуму щодо утворення кластера ідентифікованим гравцям; * організація індивідуальних зустрічей і інтерв'ю, які дозволять ідентифікувати: вузькі місця і потенціали, можливість розвитку, якість взаємодії, а також якість робіт в колективах, лідерів, скептиків по відношенню до ідеї розвитку кластера; * розробка карти кластера (ланцюг цінності, безпосередні і непрямі звіти), показуючи зв’язки між окремими суб'єктами * визначення умов, які забезпечуватимуть активне ангажування гравців   3. Наступний крок – зібрання колективу лідерів:   * ідентифікація лідерів, які готові включитися у процес розвитку кластера; * визначення потенційних вигід для лідерів в разі, якщо активно ангажують свої запаси; * запрошення лідерів на спільну зустріч; * організація перших зустрічей з лідерами; * установлення принципів роботи; * підписання угоди.   4. Розробка бачення кластера:   * розробка бачення через колективом кластера, досягнення консенсусу. Бачення представлятиме картину розвитку кластера.   5. Визначення графіку робіт:   * визначення обсягів діяльності; * визначення і пріоритезація списку дій; * ідентифікація стратегічних поворотних пунктів.   6. Визначення пріоритетних завдань  7. Публічна презентація Кластера під час торгів, організовуваних в Кременчуці.  8. Підготовка довгоперіодичної стратегії розвитку Кластера.  9. Оцінка процесу інновації і ринкового лідерства.  10. Розробка стратегії інтернаціоналізації.  Під час реалізації проекту виникне Центр обслуговування інвестора, який уможливить створення внутрішньої системи обміну інформацією і комунікації, гарантуючи безперешкодну передачу даних між членами кластера (напр. пропозицій співробітництва, інформації на тему пошуку підрядників для виконання визначеного доручення). Істотною частиною внутрішньої частини порталу буде також доступ до поточної інформації, що стосується галузі, в тім державних і зарубіжних статей, передплачуваних журналів, інформації про результати робіт R+D наукових осередків. Осередок підтримує фірми і фізичні особи через широкий спектр дорадчих, інформаційних і підготовчих послуг. Послуги, пропоновані Центром, будуть своєчасно пристосовані до актуальних ринкових потреб, а широко спеціалізовані кадри будуть забезпечувати фаховий і ретельний рівень обслуговування. Пропозиція Центру спрямована на різні групи одержувачів (в т.ч. підприємці, молодь, селяни, безробітні, працевлаштовані, професійно неактивні, одиниці територіального самоврядування, неурядові організації) і стосується, зокрема, таких галузей як: адміністративно-юридичні аспекти ведення господарської діяльності; право; фінанси; податки; планування; управління підприємством; маркетинг; виробництво; інновації; експорт; якість; людські ресурси; доступні джерела фінансування. Центр матиме у своїй пропозиції навчання з області підготовки фірми до виходу на зарубіжні ринки, а також коучінг в процесі розбудови відносин із західними партнерами.  Також виникне Платформа співробітництва яка буде містити дані виробників, товарів, попиту на товари і послуги (у тому числі фізичних осіб) з визначенням рівня інноваційної активності. Відповідно сконструйована платформа обміну інформацією і координації дій дозволить забезпечити надання послуг, пов'язаних з обслуговуванням інвестиційних процесів а також консалтинг для одержувачів інвестицій на високому рівні, що у поєднанні з діями рекламного характеру реалізованими мережею буде послідовно втілюватися у поліпшення конкурентоспроможності та інвестиційної привабливості регіону Кременчука.  Будуть організовані чотири господарські місії до Польщі а також інших країн ЄС. Принциповою метою організовуваних господарських місій є створення українським підприємствам умов для співробітництва із зарубіжними партнерами, а також встановлення або розширення торговельно- господарських контактів. | | | |
| Очікувані результати: | 1. Створення бази даних виробників, товарів і попиту на товари і послуги (у тому числі фізичних осіб) з визначенням рівня інноваційної активності - число користувачів 500;  2. Створений промисловий кластер, що налічує щонайменше 30 учасників: малі, середні, великі підприємства, вузи, органи самоврядування і влади  3. Створений підготовчий Консультаційний центр для підтримки експорту, а також Центр обміну науково-технічною інформацією. Надано консультацій – 2500 осіб;  4. Участь в торгах і господарських місіях (4 місії; 2 торгів). | | | |
| Ключові заходи проекту: | 1. Індивідуальні зустрічі з учасниками Кластера  2. Перший цикл групових зустрічей  3. Укладення угоди (домовленості, статуту) про покликання кластерної ініціативи  4. Робота в тематичних групах  5. Стратегічний аналіз: ідентифікація дій і знарядь розвитку кластера  6. Бізнес-план для кластерної ініціативи  7. Розробка планів дій  8. Підготовка документу Стратегії розвитку промислового кластера а також стратегії інтернаціоналізації  9. Введення в дію Центру обслуговування інвестора впродовж 6 місяців і утримання його протягом періоду мінімум 18 місяців  9.1. Оренда офісу в центрі Кременчука  9.2. Дообладнання офісу  9.3. Введення в дію системи відеозв’язку з аналогічними центрами в щонайменше 10 містах на світі  10. Проведення і підготовка двох ринкових заходів в Кременчуці  11. Організація 4 економічних місій в Польщі, ЄС та Канаді  12. Побудова Платформи співробітництва партнерів (база даних про фірми, інвестиційні території, проекти.)  12.1. Зібрання інформації до бази даних  12.2. Аналіз рівня інноваційної активності  13. Проведення циклу навчань та індивідуальних консультацій для обраних фірм у Кременчуці. Навчання буде охоплювати підготовку фірм до виходу на зарубіжні ринки а також коучінг в процесі встановлення стосунків із західними партнерами.  14. Проведення циклу навчань та індивідуального консалтингу / консультацій для фірм у Кременчуці – постійний центр консалтингу.  15. Ведення офісу проекту в UA | | | |
| Період здійснення: | 2018 – 2020 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | **2018** | **2019** | **2020** | **Разом** |
| 540 | 1080 | 1080 | 2700 |
| Джерела фінансування: | До фінансування (міський бюджет, учасники кластеру, юридичні особи, приватні підприємці, громадяни міста) | | | |
| Ключові учасники реалізації проекту: | Мазовецький кластер ІКТ, міська рада, районна державна адміністрація, підприємці всіх форм власності міста та району | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | А.1. Ефективна інфраструктура підтримки бізнесу та просування експорту | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект: | А.1.3. Ефективна робота Спілки експортерів малих і середніх підприємств | | | |
| Назва проекту: | А.1.3.1. Захист інтересів експортерів з числа МСП через ефективну роботу Спілки експортерів малих і середніх підприємств | | | |
| Цілі проекту: | Захист інтересів експортерів з числа МСП через об’єднання зусиль і ресурсів діючих та потенційних експортерів для освоєння нових вітчизняних та європейських ринків збуту | | | |
| Територія впливу проекту: | Місто Кременчук | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | 2 тис. осіб | | | |
| Стислий опис проекту: | Дієвим механізмом нарощування експорту є об’єднання експортерів, яке створено квітні 2017 року. Дане об’єднання має на меті активно впроваджувати діяльність щодо:   * обміну досвідом та ноу-хау; * обміну технологіями ведення бізнесу, дистрибуційними каналами та контактами тощо; * спільній діяльності, розподілу витрат на вивчення зовнішніх ринків; * наданню допомоги членам об’єднань та стимулюванню компаній для виходу на нові ринки збуту; * інвестуванню та налагодженню співробітництва з іноземними партнерами; * забезпеченню створення додаткових маркетингових каналів і поширенню світового досвіду в рекламній справі; * забезпеченню поширення інформації щодо нових можливостей та напрямів торгівлі, доступних для широкої аудиторії | | | |
| Очікувані результати: | 1. Підприємництво об’єднане та скоординоване;  2. Збільшення кількості МСП, що успішно експортують продукцію та послуги;  3. МСП успішно конкурують на внутрішньому та зовнішніх ринках;  4. Зростання рівня доданої вартості, що генерує МСП | | | |
| Ключові заходи проекту: | 1. Створення інформації для експортерів: бази даних, аналітики пріоритетних ринків та індустрій;  2. Освіта для експортерів: тренінги, семінари, вебінари та інші навчальні заходи для експортерів.  3. Послуги для експортерів: оцінка експортної готовності, первинний консалтинг, допомога у пошуку бізнес-партнерів, консультування щодо участі в тендерах зарубіжних країн (GPA).  4. Бізнес-можливості: події, що відкривають нові експортні можливості : торгові місії, виставки, В2В та B2G зустрічі.  5. Співпраця з Офісом з просування експорту при Міністерстві економічного розвитку та торгівлі України.  6. Співпраця з Полтавською Торгово-промисловою Палатою. | | | |
| Період здійснення: | 2018 – 2020 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | **2018** | **2019** | **2020** | **Разом** |
| 200 | 500 | 500 | 1200 |
| Джерела фінансування: | Міський бюджет, міжнародні донорські кошти, СПД | | | |
| Ключові учасники реалізації проекту: | Спілка експортерів малих і середніх підприємств, міська рада, Управління економіки міської ради, міжнародні проекти, МСП | | | |

### Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі А.2. Інформаційна та ресурсна підтримка розвитку бізнесу

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | А.2. Інформаційна та ресурсна підтримка розвитку бізнесу | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект: | А.2.1. Створення та оприлюднення баз даних (реєстрів) нерухомості для підтримки розвитку бізнесу | | | |
| Назва проекту: | А.2.1.1. Інвентаризація промислово-складських приміщень та створення і оприлюднення їх реєстру | | | |
| Цілі проекту: | Інвентаризація та створення реєстру промислово-складських територій, будівель і споруд, які не використовуються з метою підтримки розвитку МСБ | | | |
| Територія впливу проекту: | м. Кременчук та Полтавська область | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | 5000 осіб | | | |
| Стислий опис проекту: | Одним із важливих напрямів міського планування є дослідження та можливості використання промислово-складських територій, будівель і споруд, які не використовуються. Адже при правильному використанні таких приміщень можливо досягти позитивних як економічних, так і соціальних та культурних ефектів.  Промоція наявних вільних приміщень допоможе інвестору визначити потенційні об'єкти для інвестування.  Необхідно дослідити та створити реєстр промислово-складських територій та приміщень. Визначені об’єкти розміщуються на онлайн базі інвестиційного порталу міста, яка постійно оновлюється та доповнюється. | | | |
| Очікувані результати: | 1. Досліджено промислово-складські території, будівлі і споруди, які не використовуються  2. Створено онлайн базу вільних приміщень та територій  3. Визначено потенційні об'єкти для інвестування  4. Залучено інвестиції у реальний сектор економіки міста | | | |
| Ключові заходи проекту: | 1. Створення постійно діючої інвентаризаційної комісії з визначення промислово-складських територій, будівель і споруд, які не використовуються. 2. Проведення інвентаризації промислово-складських територій, будівель і споруд, які не використовуються. 3. Створення реєстру промислово-складських територій, будівель і споруд, які не використовуються. 4. Створення онлайн бази промислово-складських територій, будівель і споруд, які не використовуються. 5. Супровід та оновлення бази промислово-складських територій, будівель і споруд, які не використовуються. 6. Промоція бази даних для залучення інвестицій | | | |
| Період здійснення: | 2018 – 2020 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | **2018** | **2019** | **2020** | **Разом** |
| 50 | 100 | 50 | 200 |
| Джерела фінансування: | Місцевий бюджет, міжнародна технічна допомога | | | |
| Ключові учасники реалізації проекту: | Комунальне підприємство «Кременчуцький центр міжнародних зв’язків та економічного розвитку міста «Кременчук Інвест», СПД | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | А.2. Інформаційна та ресурсна підтримка розвитку бізнесу | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект: | А.2.1. Створення та оприлюднення баз даних (реєстрів) нерухомості для підтримки розвитку бізнесу | | | |
| Назва проекту: | А.2.1.2. Створення бази даних товарів і послуг міста Кременчук | | | |
| Цілі проекту: | Акумулювання даних в єдину базу експортної та імпортної продукції | | | |
| Територія впливу проекту: | м. Кременчук та Кременчуцький район | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | 1000 осіб | | | |
| Стислий опис проекту: | Збір та обробка отриманих даних від місцевих виробників товарів та послуг. Опрацювання та структуризація за показниками. Створення каталогів. | | | |
| Очікувані результати: | 1. Промоція експортно – імпортного потенціалу місцевих підприємств  2. Збільшення обсягів експорту товарів та послуг місцевих виробників  3. Збільшення обсягів імпорту сировини для виробництва товарів місцевих виробників  4. Розширення ринку збуту товарів та послуг  5. Збільшення прибутку  6. Зміцнення конкурентоспроможності товарів та послуг  7. Підвищення якості товарів та послуг  8. Диверсифікація політичних та економічних ризиків  9. Збереження існуючих та створення нових робочих місць  10. Популяризація підприємливості та підприємництва | | | |
| Ключові заходи проекту: | 1. Аналіз динаміки зовнішньої торгівлі міста 2. Аналіз місцевого експортного клімату 3. Аналіз структури товарообігу та послуг регіону:  * Кількість підприємств виробників товарів; * Кількість підприємств, що надають послуги; * Кількість вироблених товарів в натуральному та грошовому виразі; * Кількість наданих послуг в грошовому виразі; * Кількість підприємств, що експортують продукцію (з розподілом за країнами); * Види товарів, що експортуються в натуральному виразі, в грошовому виразі; * Види послуг, що експортуються в грошовому виразі; * Кількість підприємств, що імпортують продукцію (з розподілом за країнами); * Види товарів, що імпортуються в натуральному та грошовому виразі; * Види послуг, що імпортуються в грошовому виразі.  1. Визначення перспективних експорто-орієнтованих галузей 2. Забезпечення широкого доступу до базових сервісів з підтримки експорту | | | |
| Період здійснення: | 2018 – 2020 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | **2018** | **2019** | **2020** | **Разом** |
| 20 | 20 | 20 | 60 |
| Джерела фінансування: | Місцевий бюджет, спонсорська допомога. Міжнародна технічна допомога | | | |
| Ключові учасники реалізації проекту: | Комунальне підприємство «Кременчуцький центр міжнародних зв’язків та економічного розвитку міста «Кременчук Інвест» | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | А.2. Інформаційна та ресурсна підтримка розвитку бізнесу | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект: | А.2.2. Забезпечення МСП необхідними кадровими ресурсами | | | |
| Назва проекту: | А.2.2.1. Забезпечення МСП необхідними кадровими ресурсами | | | |
| Цілі проекту: | Задоволення потреб бізнесу в необхідних кадрових ресурсах, подолання кадрового дефіциту, що відчувають МСП, внесення змін до програм підготовки та перепідготовки фахівців, а також заявлення вакансій. | | | |
| Територія впливу проекту: | Місто Кременчук | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | 10 тис. осіб | | | |
| Стислий опис проекту: | В місті спостерігається значний кадровий дефіцит, що відчувають МСП. З метою уточнення потреб в персоналі, необхідних знаннях і навичках, варто проводити регулярні зустрічі зацікавлених категорій: МСП, молоді, представників навчальних закладів, служби зайнятості, міської ради. Підсумками таких зустрічей мають стати пропозиції щодо внесення змін до програм підготовки та перепідготовки фахівців, а також заявлення вакансій.  Також для покращання навичок співробітників МСП варто розробити та реалізувати низку тренінгів з психології підприємництва, бізнес-планування, маркетингу, фандрайзингу, ЗЕД, управління інноваціями, енергоефективністю та конкурентоспроможністю.  Базовою умовою провадження ЗЕД є володіння іноземною, насамперед англійською мовою, що також повинно мати місце серед програм підвищення кваліфікації персоналу. Важливим елементом набуття необхідних навичок є стажування фахівців в закордонних компаніях, що реалізується як за допомогою міжнародних проектів (наприклад, «Fit for Partnership with Germany», SEEDgrant), так і через домовленості з представниками діаспори і міст-побратимів. | | | |
| Очікувані результати: | 1. Підготовка рекомендацій та внесення змін до програм підготовки та перепідготовки фахівців, а також заявлення вакансій.  2. Проведення низки тренінгів з психології підприємництва, бізнес-планування, маркетингу, фандрайзингу, ЗЕД, управління інноваціями, енергоефективністю та конкурентоспроможністю.  3. Підвищення рівня знань підприємців щодо володіння іноземними мовами  4. Стажування фахівців в закордонних компаніях, що реалізується як за допомогою міжнародних проектів. | | | |
| Ключові заходи проекту: | 1. Проведення зустрічей, круглих столів, семінарів із МСП, молоддю, представниками навчальних закладів, служби зайнятості, міської ради.  2. Підготовка рекомендацій та внесення змін до програм підготовки та перепідготовки фахівців, а також заявлення вакансій.  3. Проведення низки тренінгів з психології підприємництва, бізнес-планування, маркетингу, фандрайзингу, ЗЕД, управління інноваціями, енергоефективністю та конкурентоспроможністю.  4. Підвищення рівня знань підприємців щодо володіння іноземними мовами  5. Стажування фахівців в закордонних компаніях, що реалізується як за допомогою міжнародних проектів. | | | |
| Період здійснення: | 2018 – 2020 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | **2018** | **2019** | **2020** | **Разом** |
| - | 300 | 500 | 800 |
| Джерела фінансування: | Бюджет міського центру зайнятості, міжнародні донорські кошти, СПД | | | |
| Ключові учасники реалізації проекту: | Міський центр зайнятості, міська рада, об’єднання експортерів, МСП | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | А.2. Інформаційна та ресурсна підтримка розвитку бізнесу | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект: | А.2.3. Формування позитивного іміджу підприємницької справи | | | |
| Назва проекту: | А.2.3.1. Формування позитивного іміджу підприємця через популяризацію історій успіху | | | |
| Цілі проекту: | Формування морально-позитивного, економічно успішного, соціально відповідального образу підприємця через популяризацію історій успіху експортоорієнтованих, інноваційних, енергоефективних МСП, у т. ч через віртуальні та паперові місцеві ЗМІ, зовнішню рекламу | | | |
| Територія впливу проекту: | Місто Кременчук | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | 10 тис. осіб | | | |
| Стислий опис проекту: | Розвиток підприємництва як базової навички успішно започатковувати та здійснювати підприємницьку діяльність потребує особливої уваги з боку місцевої влади. Тривалий досвід планової економіки, негативного іміджу підприємництва не сприяють розвитку бізнесу, підвищенню продуктивності, впровадженню інновацій, «зеленого» бізнесу. Тому важливим чинником перспективного розвитку підприємництва в місті є формування морально-позитивного, економічно успішного, соціально відповідального образу експортера через популяризацію історій успіху експортоорієнтованих, інноваційних, енергоефективних МСП, в т. ч через віртуальні та паперові місцеві ЗМІ, зовнішню рекламу. І соціально, й економічно значущим є включення якомога ширшого кола мешканців міста до здійснення підприємницької діяльності. Особливу увагу слід приділити гендерному аспекту, а також таким категоріям, як ВПО, ветерани АТО, молодь. З цією метою доцільно запровадити проведення обговорень щодо основ започаткування та ведення бізнесу, ЗЕД з потенційними МСП та новачками, в т. ч. з ВПО, молоддю, ветеранів АТО, стартапів жінок. При цьому ефективними будуть особисті зустрічі з успішними бізнесменами, які надихають на підприємництво власним досвідом. | | | |
| Очікувані результати: | 1. Збільшення кількості підприємців-початківців  2. Вирішення проблемних питань підприємців шляхом проведення низки круглих столів та обговорення можливих шляхів вирішення  3. Підвищення іміджу підприємництва через поширення успішних історій  4. Підвищення рівня досвідченості шляхом передачі досвіду початківцям від досвідчених підприємців. | | | |
| Ключові заходи проекту: | 1. Вивчення та поширення «Історій успіху» ведення підприємницької діяльності 2. Популяризація джерел інформації щодо започаткування та ведення підприємницької діяльності 3. Проведення кола зустрічей «Досвідчений підприємець – майбутньому підприємцю». | | | |
| Період здійснення: | 2018 – 2020 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | **2018** | **2019** | **2020** | **Разом** |
| 50 | 50 | 50 | 150 |
| Джерела фінансування: | Міський бюджет, міжнародні донорські кошти, СПД | | | |
| Ключові учасники реалізації проекту: | Міська рада, міжнародні проекти, об’єднання експортерів, МСП | | | |

### Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі А.3. Розвиток туризму

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | А.3. Розвиток туризму | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект: | А.3.1. Розробка нових туристичних маршрутів | | | |
| Назва проекту: | А.3.1.1. Створення віртуальних туристичних маршрутів міста Кременчука | | | |
| Цілі проекту: | Розробка інтерактивної туристичної ЗD карти Кременчука для підвищення туристичної привабливості міста | | | |
| Територія впливу проекту: | Місто Кременчук | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | 100 тис. – 240 тис юридичних і фізичних осіб | | | |
| Стислий опис проекту: | Проектом передбачається проведення заходів щодо визначення найвагоміших культурно-історичних пам’яток Кременчука для включення їх до інтерактивної мапи міста, щоб заохотити приплив туристів до Кременчука. Для реалізації проекту буде використано мультимедійне зображення пам’яток, яке буде ілюструватися текстовим матеріалом та матиме двомовний аудіо супровід (англійський, український). Упровадження та використання комп’ютерних інформаційних систем в сучасному туристичному Інтернет просторі є важливим фактором для розвитку сучасної туристичної інфраструктури будь-якого міста. Програмний продукт буду створено на основі редактора векторних зображень Inkscape та за допомогою мови JavaScript. Це буде програма призначена для загального використання користувачів мережі Інтернет, які здійснюють пошук туристичних маршрутів. Для роботи програми рекомендується наявність персонального комп'ютера або ноутбука з наступною конфігурацією обладнання: процесором Intel i5 або пізніших його версій з тактовою частотою не менш 1 ГГц, 4 Гб оперативної пам’яті, не менше 1 Гб вільного місця на жорсткому диску, відеокартою nVidia GeForce 760/860/960, дисплеєм, відеоадаптером, наявністю встановленої операційної системи Windows. Готову інтерактивну 3D карту можна буде використовувати для національно-патріотичного виховання молоді та презентації міста Кременчука на міжнародному рівні. | | | |
| Очікувані результати: | 1. Створення віртуальних туристичних 3D маршрутів міста Кременчука  2. Включення Кременчука до переліку українських віртуальних туристичних маршрутів. | | | |
| Ключові заходи проекту: | 1. Експертиза джерельної бази культурно-історичних пам’яток Кременчука  2. Створення робочого реєстру культурно-історичних об’єктів  3. Відео та фото зйомка культурно-історичних об’єктів  4. Складання супровідних текстів до культурно-історичних пам’яток  5. Моделювання віртуальної 3D карти міста з нанесенням на неї туристичних маршрутів | | | |
| Період здійснення: | 2018 – 2020 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | **2018** | **2019** | **2020** | **Разом** |
| 60 | 5 | - | 65 |
| Джерела фінансування: | Міський бюджет | | | |
| Ключові учасники реалізації проекту: | Кафедра українознавства Кременчуцького національного університету імені Михайла Остроградського, відділи та управління міської ради | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | А.3. Розвиток туризму | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект: | А.3.2. Проведення видовищних заходів з відпочинку та дозвілля | | | |
| Назва проекту: | А.3.2.1. Фестивальне місто | | | |
| Цілі проекту: | Розвиток фестивального руху, збільшення туристичних потоків за рахунок видовищних заходів міста | | | |
| Територія впливу проекту: | м. Кременчук | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | Все населення міста | | | |
| Стислий опис проекту: | Туристичний бізнес завжди активно використовує культурні події для формування туристичного продукту і залучення туристів. Розвиток фестивального руху, як одного з напрямків родієвого туризму, допоможе залучити туристів, створити сприятливий туристичний імідж міста, а також урізноманітнити дозвілля містян. | | | |
| Очікувані результати: | 1. В рамках реалізації Комплексної програми розвитку культури і туризму міста Кременчука на 2017 – 2021 роки започатковано нові форми проведення культурно-мистецьких заходів 2. Розвиток нових видів і жанрів мистецтв 3. Розвиток партнерських стосунків між містами та країнами 4. Залучено більшу кількість туристів як в якості учасників заходів так і в якості гостей 5. Підвищено туристичний імідж міста | | | |
| Ключові заходи проекту: | 1. Організація і проведення мистецького фестивалю хорових та фольклорних колективів «Пісенні перлини народу»  2. Організація та проведення всеукраїнських змагань зі спортивного танцю «На Кубок міського голови»  3. Організація та проведення міжнародного джазового фестивалю ЕNERGY ім. Дмитра Тьомкіна  4. Організація та проведення мистецького фестивалю «Новорічна фейєрія» | | | |
| Період здійснення: | 2018 – 2020 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | **2018** | **2019** | **2020** | **Разом** |
| 250 | 280 | 300 | 830 |
| Джерела фінансування: | Міський бюджет, обласний бюджет, спонсорські кошти | | | |
| Ключові учасники реалізації проекту: | Міська рада (фінансування, реалізація), громадські організації (реалізація, партнерство) | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | А.3. Розвиток туризму | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект: | А.3.2. Проведення видовищних заходів з відпочинку та дозвілля | | | |
| Назва проекту: | А.3.2.2. Створення Майстерні креативно-творчого об’єднання Кременчука | | | |
| Цілі проекту: | Створення платформи-майстерні з метою об’єднання майстрів-ремісників та зацікавлених мешканців для здобуття навичок в прикладній творчості, а також залучення туристів та гостей міста до реалізації творчого потенціалу в цілому | | | |
| Територія впливу проекту: | м. Кременчук | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | Цей проект може бути реалізований у різних масштабах тому остаточно заявити кількість отримувачів вигід не має можливості. | | | |
| Стислий опис проекту: | Цей проект спрямований на створення платформи-майстерні з метою об’єднання майстрів-ремісників та зацікавлених мешканців для здобуття навичок в прикладній творчості, реалізації цих навичок та творчого потенціалу в цілому. Проведення майстер-класів для всіх категорій населення, співпраця над спільними проектами та витворами (які з часом розвинуться в витвори мистецтва), проведення виставок. Ця платформа в місті стане джерелом мистецтва та культури прикладної творчості, що сприятиме розвитку суспільства, появі культурних цінностей та розвинення міста в цілому, так як приверне увагу митців та туристів з усього світу. В місті є багато талановитих майстрів, багато з них покинули займатися ремісництвом та прикладнім мистецтвом з різних причин. Серед основних причин – дуже малий попит на їх творчі вироби та творчу працю взагалі, відсутність підтримки з боку держави. Ті люди, які отримали знання та навички можуть реалізувати їх в проведенні майстер-класів. | | | |
| Очікувані результати: | 1. Проведення майстер - класів для всіх категорій населення  2. Розробка спільних проектів по створенню витворів мистецтва  3. Проведення майстер-класів для туристів та гостей міста під час святкових заходів, виставок-ярмарок | | | |
| Ключові заходи проекту: | 1. Проведення серії майстер-класів на базі альтернативно-культурного центру адаптер з метою об’єднання зацікавлених сторін (майстрів-ремісників, мешканців міста, громадських організацій)  2. Відкриття майстерні-платформи та матеріально-технічне забезпечення  3. Проведення майстер класів  4. Проведення виставок-ярмарок | | | |
| Період здійснення: | 2018 – 2020 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | **2018** | **2019** | **2020** | **Разом** |
| 50 | 150 | 250 | 450 |
| Джерела фінансування: | Міжнародні донори, міський бюджет, партнери проекту | | | |
| Ключові учасники реалізації проекту: | Майстри-ремісники м. Кременчук, мешканці міста, які мають бажання практикувати прикладне мистецтво | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | А.3. Розвиток туризму | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект: | А.3.2. Проведення видовищних заходів з відпочинку та дозвілля | | | |
| Назва проекту: | А.3.2.3. Фестиваль-ярмарок «Солодкий Кременчук» | | | |
| Цілі проекту: | 1. Залучення у місто туристів із інших регіонів та зарубіжжя шляхом проведення щорічного фестивалю-ярмарки з кулінарною тематикою.  2. Ознайомлення широких мас з досягненнями місцевих фахівців у галузі виробництва кондитерських виробів, обмін передовим досвідом з іншими містами України.  3. Сприяння розвитку кулінарного мистецтва та підвищенню професійної майстерності кондитерів та кухарів з різних міст України.  4. Відродження давніх традицій української кухні та її популяризація. | | | |
| Територія впливу проекту: | м. Кременчук | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | до 100 000 осіб | | | |
| Стислий опис проекту: | В рамках фестивалю-ярмарки «Солодкий Кременчук» планується залучення місцевих та іногородніх виробників різноманітних солодощів – кондитерських (цукристих та борошняних) виробів з метою надання їм можливості презентувати свої шедеври для широкої аудиторії. Програма дійства включатиме:   * виставка кондитерських виробів; * дегустацію різних видів солодощів; * проведення майстер-класів під відкритим небом; * робота різноманітних локацій та майданчиків із солодощами; * встановлення солодких рекордів України; * проведення конкурсів для відвідувачів та туристів; * забави для дітей, частування козацькими стравами тощо. | | | |
| Очікувані результати: | 1. Залучення у місто туристів та гостей міста  2. Створення позитивного туристичного іміджу міста  3. Відродження українських традицій кухні та кулінарних виробів  4. Промоція Фестивалю-ярмарку «Солодкий Кременчук»  5. Проведення майстер-класів, конкурсів та нагородження | | | |
| Ключові заходи проекту: | 1. Конкурс кондитерського мистецтва (5 номінацій):   * Художня робота з тіста (каравай, тощо); * Ексклюзивний святковий торт; * Вироби з мастики (панно, скульптура, картина); * Кухня народів світів (страви стародавньої кухні); * Художня презентація композицій з овочів та фруктів.   2. Робота тематичних локацій та майданчиків із солодощами по всьому місту;  3. Художні номери із залученням місцевих та іногородніх творчих колективів;  4. Підготовка та видання офіційного каталогу учасників фестивалю-ярмарки. | | | |
| Період здійснення: | 2018 – 2020 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | **2018** | **2019** | **2020** | **Разом** |
| 400 | 600 | 700 | **1700** |
| Джерела фінансування: | Міський бюджет, партнери проекту | | | |
| Ключові учасники реалізації проекту: | Виконавчий комітет міської ради, комунальні підприємства, громадські організації, комерційні структури | | | |

## Показники оцінки реалізації Програми 1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Очікувані результати**  **(назва цілей)** | **Індикатори досягнення очікуваних результатів** | **Відповідальні за збір даних за індикатором** |
| **А.1. Ефективна інфраструктура підтримки бізнесу та просування експорту** | % зростання кількості представників МСП  % збільшення надходження до міського бюджету від суб’єктів МСП | Управління економіки, управління розвитку підприємництва, торгівлі, побуту та регуляторної політики міської ради |
| А.1.1. Створення інституцій підтримки бізнесу та надання якісних послуг | Кількість користувачів Консультаційного центру  Кількість реалізованих стартапів та бізнес-проектів  Кількість наданих послуг (консультаційних, навчальних) представникам бізнесу | КП «Кременчук Інвест»,  управління економіки, управління розвитку підприємництва, торгівлі, побуту та регуляторної політики міської ради |
| А.1.2. Створення експортоорієнтованих кластерів | Кількість сформованих кластерів (з розробленими Профілями і Концепціями розвитку)  % представників МСП, що стали учасниками кластерів  Кількість реалізованих проектів  % зростання експорту | КП «Кременчук Інвест», управління економіки, управління розвитку підприємництва, торгівлі, побуту та регуляторної політики міської ради, ініціативна група кластеру |
| А.1.3. Ефективна робота Спілки експортерів малих і середніх підприємств | Кількість МСП, що успішно експортують продукцію та послуги  % зростання експорту | Спілка експортерів малих і середніх підприємств, управління економіки міської ради |
| **А.2. Інформаційна та ресурсна підтримка розвитку бізнесу** | Кількість створених баз даних та реєстрів, каталогів товарів і послуг місцевого бізнесу,  Рівень інвестиційної активності підприємств (ріст інвестицій в економіку міста)  Кількість зареєстрованих підприємців на території міста | КП «Кременчук Інвест», управління економіки, управління розвитку підприємництва, торгівлі, побуту та регуляторної політики міської ради |
| А.2.1. Створення та оприлюднення баз даних (реєстрів) нерухомості для підтримки розвитку бізнесу | % наповненості інформацією створених баз даних та реєстрів нерухомості, каталогів товарів і послуг місцевого підприємництва  Сума залучених інвестицій в потенційні об’єкти | КП «Кременчук Інвест», управління економіки, міської ради |
| А.2.2. Забезпечення МСП необхідними кадровими ресурсами | Кількість осіб, що скористалися програмою підготовки та перепідготовки фахівців  Кількість представників МСП, що пройшли стажування за кордоном  Кількість осіб, що взяли участь у тренінгах, у т. ч щодо володіння іноземними мовами | КП «Кременчук Інвест», управління економіки, міської ради, міський центр зайнятості |
| А 2.3. Формування позитивного іміджу підприємницької справи | % росту чисельності зареєстрованих підприємців-початківців  Кількість заходів, проведених для підприємців-початківців | КП «Кременчук Інвест», управління економіки, управління розвитку підприємництва, торгівлі, побуту та регуляторної політики |
| **А.3. Розвиток туризму** | % росту надходжень до бюджету міста від туристичного бізнесу  Рівень задоволеності відвідувачів отриманими туристичними послугами  % коштів передбачених у бюджеті міста на розвиток туристичної галузі, зокрема подієвого туризму | Управління культури і туризму міської ради |
| А.3.1. Розробка нових туристичних маршрутів | Кількість розроблених нових туристичних маршрутів  Кількість туристичних маршрутів міста, включених до переліку загальноукраїнських туристичних маршрутів | Управління культури і туризму міської ради |
| А.3.2. Проведення видовищних заходів з відпочинку та дозвілля | Кількість культурно-мистецьких заходів  Кількість учасників культурно-мистецьких заходів  Кількість підписаних міжнародних договорів про культурні обміни та співпрацю  % росту відвідуваності міста туристами | Управління культури і туризму міської ради |
| А.3.3. Формування інфраструктури розміщення | Кількість новозбудованих чи реконструйованих закладів розміщення у місті  Кількість місць розміщення  % росту надходжень від готельного збору до бюджету міста | Управління культури і туризму міської ради |

Для реалізації проектів будуть використані кошти міського бюджету, Державного фонду регіонального розвитку, інші джерела.

**Загальні обсяги фінансування проектів у розрізі стратегічних цілей, тис. грн**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Стратегічна ціль** | **2018** | **2019** | **2020** |
| **А.1. Ефективна інфраструктура підтримки бізнесу та просування експорту** | **1235** | **2550** | **1880** |
| **А.2. Інформаційна та ресурсна підтримка розвитку бізнесу** | **120** | **470** | **620** |
| **А.3. Розвиток туризму** | **760** | **1035** | **1250** |
| **Всього на рік, тис. грн** | **2115** | **4055** | **3750** |

Загальний обсяг фінансування Програми протягом **2018-2020** років складає **9920,00 тис. грн.**

# Програма 2. «Місто зі сприятливими умовами інвестування»

## Загальна характеристика Програми 2. «Місто зі сприятливими умовами інвестування»

**Мета реалізації** Програми 2 – підвищення іміджу Кременчука, як території, привабливої для інвестування, розробка та впровадження маркетингових заходів з залучення інвестицій, в першу чергу до екологічно-нешкідливих виробництв; створення індустріальних парків, у тому числі на територіях непрацюючих промислових підприємств, забезпечення розширення виробництва та реалізацію якісної конкурентоспроможної продукції, освоєння нових видів продукції, підвищення якості та ефективності виробництва з орієнтацією на потреби внутрішнього ринку та збільшення експортного потенціалу.

**Завдання програми:**

1. Створення якісних інвестиційних продуктів.
2. Створення системи супроводу інвестиційної діяльності та проведення маркетингу території.

**Програма 2.** **Місто зі сприятливими умовами інвестування**

**В.1. Якісні інвестиційні продукти**

**Стратегічні цілі**

**Оперативні цілі**

**В.2. Супровід інвестиційної діяльності та маркетинг території**

**В.1.1. Інвентаризація земельних ділянок і створення інвестиційних пропозицій**

**В.2.3. Інвестиційна виставкова діяльність міста**

**В.1.2. Розвиток індустріального парку «Центральний»**

**В.2.2. Підготовка спеціалістів з місцевого економічного розвитку**

**В.1.3. Розробка та реалізація інвестиційних проектів**

**В.2.1. Маркетинг і брендинг території**

**Схема стратегічних і оперативних цілей Програми 2**

Проекти, що реалізовуватимуться в рамках Програми 2, будуть спрямовані на подолання таких проблем:

* Відсутність міської системи маркетингу та промоції;
* Недостатню розвиненість інфраструктури підтримки інвестиційної діяльності;
* Недостатню кількість належним чином розроблених інвестиційних пропозицій та продуктів, які враховують інтереси потенційних інвесторів (тобто є взаємовигідними як для території, так і для інвесторів);
* Низьку зацікавленість внутрішнього інвестора, недоступність фінансових ресурсів;
* Відсутність дієвих механізмів стимулювання внутрішніх інвестицій на регіональному рівні;
* Безсистемність роботи з іноземними інвесторами;
* Недостатній рівень кадрового потенціалу органу місцевого самоврядування, задіяного в інвестиційних процесах;
* Неналежну систему інформаційного забезпечення інвестиційної діяльності;
* Відсутність фінансування програм і заходів з провадження інвестиційної діяльності;
* Низький рівень професійних знань і досвіду потенційних внутрішніх інвесторів щодо умов започаткування та ведення підприємницької діяльності;
* Поганий стан інфраструктури;
* Складність, зарегульованість процедур;
* Недостатність реалізації проектів міжнародної технічної допомоги.

Планується реалізація 8 проектів за двома стратегічними цілями: В.1. Якісні інвестиційні продукти; В.2. Супровід інвестиційної діяльності та маркетинг території.

## Обсяги фінансування та терміни впровадження проектів Програми 2. «Місто зі сприятливими умовами інвестування»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Проекти за стратегічними цілями** | **Термін реалізації** | **Бюджет, тис. грн.** | | | |
| **2018** | **2019** | **2020** | **Всього** |
| **В.1. Якісні інвестиційні продукти** | | | | | |
| В.1.2.1. Індустріальний парк «ЦЕНТРАЛЬНИЙ» у м. Кременчук | 2018 – 2020 | 1370 | 6000 | 9230 | 16600 |
| В.1.3.1. Підготовка інвестиційних продуктів | 2018 – 2020 | 40 | 80 | 50 | 170 |
| В.1.3.2. Облаштування оптового фермерського ринку | 2018 – 2020 | 10000 | 18000 | 10000 | 38000 |
| **Всього за стратегічною ціллю В.1.** | | **11410** | **24080** | **19280** | **54770** |
| **В.2. Супровід інвестиційної діяльності та маркетинг території** | | | | | |
| В.2.1.1. Новий бренд міста | 2018 – 2020 | 100 | 50 | 50 | 200 |
| В.2.1.2. Створення умов для роботи з інвесторами через облаштування конференц-зали для проведення бізнес-заходів | 2018 | 153 | - | - | 153 |
| В.2.2.1. Вебінарна кімната | 2018 – 2020 | 720 | 15 | 15 | 750 |
| В.2.2.2. Посилення практичної підготовки студентів економічного профілю на комунальних підприємствах | 2018 – 2020 | 70 | 60 | 60 | 190 |
| В.2.3.1. Проведення бізнес та інвестиційних форумів з метою підвищення рівня інвестиційної привабливості міста та регіону | 2018 – 2020 | 100 | 100 | 100 | 300 |
| **Всього за стратегічною ціллю В.2.** | | **1143** | **225** | **225** | **1593** |
| **Всього за Програмою 2** |  | **12553** | **24305** | **19505** | **56363** |

**Загальна кількість проектів та обсяги їх фінансування**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **2018** | **2019** | **2020** |
| Кількість проектів | 8 | 7 | 7 |
| Обсяг фінансування Програми 2, тис. грн | **12553** | **24305** | **19505** |

## Каталог проектів Програми 2. «Місто зі сприятливими умовами інвестування»

### Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі В.1. Якісні інвестиційні продукти

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | В.1. Якісні інвестиційні продукти | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект: | В.1.2. Розвиток індустріального парку «Центральний» | | | |
| Назва проекту: | В.1.2.1. Індустріальний парк «ЦЕНТРАЛЬНИЙ» у м. Кременчук | | | |
| Цілі проекту: | Залучення інвестицій, запровадження сучасних технологій виробництва промислової продукції (машинобудування, автомобілебудування, енергетики, розвиток ІТ технологій, електроніки); застосування світового досвіду організації промислового виробництва | | | |
| Територія впливу проекту: | м. Кременчук і Кременчуцький район | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | Все населення міста та району | | | |
| Стислий опис проекту: | Індустріальний парк «ЦЕНТРАЛЬНИЙ» планується створити шляхом формування єдиної облаштованої території для розміщення нових об’єктів у сфері промислового виробництва, інновацій, логістики, супутнього сервісу, направлених на забезпечення економічного розвитку міста, підвищення його конкурентоздатності, активізації інвестиційної та інноваційної діяльності, покращення соціальних стандартів для мешканців міста. | | | |
| Очікувані результати: | * Збільшено надходження грошових коштів до бюджетів всіх рівнів. * Створено нові робочі місця для мешканців міста та Кременчуцького району (4225 робочих місць). * Підвищено рівня ділової активності бізнес-середовища в місті Кременчук. * Підвищено імідж міста Кременчук, Полтавської області і України. * Виконано державні Програми щодо залучення інвестицій, підтримки підприємництва, соціальних програм. * Збільшено обсяг залучених у реальний сектор економіки міста інвестицій. * Залучено новітні технології виробництва товарів та послуг. * Розвинуто міжгалузеві кооперації між учасниками індустріального парку та підприємствами міста, а також представниками малого та середнього бізнесу. * Підвищено соціальні стандарти життя мешканців м. Кременчук та регіону. | | | |
| Ключові заходи проекту: | Облаштування індустріального парку.   * Замовлення та розробка детального плану території; * Замовлення та отримання технічних умов інженерних мереж (централізованого водопостачання та водовідведення, електроенергетики та природного газу); * Оновлення Концепції індустріального парку «ЦЕНТРАЛЬНИЙ»; * Замовлення та розробка інженерно-геодезичних вишукувань; * Розробка проектно-кошторисної документації на першу чергу будівництва інженерних мереж (централізованого водопостачання та водовідведення, електроенергетики та природного газу). Проведення її експертизи; * Виконання підготовчих та будівельних робіт. | | | |
| Період здійснення: | 2018 – 2020 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | **2018** | **2019** | **2020** | **Разом** |
| 1370 | 6000 | 9230 | 16600 |
| Джерела фінансування: | Міжнародні донори, якірний інвестор, місцевий бюджет | | | |
| Ключові учасники реалізації проекту: | Комунальне підприємство «Кременчуцький центр міжнародних зв’язків та економічного розвитку міста «Кременчук Інвест» | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | В.1. Якісні інвестиційні продукти | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект: | В.1.3. Розробка та реалізація інвестиційних проектів | | | |
| Назва проекту: | В.1.3.1. Підготовка інвестиційних продуктів | | | |
| Цілі проекту: | Створення продуктів з метою залучення інвестицій та реалізації інвестиційних проектів | | | |
| Територія впливу проекту: | м. Кременчук та Полтавська область | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | 230 тис. осіб | | | |
| Стислий опис проекту: | Головним продуктом для інвестицій є нерухомість - це земля, споруди, майнові комплекси, розташовані у зручних місцях, які можуть застосовуватись потенційними інвесторами для створення нового виробництва чи для ведення бізнесу. Але для того щоб вигідно запропонувати такий продукт, ще задовго до появи інвестиційного запиту потенційного інвестора, потрібно провести низку заходів, спрямованих на створення таких інвестиційних об’єктів. Об’єктами нерухомості є земельні ділянки типу «Грінфілд» (неосвоєна ділянка землі, яку раніше не застосовували для промислового чи для іншого виробництва; використовували або досі використовують для сільського господарства, або ж яка є частиною природного ландшафту); майнові комплекси типу «Браунфілд» (це освоєні у минулому землі, які не повністю завантажені в економічному сенсі, інколи вільні, покинуті чи забруднені землі). Проектом передбачено створити якісний інвестиційний продукт, який можна вигідно представити та реалізувати. | | | |
| Очікувані результати: | * Створено каталог інвестиційних продуктів. * Створено онлайн базу інвестиційних продуктів * Реалізовано інвестиційні проекти міста та регіону. * Розширено діяльність інвесторів регіоні. | | | |
| Ключові заходи проекту: | 1. Створення робочої групи з розгляду та затвердження інвестиційних об’єктів. 2. Проведення інвентаризації земельних ділянок. 3. Визначення об’єктів промислової нерухомості. 4. Збирання інформації щодо відповідного об’єкту. 5. Дослідження усіх технічних аспектів, які мають значення для потенційних інвесторів. 6. Проведення документального оформлення результатів дослідження у відповідності до міжнародних стандартів. 7. Створення каталогу інвестиційних продуктів (земельних ділянок). 8. Створення онлайн бази інвестиційних продуктів. 9. Супровід та оновлення бази інвестиційних продуктів | | | |
| Період здійснення: | 2018 – 2020 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | **2018** | **2019** | **2020** | **Разом** |
| 40 | 80 | 50 | 170 |
| Джерела фінансування: | Міський бюджет | | | |
| Ключові учасники реалізації проекту: | Комунальне підприємство «Кременчуцький центр міжнародних зв’язків та економічного розвитку міста «Кременчук Інвест» | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | В.1. Якісні інвестиційні продукти | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект: | В.1.3. Розробка та реалізація інвестиційних проектів | | | |
| Назва проекту: | В.1.3.2. Облаштування оптового фермерського ринку | | | |
| Цілі проекту: | Забезпечення населення Кременчука якісною сільськогосподарською продукцією. | | | |
| Територія впливу проекту: | Полтавська область | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | * 150 тисяч особистих селянських господарств * 1300 фермерських господарств, мешканці м. Кременчука та району | | | |
| Стислий опис проекту: | * Забезпечення населення Кременчука якісною сільськогосподарської продукцією * Поліпшення послуг із збуту сільськогосподарської продукції * Сприяння вітчизняним особистим селянським господарствам, середнього та дрібного аграрного бізнесу | | | |
| Очікувані результати: | Створено інфраструктуру оптового ринку сільськогосподарської продукції, що дасть можливість створити умови для продавців та споживачів ринку без посередників. | | | |
| Ключові заходи проекту: | 1. Вибір організаційно-правової форми фермерського ринку та реєстрація його згідно чинного законодавства України;  2. Вирішення проблеми виділення та оформлення земельної ділянки;  3. Залучення як найбільшого кола учасників, зацікавлених в створенні фермерського оптового ринку;  4. Розробка правил та порядку торгівлі;  5. Облаштування основних зон ринку. | | | |
| Період здійснення: | 2018 – 2020 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | **2018** | **2019** | **2020** | **Разом** |
| 10000 | 18000 | 10000 | 38000 |
| Джерела фінансування: | Обласний та місцевий бюджети, приватні інвестори, міжнародні інвестори, донори, КП «Кременчукінвест» | | | |
| Ключові учасники реалізації проекту: | Кременчуцька міська рада, асоціація фермерських господарств, приватні інвестори, міжнародні донори. | | | |

### Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі В.2. Супровід інвестиційної діяльності та маркетинг території

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | В.2. Супровід інвестиційної діяльності та маркетинг території | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект: | В.2.1. Маркетинг і брендинг території | | | |
| Назва проекту: | В.2.1.1. Новий бренд міста | | | |
| Цілі проекту: | Формування конкурентоспроможності міста в різних галузях його діяльності. | | | |
| Територія впливу проекту: | м. Кременчук та Кременчуцький район | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | Населення міста та району | | | |
| Стислий опис проекту: | Одним зі способів створення іміджу й підвищення рівня «впізнавання» міста туристами, підприємцями, новими жителями є створення бренду міста. За допомогою бренду можливо представити унікальність міста та сформувати інвестиційну і туристичну привабливість. По перше на базі проведеного SWOT-аналізу міста потрібно визначити ситуацію в кожній галузі, яка безпосередньо або опосередковано впливає на формування іміджу території. Наступним етапом є розробка маркетингової стратегії просування бренду міста. На даному етапі важлива співпраця з органами місцевої влади, адже маркетингова стратегія передбачає визначення місцевою владою цілей і основних напрямків сталого соціально-економічного розвитку. Одним із заходів маркетингової стратегії передбачено розробку промоційного ролика про місто, видання промоційних матеріалів, буклетів для подальшої промоції міста в Україні та за кордоном. | | | |
| Очікувані результати: | * Розроблено бренд міста. * Підвищено інвестиційну привабливість міста. * Залучено зовнішні й активізовано внутрішні ресурси. * Сформовано привабливий імідж території. * Підвищено конкурентоспроможність міста, у тому числі в туристичній галузі. | | | |
| Ключові заходи проекту: | * Проведення SWOT-аналізу міста Кременчук. * Розробка маркетингової стратегії просування бренду. * Розробка бренду міста * Розробка промоційного ролика про місто та його бренд. | | | |
| Період здійснення: | 2018 – 2020 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | **2018** | **2019** | **2020** | **Разом** |
| 100 | 50 | 50 | 200,0 |
| Джерела фінансування: | Міжнародні донори, партнери проекту, місцевий бюджет | | | |
| Ключові учасники реалізації проекту: | Комунальне підприємство «Кременчуцький центр міжнародних зв’язків та економічного розвитку міста «Кременчук Інвест» | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | В.2. Супровід інвестиційної діяльності та маркетинг території | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект: | В.2.1. Маркетинг і брендинг території | | | |
| Назва проекту: | В.2.1.2. Створення умов для роботи з інвесторами через облаштування конференц-зали для проведення бізнес-заходів | | | |
| Цілі проекту: | Створення умов для роботи з інвесторами, підвищення кваліфікаційного рівня місцевого бізнесу. Створення системи супроводу інвестора. | | | |
| Територія впливу проекту: | м. Кременчук та Кременчуцький район | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | До 10 000 суб’єктів господарювання | | | |
| Стислий опис проекту: | Кременчук сучасне промислове місто, яке стрімко розвивається з потужною конкурентною позицією та чіткими пріоритетами розвитку. Для того, аби місто було конкурентоспроможним та використовувало весь спектр своїх можливостей як інвестиційно-привабливої території необхідно постійно проводити роботу з потенційними інвесторами з метою реалізації інвестиційних міських проектів. Кременчуцькою міською радою Полтавської області затверджена Міська програма сприяння залученню інвестицій та розвитку міжнародного співробітництва Кременчука на 2016-2018 роки відповідно до якої визначено основні цілі й завдання, які сприяють створенню умов для активізації процесу залучення інвестицій, а також розвитку міжнародного співробітництва. Заходами Програми передбачено удосконалення роботи з інвестиційної діяльності, проведення ряду зустрічей з представниками міжнародних проектів, що надають підтримку і практикуми з підготовки проектів, заявок та бізнес-планів та ін.  З метою підвищення результативності роботи у даному напрямку необхідно обладнати приміщення (конференц-зал) для проведення тренінгів, семінарів, робочих зустрічей, нарад, фокус-груп, конференцій тощо з представниками міжнародних організацій, а також потенційними інвесторами.  Під час переговорів з потенційними інвесторами сформуються запити щодо інвестиційної привабливості міста Кременчук, буде оновлено інвестиційний паспорт міста, підготовлено та впроваджено інвестиційні проекти. Також буде проведено тренінги та семінари, які допоможуть фахово підготувати проектні заявки для подання до міжнародних донорських організацій. | | | |
| Очікувані результати: | * Обладнано приміщення для проведення конференцій, робочих зустрічей. * Проведено 2 тренінги на тему бізнес-планування та проектного менеджменту. * Впорядковано та підвищено ефективність заходів в рамках Міської програми сприяння залученню інвестицій та розвитку міжнародного співробітництва Кременчука на 2016-2018 роки. * Підвищено реальні результати від заходів міжнародної діяльності. * Поліпшено якість проведених бізнес-заходів з подальшим практичним застосуванням отриманої інформації. | | | |
| Ключові заходи проекту: | * Облаштування конференц-залу (придбання обладнання, забезпечення необхідними матеріалами). * Проведення 2 тренінгів на тему "Підготовка інвестиційних проектів" та "Проектний менеджмент". * Оновлення (розробка сучасного дизайну та виготовлення) інвестиційного паспорту міста Кременчук. * Підготовка та проведення двох віртуальних бізнес-місій з представниками іноземних інвесторів. | | | |
| Період здійснення: | 2018 рік | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | **2018** | **2019** | **2020** | **Разом** |
| 153 | - | - | 153 |
| Джерела фінансування: | Міжнародні донори, партнери проекту, місцевий бюджет | | | |
| Ключові учасники реалізації проекту: | Комунальне підприємство «Кременчуцький центр міжнародних зв’язків та економічного розвитку міста «Кременчук Інвест» | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | В.2. Супровід інвестиційної діяльності та маркетинг території | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект: | В.2.2. Підготовка спеціалістів з місцевого економічного розвитку | | | |
| Назва проекту: | В.2.2.1. Вебінарна кімната | | | |
| Цілі проекту: | Створення сучасно оснащеної вебінарної кімнати на 15 робочих місць і 20 посадкових місць для проведення міжнародних конкурсів наукових робіт, міжнародних студентських конференцій, студентських диспутів, круглих столів та інших он-лайн заходів | | | |
| Територія впливу проекту: | м. Кременчук | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | 20 тис. осіб | | | |
| Стислий опис проекту: | Сучасний вектор глобалізації розвитку суспільства вимагає нових засобів комунікації. Міжнародні конкурси студентських наукових робіт, міжнародні студентські конференції, студентські диспути, круглі столи, які організовуються для професійного, особистісного та творчого розвитку молоді повинні охоплювати широку аудиторію з якомога більшої кількості країн. Кременчук має партнерські стосунки з 13 містами-побратимами й розвиток молодіжного спілкування, студентської кооперації є пріоритетним напрямком не лише для освітніх установ, а й для територіальних громад цих міст. В результаті реалізації проекту буде створена вебінарна кімната, облаштована екранами, проекторами, мікрофонами, мультимедійним та іншим сучасним обладнання сучасного зразку. Це дасть змогу студентам університету брати участь в дистанційних освітніх он-лайн проектах в різних країнах, а міжнародним он-лайн заходам, що організовуються в стінах університету надати належну технічну підтримку. Проект буде продовжений шляхом комерційного використання вебінарної кімнати по закінченню програми. | | | |
| Очікувані результати: | * Покращено доступ студентів до міжнародних освітніх програм * Отримано можливість проведення дистанційних та он-лайн курсів викладачами університету для наших та інших студентів * Покращено якість проведення міжнародних освітніх он-лайн заходів в університеті | | | |
| Ключові заходи проекту: | * Виділення та звільнення приміщення для вебінарної кімнати * Складання проекту та кошторисної документації по створенню вебінарної кімнати * Закупка будівельних матеріалів для ремонту приміщення * Ремонт приміщення з облаштуванням необхідних електричних і комунікативних мереж * Закупка офісних меблів для облаштування кімнати * Закупка обладнання * Установка та на лаштування обладнання * Створення веб-продукту Віртуальна вебінарна кімната * Розробка методичних рекомендацій щодо експлуатації вебінарної кімнати та використання Віртуальної вебінарної кімнати * Експлуатація і поточне обслуговування вебінарної кімнати | | | |
| Період здійснення: | 2018 – 2020 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | **2018** | **2019** | **2020** | **Разом** |
| 720 | 15 | 15 | 750 |
| Джерела фінансування: | Міжнародні донори, міський бюджет, партнери проекту | | | |
| Ключові учасники реалізації проекту: | Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського, Управління у справах сім’ї, дітей та молоді міської ради, Департамент освіти міської ради | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | В.2. Супровід інвестиційної діяльності та маркетинг території | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект: | В.2.2. Підготовка спеціалістів з місцевого економічного розвитку | | | |
| Назва проекту: | В.2.2.2. Посилення практичної підготовки студентів економічного профілю на комунальних підприємствах | | | |
| Цілі проекту: | Залучення студентів економічного профілю до вирішення актуальних практичних завдань в роботі комунальних підприємств міста, практична підготовка 60 студентів на 30 комунальних підприємствах міста | | | |
| Територія впливу проекту: | м. Кременчук | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | 2 тис. осіб | | | |
| Стислий опис проекту: | Практична підготовка студентів є невід’ємною частиною навчального процесу. На початкових етапах становлення особистості-фахівця дуже важливим є довіряти йому виконання доручень, які мають реальне практичне значення. Проект дозволить залучити кращих студентів до діяльності комунальних підприємств міста, тим самим дозволить підвищити рівень знань студентів, дасть змогу викладацькому складу закцентувати подальше навчання на актуальних економічних проблемах господарсько-економічної діяльності, дасть студентам реальні дані для написання дипломних проектів та наукових робіт, що мають практичну цінність. Результатом проекту стане формування механізму співпраці навчального закладу та комунальних підприємств, який буде використовуватися і в подальшому, оскільки кожна з сторін зможе об’єктивно оцінити отримані вигоди від співпраці, а також удосконалення методології практичної підготовки студентів економічного профілю.  Крім 50 студентів, є потенціал для розширення проекту в майбутньому з залученням більшої кількості студентів в роботу не лише комунальних підприємств, а й інших підприємницьких структур. | | | |
| Очікувані результати: | * Покращено практичну підготовку студентів економічного профілю * Посилено співпрацю навчального закладу з комунальними підприємствами * Збільшено кількість раціональних пропозицій щодо господарсько-економічної діяльності комунальних підприємств | | | |
| Ключові заходи проекту: | * Розробка навчальних програм та завдань практики з огляду на специфіку діяльності комунальних підприємств. * Відбір керівників практичною підготовкою студентів від підприємств. * Узгодження завдань практики між керівником від підприємства та від навчального закладу. * Розробка методичних рекомендацій з практичної підготовки студентів економічного профілю на комунальних підприємствах. * Розробка критеріїв та організація конкурсів для відбору 60 кращих студентів. * Проведення практики відібраних студентів. * Організація круглих столів, за результатами практичної підготовки студентів, спрямованих на обговорення раціональної пропозиції студентів щодо удосконалення роботи підприємства. * Впровадження запропонованих студентами пропозицій щодо удосконалення діяльності комунальних підприємств * Збір пропозицій щодо удосконалення механізму практичної підготовки. | | | |
| Період здійснення: | 2018 – 2020 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | **2018** | **2019** | **2020** | **Разом** |
| 70 | 60 | 60 | 190 |
| Джерела фінансування: | Міжнародні донори, міський бюджет, партнери проекту | | | |
| Ключові учасники реалізації проекту: | Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського, Управління економіки міської ади, комунальні підприємства міста | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | В.2. Супровід інвестиційної діяльності та маркетинг території | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект: | В.2.3. Інвестиційна виставкова діяльність | | | |
| Назва проекту: | В.2.3.1. Проведення бізнес та інвестиційних форумів з метою підвищення рівня інвестиційної привабливості міста та регіону | | | |
| Цілі проекту: | Презентація інвестиційних можливостей міста та регіону, публічне представлення інвестиційних проектів | | | |
| Територія впливу проекту: | м. Кременчук та Полтавська область | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | 230 тис. осіб | | | |
| Стислий опис проекту: | Однією з важливих і актуальних проблем у Кременчуці, регіоні та Україні в цілому є формування сприятливих умов для інвестиційної діяльності. Успішне вирішення цієї проблеми сприятиме швидшому піднесенню еконо­міки регіону. Одним з методів формування інвестиційної привабливості міста є проведення бізнес та інвестиційних форумів. В рамках проведення бізнес форумів є можливість презентувати інвестиційний потенціал міста – інвестиційні проекти у сферах інфраструктури, енергозбереження, ІТ-технологій, соціальної сфери, промисловості і нерухомості та ін. А також здійснити пошук бізнесових і приватних контактів та обмінятися досвідом щодо розвитку інвестицій і нових технологій. | | | |
| Очікувані результати: | * Отримано новий досвід і зв'язки, які забезпечують взаємовигідне співробітництво між представниками бізнесу, професійними аналітиками і органами державної влади. * Презентовано інвестиційні та розвиткові проекти міста. | | | |
| Ключові заходи проекту: | * Підготовка тематики бізнес форумів. * Розробка календарного плану проведення бізнес форумів. * Визначення цільової аудиторії проведення форумів. * Складення кошторисної вартості проведення бізнес форуму. * Виконання організаційних заходів. * Проведення бізнес форумів. * Підсумки бізнес форумів (висвітлення події у ЗМІ). | | | |
| Період здійснення: | 2018 – 2020 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | **2018** | **2019** | **2020** | **Разом** |
| 100 | 100 | 100 | 300 |
| Джерела фінансування: | Організації-партнери, міський бюджет | | | |
| Ключові учасники реалізації проекту: | Комунальне підприємство «Кременчуцький центр міжнародних зв’язків та економічного розвитку міста «Кременчук Інвест» | | | |

## Показники оцінки реалізації Програми 2

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Очікувані результати**  **(назва цілей)** | **Індикатори досягнення очікуваних результатів** | **Відповідальні за збір даних за індикатором** |
| **В.1. Якісні інвестиційні продукти** | Кількість створених робочих місць  % модернізації основних засобів підприємств  % росту інвестицій в економіку міста | КП «Кременчук Інвест», управління економіки ї міської ради |
| В.1.1. Інвентаризація земельних ділянок і створення інвестиційних пропозицій | Кількість підготовлених інвестиційних пропозицій  Кількість користувачів створених реєстрів та онлайн-сервісів | КП «Кременчук Інвест», управління земельних ресурсів |
| В.1.2. Розвиток індустріального парку «Центральний» | % збільшення надходжень до бюджетів усіх рівнів  Обсяг залучених інвестицій учасниками індустріального парку  Кількість створених робочих місць | КП «Кременчук Інвест», управління економіки міської ради |
| В.1.3. Розробка та реалізація інвестиційних проектів | Кількість реалізованих інвестиційних проектів  Об’єм залучених ресурсів до реалізації проектів, у т. ч. бюджетних коштів  Кількість реалізованих проектів міжнародної технічної допомоги | КП «Кременчук Інвест», управління економіки міської ради |
| **В.2. Супровід інвестиційної діяльності та маркетинг території** | Рівень впізнаваності міста як в Україні, так і за кордоном | КП «Кременчук Інвест», управління економіки міської ради |
| В.2.1. Маркетинг і брендинг території | Рівень зацікавленості містом зі сторони потенційних інвесторів  Кількість реалізованих інвестиційних проектів | КП «Кременчук Інвест», управління економіки міської ради |
| В.2.2. Підготовка спеціалістів з місцевого економічного розвитку | Кількість підготовлених спеціалістів з МЕР  Кількість працевлаштованих спеціалістів на підприємствах міста | Кременчуцький національний університет ім. М. Остроградського, управління економіки міської ради |
| В.2.3. Інвестиційна виставкова діяльність міста | Кількість проведених інвестиційних форумів, бізнес-місій, виставок і ярмарок.  Співвідношення витрачених коштів на проведення заходів та залучених внаслідок цього коштів в економіку міста  Кількість підписаних угод про співпрацю підприємствами міста та міською радою | КП «Кременчук Інвест», управління економіки міської ради |

Для реалізації проектів будуть використані кошти міського бюджету, Державного фонду регіонального розвитку, кошти міжнародної технічної допомоги, кошти ВУЗів, інші джерела.

**Загальні обсяги фінансування проектів у розрізі стратегічних цілей**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Стратегічна ціль** | **2018** | **2019** | **2020** |
| **В.1. Якісні інвестиційні продукти** | **11410** | **24080** | **19280** |
| **В.2. Супровід інвестиційної діяльності та маркетинг території** | **1143** | **225** | **225** |
| **Всього, тис. грн** | **12553** | **24305** | **19505** |

Загальна сума фінансування за Програмою – **56363,00** тис. грн. протягом 2018-2020 років.

# Програма 3. «Енергоефективне та екобезпечне місто»

## Загальна характеристика Програми 3. «Енергоефективне та екобезпечне місто»

**Мета реалізації** Програми 3 – диверсифікація використовуваних джерел енергії. Розширення використання поновлюваних джерел енергії, впровадження заходів з енергоефективності у всіх сферах економіки забезпечить належний рівень конкурентоспроможності продукції (надання послуг), комфортних умов праці та умов надання соціальних послуг населенню. Створення дієвої системи моніторингу довкілля, тобто організація системи спостережень, збирання, оброблення, передавання, збереження та аналізу інформації про стан довкілля, прогнозування його змін і прийняття рішень про запобігання негативним змінам стану довкілля, його впливу на здоров’я населення та дотримання вимог екологічної безпеки.

**Напрям розвитку С. Енергоефективне та екобезпечне місто**

**С.1. Ефективна енергетична політика міста**

**Стратегічні цілі**

**Оперативні цілі**

**С.2. Енергоефективна міська інфраструктура**

**С.3. Екологічно безпечне місто**

**С.1.1. Вдосконалення системи муніципального енергоменеджменту та енергомоніторингу**

**С.1.2. Проведення енергетичного аудиту будівель муніципальної власності**

**С.2.1. Енергоефективні будівлі міста**

**С.3.2. Забезпечення населення якісною питною водою**

**С.2.2. Модернізація котельних з використання альтернативних джерел енергії**

**С.1.3. Створення діалогової та освітньої платформи з питань енергоефективності**

**С.3.1. Модернізація системи водовідведення**

**С.2.3. Реконструкція зовнішнього освітлення з використанням енергоефективного обладнання**

**С.3.3. Ефективна система поводження з ТПВ та утилізації відходів**

**С.3.4. Впровадження ефективної системи екологічного моніторингу**

**С.3.5. Підтримання сприятливого гідрологічного режиму та санітарного стану водойм**

**С.3.6. Екологічна освіта**

**С.2.4. Розвиток електротранспорту**

**Схема стратегічних і оперативних цілей Програми 3**

**Завдання програми:**

1. Провадження ефективної енергетичної політика міста.
2. Створення енергоефективної міської інфраструктури.
3. Перетворення м. Кременчук на екологічно безпечне місто.

Проекти, що реалізовуватимуться в рамках Програми 2, будуть спрямовані на подолання таких проблем:

* Низький рівень управління енергоефективністю та споживанням енергоресурсів;
* Надмірне споживання енергоресурсів через низьку енергоефективність, зношеність технологічного обладнання, недосконалість схем енергопостачання;
* Неефективність структури споживання паливно-енергетичних ресурсів, зокрема через завищену частку споживання природного газу та недостатній обсяг використання альтернативних видів палива та відновлюваних джерел енергії;
* Низький рівень залучення позабюджетних інвестицій для впровадження енергоощадних і енергоефективних заходів;
* Забруднення атмосферного повітря викидами промислових підприємств і автотранспорту (високий рівень забруднення повітряного басейну міста);
* Незадовільний стан звалища ТПВ, відсутність підприємств з переробки ТПВ;
* Розташування підприємств в безпосередній близькості від житлових кварталів (невизначеність санітарно-захисних зон навколо підприємств);
* Недосконалість системи екологічного моніторингу;
* Забруднення водних об’єктів скидами забруднюючих речовин із зворотними водами промислових підприємств і підприємств ЖКГ;
* Порушення гідрологічного та гідрохімічного режиму малих річок міста;
* Недостатня ефективність роботи наявних очисних споруд;
* Низький рівень екологічної культури у представників бізнесу та населення;
* Незадовільний стан каналізаційних мереж, насосних станцій та споруд зливової каналізації.

Планується реалізація 38 проектів за трьома стратегічними цілями: С.1. Ефективна енергетична політика міста; С.2. Енергоефективна міська інфраструктура; С.3. Екологічно безпечне місто.

## Обсяги фінансування та терміни впровадження проектів Програми 3. «Енергоефективне та екобезпечне місто»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Проекти за стратегічними цілями** | **Термін реалізації** | **Бюджет, тис. грн** | | | |
| **2018** | **2019** | **2020** | **Всього** |
| **С.1. Ефективна енергетична політика міста** | | | | | |
| С.1.1.1. Ефективна система муніципального енергоменеджменту та енергомоніторингу, у т. ч. на комунальних підприємствах міста | 2018 – 2020 | 35 | 35 | 42 | 112 |
| С.1.2.1. Проведення енергетичного аудиту будівель сфери освіти, охорони здоров`я та інших бюджетних закладів міста | 2018 – 2020 | 2500 | 60000 | 117650 | 180150 |
| С.1.2.2. Проведення енергетичного аудиту багатоквартирних будинків міста | 2019 – 2020 | - | 60 | 260 | 320 |
| С.1.3.1. Створення Центру енергоефективності та сталого розвитку міста Кременчука | 2018 – 2020 | 150 | 150 | 150 | 450 |
| С.1.3.2. Проведення у місті Днів сталої енергії | 2018 – 2020 | 50 | 50 | 50 | 150 |
| С.1.3.3. «Енергоефективні школи» | 2018 – 2020 | 5 | 10 | 10 | 25 |
| **Всього за стратегічною ціллю С.1.** | | **2740** | **60305** | **118162** | **181207** |
| **С.2. Енергоефективна міська інфраструктура** | | | | | |
| С.2.1.1. Впровадження державної програми «теплих кредитів» в будинках ОСББ та житловому секторі міста | 2018 – 2020 | 21000 | 6000 | 5003 | 32003 |
| С.2.1.2. Застосування геліосистем на основі вакуумних сонячних колекторів ATMOSFERA в системі гарячого водопостачання та встановлення світлодіодних світильників ITW SYSTEMS для скорочення споживання електроенергії у дошкільних навчальних закладах міста | 2018 – 2020 | 1658 | 1000 | 2000 | 4658 |
| С.2.1.3. Будівництво із використанням енергоефективних технологій відділення інтенсивної терапії комунального некомерційного медичного підприємства «Лікарня інтенсивного лікування «Кременчуцька» | 2018 – 2020 | 1096 | 39000 | 39000 | 79096 |
| С.2.1.4. Забезпечення житлового фонду міста та бюджетних установ приладами обліку спожитих енергоресурсів | 2018 – 2020 | 20000 | 5000 | 4003 | 29003 |
| С.2.2.1. Реконструкція котельні та будівництво теплотраси від котельні кварталу 17 до котельні кварталу 620 міста Кременчук | 2018 – 2020 | 8575 | 40000 | 10000 | 58575 |
| С.2.2.2. Будівництво комунальних теплогенеруючих потужностей у мікрорайоні Раківка міста Кременчука | 2018 – 2020 | 20100 | 150000 | 50000 | 220100 |
| С.2.3.1. Застосування світлодіодних матриць і ламп у системі вуличного освітлення та світлофорах | 2018 – 2019 | 2000 | 2580 | - | 4580 |
| С.2.3.2. Освітлення території міських парків із використанням енергоефективного обладнання | 2018 – 2019 | 600 | 6400 | - | 7000 |
| С.2.4.1. Будівництво тролейбусної лінії по вул. Красіна до заводу «Ампер» | 2019 | - | 9394 | - | 9394 |
| С.2.4.2. Оновлення міського електротранспорту | 2018 – 2019 | 2496 | 5504 | - | 8000 |
| С.2.4.3. Будівництво контактної мережі для організації тролейбусного руху по вул. Київській | 2020 | - | - | 16246 | 16246 |
| **Всього за стратегічною ціллю С.2.** | | **77525** | **264878** | **126252** | **468656** |
| **С.3. Екологічно безпечне місто** | | | | | |
| С.3.1.1. Реконструкція каналізаційних колекторів | 2019 – 2020 | - | 56997 | 44486 | 101483 |
| С.3.1.2. Будівництво споруд для приймання рідких нечистот від асенізаційних машин на каналізаційних насосних станціях СП-1 по вул. Леонова та СП-17 по проспекту Полтавському, на Крюківських КОС по набережній Лейтенанта Дніпрова | 2018 – 2020 | 2000 | 1500 | 1500 | 5000 |
| С.3.2.1. Впровадження нової системи контролю якості питної та стічної води | 2018 – 2019 | 4000 | 3750 | - | 7750 |
| С.3.2.2. Реконструкція водоочисної станції (в рамках ТЕО водопостачання міста) | 2019 – 2020 | - | 199950 | 199950 | 399900 |
| С.3.2.3. Обґрунтування проекту забезпечення жителів Кременчука якісною питною водою артезіанських свердловин | 2019 – 2020 | - | 500 | 500 | 1000 |
| С.3.3.1. Улаштування полігону ТПВ на Деївській горі: організація екологічного та економічно доцільного поводження з відходами | 2018 – 2020 | - | 300000 | - | 300000 |
| С.3.3.2. Універсальний переробний пункт відходів комунального господарства | 2018 – 2020 | 2000 | 6000 | 7000 | 15000 |
| С.3.3.3. Будівництво (реконструкція) об’єкту комунальної власності – системи збору та утилізації біогазу на полігоні ТПВ | 2018 – 2020 | 23693 | - | - | 23693 |
| С.3.3.4. Використання відходів водопідготовки Кременчуцької ТЕЦ в якості вапняного добрива | 2018 – 2020 | 150 | 150 | 150 | 450 |
| C.3.4.1. Громадська екологічна експертиза екологічної ситуації, що склалась в районі Північного промислового вузла міста | 2018 | 150 | - | - | 150 |
| С.3.4.2. Громадська екологічна експертиза звалища ТПВ | 2018 | 90 | - | - | 90 |
| С.3.4.3. Аналіз захворювання населення Кременчука з урахуванням змін клімату, впливу шкідливих факторів виробництва на довкілля й здоров’я | 2018 – 2020 | 100 | 100 | 100 | 300 |
| С.3.4.4. Громадська екологічна експертиза території будівництва Біланівського ГЗК та її еколого-гігієнічний моніторинг | 2018 – 2020 | - | 500 | 500 | 1000 |
| С.3.4.5. Вивчення забруднення довкілля, його вплив на стан здоров’я населення на території, прилеглій до ставка-випарника Кременчуцького НПЗ та наукове обґрунтування оздоровчих заходів | 2019 – 2020 | - | 400 | 400 | 800 |
| С.3.5.1. Розчистка, відновлення водності, поліпшення екологічного стану й підтримання сприятливого гідрологічного режиму та санітарного стану р. Крива Руда у Кременчуці | 2019 – 2020 | - | 15000 | 14927 | 29927 |
| С.3.5.2. Розчистка, відновлення водності, поліпшення екологічного стану й підтримання сприятливого гідрологічного режиму та санітарного стану р. Сухий Кагамлик у Кременчуці | 2019 | - | 4878 | - | 4878 |
| С.3.6.1. Розумний простір «Зелений Острів» | 2018 – 2020 | 500 | 200 | 200 | 900 |
| С.3.6.2. Майстер класи «Ефективність екогігієни на прикладах підприємств міста Кременчука» | 2018 – 2020 | 15 | 15 | 15 | 45 |
| С.3.6.3. Маркетинг вирощування та споживання екологічно чистої продукції | 2019 – 2020 | - | 100 | 100 | 200 |
| С.3.6.4. Кременчук – місто сталого розвитку | 2018 – 2020 | 100 | 100 | 100 | 300 |
| С.3.6.5. «Як покращити екологічну безпеку міста» | 2019 – 2020 | - | 100 | 100 | 200 |
| **Всього за стратегічною ціллю С.3.** | | **32798** | **533243** | **225542** | **791582** |
| **Всього за Програмою 3** |  | **113062** | **858426** | **469956** | **1441444** |

**Загальна кількість проектів та обсяги їх фінансування**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **2018** | **2019** | **2020** |
| Кількість проектів | 25 | 34 | 28 |
| Обсяг фінансування Програми 3, тис. грн | **113062** | **858426** | **469956** |

## Каталог проектів Програми 3. «Енергоефективне та екобезпечне місто»

### Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі С.1. Ефективна енергетична політика міста

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | С.1. Ефективна енергетична політика міста | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект: | С.1.1. Вдосконалити систему муніципального енергоменеджменту та енергомоніторингу | | | |
| Назва проекту: | С.1.1.1. Ефективна система муніципального енергоменеджменту та енергомоніторингу, у т. ч. на комунальних підприємствах міста | | | |
| Цілі проекту: | Охоплення системним енергоменеджментом усієї бюджетної сфери, комунального господарства, широких верств населення, популяризація енергоощадної політики та зменшення викидів СО2 | | | |
| Територія впливу проекту: | м. Кременчук | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | 20 тис. осіб | | | |
| Стислий опис проекту: | Щоденний моніторинг енергоспоживання бюджетними установами та комунальними підприємствами дасть змогу складання енергопаспортів усіх окремих будівель бюджетних та комунальних закладів міста. Призначення енергоменеджерів на місцях призведе до ефективного контролю за енергоресурсами в окремій будівлі, скоординує дії місцевої влади по впровадженню заходів Плану дій сталого енергетичного розвитку з розпорядниками коштів. Популяризація енергоощадливості призведе до підвищення відповідального відношення до природних ресурсів та зменшення рівня енергоспоживання. Результатом стане впровадження системного муніципального енергоменеджменту з метою зменшення споживання енергії та підвищення ефективності її використання. | | | |
| Очікувані результати: | 1. Впровадження щоденного моніторингу енергоспоживання усіма будівлями бюджетної та комунальної сфери 2. Розробка енергопаспортів на ці будівлі 3. Підготовка енергоменеджерів в структурних підрозділах виконавчого комітету та на комунальних підприємствах міста 4. Проведення масово-роз`яснювальної роботи серед дітей молодшого віку, учнів, молоді та кременчужан щодо енергозбереження та запобігання зміни клімату | | | |
| Ключові заходи проекту: | 1. Навчання енергоменеджерів бюджетних закладів та комунальних підприємств по роботі з геоінформаційною програмою моніторингу енергоспоживання.  2. Проведення технічної інвентаризації окремих будівель  3. Розробка методичних рекомендацій, Положень, посадових інструкцій з енергетичного менеджменту.  4. Організація круглих столів, спрямованих на розробку програм енергозбереження та впровадження заходів Плану дій сталого енергетичного розвитку міста Кременчука до 2025 року з представниками структурних підрозділів виконавчого комітету Кременчуцької міської ради.  5. Проведення Днів сталої енергії в місті Кременчуці  6. Проведення конкурсу серед дітей молодшого та середнього віку на кращий проект еко-сумки  7. Проведення конкурсу художніх творів серед учнів на кращий малюнок на тему «Енергозбереження та моє зелене майбутнє» | | | |
| Період здійснення: | 2018 – 2020 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | **2018** | **2019** | **2020** | **Разом** |
| 35 | 35 | 42 | 112 |
| Джерела фінансування: | Міжнародні донори, міський бюджет, партнери проекту | | | |
| Ключові учасники реалізації проекту: | Відділ енергоменеджменту та енергетики виконавчого комітету міської ради, департамент освіти, управління у справах дітей, сім`ї та молоді міської ради, громадська організація «Охорона природи м. Кременчука» | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | С.1. Ефективна енергетична політика міста | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект: | С.1.2. Проведення енергетичного аудиту будівель муніципальної власності | | | |
| Назва проекту: | С.1.2.1. Проведення енергетичного аудиту будівель сфери освіти, охорони здоров`я та інших бюджетних закладів міста | | | |
| Цілі проекту: | Підвищення енергоефективності будівель шляхом здійснення заходів контролю енергоспоживання – енергетичного аудиту та енергетичного менеджменту, проведення енергетичного аудиту у 50 бюджетних будівлях, розробка проектно-кошторисної документації для виконання будівельних робіт по комплексній термомодернізації 15 будівель департаменту освіти, управління охорони здоров`я та інших бюджетних закладів міста. | | | |
| Територія впливу проекту: | м. Кременчук | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | 120 тис. осіб | | | |
| Стислий опис проекту: | Енергетичний менеджмент і енергетичний аудит є невід’ємними частинами економічно ефективної системи управління ресурсами. Вони потрібні для зменшення високих витрат на енергію у муніципальному секторі. Проект поширюватиме інформацію і знання про енергетичний менеджмент і енергетичний аудит. Його результатом стане енергетичний аудит 50 будівель міста для проведення термомодернізації за рахунок міжнародних фінансових організації та інших джерел з метою зменшення споживання енергії та підвищення ефективності її використання. Розробка проектів для виконання будівельних робіт по комплексній термомодернізації 15 будівель департаменту освіти, управління охорони здоров`я та інших бюджетних закладів міста дасть змогу виконати будівельні роботи згідно діючих будівельних норм | | | |
| Очікувані результати: | 1. Проведені енергетичні аудити у 50 бюджетних будівлях.  2. Підготовлені техніко-економічні обґрунтування та проекти для проведення термомодернізації будівель  3. Виготовлення проектно-кошторисної документації для виконання будівельних робіт по термомодернізації закладів  4. Термомодернізація 15 закладів освіти, охорони здоров`я, соціальної сфери із залученням міжнародної фінансової допомоги | | | |
| Ключові заходи проекту: | 1. Розробка критеріїв та відбір 50 бюджетних будівель  2. Проведення енергетичного аудиту у відібраних будівлях  3. Підготовка техніко-економічного обґрунтування для залучення міжнародної фінансової допомоги  4. Розробка методичних рекомендацій з енергетичного менеджменту  5. Організація круглих столів, спрямованих на розробку програм енергозбереження на основі результатів енергетичного аудиту з представниками структурних підрозділів виконавчого комітету Кременчуцької міської ради.  6. Впровадження процедур енергетичного аудиту та енергетичного менеджменту у муніципальних будівлях  7. Замовити проектно-кошторисну документацію для виконання будівельних робіт по термомодернізації закладів  8. Виконати термомодернізацію 15 закладів освіти, охорони здоров`я, соціальної сфери із залученням міжнародної фінансової допомоги. | | | |
| Період здійснення: | 2018 – 2020 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | **2018** | **2019** | **2020** | **Разом** |
| 2500 | 60000 | 117650 | 180150 |
| Джерела фінансування: | Міжнародні донори, міський бюджет, партнери проекту | | | |
| Ключові учасники реалізації проекту: | Відділ енергоменеджменту та енергетики виконавчого комітету міської ради | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | С.1. Ефективна енергетична політика міста | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект: | С.1.2. Проведення енергетичного аудиту будівель муніципальної власності | | | |
| Назва проекту: | С.1.2.2. Проведення енергетичного аудиту багатоквартирних будинків міста | | | |
| Цілі проекту: | Підвищення енергоефективності будівель шляхом здійснення заходів контролю енергоспоживання – енергетичного аудиту та енергетичного менеджменту, проведення енергетичного аудиту у 20 житлових будинках | | | |
| Територія впливу проекту: | м. Кременчук | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | Мешканці багатоквартирних будинків міста | | | |
| Стислий опис проекту: | Енергетичний менеджмент і енергетичний аудит є невід’ємними частинами економічно ефективної системи управління ресурсами. Вони потрібні для зменшення високих витрат на енергію у муніципальному секторі. Проект поширюватиме інформацію і знання про енергетичний менеджмент і енергетичний аудит. Його результатом стане підготовка відповідної методології проведення енергетичних аудитів у 20 житлових будинках міста і розробка та пропонування сталої моделі самоорганізації населення багатоквартирних будинків із метою кращого контролю споживання енергії та підвищення ефективності її використання. Крім 20 житлових будівель, є потенціал для відтворення проекту на інших будівлях міста. | | | |
| Очікувані результати: | 1. Передано знання та навички у сфері енергетичного аудиту та енергетичного менеджменту представникам відібраних пілотних багатоквартирних будинків  2. Проведено енергетичні аудити у 20 житлових будинках  3. Покращено енергетичний менеджмент у відібраних будинках | | | |
| Ключові заходи проекту: | 1. Розробка навчальних програм у сфері енергетичного менеджменту і енергетичного аудиту  2. Розробка критеріїв та відбір 20 багатоквартирних будинків  3. Навчання 20 енергоменджерів  4. Розробка методичних рекомендацій з енергетичного менеджменту і енергетичного аудиту  5. Проведення енергетичного аудиту у відібраних пілотних будинках  6. Організація круглих столів, спрямованих на розробку програм енергозбереження на основі результатів енергетичного аудиту з представниками приватного і державного секторів  7. Впровадження процедур енергетичного аудиту та енергетичного менеджменту у муніципальних будівлях | | | |
| Період здійснення: | 2019 – 2020 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | **2018** | **2019** | **2020** | **Разом** |
| - | 60 | 260 | 320 |
| Джерела фінансування: | Міжнародні донори, міський бюджет, партнери проекту | | | |
| Ключові учасники реалізації проекту: | Відділ енергоменеджменту та енергетики виконавчого комітету міської ради | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | С.1. Ефективна енергетична політика міста | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект: | С.1.3. Створення діалогової та освітньої платформи з питань енергоефективності у місті | | | |
| Назва проекту: | С.1.3.1. Створення Центру енергоефективності та сталого розвитку міста Кременчука | | | |
| Цілі проекту: | Створення в місті інформаційно-методологічної платформи з громадських, науково-інноваційних організацій, ОСББ, в співпраці з місцевою владою та бізнесом, діяльність якої направлена на  підвищення спроможності громади міста у сталому енергетичному розвитку, енергобезпеки та адаптації до змін клімату. | | | |
| Територія впливу проекту: | м. Кременчук | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | 250 тис. осіб | | | |
| Стислий опис проекту: | Впровадження заходів з енергоефективності будівель, альтернативних джерел енергії є основним напрямком підвищення енергетичної та екологічної безпеки міста, що потребує організаційних рішень, фахових знань та міжсекторної співпраці. Основними проблемами, що потребують вирішення є: 1) високий рівень споживання енергоресурсів бюджетними установами, багатоквартирними та приватними житловими будинками; 2) низький рівень обізнаності жителів міста в питаннях «зеленої» енергетики, сталого енергетичного розвитку, розумного споживання енергії; 3) відсутність публічних демонстраційних джерел відновлюваної енергії; 4) застарілі стереотипи поведінки населення у побутовому використанні енергоресурсів; 5) низька обізнаність в питаннях енергоефективності у голів ОСББ та жителів багатоквартирних будинків; 6) низька організаційна та фахова спроможність громадських організацій; 7) низька організаційна спроможність бізнес-структур та розробників інноваційних продуктів до практичного впровадження. Проект передбачає створення публічного Центру енергоефективності та сталого розвитку для підвищення інформованості та отримання практичних консультацій жителів міста щодо можливості зниження споживання енергоресурсів, впровадження енергоефективних технологій, альтернативної енергетики, залучення фінансових ресурсів, застосування інноваційних рішень та інших питань сталого розвитку міста. | | | |
| Очікувані результати: | 1. Створений та діє Центр енергоефективності та сталого розвитку 2. Надання фахових консультацій з питань впровадження енергоефективних технологій 3. Інформаційна підтримка в створенні та діяльності ОСББ, проведенні термомодернізації 4. Бізнес співпрацює з ОСББ мешканцями міста в впровадженні енергоефективних технологій та альтернативної енергетики 5. Громадські організації мають організаційну можливість для своєї діяльності в сфері сталого розвитку міста 6. Міська влада отримує фахову допомогу в питаннях впровадження енергоефективних заходів, створенні і реалізації програм та проектів 7. Публікуються посібники, брошюри з практичними рекомендаціями щодо енергоефективних заходів | | | |
| Ключові заходи проекту: | 1. Облаштування відповідного приміщення для роботи Центру енергоефективності та сталого розвитку міста Кременчука  2. Проведення регулярних заходів з інформування: консультацій, семінарів, тренінгів  3. Організація демонстраційних виставок енергозберігаючих технологій та обладнання з альтернативної енергетики  4. Організація та проведення «Школи управдома» для голів ОСББ  5. Розробка та впровадження технічних рішень з енергоефективності в бюджетних установах, багатоквартирних та приватних будинках  6. Публікація посібників, брошур з практичними рекомендаціями щодо енергоефективних заходів. | | | |
| Період здійснення: | 2018 – 2020 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | **2018** | **2019** | **2020** | **Разом** |
| 150 | 150 | 150 | 450 |
| Джерела фінансування: | Міжнародні донори, міський бюджет, партнери проекту | | | |
| Ключові учасники реалізації проекту: | Відділ енергоменеджменту та енергетики міської ради, ОСББ, ГО «Товариство охорони природи м. Кременчука», ГО «Полтавський обласний відокремлений підрозділ Національного екологічного Центру України», ГО «Ассоціація ОСББ «Кременчук», КНТу ім. Остроградського | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | С.1. Ефективна енергетична політика міста | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект: | С.1.3. Створення діалогової та освітньої платформи з питань енергоефективності у місті | | | |
| Назва проекту: | С.1.3.2. Проведення у місті Днів сталої енергії | | | |
| Цілі проекту: | Долучитись до Європейської традиції проведення Днів сталої енергії та проводити роз’яснювальну роботу серед населення щодо енергоефективних заходів | | | |
| Територія впливу проекту: | м. Кременчук | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | 160 тис. осіб | | | |
| Стислий опис проекту: | Провести Дні сталої енергії у місті в рамка Європейських днів енергії | | | |
| Очікувані результати: | Підвищення обізнаності громадян в енергоефективних заходах, залучення дітей та молоді до активної участі у програмах енергозбереження, популяризації державних «теплих кредитів» серед населення, інтеграція муніципальних ініціатив з енергоефективності у повсякденне житня громади. | | | |
| Ключові заходи проекту: | Проведення Днів сталої енергії | | | |
| Період здійснення: | 2018 – 2020 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | **2018** | **2019** | **2020** | **Разом** |
| 50 | 50 | 50 | 150 |
| Джерела фінансування: | Міжнародні донори, міський бюджет, партнери проекту | | | |
| Ключові учасники реалізації проекту: | Відділ енергоменеджменту та енергетики виконавчого комітету міської ради, оргвідділ виконавчого комітету міської ради | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | С.1. Ефективна енергетична політика міста | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект: | С.1.3. Створення діалогової та освітньої платформи з питань енергоефективності у місті | | | |
| Назва проекту: | С.1.3.3. «Енергоефективні школи» | | | |
| Цілі проекту: | Сприяти популяризації заходів з енергозберігання серед дітей молодшого віку, учнів, студентів, мешканців міста | | | |
| Територія впливу проекту: | м. Кременчук | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | 90 тис. осіб | | | |
| Стислий опис проекту: | З метою популяризації енергоефективних заходів впровадити проект «Енергоефективні школи» та інші просвітницькі заходи в закладах освіти, культури, сім`ї, дітей та молоді. | | | |
| Очікувані результати: | Підвищення обізнаності та відповідального відношення до енергоресурсів серед мешканців міста та учнівської молоді | | | |
| Ключові заходи проекту: | 1. Оголошення конкурсу «Енергоефективні школи»  2. Проведення уроків для школярів на тему енергоефективності та змін клімату  3. Проведення конкурсів рефератів, наукових робі та творів на тему енергоефективності та змін клімату | | | |
| Період здійснення: | 2018 – 2020 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | **2018** | **2019** | **2020** | **Разом** |
| 5 | 10 | 10 | **25** |
| Джерела фінансування: | Міський бюджет, банки-партнери проекту | | | |
| Ключові учасники реалізації проекту: | Відділ енергоменеджменту та енергетики виконавчого комітету міської ради, Управління у справах сім`ї, дітей та молоді, департамент освіти, управління культури і туризму міської ради | | | |

### Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі С.2. Енергоефективна міська інфраструктура

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | С.2. Енергоефективна міська інфраструктура | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект: | С.2.1. Енергоефективні будівлі міста | | | |
| Назва проекту: | С.2.1.1. Впровадження державної програми «теплих кредитів» в будинках ОСББ та житловому секторі міста | | | |
| Цілі проекту: | Збільшити кількість будівель житлового фонду міста, в яких впроваджено енергоефективні заходи за рахунок «теплих кредитів» | | | |
| Територія впливу проекту: | м. Кременчук | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | 160 тис. осіб | | | |
| Стислий опис проекту: | З метою впровадження енергоефективних заходів в житловому секторі міста, стимулювання впровадження енергозберігаючих технологій, відновлювальних джерел енергії за рахунок популяризації «теплих кредитів» необхідно провести масово-роз`яснювальну роботу, рекламно-просвітницькі заходи, залучити банки-партнери для співпраці. Описані заходи дадуть змогу збільшити довіру та вплив органів місцевого самоврядування на впровадження енергоефективних заходів безпосередньо населенням міста. З метою обліку споживання енергоресурсів житловим фондом міста планується забезпечити 100% оснащення приладами обліку теплової енергії, що є першим кроком до впровадження енергоефективних заходів | | | |
| Очікувані результати: | 1. Збільшення обсягів «теплих кредитів»  2. Збільшення кількості проведених енергоефективних заходів в житловому фонді міста | | | |
| Ключові заходи проекту: | 1. Проектування та встановлення приладів обліку в житлових будинках  2. Проведення роз`яснювальної роботи через ЗМІ  3. Виділення коштів місцевого бюджету та компенсація частки процентів по «теплим кредитам», виданим кременчужанам банками-партнерами | | | |
| Період здійснення: | 2018 – 2020 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | **2018** | **2019** | **2020** | **Разом** |
| 21000 | 6000 | 5003 | 32003 |
| Джерела фінансування: | Міський бюджет, банки-партнери проекту | | | |
| Ключові учасники реалізації проекту: | Відділ енергоменеджменту та енергетики виконавчого комітету міської ради, управління житлово-комунального господарства міської ради | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | С.2. Енергоефективна міська інфраструктура | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект: | С.2.1. Енергоефективні будівлі | | | |
| Назва проекту: | С.2.1.2. Застосування геліосистем на основі вакуумних сонячних колекторів ATMOSFERA в системі гарячого водопостачання та встановлення світлодіодних світильників ITW SYSTEMS для скорочення споживання електроенергії у дошкільних навчальних закладах міста | | | |
| Цілі проекту: | Підвищення енергоефективності шляхом впровадження енергоефективних технологій та відновлювальних джерел енергопостачання в окремих закладах освіти, охорони здоров`я та соціально-культурного призначення, популяризація програм переходу на альтернативні джерела енергії | | | |
| Територія впливу проекту: | м. Кременчук | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | 6,5 тис. осіб | | | |
| Стислий опис проекту: | З метою забезпечення гарячою водою корпусу лікарні відновлювального лікування застосувати геліосистеми для заміщення теплового навантаження існуючої системи гарячого водопостачання  Застосування геліосистем на основі вакуумних сонячних колекторів ATMOSFERA для заміщення теплового навантаження існуючої системи гарячого водопостачання (ГВП),  Також, з метою економії паливно-енергетичних ресурсів планується встановлення сонячних колекторів у 5- ти дитячих садочках.  Це надасть змогу:   * повністю замістити використання природного газу для отримання гарячої води джерелами відновлюваної енергетики (сонячна енергія); * зменшити викиди СО2.   Сонячні колектори використовують енергію сонця для нагріву води. Їх можна використовувати для миття рук, душу, басейну, гарячого водопостачання кухні.  У дитячих садочках є басейни, які призначені для фізичного розвитку дітей. Але, через надмірне здорожчання гарячої води, наразі майже не використовуються.  Встановлення сонячних колекторів надасть змогу вільно користуватися басейнами без надмірних грошових витрат.  Крім цього, встановлення світлодіодних світильників ITW SYSTEMS для скорочення споживання електроенергії дошкільними навчальними закладами № 61 та 63.  Підвищення рівня освітленості та економія енергоресурсів шляхом впровадження енергоефективних заходів. | | | |
| Очікувані результати: | 1. Підвищення рівня освітленості та економія енергоресурсів шляхом впровадження енергоефективних заходів  2. Встановлення сонячних колекторів надасть змогу вільно користуватися басейнами без надмірних грошових витрат  3. Зменшення залежності від традиційних джерел теплової енергії  4. Зменшення викидів СО2 | | | |
| Ключові заходи проекту: | 1. Встановлення сонячних колекторів Atmosfera для заміщення теплового навантаження системи гарячого водопостачання у 5- ти дитячих садочках  2. Встановлення світлодіодних світильників ITW SYSTEMS для скорочення споживання електроенергії дошкільними навчальними закладами № 61 та 63 | | | |
| Період здійснення: | 2018 – 2020 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | **2018** | **2019** | **2020** | **Разом** |
| 1658 | 1000 | 2000 | 4658 |
| Джерела фінансування: | Міжнародні донори, міський бюджет, партнери проекту | | | |
| Ключові учасники реалізації проекту: | Відділ енергоменеджменту та енергетики виконавчого комітету міської ради | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | С.2. Енергоефективна міська інфраструктура | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект: | С.2.1. Енергоефективні будівлі | | | |
| Назва проекту: | С.2.1.3. Будівництво із використанням енергоефективних технологій відділення інтенсивної терапії комунального некомерційного медичного підприємства «Лікарня інтенсивного лікування «Кременчуцька» | | | |
| Цілі проекту: | Створення якісної енергоефективної інфраструктури, надання якісних медичних послуг населенню міста | | | |
| Територія впливу проекту: | м. Кременчук та навколишніх районів | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | 500 тис. осіб (населення м. Кременчук та навколишніх районів) | | | |
| Стислий опис проекту: | Для виконання постанови Кабінету Міністрів України від 30.11.2016 № 932 «Про затвердження Порядку створення госпітальних округів» та розпорядження Кабінету Міністрів України від 30.11.2016 №1013-Р «Про схвалення Концепції реформи фінансування системи охорони здоров’я», з метою підготовки до створення госпітальних округів необхідно провести будівництво відділення інтенсивної терапії комунального некомерційного медичного підприємства «Лікарня інтенсивного лікування «Кременчуцька», що дасть можливість забезпечити ефективне надання медичної допомоги громадянам м. Кременчука та навколишніх районів. Будівництво лікарні буде здійснено із використанням сучасних енергоефективних технологій. | | | |
| Очікувані результати: | 1. Побудована енергоефективна будівля інтенсивної терапії комунального некомерційного медичного підприємства «Лікарня інтенсивного лікування «Кременчуцька»  2. Організація роботи будівлі медичного закладу та надання якісних медичних послуг населенню міста | | | |
| Ключові заходи проекту: | 1. Проведення тендерної процедури на закупівлю послуг по розробці проектної документації  2. Розробка проектної документації  3. Проведення тендерної процедури на закупівлю робіт по об’єкту «Будівництво відділення інтенсивної терапії комунального некомерційного медичного підприємства «Лікарня інтенсивного лікування «Кременчуцька»  4. Проведення будівельних робіт «Будівництво відділення інтенсивної терапії комунального некомерційного медичного підприємства «Лікарня інтенсивного лікування «Кременчуцька» | | | |
| Період здійснення: | 2018 – 2020 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | **2018** | **2019** | **2020** | **Разом** |
| 1096 | 39000 | 39000 | 79096 |
| Джерела фінансування: | Державний фонд регіонального розвитку | | | |
| Ключові учасники реалізації проекту: | Комунальне некомерційне медичне підприємство «Лікарня інтенсивного лікування «Кременчуцька» | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | С.2. Енергоефективна міська інфраструктура | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект: | С.2.1. Енергоефективні будівлі | | | |
| Назва проекту: | С.2.1.4. Забезпечення житлового фонду міста та бюджетних установ приладами обліку спожитих енергоресурсів | | | |
| Цілі проекту: | Охопити обліком спожитих ресурсів найбільшу кількість житлових будинків та бюджетних закладів міста | | | |
| Територія впливу проекту: | м. Кременчук | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | 100 тис. осіб | | | |
| Стислий опис проекту: | З метою обліку споживання енергоресурсів житловим фондом міста та бюджетними установами встановити прилади обліку споживання енергоресурсів | | | |
| Очікувані результати: | Сплата за спожиті енергоресурси згідно показників приладів обліку | | | |
| Ключові заходи проекту: | Проектування та встановлення приладів обліку в житлових будинках та в будівлях бюджетних установ | | | |
| Період здійснення: | 2018 – 2020 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | **2018** | **2019** | **2020** | **Разом** |
| 20000 | 5000 | 4003 | 29003 |
| Джерела фінансування: | Міський бюджет, банки-партнери проекту | | | |
| Ключові учасники реалізації проекту: | Управління житлово-комунального господарства, відділ енергоменеджменту та енергетики, департамент освіти міської ради | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | С.2. Енергоефективна міська інфраструктура | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект: | С.2.2. Модернізація котельних з використання альтернативних джерел енергії | | | |
| Назва проекту: | С.2.2.1. Реконструкція котельні та будівництво теплотраси від котельні кварталу 17 до котельні кварталу 620 міста Кременчук | | | |
| Цілі проекту: | Заміна застарілих газових котлів КВГ- 6,5 на сучасні котли з вищим КПД, з підключенням до них водяних теплообмінників відхідних газів для рекуперації тепла продуктів згоряння на котельні кварталу 17. Ліквідація або консервація котельні кварталу 620 по вул. Приходько, 101А та підключення споживачів до котельні кварталу 17 по вул. Приходько, 30 після її реконструкції. Реконструкція теплових мереж і будівництво нової ділянки теплотраси від котельні №17 до котельні кварталу 620 в Крюковському районі | | | |
| Територія впливу проекту: | м. Кременчук | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | 3091 осіб | | | |
| Стислий опис проекту: | У рамках реалізації проекту пропонується, з метою підвищення коефіцієнта використання природного газув системі теплопостачання Крюківського району м. Кременчука, на котельні кварталу 17 замінити застарілі газові котли КВГ- 6,5 на сучасні котли з вищим КПД, з підключенням до них водяних теплообмінників відхідних газів для рекуперації тепла продуктів згоряння.  Поряд з цим, з метою закриття або консервування нерентабельних котельнь з підключенням навантаження до більш ефективних, проектом планується ліквідація або консервація котельні кварталу 620 по вул.  Приходько, 101А та підключення споживачів до котельні кварталу 17 по вул. Приходько, 30 після її реконструкції.  У зв’язку з тим, що в рамках проекту передбачається забезпечення теплопостачанням споживачів кварталу 620 від котельні №17, пропонується реконструкція теплових мереж і будівництво нової ділянки теплотраси від котельні №17 до котельні кварталу 620 в Крюковському районі м. Кременчука. | | | |
| Очікувані результати: | 1. Заміна застарілих газових котлів КВГ- 6,5 на сучасні котли з вищим КПД, з підключенням до них водяних теплообмінників відхідних газів для рекуперації тепла продуктів згоряння на котельні кварталу 17.  2. Ліквідація або консервація котельні кварталу 620 по вул. Приходько, 101А та підключення споживачів до котельні кварталу 17 по вул. Приходько, 30 після її реконструкції.  3. Реконструкція теплових мереж і будівництво нової ділянки теплотраси від котельні №17 до котельні кварталу 620 в Крюковському районі  4. Зниження на 10-15%, споживання природного газу  5. Підвищення рентабельності комунального підприємства за рахунок зниження собівартості виробництва теплової енергії  6. Підвищення якості теплових послуг | | | |
| Ключові заходи проекту: | **Підготовка проекту:**  1.1. Розробка технічного завдання на корегування проектної документації об’єкту реконструкції  1.2. Укладання договору з проектною організацією на корегування проектної документації  1.3. Отримання містобудівних умов від управління містобудування та архітектури виконавчого комітету Кременчуцької міської Ради  1.4. Проходження експертизи проектної документації  1.5. Подача декларації про початок будівництва в Державну архітектурно-будівельну інспекцію  1.6. Проведення тендера на закупівлю устаткування та послуг з будівництва об’єкта  **2. Реалізація проекту:**  2.1. Поставка обладнання  2.2. Будівельні – монтажні роботи  2.3. Пускові та налагоджувальні роботи  2.4. Подача декларації про закінчення будівництва в Державну архітектурну-будівельну інспекцію | | | |
| Період здійснення: | 2018 – 2020 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | **2018** | **2019** | **2020** | **Разом** |
| 8575 | 40000 | 10000 | 58575 |
| Джерела фінансування: | Різні форми позикових коштів: кредити, надані державою на зворотній основі; облігаційні позики; кредити банків, міжнародних фінансових організацій, інвестиційних фондів, страхових товариств, пенсійних фондів; векселі; ДФРР; власні кошти КП «Теплоенерго»; міський бюджет | | | |
| Ключові учасники реалізації проекту: | КП «Теплоенерго» | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | С.2. Енергоефективна міська інфраструктура | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект: | С.2.2. Модернізація котельних з використання альтернативних джерел енергії | | | |
| Назва проекту: | С.2.2.2. Будівництво комунальних теплогенеруючих потужностей у мікрорайоні Раківка міста Кременчука | | | |
| Цілі проекту: | Від’єднання від джерела теплопостачання ПАТ «КВБЗ» та встановлення комунальної котельні для надійного та енергоефективного теплозабезпечення споживачів мікрорайону Раківка | | | |
| Територія впливу проекту: | м. Кременчук | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | 16119 осіб | | | |
| Стислий опис проекту: | З метою стабілізації тарифів на теплову енергію, підвищення надійності теплопостачання мікрорайону Раківка, для заміщення потужностей Крюківської ТЕЦ, проектом пропонується побудувати опалювальну котельню з встановленням двох водогрійних котлів з комбінованими пальниками «природній газ» / «дизельне пальне» тепловою потужністю по 20,0 МВт кожний, та з встановленням двох водогрійних котлів на твердому паливі, паливні пелети (гранули лушпиння), тепловою потужністю по 7,0 МВт кожний. | | | |
| Очікувані результати: | 1. Побудована опалювальна котельня з встановленням двох водогрійних котлів з комбінованими пальниками «природній газ» / «дизельне пальне» тепловою потужністю по 20,0 МВт кожний у мікрорайоні Раківка міста Кременчука  2. Зниження споживання природного газу КП «Теплоенерго» на 10-15%  3. Рентабельність комунального підприємства підвищиться за рахунок зниження собівартості виробництва теплової енергії  4. Підвищення якості теплових послуг | | | |
| Ключові заходи проекту: | **Підготовка проекту:**  1.1. Розробка технічного завдання на проектування об’єкту будівництва  1.2. Укладання договору з проектною організацією на розробку проектної документації  1.3. Виділення земельної ділянки для об’єкта будівництва  1.4. Отримання містобудівних умов від управління містобудування та архітектури виконавчого комітету Кременчуцької міської Ради  1.5. Отримання технічних умов на підключення газу, води, каналізації та електричної енергії  1.6. Проходження експертизи проектної документації  1.7. Подача декларації про початок будівництва в Державну архітектурно-будівельну інспекцію  1.8. Проведення тендера на закупівлю устаткування та послуг з будівництва об’єкта  **2. Реалізація проекту:**  2.1. Поставка обладнання  2.2. Будівельно-монтажні роботи  2.3. Пускові та налагоджувальні роботи  2.4. Подача декларації про закінчення будівництва в Державну архітектурно-будівельну інспекцію | | | |
| Період здійснення: | 2018 – 2020 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | **2018** | **2019** | **2020** | **Разом** |
| 20100 | 150000 | 50000 | 220100 |
| Джерела фінансування: | Різні форми позикових коштів: кредити, надані державою на зворотній основі; облігаційні позики; кредити банків, міжнародних фінансових організацій, інвестиційних фондів, страхових товариств, пенсійних фондів; векселі; ДФРР; власні кошти КП «Теплоенерго»; міський бюджет | | | |
| Ключові учасники реалізації проекту: | КП «Теплоенерго» | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | С.2. Енергоефективна міська інфраструктура | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект: | С.2.3. Реконструкція зовнішнього освітлення з використанням енергоефективного обладнання | | | |
| Назва проекту: | С.2.3.1. Застосування світлодіодних матриць та ламп у системі вуличного освітлення та світлофорах | | | |
| Цілі проекту: | Замінити 399 ламп розжарювання у світлофорах на світлодіодні матриці та 1004 натрієвих ламп вуличного освітлення на світлодіодні лампи | | | |
| Територія впливу проекту: | м. Кременчук | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | 220 тис. осіб | | | |
| Стислий опис проекту: | З метою впровадження енергоефективних заходів на об`єктах дорожньої інфраструктури пропонується заміна 399 ламп розжарювання у світлофорах на світлодіодні матриці, що дасть змогу ефективніше та більш економічно експлуатувати світлофори міста. Також пропонується заміна 1004 натрієвих ламп вуличного освітлення на світлодіодні. | | | |
| Очікувані результати: | 1. Підвищення надійності світлофорів та економія енергоресурсів до 70% на оновлених світлофорах  2. Економія енергоресурсів до 70% від використання світлодіодних ламп на стовпах вуличного зовнішнього освітлення замість натрієвих ламп, що на рік складе близько 400 000 грн. | | | |
| Ключові заходи проекту: | 1. Заміна 400 ламп розжарювання у світлофорах на світлодіодні матриці.  2. Заміна 1004 натрієвих ламп вуличного освітлення на світлодіодні. | | | |
| Період здійснення: | 2018 – 2019 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | **2018** | **2019** | **2020** | **Разом** |
| 2000 | 2580 | - | 4580 |
| Джерела фінансування: | Міжнародні донори, міський бюджет, партнери проекту | | | |
| Ключові учасники реалізації проекту: | Відділ енергоменеджменту та енергетики виконавчого комітету міської ради, управління житлово-комунального господарства міської ради | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | С.2. Енергоефективна міська інфраструктура | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект: | С.2.3. Реконструкція зовнішнього освітлення з використанням енергоефективного обладнання | | | |
| Назва проекту: | С.2.3.2. Освітлення території міських парків із використанням енергоефективного обладнання | | | |
| Цілі проекту: | Будівництво мережі паркових світлодіодних світильників на сонячних батареях | | | |
| Територія впливу проекту: | м. Кременчук | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | 34 тис. осіб | | | |
| Стислий опис проекту: | З метою освітлення оновленої інфраструктури та зон відпочинку міських парків пропонується створення мережі паркових світлодіодних світильників на сонячних батареях (відновлювальних джерел енергії), що дасть змогу освітлювати вело інфраструктуру, зони відпочинку та інші паркові зони без будівництва комунікацій | | | |
| Очікувані результати: | 1.Потужність світлодіодних світильників: 100 шт. Х 28 Вт, фотомодуль 100 шт. х 140 Вт, акумулятор 100 шт. х 12 вольт, контролер та система кріплення.  2.Орієнтовний термін окупності 7,6 років (без урахування підвищення тарифу на електроенергію). | | | |
| Ключові заходи проекту: | Встановлення світлодіодних світильників для освітлення зон відпочинку в міських парках | | | |
| Період здійснення: | 2018 – 2019 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | **2018** | **2019** | **2020** | **Разом** |
| 600 | 6400 | - | 7000 |
| Джерела фінансування: | Міжнародні донори, міський бюджет, партнери проекту | | | |
| Ключові учасники реалізації проекту: | Відділ енергоменеджменту та енергетики виконавчого комітету міської ради | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | С.2. Енергоефективна міська інфраструктура | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект: | С.2.4. Розвиток громадського електротранспорту | | | |
| Назва проекту: | С.2.4.1. Будівництво тролейбусної лінії по вул. Красіна до заводу «Ампер» в м.Кременчуці | | | |
| Цілі проекту: | Розвиток громадського електротранспорту, покращення транспортної доступності окремих районів міста | | | |
| Територія впливу проекту: | м. Кременчук | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | Населення м. Кременчука близько 225 тис. осіб | | | |
| Стислий опис проекту: | Будівництво тролейбусної лінії по вул. Красіна до заводу «АМПЕР» передбачає забезпечення електротранспортом центральних районів міста, які активно розвиваються та забудовуються. Існуючі маршрутні перевезення не повністю задовольняють потреби постійно зростаючої кількості мешканців та працівників багатьох підприємств, навчальних закладів цього району (завод «Ампер», хлібокомбінат, тютюнова фабрика, Кременчуцький льотний коледж, дитяча художня школа). Крім того, тут знаходиться багато улюблених місць культури та відпочинку мешканців міста Кременчука (міський парк культури і відпочинку «Придніпровський», міська художня галерея, набережна р. Дніпро). Саме електротранспорт є найбільш чистим видом транспорту, що має велике значення для покращення екологічного стану центральної частини міста Кременчука. | | | |
| Очікувані результати: | 1. Зменшення викидів забруднюючих речовин та парникових газів у повітря від транспортних засобів  2. Економія паливно-мастильних енергоресурсів  3. Економія часу за рахунок перебування в транспорті та більш комфортний проїзд  4. Збільшення обсягів перевезень пасажирів міським електротранспортом  5. Задоволення потреб пільгових категорій населення і мешканців мікрорайону у найбільш доступному та екологічно-чистому виді транспорту | | | |
| Ключові заходи проекту: | 1. Проведення процедури відкритих торгів та укладання договору  2. Реконструкція існуючої тягової підстанції  3. Прокладання додаткових кабельних ліній, установка опор контактної мережі  4. Влаштування зупиночних пунктів з заїздом колясок для людей з обмеженими фізичними можливостями  5. Введення об’єкту в експлуатацію та передача на баланс експлуатуючій організації | | | |
| Період здійснення: | березень - грудень 2019 року | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | **2018** | **2019** | **2020** | **Разом** |
| **-** | 9394 | - | 9394 |
| Джерела фінансування: | Місцевий бюджет, державний бюджет | | | |
| Ключові учасники реалізації проекту: | Виконавчий комітет Кременчуцької міської ради – головний розпорядник коштів (фінансування проекту), комунальне виробниче підприємство «Кременчуцьке міське управління капітального будівництва» – замовник будівництва (забезпечення процесу будівництва) | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | С.2. Енергоефективна міська інфраструктура | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект: | С.2.4. Розвиток громадського електротранспорту | | | |
| Назва проекту: | С.2.4.2. Оновлення міського електротранспорту у м.Кременчуці | | | |
| Цілі проекту: | Оновлення застарілого рухомого складу, розширення існуючої моделі транспортного обслуговування за діючими маршрутам для кращого рівня обслуговування та попиту та розширення існуючої тролейбусної мережі міста | | | |
| Територія впливу проекту: | м. Кременчук | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | 223 тис. осіб (20 млн. пасажирів / рік) | | | |
| Стислий опис проекту: | Для задоволення потреб мешканців, сформовано і затверджено маршрутну мережу пасажирського автомобільного та електричного транспорту. Послуги з перевезень пасажирів комунальним транспортом надаються одним підприємством-перевізником – КП «Кременчуцьке тролейбусне управління». Комунальне підприємство “Кременчуцьке тролейбусне управління” засноване у жовтні 1966 року, а тролейбусний рух в м. Кременчуці був введений в експлуатацію 6 листопада 1966 року. Сьогодні система міського громадського електротранспорту Кременчука потребує реорганізації. Станом на 01.01.2016 року на балансі підприємства перебуває ремонтно-експлуатаційна база на 100 машиномісць, 64 одиниці пасажирських тролейбусів, 2 одиниці тролейбусів спеціального призначення, 7 тягових перетворюючих підстанцій загальною потужністю 18658 кВт, 129,4 км контактної мережі, протяжність маршрутів – 158,44 км. Чисельність працюючих 311 осіб. Міська мережа налічує 7 тролейбусних маршрутів. Частка послуги забезпечення перевезення пасажирів, яку надає комунальне підприємство «Кременчуцьке тролейбусне управління», складає майже 30% в системі громадського транспорту. Щорічно послугами електротранспорту усереднено користуються 20,8 млн. пасажирів на рік. Інвентарна кількість пасажирського рухомого складу тролейбусів складає 64 одиниці. 43 одиниці рухомого складу (67 %) відпрацювали нормативний термін експлуатації і потребують проведення капітально-відновлювальних ремонтів або списання та придбання нового рухомого складу. Саме ці обставини не дозволяють на сьогоднішній день регулярно задіяти для перевезення пасажирів більше 40 тролейбусами, а також розвивати маршрутну мережу міського електротранспорту. Відповідно до «Програми розвитку міського електротранспорту м. Кременчука на 2016-2017 роки», затвердженої рішенням Кременчуцької міської ради Полтавської області від 22 грудня 2015 року, передбачається оновлення парку тролейбусів, будівництво нових тролейбусних ліній, заміна контактної мережі та аварійних залізобетонних опор. Виконання зазначених заходів потребує значних капіталовкладень, які на сьогодні відсутні у міському бюджеті. Для модернізації системи міського електротранспорту у місті необхідно: 1) оновлення рухомого складу тролейбусів кількістю до 50 одиниць; 2) будівництво нових тролейбусних ліній та модернізація існуючих.  Відповідно до «Концепції розвитку пасажирських перевезень в м. Кременчуці до 2022 року», затвердженої рішенням Кременчуцької міської ради від 30 серпня 2016 року, є перспективи розвитку мережі електротранспорту, які передбачають її удосконалення шляхом введення нових ліній або маршрутів.  На даний час є можливість розвитку тролейбусного руху, а саме:  1. Відкриття маршруту, який з’єднав би лівобережну та правобережну частини міста «Центр – вул. Приходька» (до ПАТ «Крюківський вагонобудівний завод).  2. Подовження тролейбусного маршруту №1 до кордону міста з боку с. Піщане, на київському напрямку, через магазин FOZZY.  3. Відкриття маршруту, який з’єднав би лівобережну та правобережну частини міста: «Центр – вул. Приходька» (до ПАТ «Крюківський вагонобудівний завод»).  4. Відкриття маршруту до вул. Олексія Древаля (квартал 304) до розвороту біля наркологічного диспансеру.  5. Відкриття нового маршруту до шляхопроводу проспекту Полтавський.  6. Відкриття маршруту по вул. Красіна до заводу «Ампер».  З врахуванням вже розробленої проектно-кошторисної документації реальним є прокладання і введення в експлуатацію тролейбусного маршруту «Подовження тролейбусного маршруту №1 до кордону міста з боку с. Піщане, на київському напрямку, через магазин FOZZY». Також можливо відкриття маршруту, який з’єднав би лівобережну та правобережну частини міста «Центр – вул. Приходька» (до ПАТ «Крюківський вагонобудівний завод»), оскільки на правобережній частині міста свого часу була збудована тролейбусна лінія і можливо її відновлення. | | | |
| Очікувані результати: | 1. Оновити застарілий рухомий о складу, що забезпечить створення належних умов для надання населенню високоякісних послуг з перевезення пасажирів, у тому числі для перевезення осіб з обмеженими фізичними можливостями;  2. Здійснити реконструкцію частини інфраструктури для зниження експлуатаційних витрат і підвищення якості та надійності послуг шляхом підвищення рівня технічного оснащення підприємства та ефективності його роботи;  3. Розширити існуючі моделі транспортного обслуговування за діючими маршрутам для кращого рівня обслуговування та попиту шляхом будівництва нових тролейбусних ліній;  4. Зберегти соціально значущий вид транспорту та зменшити кількість одиниць маршрутних таксомоторів;  5. Підвищити безпеку перевезень громадян міста, швидкість пасажирських сполучень та конкурентоспроможність муніципального транспорту;  6. Покращити ефективність пасажирських перевезень. | | | |
| Ключові заходи проекту: | 1. Розробка техніко-економічного обґрунтування; 2. Схвалення Проекту Кредитним комітетом ЄБРР; 3. Прийняття рішення Кременчуцької міської ради «Про надання згоди комунальному підприємству «Кременчуцьке тролейбусне управління» на укладання кредитного договору з Європейським банком реконструкції та розвитку під гарантію Кременчуцької міської ради»; 4. Погодження в Міністерстві фінансів України надання Кредитору гарантії за Проектом; 5. Підписання Кредитного договору та Договору гарантії; 6. Ратифікація Кременчуцькою міської радою кредитного договору; 7. Створення групи з реалізації Проекту; 8. Підготовка тендерної документацій; 9. Проведення тендерних процедур, обрання переможця;   10. Укладення договорів постачання, підряду та надання послуг з переможцем тендеру;  11. Реалізація заходів, передбачених Проектом;  12. Завершення реалізації Проекту.  Генпідрядну організацію на будівництво тролейбусних ліній буде визначено за результатом проведення тендеру. | | | |
| Період здійснення: | 2018 – 2019 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | **2018** | **2019** | **2020** | **Разом** |
| 2496 | 5504 | - | 8000 |
| Джерела фінансування: | ЄБРР, міський бюджет, партнери проекту (грант Е5Р) | | | |
| Ключові учасники реалізації проекту: | Комунальне підприємство «Кременчуцьке тролейбусне управління» | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | С.2. Енергоефективна міська інфраструктура | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект: | С.2.4. Розвиток громадського електротранспорту | | | |
| Назва проекту: | С.2.4.3. Будівництво контактної мережі для організації тролейбусного руху по вул. Київській в м.Кременчуці | | | |
| Цілі проекту: | Розвиток громадського електротранспорту, покращення транспортної доступності віддалених швидкозростаючих районів міста | | | |
| Територія впливу проекту: | м. Кременчук | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | 225 тис. осіб | | | |
| Стислий опис проекту: | Будівництво тролейбусної лінії по вул. Київській передбачає забезпечення електротранспортом віддалених районів міста, які активно розвиваються та забудовуються, де створюється сучасна інфраструктура. Існуючі маршрутні перевезення не повністю задовольняють потреби постійно зростаючої кількості мешканців, працівників великої кількості новостворених підприємств, відвідувачів торгівельних та розважальних центрів мікрорайону. Саме електротранспорт є найдешевшим та найбільш чистим видом транспорту, що має велике значення для покращення екологічного стану міста Кременчука. | | | |
| Очікувані результати: | 1. Економія часу за рахунок перебування в транспорті та більш комфортний проїзд  2. Збільшення обсягів перевезень пасажирів міським електротранспортом  3. Задоволення потреб пільгових категорій населення і мешканців мікрорайону у найбільш доступному та екологічно-чистому виді транспорту | | | |
| Ключові заходи проекту: | 1. Проведення процедури відкритих торгів та укладання договору  2. Реконструкція існуючої тягової підстанції  3. Прокладання додаткових кабельних ліній, установка опор контактної мережі  4. Введення об’єкта в експлуатацію та передача на баланс експлуатуючій організації | | | |
| Період здійснення: | березень – грудень 2020 року | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | **2018** | **2019** | **2020** | **Разом** |
| **-** | **-** | 16246 | 16246 |
| Джерела фінансування: | Міський бюджет, державний бюджет | | | |
| Ключові учасники реалізації проекту: | Виконавчий комітет Кременчуцької міської ради – головний розпорядник коштів (фінансування проекту), комунальне виробниче підприємство «Кременчуцьке міське управління капітального будівництва» – замовник будівництва (забезпечення процесу будівництва) | | | |

### Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі С.3. Екологічно безпечне місто

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | С.3. Екологічно безпечне місто | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект: | С.3.1. Модернізація системи водовідведення | | | |
| Назва проекту: | С.3.1.1. Реконструкція каналізаційних колекторів | | | |
| Цілі проекту: | Забезпечення надійного водовідведення забруднених стічних вод міста Кременчука на каналізаційні очисні споруди та запобігання виникненню техногенної та екологічної катастрофи в місті та приміських районах | | | |
| Територія впливу проекту: | м. Кременчук | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | 223 тис. осіб | | | |
| Стислий опис проекту: | Існуючі каналізаційні колектори зі сталевих труб мають значні пошкодження внаслідок корозії, існує великий ризик виникнення аварій, які можуть значно погіршити екологічний, санітарно-епідеміологічний стан в місті, викликати забруднення підземних вод та ґрунтів по трасі колектора, створити значні комунальні незручності населенню. Проект передбачає заміну аварійних ділянок старих колекторів зі сталевих труб на труби з поліетилену, які є більш надійними, економічно вигідними, та забезпечують більш тривалий термін експлуатації. А саме: 1) напірний каналізаційний колектор діаметром 600мм, довжиною 3000м, від СП-7 до КОС; 2) напірний каналізаційний колектор діаметром 600мм довжиною 5420м від СП-1 до КОС.  Санація існуючого залізобетонного каналізаційного безнапірного колектору по вул. Леонова діаметром 500мм вкрай необхідна через його значні пошкодження. | | | |
| Очікувані результати: | 1. Зменшення рівня експлуатаційних витрат  2. Покращення якості послуг з водовідведення та зменшення скарг від населення  3. Зменшення ризику забруднення довкілля | | | |
| Ключові заходи проекту: | 1. Проведення процедури відкритих торгів та укладання договору підряду  2. Реконструкція основної ділянки каналізаційних колекторів  3. Реконструкція додаткової ділянки каналізаційних колекторів  4. Введення об’єкту в експлуатацію та передача на баланс експлуатуючій організації. | | | |
| Період здійснення: | 2019 –2020 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | **2018** | **2019** | **2020** | **Разом** |
| - | 56997 | 44486 | **101483** |
| Джерела фінансування: | Місцевий, державний бюджети, ФОНПС | | | |
| Ключові учасники реалізації проекту: | Виконавчий комітет Кременчуцької міської ради – головний розпорядник коштів (фінансування проекту), комунальне виробниче підприємство «Кременчуцьке міське управління капітального будівництва» – замовник будівництва (забезпечення процесу будівництва) | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | С.3. Екологічно безпечне місто | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект: | С.3.1. Модернізація системи водовідведення | | | |
| Назва проекту: | С.3.1.2. Будівництво споруд для приймання рідких нечистот від асенізаційних машин на каналізаційних насосних станціях СП-1 по вул. Леонова та СП-17 по проспекту Полтавському, на Крюківських КОС по набережній Лейтенанта Дніпрова у м. Кременчук | | | |
| Цілі проекту: | * Попередження несанкціонованих та неконтрольованих скидів рідких відходів різноманітного походження на мережах водовідведення КП «Кременчукводоканал». * Організація централізованого прийому рідких відходів від асенізаційної техніки з неканалізованих територій м. Кременчука. * Попередження ситуацій щодо утворення та розповсюдження запахів фекального походження в міській зоні – припинення забруднення атмосферного повітря. * Припинення забруднення підземних вод в місцях несанкціонованих та неконтрольованих скидів рідких відходів. | | | |
| Територія впливу проекту: | м. Кременчук, Кременчуцький район | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | 238 тис. осіб | | | |
| Стислий опис проекту: | Влаштування герметичних, стаціонарних станцій приймання рідких відходів на лівобережній та правобережній частинах міста. Виконання зливних станцій контейнерного типу продуктивністю до 100 м3/годину.  Місця розташування таких станцій повинні бути на достатній відстані від житлової забудови, мати вільну площу для організації маневру транспорту та стабільний потік стічних вод в системі централізованого водовідведення для достатнього розбавлення концентрованих рідких відходів.  За таких умов, в лівобережній частині міста передбачається 2 (дві) зливні станції на базі насосних станцій перекачування стічних вод – СП-1 та СП-17. В правобережній частині ми передбачаємо будівництво однієї станції приймання рідких відходів на базі Крюківських каналізаційних очисних споруд.  Комплектацію та обладнання зливних станцій буде визначено на етапі проектування.  Приклади реалізації зливних станцій в вигляді капітальних будівель та пересувних (контейнерного типу) станцій зібрані нами з Польщі та Угорщини. Слід зазначити, що зливні станції в сучасному світі проектуються та будуються в рамках комплексних проектів реконструкції або нового будівництва каналізаційних очисних споруд. | | | |
| Очікувані результати: | 1. Поетапне будівництво 3-х станцій для приймання рідких нечистот від асенізаційної техніки дозволить:  2. Припинити неконтрольовані скиди рідких відходів різноманітного походження на мережах водовідведення КП «Кременчукводоканал».  3. Організувати стаціонарні місця приймання рідких відходів від не каналізованих територій м. Кременчука та Кременчуцького району.  4. Припинити забруднення атмосферного повітря та підземних вод в місцях неконтрольованих зливів.  5. За рахунок автоматичного вихідного контролю якості рідких стоків та їх первинної переробки стабілізувати якість стічних вод, що транспортуються мережами водовідведення до каналізаційних очисних споруд.  6. Підвищити культуру надання послуг з приймання рідких відходів. | | | |
| Ключові заходи проекту: | 1. Виконання проектно-вишукувальних робіт та розробка проектної документації з розбивкою на етапи реалізації  2. Проведення державної експертизи проектної документації  3. Проведення процедури закупівлі робіт та послуг на будівництво споруд для приймання рідких нечистот від асенізаційних машин на каналізаційних насосних станціях СП-1 по вул. Леонова та СП-17 по проспекту Полтавському, на Крюківських КОС по набережній Лейтенанта Дніпрова у м. Кременчук  4. Поставка обладнання, будівництво станцій зливу, пусконалагоджувальні роботи  5. Координаційна та роз´яснювальна робота з власниками асенізаційної техніки щодо нового порядку приймання рідких відходів | | | |
| Період здійснення: | 2018 – 2020 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | **2018** | **2019** | **2020** | **Разом** |
| 2000 | 1500 | 1500 | 5000 |
| Джерела фінансування: | Міжнародні донори, міський бюджет, партнери проекту | | | |
| Ключові учасники реалізації проекту: | КП «Кременчукводоканал», управління житлово-комунального господарства міської ради | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | С.3. Екологічно безпечне місто | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект: | С.3.2. Забезпечення населення якісною питною водою | | | |
| Назва проекту: | С.3.2.1. Впровадження нової системи контролю якості питної та стічної води | | | |
| Цілі проекту: | Автоматизований промисловий моніторинг якості джерела централізованого водопостачання з Кременчуцького водосховища. Технічне переоснащення лабораторій контролю якості води сучасним контрольно-аналітичним обладнанням. Впровадження системи моніторингу змін якості води джерела водопостачання на базі обладнання «HACH LANGE» або «Endress+Hauser». | | | |
| Територія впливу проекту: | м. Кременчук, окремі населені пункти Кременчуцького району | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | 238 тис. осіб | | | |
| Стислий опис проекту: | Контроль якості питної та стічної води посідає ключове місце у проектах модернізації систем водопостачання та очищення стічних вод. Прийняття в Україні нових нормативних законодавчих документів та імплементація європейських водних директив вимагають від підприємств водопровідно-каналізаційного господарства впровадження нових автоматизованих систем промислового моніторингу якості води джерела водопостачання та заміни зношених засобів лабораторного вимірювання на сучасне та високоякісне контрольно-аналітичне обладнання. Впровадження автоматизованої системи моніторингу якості води Кременчуцького водосховища за маркерними параметрами (розчинений в воді кисень, редокс-потенціал, каламутність, РН, температура та інш.) безпосередньо на водозаборі дозволить в режимі онлайн отримувати інформацію щодо поточної якості вихідної води з дискретністю від 1 секунди до 1 години. Раннє виявлення змін якості вихідної води дозволить провести корегування технологічних процесів виробництва питної води нормативної якості. Система зберігання інформації дозволить в подальшому створити базу даних якості води в джерелі та виконувати короткочасне та тривале прогнозування змін її якості. Технічне переоснащення лабораторії контролю якості води сучасним контрольно-аналітичним обладнанням, надасть можливість щоденного оперативного моніторингу якості природної, питної, стічної води та рідких відходів виробництва за багатьма санітарно-токсикологічними показниками, створить умови для контролю якості питної води відповідно до європейських вимог. При цьому слід зауважити, що чим більшою є кількість і достовірність вимірювання показників контролю у воді, тим більш гарантованою буде безпечність та якість питної води для користувачів. | | | |
| Очікувані результати: | 1. Отримання оперативної інформації щодо якості води джерела водопостачання та прогнозування якісних змін води.  2. Корегування технологічних процесів виробництва питної води для м. Кременчука.  3. Оперативне здійснення високоточного та достовірного аналітичного контролю якості питної води, стічних вод та рідких відходів виробництва.  4. Забезпечення лабораторного контролю параметрів якості відповідно до існуючих українських вимог та водних директив 91/271/ЄЕС про очищення міських стічних вод та 98/83/ЄС про якість води, призначеної для споживання людиною.- Постійний промисловий та лабораторний моніторинг екологічного стану поверхневого джерела централізованого питного водопостачання м. Кременчука за більш широким спектром показників.  5. Створення технічно оснащеної, методично забезпеченої та укомплектованої підготовленим персоналом лабораторії.  6. Доведення рівня контролю якості питної води та стічних вод до європейських вимог.  7. Підвищення рівня оперативності вимірювань та їх точності.  8. Швидкий аналітичний контроль безпечності та якості води. | | | |
| Ключові заходи проекту: | **Автоматизований моніторинг якості джерела централізованого питного водопостачання з Кременчуцького водосховища:**  1. Остаточне визначення конфігурації системи автоматичного промислового моніторингу.  2. Оновлення техніко-комерційних пропозицій на комплектуючі системи моніторингу.  3. Проведення процедури закупівлі приладів та комплектуючих системи моніторингу.  4. Поставка, монтаж, пусконалагоджувальні роботи.  5. Налаштування системи трансферу даних в диспетчерську водоочисної станції та центральну диспетчерську КП «Кременчукводоканал».  6. Навчання персоналу.  **Технічне переоснащення лабораторій контролю якості води сучасним контрольно-аналітичним обладнанням**:   * атомно-еміссійного спектрометр з індуктивно-звязаною плазмою iCAP 7000 «Thermo Fisher Scientific» для лабораторного контролю; * рідинний хроматограф «ЛЮМАХРОМ» з флуориметричним детектором ФЛД 2420 фірми «ЛЮМЭКС»; * система капіллярного електрофареза «КАПЕЛЬ» фірми «ЛЮМЭКС»; * спектрофотометри GENESYS виробництва Thermo Fisher Scientific.   1. Оновлення техніко-комерційних пропозицій.  2. Проведення процедури закупівлі.  3. Підготовка приміщення для монтажу приладу.  4. Поставка, монтаж, пусконалагоджувальні роботи.  5. Методичне та кваліфікаційне навчання персоналу лабораторії за новими напрямками контролю якості вод. | | | |
| Період здійснення: | 2018 – 2019 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | **2018** | **2019** | **2020** | **Разом** |
| 4000 | 3750 | - | 7750 |
| Джерела фінансування: | Міжнародні донори, міський бюджет, партнери проекту | | | |
| Ключові учасники реалізації проекту: | КП «Кременчукводоканал», Управління житлово-комунального господарства міської ради | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | С.3. Екологічно безпечне місто | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект: | С.3.2. Забезпечення населення якісною питною водою | | | |
| Назва проекту: | С.3.2.2. Реконструкція водоочисної станції (в рамках ТЕО водопостачання міста Кременчука) | | | |
| Цілі проекту: | Підвищення якості питної води згідно з вимогами ДСанПіН 2.2.4-171-10 «Гігієнічні вимоги до води питної, призначеної для споживання людиною» | | | |
| Територія впливу проекту: | м. Кременчук та 5 сільських населених пунктів Кременчуцького району – села: Вільна Терешківка, Кривуші, Піщане, Садки, Червона Знам’янка | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | 238 тис. осіб | | | |
| Стислий опис проекту: | 1. Будівництво нових очисних споруд продуктивністю 75 тис. куб. м / добу із застосуванням сучасних технологій очищення води.  2. Стабільне забезпечення якості питної води в відповідності до ДСанПіН 2.2.4-171-10 «Гігієнічні вимоги до води питної, призначеної для споживання людиною».  3. Ліквідація технологічних втрат через ємнісні споруди та запірно-регулюючу арматуру.  4. Мінімізація промивних вод та впровадження технології повторного їх використання – зменшення екологічного навантаження зворотніми водами р. Сухий Кагарлик.  5. Автоматизація технологічних процесів очищення питної води.  6. Реконструкція існуючого хлорного господарства – мінімізація використання рідкого хлору в виробництві питної води, забезпечення безпечної експлуатації хлорного господарства відповідності до НПАОП 0.00-1.23-10 «Правила охорони праці при виробництві, зберіганні, транспортуванні та застосуванні хлору»  7. Зменшення енергоспоживання. | | | |
| Очікувані результати: | 1. Приведення якості питної води у відповідно до вимог ДСанПіН 2.2.4-171-10 «Гігієнічні вимоги до води питної, призначеної для споживання людиною».  2. Покращення якості послуг водопостачання.  3. Підвищення надійності роботи системи водопостачання міста.  4. Оптимізація гідравлічного режиму системи централізованого питного водопостачання м. Кременчука.  5. Покращення впливу на природнє оточуюче середовище.  6. Зменшення експлуатаційних витрат діяльності підприємства. | | | |
| Ключові заходи проекту: | Будівництво нового комплексу водопровідних очисних споруд лівобережної частини міста та введення в експлуатацію. | | | |
| Період здійснення: | 2019 – 2020 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | **2018** | **2019** | **2020** | **Разом** |
| - | 199950 | 199950 | **399900** |
| Джерела фінансування: | Кредитні та грантові кошти ЄІБ в форматі «Рамкової угоди ЄІБ для України щодо муніципальної інфраструктури», державний бюджет, обласний бюджет, міський бюджет, власні кошти підприємства | | | |
| Ключові учасники реалізації проекту: | КП «Кременчукводоканал», Кременчуцька міська рада, фахівці, консультанти МФУ, проектні організації, підрядні організації | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | С.3. Екологічно безпечне місто | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект: | С.3.2. Забезпечення населення якісною питною водою | | | |
| Назва проекту: | С.3.2.3. Обґрунтування проекту забезпечення жителів м. Кременчука якісною питною водою артезіанських свердловин | | | |
| Цілі проекту: | Вивчити можливість забезпечення жителів м. Кременчука якісною питною водою артезіанських свердловин двома способами: по трубі та автомобільним транспортом | | | |
| Територія впливу проекту: | Територія міста Кременчука | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | 230 тис. жителів | | | |
| Стислий опис проекту: | 1 червня 2017 року голова Кременчуцького відділення Українського товариства стійкого розвитку Г.А. Демьохін на зустрічі членів громадської ради м. Кременчука та Кременчуцького району обговорив питання щодо забруднення Дніпра та якості питної води в місті.  В Дніпро щорічно скидається понад 10 куб. км стічних вод з яких 0,15 куб км без будь-якої очистки. Це небезпечні води. Вода Дніпра забруднена отруйними хімічними речовинами, сполуками важких металів та радіоактивних речовин. Отже, через не дбале ставлення до цієї водної артерії державного значення, через велику кількість стічних вод низької якості очистки, які скидають промисловий та аграрний комплекси, Дніпро знаходиться на грані екологічної катастрофи.  Як показали дослідження, стан водопровідних стічних споруд нині такий, що більшість хімічних сполук з води практично не усувається. Проблема загостряється тим, що існуючі технології очистки питної води передбачають застосування хлору, зокрема для знешкодження продуктів розпаду фітопланктону, внаслідок чого в питній воді утворюється велика кількість токсичних канцерогенних сполук, що мають кумулятивну дію. Неякісна вода є однією з причин того, що в останні роки спостерігається зростання рівня таких захворювань, як виразкова хвороба шлунку, жовчнокам’яна хвороба, хвороби органів дихання та онкозахворювання. 80% бутилізованої води з природних джерел настільки добре очищені, що в них не залишається ні шкідливих, ні корисних речовин. Шкоди вона не принесе, але й користі теж. Там немає потрібної кількості кальцію, що відповідає за стан кісток і зубів, немає магнію необхідного для роботи серця.  Проблемою забезпечення Кременчужан якісною питною водою займались фахівці Кременчуцької геологорозвідувальної експедиції ще за радянських часів. Після проведення геологорозвідувальних робіт в Глобинському районі було виділено 4 перспективні ділянки для водопостачання Кременчука питною водою з сумарним дебітом 700 тис. м3 на добу, яка відповідає вимогам діючих санітарних нормативів. Планується два способи доставки питної води: по трубі та автомобільним транспортом. | | | |
| Очікувані результати: | 1. Населення Кременчука забезпечено якісною питною водою.  2. В результаті заміни неякісної питної води на якісну питну воду знижена захворюваність населення та покращена демографічна ситуація в м. Кременчук. | | | |
| Ключові заходи проекту: | 1. Вивчити матеріали геологорозвідувальних робіт по даним розвідки в геологічному фонді України м. Київ.  2. Провести рекогносцировку на 4 -х перспективних ділянках, де проведені геологорозвідувальні роботи: «Фрунзівський», «Пироги», «Гриньки», «Горобці».  3. Виконати лабораторні дослідження з діючих свердловин на перспективних ділянках.  4. Виконати буріння спостережних гідрогеологічних свердловин на ділянках де відсутня можливість відбору проб.  5. Виконати підготовчі роботи для розробки ТЕО по забезпеченню жителів м. Кременчука якісною питною водою з урахуванням водопостачання водопроводом і автотранспортом.  6. Підготувати Протокол про наміри з проектною організацією, яка буде виконувати Проект забезпечення жителів міста Кременчука якісною питною водою артезіанських свердловин.  7. Інформація населення та керівництва міста через ЗМІ, видання буклетів, листівок, брошур, посібників. | | | |
| Період здійснення: | 2019 – 2020 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | **2018** | **2019** | **2020** | **Разом** |
| - | 500 | 500 | 1000 |
| Джерела фінансування: | Міжнародні донори, міський бюджет, партнери проекту | | | |
| Ключові учасники реалізації проекту: | ГО «Товариство охорони природи м. Кременчука»; Кременчуцький національний університет ім. М. Остроградського; Дільниця геологорозвідувальних робіт м. Горішні Плані; Кременчуцький МВ ПЛД ДУ «Полтавської ОЛЦ МОЗ України» | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | С.3. Екологічно безпечне місто | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект: | С.3.3. Ефективна система поводження з ТПВ та утилізація відходів | | | |
| Назва проекту: | С.3.3.1. Улаштування полігону ТПВ на Деївській горі: організація екологічного та економічно доцільного поводження з відходами | | | |
| Цілі проекту: | Улаштування полігону ТПВ на Деївській горі: організація екологічного та економічно доцільного поводження з відходами. Будівництво сміттєсортувальної станції на території міського полігону Деївська гора. Сортування твердих побутових відходів з митою вилучення ресурсоцінних фракцій. Зменшити обсяги захоронення ТПВ шляхом впровадження нових методів переробки. | | | |
| Територія впливу проекту: | Місто Кременчук | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | 250 000 мешканців міста | | | |
| Стислий опис проекту: | Вилучення із загальної маси ТПВ ресурсоцінних компонентів дозволить Кременчуцькому КАТП 1628 отримати у вигляді доходу від реалізації ресурсоцінної сировини і економії за рахунок зменшення витрат пов’язаних із сплатою екологічного податку не менше 50 млн грн на рік.  На даний час, по проекту отримані висновки Міністерства фінансів щодо економічної ефективності реалізації проекту. | | | |
| Очікувані результати: | 1. Зменшення витрат підприємства на сплату екологічного податку за рахунок зменшення обсягів захоронення на величину вилучених ресурсоцінних компонентів;  2. Збільшення доходів підприємства від реалізації вторинної сировини;  3. Зменшення темпів завантаження полігону Деївська гора;  4. Зменшення негативів впливу на навколишнє середовище;  5. Створення нових робочих місць | | | |
| Ключові заходи проекту: | Будівництво сміттєсортувальної станції на території міського полігону Деївська гора. | | | |
| Період здійснення: | 2018 – 2020 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | **2018** | **2019** | **2020** | **Разом** |
| - | 300000 | - | 300000 |
| Джерела фінансування: | Інвестиції Європейського інвестиційного банку | | | |
| Ключові учасники реалізації проекту: | Виконавчий комітет міської ради, Кременчуцьке комунальне автотранспортне підприємство 1628, Європейський інвестиційний банк. | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | С.3. Екологічно безпечне місто | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект: | С.3.3. Ефективна система поводження з ТПВ та утилізація відходів | | | |
| Назва проекту: | С.3.3.2. Універсальний переробний пункт відходів комунального господарства | | | |
| Цілі проекту: | Створення Універсального переробного пункту ТПВ. | | | |
| Територія впливу проекту: | м. Кременчук, Кременчуцький район | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | 250 000 осіб | | | |
| Стислий опис проекту: | Пропонується пілотний проект створення Універсального переробного пункту (УПП) ТПВ. Даний проект є одним з етапів удосконалення існуючої системи поводження з ТПВ для екологічно безпечного їх знешкодження. Як елемент реалізації пропонується впровадження інноваційних рішень з організації процесів збору і вилучення ресурсно-цінних компонентів, призначених для рециклінгу, твердих побутових відходів, що створить передумови для подальшої ефективної їх утилізації, включаючи опале листя та хмиз. Обсяг відходів, які підлягають захороненню, скорочується, таким чином, не менше ніж на 60%. В результаті, для полігону залишаються органічна частина відходів та інертний матеріал.  Установка, наладка та запуск установки механічного сортування – ручного відділення вторинної сировини і відправлення її для повторного використання. | | | |
| Очікувані результати: | 1. Створення Універсального переробного пункту ТПВ  2. Організація процесів збору і вилучення ресурсно-цінних компонентів, призначених для рециклінгу, твердих побутових відходів  3. Установка, наладка та запуск установки механічного сортування - ручного відділення вторинної сировини і відправлення її для повторного використання.  4. Отримання паливних брикетів з опалого листя та хмизу, як альтернативного палива  5. Зменшення відстані транспортування відходів, шо приведе до зменшення витрат пального та амортизації транспортних засобів | | | |
| Ключові заходи проекту: | 1.О тримання технічного завдання та пошук інвестора;  2. Підписання інвестиційного договору та виконання Технічного завдання;  3. Експертиза проекту;  4. Організаційні заходи щодо реалізації проекту;  5. Будівництво УПП | | | |
| Період здійснення: | 2018 – 2020 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | **2018** | **2019** | **2020** | **Разом** |
| 2000 | 6000 | 7000 | 15000 |
| Джерела фінансування: | Міський бюджет, партнери проекту | | | |
| Ключові учасники реалізації проекту: | ПП «Кальбера» м. Запоріжжя; ГО «Товариство охорони природи м. Кременчука»; Відділи та управління міськвиконкому | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | С.3. Екологічно безпечне місто | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект: | С.3.3. Ефективна система поводження з ТПВ та утилізація відходів | | | |
| Назва проекту: | С.3.3.3. Будівництво (реконструкція) об’єкту комунальної власності – системи збору та утилізації біогазу на полігоні ТПВ в м. Кременчук | | | |
| Цілі проекту: | Утилізація біогазу та виробництво з нього електроенергії | | | |
| Територія впливу проекту: | м. Кременчук Крюківський район | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | 93 тис. жителів | | | |
| Стислий опис проекту: | В рамках реалізації інвестиційного проекту за механізмом державно-приватного партнерства пропонується впровадити технологію використання біогазу, який утворюється на полігоні ТПВ в м. Кременчук, в якості палива для отримання електричної енергії та реалізація її за «зеленим» тарифом. | | | |
| Очікувані результати: | 1. Впорядковано діючий полігон побутових відходів;  2. Вироблено електричну енергію із відновлюваних джерел енергії;  3. Знижено викиди вуглекислого газу в атмосферне повітря.  4. Зменшено ризики займання полігону ТПВ;  5. Зменшено екологічне навантаження від діяльності полігону на навколишнє природне середовище. | | | |
| Ключові заходи проекту: | 1. Реконструкція існуючої системи збору та утилізації біогазу;  2. Будівництво та введення в експлуатацію блочно-модульної теплоелектростанції та підключення її до існуючої системи збору та утилізації біогазу;  3. Підключення блочно-модульної теплоелектростанції до загальної мережі електропостачання та реалізація виробленої електричної енергії;  4. Отримання дозвільної документації для реалізації виробленої електричної енергії за «зеленим» тарифом. | | | |
| Період здійснення: | 2018 – 2020 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | **2018** | **2019** | **2020** | **Разом** |
| 23692,5 | - | - | 23 692,5 |
| Джерела фінансування: | Інвестори | | | |
| Ключові учасники реалізації проекту: | Комунальне підприємство «Кременчуцький центр міжнародних зв’язків та економічного розвитку міста «Кременчук Інвест» | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | С.3. Екологічно безпечне місто | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект: | С.3.3. Ефективна система поводження з ТПВ та утилізація відходів | | | |
| Назва проекту: | С.3.3.4. Використання відходів водопідготовки Кременчуцької ТЕЦ в якості вапняного добрива | | | |
| Цілі проекту: | Утилізація промислових відходів | | | |
| Територія впливу проекту: | м. Кременчук, Кременчуцький район | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | 250 000 осіб | | | |
| Стислий опис проекту: | На Кременчуцькій ТЕЦ в процесі водопідготовки утворюються шлам хімводоочистки (ХВО) та недопал вапна. Ці промислові відходи за багато років у великій кількості (з оцінки 100 000 т) накопичилися в шламонакопичувачах створюючи для ТЕЦ та громади міста значні економічні та екологічні проблеми, через потребу пошуку нового місця для їх складування.  В той же час, наявність у відходах (шлам ХВО, недопал вапна) органіки, кальцію та магнію надає можливість використовувати ці промислові відходи в якості вапняного добрива для розкислення кислих ґрунтів.  Проектом передбачається проведення заходів направлених на утилізацію вказаних промислових відходів. | | | |
| Очікувані результати: | 1. Промислові відходи Кременчуцької ТЕЦ ПАТ «Полтаваобленерго» використовуються як добрива для розкислення ґрунтів;  2. Знижені витрати на розміщення шламу ХВО та недопалу вапна на полігоні промислових відходів;  3. Видані буклети, брошури, посібники з практичними рекомендаціями щодо використання промислових відходів. | | | |
| Ключові заходи проекту: | 1. Провести дослідні науково-практичні роботи по вирощуванню сільськогосподарських культур з використанням шламу ХВО та недопалу вапна;  2. Отримати висновки та погодження міністерств аграрної політики та продовольства, екології та природних ресурсів, охорони здоров’я на використання відходів водопідготовки ТЕЦ;  3. Розробити Програму реалізації проекту використання відходів на рівні місцевого самоврядування з залученням фермерів. | | | |
| Період здійснення: | 2018 – 2020 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | **2018** | **2019** | **2020** | **Разом** |
| 150 | 150 | 150 | 450 |
| Джерела фінансування: | Кошти підприємства, міський бюджет, партнери проекту | | | |
| Ключові учасники реалізації проекту: | ГО «Товариство охорони природи м. Кременчука», Кременчуцька ТЕЦ | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | C.3. Екологічно безпечне місто | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект: | C.3.4. Впровадження ефективної системи екологічного моніторингу | | | |
| Назва проекту: | C.3.4.1. Громадська екологічна експертиза екологічної ситуації, що склалась в районі Північного промислового вузла м. Кременчука | | | |
| Цілі проекту: | Виявлення джерел забруднення навколишнього середовища підприємствами Північного промвузла та надання пропозицій щодо заходів по охороні довкілля | | | |
| Територія впливу проекту: | м. Кременчук, площа понад 92 км2 | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | 230 000 осіб | | | |
| Стислий опис проекту: | Мешканці м. Кременчука потерпають від забруднення атмосферного повітря. До Кременчуцької міської ради та її виконавчого комітету надходять численні скарги стосовно забруднення атмосферного повітря підприємствами Північного промвузла, гострого неприємного запаху нафтопродуктів, сірководню та інших хімічних домішок у повітрі, погіршенню стану здоров’я. Всього протягом восьми місяців 2016 року да виконавчого комітету надійшло більше тисячі відповідних звернень громадян міста, основна частина з яких припадала на період з кінця травня по серпень місяць.  Забруднення атмосферного повітря токсичними речовинами впливає на здоров’я населення прямим та опосередкованим чином: респіраторно та внаслідок зовнішнього контакту із забруднюючими речовинами, а також через погіршення якості продуктів сільського господарства.  Проектом передбачається проведення заходів щодо визначення джерел забруднення, розробки рекомендацій щодо проведення заходів на зменшення їх впливу на довкілля та здоров’я мешканців міста. | | | |
| Очікувані результати: | 1. Визначені основні джерела забруднення довкілля від промислових підприємств північного промвузла;  2. Розроблені і надані пропозиції щодо проведення заходів спрямованих на охорону довкілля та покращення умов проживання населення району Молодіжний;  3. Мешканці Кременчука, керівництво міста ознайомлені з фактичним впливом промислових підприємств Північного промвузла на довкілля та здоров’я людей та враховують цю інформацію в своїй діяльності.  4. Видані буклети, посібники, брошури з практичними рекомендаціями щодо вирішення екологічних проблем м. Кременчука. | | | |
| Ключові заходи проекту: | 1. Експертиза відповідності експлуатації підприємств нормативним правовим актам України, органів нагляду та контролю, проектної документації;  2. Експертиза повноти виявлення прогнозованої дії на навколишнє середовище в результаті експлуатації об’єктів.  3. Експертиза достатності передбачуваних заходів із забезпечення екологічної безпеки суспільства і збереження природного потенціалу при нормальних умовах та на випадок виникнення аварійних ситуацій;  4. Експертиза дії впливу шкідливих факторів підприємств на довкілля та здоров’я населення;  5. Інформування населення та керівництва міста через ЗМІ, видання буклетів, листівок, брошур, посібників. | | | |
| Період здійснення: | 2018 рік | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | **2018** | **2019** | **2020** | **Разом** |
| 150 | - | - | 150 |
| Джерела фінансування: | Міський бюджет, партнери проекту | | | |
| Ключові учасники реалізації проекту: | ГО «Товариство охорони природи м. Кременчука», ГО Полтавський обласний відокремлений підрозділ Національного екологічного Центру України; ТОВ НТЦ «Промекологія»; підприємства північного вузла м. Кременчука: відділи та управління міськвиконкому. | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | С.3. Екологічно безпечне місто | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект: | С.3.4. Впровадження ефективної системи екологічного моніторингу | | | |
| Назва проекту: | С.3.4.2. Громадська екологічна експертиза звалища ТПВ в м. Кременчуці | | | |
| Цілі проекту: | Визначення впливу звалища ТПВ на довкілля та здоров’я мешканців Кременчука | | | |
| Територія впливу проекту: | м. Кременчук | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | 250 000 осіб | | | |
| Стислий опис проекту: | Міська програма «Довкілля 2020» визначає проблему накопичення твердих побутових відходів на міському сміттєзвалищі як вагомий небезпечний чинник, що впливає на якість життя населення і стає однією з реальних загроз екологічної безпеки міста.  В результаті проведення екологічно-аудиторського оцінювання Кременчуцькому звалищу ТПВ надана оцінка як надзвичайно небезпечного об’єкта для людей та довкілля. В експертному висновку вказано, що надзвичайно небезпечний рівень міського звалища ТПВ потребує здійснення обов’язкових заходів щодо захисту людей та моніторингу, а в іншому випадку – припинення експлуатації цього об’єкту.  Проектом передбачається проведення заходів щодо визначення ступені впливу звалища ТПВ на довкілля та здоров’я мешканців міста з метою планування та впровадження ефективної системи поводження з ТПВ. | | | |
| Очікувані результати: | 1. Визначений вплив шкідливих факторів міського звалища ТПВ на довкілля та здоров’я населення Кременчука;  2. Розроблені й надані пропозиції щодо подальшої експлуатації у відповідності діючих санітарних норм;  3. Мешканці Кременчука, керівництво міста ознайомлені з фактичним впливом звалища ТПВ на довкілля та здоров’я людей та враховує цю інформацію в своїй діяльності.  4. Видані буклети, посібники, брошури з практичними рекомендаціями щодо вирішення екологічних проблем м. Кременчука. | | | |
| Ключові заходи проекту: | 1. Експертиза відповідності експлуатації звалища ТПВ нормативним правовим актам України та інформації про стан довкілля згідно проектної документації;  2. Експертиза достатності передбачувальних заходів із забезпечення екологічної безпеки суспільства і збереження природного потенціалу при нормальних умовах та на випадок виникнення аварійних ситуацій;  3. Експертиза дії впливу шкідливих факторів звалища ТПВ на довкілля та здоров’я населення;  4. Інформування населення та керівництва міста через ЗМІ, видання буклетів, листівок, брошур, посібників. | | | |
| Період здійснення: | 2018 рік | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | **2018** | **2019** | **2020** | **Разом** |
| 90 | - | - | 90 |
| Джерела фінансування: | Міський бюджет, партнери проекту | | | |
| Ключові учасники реалізації проекту: | ГО «Товариство охорони природи м. Кременчука», ГО Полтавський обласний відокремлений підрозділ Національного екологічного Центру України, відділи та управління міськвиконкому. | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | С.3. Екологічно безпечне місто | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект: | С.3.4. Впровадження ефективної системи екологічного моніторингу | | | |
| Назва проекту: | С.3.4.3. Аналіз захворювання населення Кременчука з урахуванням змін клімату, впливу шкідливих факторів виробництва на довкілля і здоров’я | | | |
| Цілі проекту: | Виконати аналіз захворювання населення м Кременчука, виявити залежність захворюваності від впливу шкідливих факторів виробництва, розробити і запропонувати профілактичні заходи спрямовані на зниження захворюваності | | | |
| Територія впливу проекту: | м. Кременчук, Кременчуцький район | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | 250 000 осіб | | | |
| Стислий опис проекту: | Медико-демографічна ситуація, серцево-судинні захворювання, хвороби системи кровообігу, онкологічні хвороби, хронічні обструктивні захворювання легень, недуги органів травлення та ін.  Вивчення, аналіз залежності хвороб від впливу шкідливих факторів виробництва на довкілля. | | | |
| Очікувані результати: | 1. Визначений вплив шкідливих фактори підприємств м. Кременчука, що сприяють зростанню захворюваності населення;  2. Розроблено та запропоновано санітарно-технічні, еколого-гігієнічні, профілактичні заходи спрямовані на зниження захворюваності, покращення якості життя і довкілля. | | | |
| Ключові заходи проекту: | 1. Виявити основні джерела забруднення довкілля на підприємствах що розташовані на території Північного промислового вузла, які послужили причиною скарг жителів Кременчука стосовно забруднення атмосферного повітря.  2. Вивчити статистичні показники захворюваності населення м. Кременчука, їх залежність від забруднення повітря підприємствами: КНПЗ, Кременчуцька ТЕЦ, КЗТВ, промивально-пропарювальна станція.  3. Проаналізувати як звалище ТПВ м. Кременчука впливає на довкілля і здоров’я.  4. Вивчити як впливають на захворюваність водіїїв умови праці в автомобілі КРАЗ, а також інша продукція, що створюється на підприємствах м. Кременчука.  5. Вивчити захворюваність населення м. Кременчука з урахуванням змін клімату, впливу шкідливих факторів виробництва на довкілля і здоров’я. | | | |
| Період здійснення: | 2018 – 2020 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | **2018** | **2019** | **2020** | **Разом** |
| 100 | 100 | 100 | 300 |
| Джерела фінансування: | Міський бюджет, партнери проекту | | | |
| Ключові учасники реалізації проекту: | ГО «Товариство охорони природи м. Кременчука», відділи та управління міськвиконкому | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | С.3. Екологічно безпечне місто | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект: | С.3.4. Впровадження ефективної системи екологічного моніторингу | | | |
| Назва проекту: | С.3.4.4. Громадська екологічна експертиза території будівництва Біланівського ГЗК та її еколого-гігієнічний моніторинг | | | |
| Цілі проекту: | Надати науково-обгрунтований прогноз очікуваних результатів будівництва Біланівського ГЗК. Запропонувати науково-обгрунтовані профілактичні заходи щодо покращення стану довкілля в Кременчуцькому регіоні у разі будівництва Біланівського ГЗК. | | | |
| Територія впливу проекту: | м. Кременчук та Кременчуцький район | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | Понад 250000 мешканців | | | |
| Стислий опис проекту: | Будівництво Біланівського ГЗК планується в районі с. Бондарі Кременчуцького району біля ставка-випарника Кременчуцького НПЗ.  Регіони розташування ГЗК характеризуються інтенсивним техногенним навантаженням на природне середовище, що значною мірою зумовлює накопичення в ньому забруднюючих речовин, які викликають деградацію екосистем – атмосфери, водних і земельних ресурсів. Але небезпека від будівництва Біланівського ГЗК вищевказаним не обмежується.  Українським науково-дослідним інститутом екологічних проблем (УкрНДІЕП, м. Харків) виконано роботу за темою «Дати прогноз розвитку гідрогеологічної ситуації в зоні розташування ставка-випарника КНПЗ у зв’язку із запланованим будівництвом Біланівського ГЗК». Відповідно до звіту УкрНДІЕП у воді, яка потраплятиме у Біланівський кар’єр з водоносних горизонтів, вміст нафтопродуктів сягатиме 120 мг/ куб. дм (ПДК – 0,3 мг/ куб. дм), а фенолів до 15 мг/куб. дм (ПДК – 0,001 мг/куб. дм). Ці показники свідчать про неможливість безпечної розробки кар’єру Біланівського ГЗК поруч зі ставком-випарником Кременчуцького НПЗ.  У заключному звіті НДР «Дослідження екологічної ситуації Кременчуцько-Комсомольського регіону Державної установи «Інститут гігієни та медичної екології ім. О.М. Марзєєва АМН» вказано, що від впливу шкідливих факторів ставка-випарника КНПЗ на відстані біля 6 км в кар’єрі Полтавського ГЗК періодично виникають гострі отруєння робітників, а у м. Горішні Плавні на відстані 9 км підвищена захворюваність серед населення. | | | |
| Очікувані результати: | * Надано науково-обґрунтований прогноз очікуваних результатів будівництва Біланівського ГЗК; * Розроблено ефективні еколого-санітарно-гігієнічні пропозиції санації території Кременчуцького регіону | | | |
| Ключові заходи проекту: | * За проектною документацією на будівництво Біланівського ГЗК та аналізу лабораторних досліджень довкілля встановити відповідність території забудови об’єкту нормативним актам України з питань екогігієни; * Визначити повноту інформації про стан довкілля на момент розробки документації; * Перевірити, яким чином виконуються умови природокористування за вимогами органів нагляду і контролю; * Вивчити повноту виявлення прогнозованого впливу на довкілля Кременчуцького регіону реалізації проекту будівництва Біланівського ГЗК; * Визначити достатність передбачених заходів із забезпечення здоров’я людей та збереження природного потенціалу; * Встановити допустимість впливу та екологічно-обґрунтовану можливість будівництва Біланівського ГЗК; * Визначити необхідність доопрацювання проектної документації Біланівського ГЗК з питань охорони довкілля; * Інформування населення та керівництва міста через ЗМІ, видання буклетів, посібників. | | | |
| Період здійснення: | 2018 – 2020 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | **2018** | **2019** | **2020** | **Разом** |
| - | 500 | 500 | 1000 |
| Джерела фінансування: | Міжнародні донори, партнери проекту | | | |
| Ключові учасники реалізації проекту: | ГО «Товариство охорони природи м. Кременчука», Кременчуцький національний університет імені М. Остроградського (КрНУ), Державна установа «Інститут гігієни та медичної екології ім. О.М. Марзєєва АМН» (ДУ ІГМЕ), Міжнародна екологічна ГО ГрІНПІС (або благодійний фонд «Екоправо-Львів») | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | С.3. Екологічно безпечне місто | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект: | С.3.4. Впровадження ефективної системи екологічного моніторингу | | | |
| Назва проекту: | С.3.4.5. Вивчення забруднення довкілля, його вплив на стан здоров’я населення на території, прилеглій до ставка-випарника Кременчуцького НПЗ та наукове обгрунтування оздоровчих заходів | | | |
| Цілі проекту: | Визначення впливу ставка-випарника Кременчуцького НПЗ на довкілля та здоров’я мешканців м. Кременчука | | | |
| Територія впливу проекту: | м. Кременчук | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | 250 000 осіб | | | |
| Стислий опис проекту: | Ставок-випарник Кременчуцького НПЗ споруджено в 1967 році на болоті «Вільне» в 3 км на схід від р. Псел, біля с. Бондарі, Кременчуцького р-ну. Його площа 360 га, ємність 11,5 млн куб м.  Як зазначено в звіті Харківського екологічного центру «Озон» за 1990 р., захисний ефект завіси ставок не виправдав надії. Високомінеалізовані стоки, забруднені нафтопродуктами та фенолом, всупереч проектному рішенню, постійно надходять у водоносні горизонти, дренують у р. Дніпро та р. Псел, питні свердловини та колодязі, що є порушенням законодавства.  Результати вимірювань води в свердловинах спостережень в селах Бондарі, Кияшки, Кузьменки, Остапці, Кириленки аналітичною лабораторією Кременчуцького відділу контролю за дотриманням природоохоронного законодавства та інструментально-лабораторних вимірювань по найнебезпечнішому показнику (фенолу), свідчать, що вода підземних горизонтів забруднена фенолом в більш як 1000 раз від гранично-допустимої концентрації.  Рішенням виконкому Кременчуцької районної ради від 21.02.1990 р. №32 «Про стан виконання природоохоронних заходів в зоні впливу комплексу очисних каналізаційних споруд КНПЗ на території Кременчуцького району» поставлена вимога провести вивчення шкідливого впливу очисних споруд на довкілля і здоров’я населення Кременчуцького району.  Статистичний аналіз захворюваності за 1989 рік свідчить про те, що в групі населення, що вивчалось (3672 особи) порівняно з контрольною групою (4499 особи) вищий рівень захворюваності новоутвореннями (11,2% проти 1,8%), захворюваннями нервової системи та органів чуттів (51,7% проти 36,7%), хронічним фарингітом, нозофарингітом, сінусітом (6,3% проти 3,3%), хронічним бронхітом та енфіземою (42% проти 32%), хворобами сечостатевої системи (23,1% проти 6%).  Згідно з повідомленнями Кременчуцької станції по боротьбі з захворюваннями тварин на території Бондарівської сільської ради має місце захворювання та загибель свиней, пов’язане з негативним впливом ставка – випарника КНПЗ. Тварини споживають воду з свердловин, які містять в собі сліди нафтопродуктів. Внаслідок цього при загибелі та забої свиней у них спостерігаються дистрофія та цироз печінки.  Вказані забруднення техногенного характеру на території Кременчуцького району стали приводом, що депутати районної ради об’явили територію району «Зоною екологічного лиха» (Рішення 2-ї сесії 21 скликання від 15.06.1990 р.)  Комплексною програмою профілактики захворювань та формування здорового способу життя населення Полтавської області на період до 2000 року №189 від 11.09.1990 року передбачено КНПЗ, в строк, до 1992 року виконання науково-дослідних робіт з вивчення негативного впливу ставка-випарника на навколишнє середовище. Програма по даній темі розроблена, але не виконана, в зв’язку з призупиненням фінансування.  21.11.2003 року Комітет з питань екологічної політики природокористування та ліквідації наслідків Чорнобильської катастрофи Верховної Ради України прийняв рішення №58/1-2 «Щодо дотримання вимог природоохоронного законодавства АТ «Укртатнафта». Цим рішенням Комітет зобов’язав АТ «Укртатнафта» до 1 червня 2004 року розробити та узгодити з органами виконавчої влади та місцевого самоврядування Полтавської області програму виведення з експлуатації ставка-випарника. Проте, на сьогодні, Програма не розроблена. Ці заходи планувалися до виконання в «Програмі охорони довкілля в м. Кременчуці на період 2008-2015 роки» вартістю 1,5 млн грн. Заходи не виконано.  Результати вимірювань води в свердловинах спостережень в селах Бондарі, Кияшки, Остапці, Кириленки аналітичною лабораторією Кременчуцького відділу контролю за дотриманням природоохоронного законодавства та інструментально-лабораторних вимірювань по найнебезпечнішому показнику (фенолу), що здійснювалися в 2001-2006 роках майже співпадають з концентрацією фенолу у воді, яка буде попадати в кар’єр Біланівського ГЗК, згідно прогнозу УкрНДіЕП (до 10 мг/куб. дм при ГДК 0,001 мг/куб. дм).  Згідно заключного звіту НДР «Дослідження екологічної ситуації Кременчуцько-Комсомольського регіону» державної установи «Інститут гігієни та медичної екології ім. О.М. Марзеєва АМН» за 2010 рік від впливу шкідливих факторів ставка випарника КНПЗ на відстані бл. 6 км, в кар’єрі Полтавського ГЗК періодично виникають гострі отруєння робітників, а в м. Горішні Плавні на відстані 9 км підвищена захворюваність населення.  Проектом передбачається проведення комплексу заходів направлених на вивчення забруднення довкілля, його вплив на стан здоров’я населення на території прилеглій до ставка-випарника Кременчуцького НПЗ з метою наукового обґрунтування необхідності ліквідації ставка-випарника як джерела забруднення довкілля Кременчуцького району та негативних наслідків при будівництві кар’єру Біланівського ГЗК. | | | |
| Очікувані результати: | * визначений вплив шкідливих факторів ставка-випарника Кременчуцького НПЗ на довкілля та здоров’я населення міста; * розроблені і надані пропозиції щодо ліквідації ставка випарника КНПЗ як джерела забруднення довкілля; * надано науково-обгрунтований прогноз відносно будівництва Біланівського ГЗК в районі розташування ставка-випарника КНПЗ; * мешканці Кременчуцько-Горішньоплавського регіону, керівництво міста ознайомлені з фактичним впливом ставка випарника КНПЗ на довкілля та здоров’я людей та враховує цю інформацію в своїй діяльності. * видані буклети, посібники, брошури з практичними рекомендаціями щодо вирішення еколо-гігієнічних проблем пов’язаних з експлуатацією ставка-випарника КНПЗ та будівництвом Біланівського ГЗК. | | | |
| Ключові заходи проекту: | * еколого-гігієнічна характеристика(оцінка)території в зоні впливу ставка-випарника КНПЗ * санітарно-гігієнічна оцінка якості об’єктів довкілля в зоні впливу ставка-випарника: атмосферного повітря, підземних вод та води поверхневих водоймищ, грунт у та рослинності заплави р.Псел, сільсько-господарських угідь та місць поселення; * вивчення та аналіз взаємозв’язку між показниками здоров’я населення та станом довкілля; * проведення прогнозування показників стану здоров’я населення в залежності від змін санітарної ситуації та рівня забрудненості довкілля; * розробка науково-обгрунтованих еколого-гігієнічних регламентацій по оздоровленню довкілля та профілактики його несприятливого впливу на здоров’я населення; * інформування населення та керівництва міста через ЗМІ, видання буклетів, листівок, брошур, посібників. | | | |
| Період здійснення: | 2019 – 2020 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | **2018** | **2019** | **2020** | **Разом** |
| - | 400 | 400 | 800 |
| Джерела фінансування: | кошти підприємства, міський бюджет, партнери проекту | | | |
| Ключові учасники реалізації проекту: | ГО «Товариство охорони природи м. Кременчука»; ДУ ІГ ім. О.М. Марзеєва АМНУ, ТОВ НТЦ «Промекологія», відділи та управління міськвиконкому. | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | С.3. Екологічно безпечне місто | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект: | С.3.5. Підтримання сприятливого гідрологічного режиму та санітарного стану водойм | | | |
| Назва проекту: | С.3.5.1. Розчистка, відновлення водності, поліпшення екологічного стану й підтримання сприятливого гідрологічного режиму та санітарного стану р. Крива Руда у м. Кременчуці | | | |
| Цілі проекту: | Припинення заростання малих річок і водойм та запобігання забрудненню навколишнього природного середовища | | | |
| Територія впливу проекту: | м. Кременчук | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | Населення м. Кременчука близько 225 тис. осіб | | | |
| Стислий опис проекту: | Відновлення водності, поліпшення екологічного стану і підтримання сприятливого гідрологічного режиму та санітарного стану р. Крива Руда шляхом влаштування дренажно-водовідвідних споруд | | | |
| Очікувані результати: | 1. Берегоукріплення та оздоровлення водного об′єкту;  2. Покращення якості ґрунтових та поверхневих вод | | | |
| Ключові заходи проекту: | 1. Проведення процедури відкритих торгів та укладення договору  2. Виконання будівельно-монтажних робіт на об′єкті  3. Введення об’єкту в експлуатацію та передача на баланс експлуатуючій організації | | | |
| Період здійснення: | 2019 – 2020 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | **2018** | **2019** | **2020** | **Разом** |
| - | 15000 | 14927 | 29927 |
| Джерела фінансування: | Місцевий бюджет, державний бюджет | | | |
| Ключові учасники реалізації проекту: | Виконавчий комітет Кременчуцької міської ради – головний розпорядник коштів (фінансування проекту); Комунальне виробниче підприємство «Кременчуцьке міське управління капітального будівництва» – замовник будівництва (забезпечення процесу будівництва) | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | С.3. Екологічно безпечне місто | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект: | С.3.5.Підтримання сприятливого гідрологічного режиму та санітарного стану водойм | | | |
| Назва проекту: | С.3.5.2. Розчистка, відновлення водності, поліпшення екологічного стану й підтримання сприятливого гідрологічного режиму та санітарного стану р. Сухий Кагамлик у м. Кременчуці | | | |
| Цілі проекту: | Припинення заростання малих річок і водойм та запобігання забрудненню навколишнього природного середовища | | | |
| Територія впливу проекту: | м. Кременчук | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | Населення м. Кременчука близько 225 тис. осіб | | | |
| Стислий опис проекту: | Відновлення водності, поліпшення екологічного стану і підтримання сприятливого гідрологічного режиму та санітарного стану р. Крива Руда шляхом влаштування дренажно-водовідвідних споруд | | | |
| Очікувані результати: | 1. Берегоукріплення та оздоровлення водного об′єкту;  2. Покращення якості ґрунтових та поверхневих вод | | | |
| Ключові заходи проекту: | 1. Проведення процедури відкритих торгів та укладання договору  2. Виконання будівельно-монтажних робіт на об′єкті  3. Введення об’єкту в експлуатацію та передача на баланс експлуатуючій організації | | | |
| Період здійснення: | Березень – грудень 2019 року | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | **2018** | **2019** | **2020** | **Разом** |
| - | 4878 | - | 4878 |
| Джерела фінансування: | Міський бюджет, державний бюджет | | | |
| Ключові учасники реалізації проекту: | Виконавчий комітет Кременчуцької міської ради – головний розпорядник коштів (фінансування проекту); Комунальне виробниче підприємство «Кременчуцьке міське управління капітального будівництва» – замовник будівництва (забезпечення процесу будівництва) | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | С.3. Екологічно безпечне місто | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект: | С.3.6.Екологічна освіта | | | |
| Назва проекту: | С.3.6.1. Розумний простір «Зелений Острів» | | | |
| Цілі проекту: | Мета проекту – створення розумного простору «Зелений острів» - простору еколого-відповідального соціального порядку з використанням відновлюваних джерел енергії та раціонального використання природних ресурсів для підвищення рівня екологічної культури населення через інноваційні освітні підходи (SMART space).  Проект фокусується на урбаністичному рішенні для покинутих гаражів в центральному мікрорайоні Кременчука, які за радянських часів використовувалися як ремонтні майстерні для обслуговування житлово-комунального господарства. Балансоутримувачем гаражів є КП «Благоустрій Кременчука». Частина приміщень знаходиться в оренді громадської організації «Культурний діалог». | | | |
| Територія впливу проекту: | м. Кременчук | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | Мешканці міста (орієнтовно 224 тис. осіб) | | | |
| Стислий опис проекту: | Проект «Зелений острів» є фіналістом конкурсу [Urban Action.](http://urbanaction.com.ua/uk) Серед 132 заявок з усієї України «GREEN ISLAND» увійшов в [десятку фіналістів](http://urbanaction.com.ua/finalists) та отримав багато позитивних відгуків як від Берлінського бюро TSPA, що спеціалізується на стратегічному плануванні та міському розвитку, так і від лондонської студії Studio Weave.  Простір «Зеленого Острова» – це модель сталого мікроклімату всередині гаражів, яка зможе запропонувати мешканцям Кременчука нові можливості для екологічної освіти, натхнення і розвитку.  Простір буде складатися з трьох приміщень і невеликої прибудови. Будівля зможе забезпечити себе достатньою кількістю електроенергії і тепла (за рахунок використання енергії сонця), в ньому будуть вирощуватися рослини певних сортів (які в подальшому будуть використані для створення еко-кухні в одному з приміщень). Полив рослин буде здійснюватися за допомогою організованого збору дощової води. Ще одне приміщення призначене для зони спілкування, відпочинку, роботи і прийняття екологічно чистої їжі (вирощеної прямо в сусідніх кімнатах цього ж приміщення). Літня тераса у дворику, кімната для зберігання рослин і приміщення з 3Д принтером для вільного використання відвідувачами та учасниками проекту працюватимуть як сучасні зони відпочинку. | | | |
| Очікувані результати: | **Освітній напрям:** знайомство з альтернативними джерелами енергії, новими технологіями та методикою їх застосування, виховання економного споживання природних ресурсів, просування здорового харчування.  **Виробничий напрямок:** створення відкритого доступу для реалізації зацікавленими людьми власних ідей. Дослідження можливостей 3D принтера на реальних проектах.  **Соціальний напрям:** розвиток потенціалу місцевих жителів, сприяння розвитку екомислення, самозайнятості.  Green Island в структурі району стане ланкою для зростання економічної привабливості та сталого розвитку. | | | |
| Ключові заходи проекту: | 1. Відкритий набір для місцевих мешканців, охочих долучитися і вплинути на формування простору  2. Робочі зустрічі для прийняття спільних рішень, консультації з сусідами, врахування побажань  3. Проектування і будівництво конструкцій, що утеплюють будівлю, монтаж енергоефективних систем  4. Цикл воркшопів по збірці модульних меблів для приміщень, спільна робота команди над створенням інтер'єру  5. Цикл лекцій і воркшопів екологічного напрямку, Дні енергії та ін.  6. Щорічний Еко-фестиваль «Зелений Острів», урбаністичні воркшопи. | | | |
| Період здійснення: | 2018 – 2020 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | **2018** | **2019** | **2020** | **Разом** |
| 500 | 200 | 200 | 900 |
| Джерела фінансування: | Міжнародні донори, міський бюджет, партнери проекту | | | |
| Ключові учасники реалізації проекту: | ГО «Культурний ді@лог», відділ екологічної безпеки, КП «Благоустрій Кременчука», департамент освіти, ВУЗи, управління містобудування та архітектури, управління у справах сім'ї, дітей та молоді | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | С.3. Екологічно безпечне місто | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект: | С.3.6. Екологічна освіта | | | |
| Назва проекту: | С.3.6.2. Майстер класи «Ефективність екогігієни на прикладах підприємств міста Кременчука» | | | |
| Цілі проекту: | Підвищення рівня екологічної культури населення | | | |
| Територія впливу проекту: | м. Кременчук | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | 400 осіб | | | |
| Стислий опис проекту: | Маркетинг ефективності екологічної гігієни є актуальним напрямком Кременчуцького національного університету ім. М. Остроградського та Інституту гігієни медичної екології ім. О.М. Марзеева, про що свідчать видання їх наукових праць. В них узагальнено досвід роботи лікарів-екологів по вирішенню актуальних екологічних проблем Кременчуцького регіону: очищення питної води в колодязях сіл, що розташовані поблизу Кременчуцького НПЗ, ліквідація шуму котлогагрегатів Кременчуцької ТЕЦ, що порушував спокій жителів р-ну Молодіжний, припинення викидів шкідливих речовин в атмосферу на заводі технічного вуглецю, ліквідація загрози скиду нафтошламу КНПЗ у р. Дніпро, подача факельних газів КНПЗ в котельню заводу технічного вуглецю та ін.  Проект передбачає, на підставі набутого досвіду фахівців громадських організацій, екологів підприємств Кременчука, інших міст України та зарубіжжя, в цілях підвищення рівня екологічної культури, екологічних знань представників бізнесу та населення проведення навчальних заходів з ефективності екогігієни та популяризації екоосвіти шляхом проведення навчальних заходів, видання буклетів, листівок, брошур, посібників. | | | |
| Очікувані результати: | 1. Населення міста, представники бізнесу поінформовані щодо актуальних екологічних проблем м. Кременчука і спроможні своїми діями їх вирішувати.  2. Видані буклети, посібники, брошури з практичними рекомендаціями щодо вирішення екологічних проблем м. Кременчука. | | | |
| Ключові заходи проекту: | 1. Організація та проведення майстер-класів «Ефективність екогігієни на прикладах підприємств м. Кременчука».  2. Консультації з екологічних питань.  3. Видання буклетів, листівок, брошур, посібників. | | | |
| Період здійснення: | 2018 – 2020 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | **2018** | **2019** | **2020** | **Разом** |
| 15 | 15 | 15 | 45 |
| Джерела фінансування: | Міжнародні донори, міський бюджет, партнери проекту | | | |
| Ключові учасники реалізації проекту: | ГО «Товариство охорони природи м. Кременчука»; ГО Полтавський обласний відокремлений підрозділ Національного екологічного Центру України; відділи та управління міськвиконкому. | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | С.3. Екологічно безпечне місто | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект: | С.3.6. Екологічна освіта | | | |
| Назва проекту: | С.3.6.3. Маркетинг вирощування та споживання екологічно чистої продукції | | | |
| Цілі проекту: | Пропагування вітчизняного, зарубіжного та власного досвіду вирощування екологічно чистої продукції | | | |
| Територія впливу проекту: | Територія м. Кременчука та Кременчуцького району | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | Понад 230000 мешканців | | | |
| Стислий опис проекту: | Тема екологічно чистої продукції в аграрному секторі стоїть надзвичайно гостро. У США в 1 га ріллі вкладають близько 500 дол. США, у розвинених європейських країнах – до 800 євро. Міндобрива, гербіциди, пестициди, ГМО дають жаданий вал «бездоганної біомаси», але їжею ці продукти назвати важко.  Живий організм землі дуже боляче зреагував на хімічні добрива та пестициди, ґрунт почав виснажуватись. Пестициди негативно вплинули не тільки на шкідників та бур’яни, а пригнітили чи винищили й значну кількість корисних представників флори і фауни. Потрапляючи разом з урожаєм до організму людей і тварин, вони спричиняють захворювання, у тому числі й тяжкі. Тому люди почали шукати шляхи з підвищення урожаю на змертвілій, зараженій і засміченій землі вже іншими способами, такими, які б давали високий ефект господарської діяльності, не знищуючи, а навпаки підвищуючи родючу силу землі, і знайшли, повернулись до природи.  Почалася нова ера сільськогосподарського виробництва – інтенсифікація його біологічними способами з використанням біогумусу (продукт життєдіяльності дощових черв’яків).  Результати досліджень свідчать, що біогумус сприяє інтенсифікації росту і розвитку всіх сільськогосподарських культур. Виробляти екологічно чисту продукцію, тобто без застосування хімікатів, можливо, але вона дорожча. На сьогодні існує можливість відмовитись від використання отрути для захисту рослин завдяки використанню комплексу біологічних засобів.  Завдяки розробці нових технологій для захисту рослин використовують не отруту, а комплекс біологічних засобів. Таким чином забезпечується вирощування екологічно чистої овочевої продукції в першу чергу для харчування дітей, осіб, що потерпіли від радіаційного забруднення.  Для проведення досліджень по вирощуванню екологічно чистої продукції планується виділити земельні ділянки загальною площею біля 0,2 га. | | | |
| Очікувані результати: | * Освоєно технології вирощування екологічно чистих овочів і фруктів. * Отримана сільськогосподарська екологічно чиста продукція передається до шпиталю м. Кременчука безоплатно. * Активно здійснюється маркетинг досвіду вирощування й споживання екологічно чистої сільськогосподарської продукції в Кременчуці. | | | |
| Ключові заходи проекту: | * Узагальнення вітчизняного та зарубіжного досвіду вирощування екологічно чистої сільськогосподарської продукції. * Вирощування та отримання високого врожаю екологічно чистих овочів та фруктів. * Для консультацій та контролю за вирощуванням екологічно чистих продуктів залучати кращих фахівців Кременчуцького клубу органічного землеробства. * Розробка пропозицій до законодавчих органів з удосконалення законодавства, що сприятиме збільшенню обсягів вирощування екологічно чистих сільськогосподарських продуктів та захисту інтересів їх виробників. * В цілях маркетингу досвіду вирощування екологічно чистої продукції використовувати інтернет, телебачення, брошури, газети, журнали, лекції. | | | |
| Період здійснення: | 2019 – 2020 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | **2018** | **2019** | **2020** | **Разом** |
| - | 100 | 100 | 200 |
| Джерела фінансування: | Міжнародні донори, міський бюджет, партнери проекту | | | |
| Ключові учасники реалізації проекту: | ГО «Товариство охорони природи м. Кременчука», Кременчуцький клуб органічного землеробства | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | С.3. Екологічно безпечне місто | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект: | С.3.6. Екологічна освіта | | | |
| Назва проекту: | С.3.6.4. Кременчук – місто сталого розвитку | | | |
| Цілі проекту: | Підвищення рівня екологічної культури населення | | | |
| Територія впливу проекту: | м. Кременчук | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | 100 000 осіб | | | |
| Стислий опис проекту: | На даний час Кременчук потерпає від екологічних проблем, які впливають на здоров’я населення. Причинами цих проблем є:   * діяльність промислових підприємств: забруднення атмосферного повітря, ґрунтів та питної води; * розвиток інфраструктури міста; * обмежені знання мешканців міста щодо впливу шкідливих факторів місцевих підприємств на їхнє здоров’я; * низька культура населення поводження з побутовими відходами, опалим листям та інше; * відсутність розроблених Концепцій для вирішення екологічних проблем міста: поводження з ТПВ, забезпечення якісною питною водою, зменшення забруднення атмосферного повітря; * відсутність інноваційних рішень для вирішення екологічних проблем міста.   Проект передбачає, на підставі набутого досвіду фахівців громадських організацій, екологів підприємств м. Кременчука, інших міст України та зарубіжжя, в цілях підвищення рівня екологічної культури, екологічних знань представників бізнесу та населення проведення навчальних заходів з ефективності екогігієни та популяризації екоосвіти, видання буклетів, листівок, брошур, посібників. | | | |
| Очікувані результати: | * Населення міста, представники бізнесу поінформовані щодо актуальних екологічних проблем м. Кременчука й спроможні своїми діями та діяльністю їх вирішувати. * Видані буклети, посібники, брошури з практичними рекомендаціями щодо вирішення екологічних проблем м. Кременчука. | | | |
| Ключові заходи проекту: | * Організація та проведення семінарів, майстер-класів. * Консультації з екологічних питань. * Видання буклетів, листівок, брошур, посібників. | | | |
| Період здійснення: | 2018 – 2020 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | **2018** | **2019** | **2020** | **Разом** |
| 100 | 100 | 100 | 300 |
| Джерела фінансування: | Міжнародні донори, міський бюджет, партнери проекту | | | |
| Ключові учасники реалізації проекту: | ГО «Товариство охорони природи м. Кременчука»; ГО Полтавський обласний відокремлений підрозділ Національного екологічного Центру України; відділи та управління міськвиконкому | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | С.3. Екологічно безпечне місто | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект: | С.3.6. Екологічна освіта | | | |
| Назва проекту: | С.3.6.5. «Як покращити екологічну безпеку міста» | | | |
| Цілі проекту: | Узагальнити національний, зарубіжний (у першу чергу Канади та Німеччини) та власний досвід використання показника економічної ефективності природоохоронних заходів, впровадити його у природоохоронну діяльність підприємств і організацій м. Кременчука. Це дасть можливість підвищити якість природоохоронної роботи та екологічну безпеку міста. | | | |
| Територія впливу проекту: | м. Кременчук | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | Понад 230000 мешканців міста | | | |
| Стислий опис проекту: | У законодавстві з охорони навколишнього природного середовища вказано, що основним завданням охорони довкілля є розробка оздоровчих заходів, урахування їхньої економічної ефективності. Ще у 80-х роках ХХ ст. розроблені і впроваджені методики визначення економічної ефективності запланованих і впроваджених заходів з охорони праці та довкілля. Наш досвід свідчить, що впровадження оздоровчих заходів дає значну гігієнічну, соціальну та економічну ефективність.  У свій час ми впровадили в тарному складі Кременчуцького заводу технічного вуглецю (КЗТУ) знімні піддони для механізації вантажно-розвантажувальних робіт. До використання піддонів розвантаження технічного вуглецю в мішках робилося руками. Цю роботу виконували 46 жінок, кожна з них піднімала за зміну 12-13 т вантажу. Запиленість повітря технічним вуглецем у тарному складі та вагонах перевищувала ПДК у 10-16 разів. Ці жінки працювали під загрозою професійної хвороби – пневмоконіозу.  Після впровадження піддонів працю вантажниць було механізовано на 80%. Загальна кількість жінок, зайнятих на вантажних роботах, скоротилася до 22. Економічний ефект від впровадження піддонів тільки за рахунок скорочення простоїв вагонів склав понад 30 тис. дол. на рік, а запиленість була в межах ПДК.  Економічна ефективність запропонованих заходів підвищується в охороні довкілля. Доречно навести приклад ефективності припису МіськСЕС Постановою №6 «Про заборону викидів забруднених газів без утилізації в атмосферу на КЗТУ». На винних накладено адміністративні стягнення, а засувку аварійного викиду вихідного газу було опломбовано. Щоб одержати кошти на виконання заходів за вказаною Постановою, керівництво заводу відслало у відрядження в Мінагрохімпром заступника головного технолога з охорони природи. Він повернувся з проектною документацією на суму 3 млн. дол. За ці кошти було побудовано два котли-утилізатори, таким чином виконавши вищезгадану постанову МіськСЕС.  З моменту пуску в експлуатацію КНПЗ, його аварійні факели були в числі найбільших джерел забруднення довкілля в м. Кременчуці. Нами було запропоновано подати факельні гази з КНПЗ до котельні КЗТУ. У зв’язку з впровадженням вищезгаданої пропозиції за розрахунковий рік до котельні КЗТУ було передано 8830 т факельного газу. Цей газ раніше спалювався на факелах КНПЗ з утворенням кіптяви та інших шкідливих речовин. Економічний ефект склав біля 107 тис. дол. за рік.  На 4-х картах шламонакопичувачів очисних споруд КНПЗ знаходилося 100 тис. т нафтошламу. Існувала загроза його потрапляння до каналу ТЕЦ, у річки Псел та Дніпро. Ми запропонували і впровадили рацпропозицію під назвою «Використання шламів КНПЗ як котельного палива із застосуванням спеціальної форсунки». В подальшому йшло вивільнення шламонакопичувачів за рахунок реалізації нафтошламу як нового виду продукції. Економічний ефект – понад 1 млн дол.  У журналі «Світ довкілля» за травень 2015 р. вказано, що витрати на виконання природоохоронних заходів міської програми охорони довкілля за період 2008-2015 рр. фактично становлять 312719,9 тис. грн. (114,28 тис. дол.). Економічна ефективність впроваджених заходів з охорони довкілля не розраховувалась. Якби велись підрахунки економічної ефективності впроваджених природоохоронних заходів, то ми бачили б рахунок, що перевищую витрати у кілька разів, через те що діяльність з охорони довкілля значно ефективніша за всяку іншу діяльність. Це було б кращим маркетингом додаткових витрат на охорону природи.  В інтернеті на тему «Економічна ефективність природоохоронних заходів» опубліковано сотні повідомлень, які заслуговують уваги, узагальнення та використання у м. Кременчуці. | | | |
| Очікувані результати: | * Узагальнено вітчизняний, зарубіжний, власний досвід використання показника економічної ефективності впроваджених заходів з охорони довкілля; * Фахівцям підприємств та організацій міста запропоновано методичний матеріал по темі «Як впроваджувати економічний показник у природоохоронній діяльності»; * У м. Кременчуці завдяки використанню показників ефективності впроваджених природоохоронних заходів покращилася якість природоохоронної діяльності; керівники владних структур, підприємств, бізнесу, громада проявляють інтерес до вирішення проблем екологічної безпеки міста і відповідно виділяють більше коштів. | | | |
| Ключові заходи проекту: | * Узагальнити вітчизняний, зарубіжний, власний досвід використання показника економічної ефективності запланованих та впроваджених заходів з охорони довкілля; * Розробити інструкцію з обрахунку економічної ефективності впроваджених заходів з охорони довкілля; * Забезпечити методологічну підтримку фахівцям підприємств та організацій; при визначенні показника економічної ефективності враховувати санітарно-гігієнічну та соціальну ефективність; * З метою визначення гігієнічних показників проводити лабораторні аналізи шкідливих факторів виробництва та метеорологічних умов (мікроклімат, шум, вібрація, запиленість, загазованість тощо) * Підготувати посібники, методички, буклети з питань покращення природоохоронної діяльності за рахунок використання санітарно-гігієнічних, соціальних та економічних показників; * Забезпечити маркетинг ефективності охорони довкілля з використанням ЗМІ: радіо, телебачення, газет, журналів, лекцій, круглих столів, презентацій, інтернету. | | | |
| Період здійснення: | 2019 – 2020 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | **2018** | **2019** | **2020** | **Разом** |
| - | 100 | 100 | 200 |
| Джерела фінансування: | Міжнародні донори, міський бюджет, партнери проекту | | | |
| Ключові учасники реалізації проекту: | ГО «Товариство охорони природи м. Кременчука», КП «Науковий центр еколого-соціальних досліджень» | | | |

## Показники оцінки реалізації Програми 3

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Очікувані результати**  **(назва цілей)** | **Індикатори досягнення очікуваних результатів** | **Відповідальні за збір даних за індикатором** |
| **С 1. Ефективна енергетична політика міста** | % зменшення енергоспоживання в місті | Відділ енергоменеджменту та енергетики, управління ЖКГ міської ради |
| С.1.1. Вдосконалення системи муніципального енергоменеджменту та енергомоніторингу | Кількість розроблених енергопаспортів на будівлі бюджетної та комунальної сфери  Кількість будівель комунальної власності, в яких здійснюється щоденний моніторинг енергоспоживання  Кількість проведених просвітницьких заходів серед населення щодо енергозбереження | Відділ енергоменеджменту та енергетики, управління ЖКГ міської ради |
| С.1.2. Проведення енергетичного аудиту будівель муніципальної власності | Кількість будівель комунальної власності та житлового фонду, в яких проведено енергоаудит | Відділ енергоменеджменту та енергетики, управління ЖКГ міської ради |
| С.1.3. Створення діалогової та освітньої платформи з питань енергоефективності | Кількість заходів, проведених Центром енергоефективності та сталого розвитку міста Кременчука  % виконання програми «Енергоефективні школи» | Відділ енергоменеджменту та енергетики, УЖКГ,  департамент освіти міської ради |
| **С 2. Енергоефективна міська інфраструктура** | % зменшення використання електричної енергії  % економії бюджетних коштів, призначених на оплату енергоносіїв  % впроваджених заходів Плану дій сталого енергетичного розвитку міста | Відділ енергоменеджменту та енергетики, управління ЖКГ міської ради |
| С.2.1. Енергоефективні будівлі міста | Кількість будівель комунальної власності та житлового фонду, в яких проведено термомодернізацію  Кількість нових форм управління житловим фондом (ОСББ, управляючих компаній)  Рівень споживання енергоносіїв в розрахунку на 1 кв. м площі закладів освіти, грн. / кв. м  Кількість реалізованих «теплих кредитів» в житловому секторі міста  % встановлених приладів обліку споживання енергоресурсів | Відділ енергоменеджменту та енергетики, управління ЖКГ міської ради, комунальні підприємства |
| С.2.2. Модернізація котелень з використанням альтернативних джерел енергії | % підвищення ККД котельнь міста  % зниження споживання природнього газу на котельнях міста | Відділ енергоменеджменту та енергетики, управління ЖКГ міської ради, комунальні підприємства |
| С.2.3. Реконструкція зовнішнього освітлення з використанням енергоефективного обладнання | Кількість мікрорайонів міста, де проведена енергоефективна модернізація мережі вуличного освітлення.  % зменшення витрат за електроенергію для мережі вуличного освітлення | Відділ енергоменеджменту та енергетики, управління ЖКГ міської ради, комунальні підприємства |
| С.2.4. Розвиток електротранспорту | Питома вага послуг електротранспорту в загальній кількості послуг з перевезення пасажирів  Збільшення протяжності контактної мережі (км)  % оновлення рухомого складу тролейбусів | КВП «КМ УКБ», відділ транспорту, відділ енергоменеджменту та енергетики, УЖКГ міської ради |
| **С 3.** **Екологічно безпечне місто** | % задоволеності жителів міста умовами довкілля та рівня екологічної безпеки | Відділ екологічної безпеки міської ради |
| С.3.1. Модернізація системи водовідведення | Протяжність реконструйованих мереж системи водовідведення  % зменшення експлуатаційних витрат на усунення аварій  % зменшення випадків скиду нечистот асенізаційними машинами в несанкціонованих місцях | КП «Кременчукводоканал», КВП «КМ УКБ», УЖКГ, відділ екологічної безпеки міської ради |
| С.3.2. Забезпечення населення якісною питною водою | % зменшення скарг від населення на якість питної води | КП «Кременчукводоканал», управління ЖКГ, управління охорони здоров’я міської ради |
| С.3.3. Ефективна система поводження з ТПВ та утилізація відходів | % зменшення обсягів ТПВ, які надходять на полігон  % покращення санітарного стану міста  % збільшення відсортованих відходів, що підлягають вторинній переробці  % економії коштів на оплату енергоносіїв | КВП «Кременчуцьке міське управління капітального будівництва», УЖКГ міської ради, Кременчуцьке КАТП 1628, Кременчуцька ТЕЦ |
| C.3.4. Впровадження ефективної системи екологічного моніторингу | Кількість проведених заходів, спрямованих на охорону довкілля та покращення умов проживання населення | ГО Полтавський обласний відокремлений підрозділ Національного екологічного Центру України, відділ екологічної безпеки міської ради |
| С.3.5. Підтримання сприятливого гідрологічного режиму та санітарного стану водойм | Довжина (км) впорядкованої прибережної смуги р. Крива Руда та р. Сухий Кагамлик | КВП «КМ УКБ», управління ЖКГ міської ради |
| С.3.6. Екологічна освіта | Кількість проведених просвітницьких заходів та кількість відвідувачів «Зеленого острова»  Кількість реалізованих проектів з вирощування екологічно чистої продукції | ГО «Культурний діалог», відділ екологічної безпеки, КП «Благоустрій Кременчука» |

Для реалізації проектів будуть використані кошти міського бюджету, Державного фонду регіонального розвитку, кошти міжнародної технічної допомоги, інші джерела.

**Загальні обсяги фінансування проектів у розрізі стратегічних цілей**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Стратегічна ціль** | **2018** | **2019** | **2020** |
| **С.1. Ефективна енергетична політика міста** | **2740** | **60305** | **118162** |
| **С.2. Енергоефективна міська інфраструктура** | **77525** | **264878** | **126252** |
| **С.3. Екологічно безпечне місто** | **32798** | **533243** | **225542** |
| **Всього, тис. грн** | **113062** | **858426** | **469956** |

Загальна сума фінансування за Програмою – **1441444** тис. грн. протягом 2018-2020 років.

# Програма 4. «Креативний життєвий та гуманітарний простір розвитку людини»

## Загальна характеристика Програми 4. «Креативний життєвий та гуманітарний простір розвитку людини»

**Мета реалізації** Програми 4 – перетворення та покращення міського освітнього, культурного простору і розвиток соціальних зв’язків через об’єднання жителів міста навколо спільних цілей і проектів.

**Завдання програми:**

1. Підвищення ефективності, відкритості та прозорості діяльності міської ради з використанням інформаційно-телекомунікаційних технологій для формування нового типу громади, орієнтованої на задоволення потреб мешканців міста, залучення мешканців міста до процесів управління містом.
2. Формування креативного, культурного та освітнього простору у місті, заохочення і підтримка обдарованих дітей, учнівської молоді, залучення їх до наукової діяльності.
3. Формування нової логістики в місті, створення нових місць відпочинку, дозвілля та спорту.

**Напрям розвитку D. Креативний життєвий та гуманітарний простір розвитку людини**

**D.1. Ефективне врядування – активна громада**

**Стратегічні цілі**

**Оперативні цілі**

**D.2. Креативний культурний та освітній простір**

**D.3. Зручна логістика, комфортний відпочинок і дозвілля**

**D.1.1. Розширення можливостей громади та посилення ролі жінки в управлінні**

**D.1.4. Електронне врядування**

**D.2.1. Активна школа – сучасний інформаційно-навчальний простір**

**D.3.2. Створення нових місць відпочину із доступом людей з особливими потребами**

**D.2.2. Створення культурних просторів для розвитку**

**D.1.3. Надання якісних послуг через ЦНАП**

**D.3.1. Проектування будівництва мосту через річку Дніпро**

**D.2.3. Створення Центрів розвитку дитини із доступом осіб з особливими потребами**

**D.3.3. Створення умов для активного дозвілля та занять спортом**

**D.1.2. Посилення самоорганізації через об’єднання та згуртованість громади**

**D.2.4. Новітня бібліотека – артпростір креативності та самореалізації**

**Схема стратегічних і оперативних цілей Програми 4**

Сфери реалізації проектів Програми 4 будуть спрямовані на подолання таких проблем:

* Низька активність громади;
* Відсутність місць – «точок зростання» для креативних ідей, новаторських рішень, ініціативних команд та обміну думок;
* Низька ступінь доступності інформації про діяльність виконавчих органів міської ради, комунальних закладів і служб міста;
* Низький рівень впливу громадськості на процеси прийняття управлінських рішень і соціальної згуртованості громади;
* Низький рівень впровадження інструментів залучення громадськості до управління бюджетом міста;
* Відсутність молодіжних проектів;
* Незначний вплив молоді на процеси прийняття рішень щодо розвитку міста;
* Низький рівень інтеграції людей з особливими потребами, ВПО, жінок в суспільне життя громади;
* Низький рівень залучення громади до процесів управління містом;
* Відсутність центрів для розкриття талантів обдарованих дітей та молоді;
* Відсутність активного суспільного діалогу з проблемних питань розвитку громади міста.

Планується реалізація 19 проектів за трьома стратегічними цілями.

## Обсяги фінансування та терміни впровадження проектів Програми 4. «Креативний життєвий та гуманітарний простір розвитку людини»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Проекти за стратегічними цілями** | **Термін реалізації** | **Бюджет, тис. грн** | | | |
| **2018** | **2019** | **2020** | **Всього** |
| **D.1. Ефективне врядування – активна громада** | | | | | |
| D.1.1.1. «Кременчужани – добрі сусіди»: підвищення громадської активності мешканців Кременчука для їх участі у процесі розбудови довіри в громаді, самоорганізації, врядуванні | 2018 – 2020 | 3200 | 3200 | 3400 | 9800 |
| D.1.1.2. Програма «Громадський бюджет м. Кременчук» | 2018 – 2020 | 3050 | 4050 | 5050 | 12150 |
| D.1.2.1. Національна ідея України | 2018 – 2020 | 150 | 150 | 150 | 450 |
| D.1.2.2 Створення квартальних комітетів самоорганізації населенння | 2018 – 2020 | 100 | 300 | 300 | 700 |
| D.1.3.1. Реконструкція будівлі під центр муніципальних послуг по вул. Гагаріна,14 в м. Кременчуці | 2018 – 2019 | 13000 | 11138 | - | 24138 |
| D.1.4.1. Впровадження ID-картки мешканця міста Кременчука – «Картка кременчужанина» | 2018 – 2019 | 2817 | 3450 | - | 6267 |
| **Всього за стратегічною ціллю D.1.** |  | **22317** | **22288** | **8900** | **53505** |
| **D.2. Креативний освітній та культурний простір** | | | | | |
| D.2.1.1. Реконструкція дитячого садка по вул. Генерала Манагарова, 5-А в м. Кременчуці | 2018 – 2019 | 4000 | 14606 | - | 18606 |
| D.2.2.1. «Центр розвитку дітей та підлітків кварталу 278 м. Кременчука» | 2018 – 2020 | 140 | 120 | 120 | 380 |
| D.2.2.2. Кременчуцька сцена для аматорів | 2018 – 2020 | 100 | 500 | 500 | 1100 |
| D.2.2.3. «Театр починається з людей» – створення альтернативних культурних просторів у м. Кременчук | 2018 – 2019 | 440 | 100 | - | 540 |
| D.2.2.4. «Театр на березі» – створення альтернативних культурних просторів у м. Кременчук | 2018 – 2019 | 250 | 30 | - | 280 |
| D.2.2.5. Реконструкція комплексної пам’ятки природи місцевого значення «Міський сад» в Кременчуці | 2019 – 2020 | - | 15000 | 12246 | 27246 |
| D.2.2.6. Реконструкція будівлі міського Палацу культури (бульвар Пушкіна, 2) | 2019 – 2020 | - | 50000 | 60076 | 110076 |
| D.2.2.7. Відновлення Першої в Україні консерваторії як міжнародного освітнього закладу вищого рівня | 2019 – 2020 | - | 500 | 6000 | 6500 |
| **Всього за стратегічною ціллю D.2.** |  | **4930** | **80856** | **78942** | **164728** |
| **D.3. Зручна логістика, комфортний відпочинок і дозвілля** | | | | | |
| D.3.1.1. Будівництво мосту через р. Дніпро в м. Кременчуці – проектування | 2019 – 2020 | - | 60357 | 142721 | 203078 |
| D.3.2.1. «Сквер імені Лесі Українки з площадкою для вигулу собак» | 2018 – 2020 | 900 | 1200 | 1600 | 3700 |
| D.3.2.2. «Кременчук – зелена перлина Наддніпрянщини» | 2018 – 2020 | 900 | 1200 | 1600 | 3700 |
| D.3.2.3. «Облаштування сучасної зони відпочинку мешканців Кременчука і гостей міста навколо фонтану біля Міського палацу культури» | 2018 – 2020 | 800 | 1600 | 800 | 3200 |
| D.3.2.4. «Кременчуцькі зупинки – очікування з комфортом» | 2018 | 1100 | - | - | 1100 |
| **Всього за стратегічною ціллюD.3.** |  | **3700** | **64357** | **146721** | **213678** |
| **Всього за Програмою 4** |  | **30947** | **167501** | **234564** | **431912** |

**Загальна кількість проектів та обсяги їх фінансування**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **2018** | **2019** | **2020** |
| Кількість проектів | 15 | 18 | 18 |
| Обсяг фінансування Програми 4, тис. грн | **30947** | **167501** | **234564** |

## Каталог проектів Програми 4. «Креативний життєвий та гуманітарний простір розвитку людини»

### Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі D.1. Ефективне врядування – активна громада

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | D.1. Ефективне врядування – активна громада | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект: | D.1.1. Розширення можливостей громади та посилення ролі жінки в управлінні | | | |
| Назва проекту: | D.1.1.1. «Кременчужани – добрі сусіди»: підвищення громадської активності мешканців Кременчука для їх участі у процесі розбудови довіри в громаді, самоорганізації, врядуванні | | | |
| Цілі проекту: | Створити умови для підвищення громадської активності мешканців міста Кременчука шляхом їх інформування, дослідження їх потреб і проблем, навчання, обговорень для прийняття спільних рішень, представництва інтересів громадян, залучення мешканців та зацікавлених сторін до практичного вирішення проблем. | | | |
| Територія впливу проекту: | Вся територія міста Кременчука | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | Близько 10-15 тисяч мешканців Кременчука. Очікується безпосередня участь у проектних заходах 200-500 учасників. | | | |
| Стислий опис проекту: | Для вирішення проблеми низького рівня громадської активності та партиципації (участі) у суспільному житті та належному врядуванні мешканців 24 мікрорайонів м. Кременчука планується послідовна реалізація низки заходів з поступовим залученням до процесу все більшого кола зацікавлених осіб.  Прозорість проектної діяльності, прості зрозумілі дії в рамках заходів, увага до людей та їх потреб, взаємодія і діалоги з громадянами і зацікавленими сторонами вплинуть на пасивність громадян в суспільному житті. Громадська пасивність – це результат відсутності можливостей і умов для прояву себе в соціумі. Тому в рамках проекту ми створимо умови для активізації мешканців 24 мікрорайонів Кременчука, створимо канали зворотного зв’язку, щоб кожна людина, яка бажає щось змінити в громаді, була почутою і залученою до процесу змін. Всі бажаючі громадяни повинні якомога більшою мірою мати рівні можливості для участі, тому слід забезпечити їм змогу висловитися, надати їм повну інформацію, доступ до каналів інформації, ресурсів.  Реалізація проекту матиме позитивні наслідки на рівні міста Кременчука. Вперше в історії міста буде реалізовано повний цикл заходів, спрямованих на підвищення громадської активності його мешканців. Вони стануть активніше брати участь у самоорганізації, формуванні місцевих політик, місцевому самоврядуванні.  Позитивний досвід проекту, як готову модель, може бути перенесено найближчим часом на міста Полтавщини і України, що позитивно вплине на імідж міста Кременчука. | | | |
| Очікувані результати: | * Інформування і отримання зворотного зв’язку від мешканців Кременчука. * Поява в мікрорайонах м. Кременчука ініціативних груп з числа мешканців і представників зацікавлених сторін. * Визначення в Кременчуці місць, де можуть проходити громадські зібрання членів ініціативних груп та інших осіб на регулярній або періодичній основі, визначення умов в цих місцях (кількість посадочних місць), їхнього ресурсозабезпечення, графіку роботи. В перспективі частина з визначених місць можуть стати центрами розвитку мікрорайонів і добросусідства. * Залучення представників усіх зацікавлених сторін та їх ресурсів до реалізації проекту. * Щорічне проведення для членів ініціативних груп кожного мікрорайону 3-6 навчальних заходів (тренінг, семінар, лекція) – розвиток громадянський компетенцій членів ініціативних груп, спрямування їх на розвиток громад мікрорайонів м. Кременчука. * Щорічне проведення на мікрорайонах 3-6 відкритих дискусій (фасилітації, круглі столи, дебати) за участю мешканців, членів ініціативних груп кожного мікрорайону, представників зацікавлених сторін. * Дослідження потреб і проблем (опитування, інтерв’ю, анкетування) мешканців мікрорайонів м. Кременчука. * Розробка карт мікрорайонів з позначкою проблемних місць і місць для розвитку за участю мешканців мікрорайонів м. Кременчука. * Ранжування (визначення рейтингу) потреб і проблем мешканців мікрорайонів м. Кременчука. Визначення потреб і проблем, на які мешканці й представники зацікавлених сторін готові залучати власні ресурси. * Розробка представниками зацікавлених сторін проектів для вирішення проблем і задоволення потреб мешканців мікрорайонів м. Кременчука. Об’єднання цих проектів в єдину програму – це один із підходів до формування стратегії розвитку мікрорайонів і громади м. Кременчука. * Обмін досвідом між ініціативними групами мікрорайонів, покращення інтеграції в громаді м. Кременчука, узагальнення і оприлюднення досвіду, врахування пропозицій представників зацікавлених сторін для внесення коректив до проекту «Кременчужани – хороші сусіди» на наступний рік. * Розвиток самоорганізації мешканців мікрорайонів м. Кременчука. * Поява у місті мережі органів самоорганізації населення та громадських об’єднань. * Ефективніше управління містом і прийняття рішень місцевою владою з урахуванням зворотного зв’язку від мешканців м. Кременчука, в т. ч. на основі ГІС-технологій. * Підвищення рівня громадської активності мешканців м. Кременчука. * Збільшення соціального капіталу у м. Кременчук. * Представництво інтересів мешканців м. Кременчука на якісному рівні. * Підзвітність місцевої влади і депутатів Кременчуцької міської ради. * Розвиток належного врядування у м. Кременчук. * Посилення ролі мешканців Кременчука у формуванні місцевих політик. | | | |
| Ключові заходи проекту: | Протягом реалізації проекту передбачається:   * Систематичне інформування мешканців 24 мікрорайонів та всієї громади Кременчука, забезпечення умов для зворотного зв’язку з метою залучення громадян до процесу врядування, вирішення проблем і задоволення потреб; люди не знають, що відбувається у місті в напрямку самоорганізації та самоврядування. * Визначення переліку комунальних та інших приміщень в усіх 24 мікрорайонах Кременчука, в яких можуть проводитися зібрання громадських активістів мікрорайонів; немає місця зібрання – немає локальної демократії. * Проведення переговорів з представниками усіх зацікавлених сторін, щоб дослідити їх повноваження і обов’язки, локалізацію, територію «відповідальності», потреби, технічні можливості та наявні ресурси щодо питань взаємодії з мешканцями 24 мікрорайонів. Підписання з представниками зацікавлених сторін договорів про співпрацю з визначенням переліку прав і обов’язків, напрямків співпраці. * Визначення в кожному із 24 мікрорайонів членів ініціативних груп з числа мешканців та представників зацікавлених сторін, які можуть або повинні залучатися до подальшого процесу активізації громад мікрорайонів. * Проведення циклу тренінгів (семінарів, лекцій) для членів ініціативних груп для розширення їх громадянських компетенцій та вироблення стратегії і тактики подальших спільних дій, спрямованих на підвищення громадської активності мешканців 24 мікрорайонів; * Регулярне проведення відкритих публічних зустрічей і обговорень в кожному із 24 мікрорайонів для отримання зворотного зв’язку від мешканців, дослідження їхніх потреб і проблем, визначення рейтингу цих потреб і проблем, визначення проблем, що за принципом субсидіарності передаються для вирішення на рівень вище, визначення бажаючих залучитися до процесу вирішення «підйомних» проблем і задоволення потреб, для прийняття спільних рішень щодо проблем і потреб, для розробки проектів, спрямованих на їх вирішення, для визначення і залучення ресурсів мешканців і представників зацікавлених сторін. * Проведення картування 24 мікрорайонів з використанням ГІС-технології (ГІС – геоінформаційна система): нанесення на «електронну карту» Кременчука проблем і потреб мешканців з прив’язкою до координат, прив’язка до кожної «мітки на карті» проектів, наявних і необхідних ресурсів для їх вирішення, іншої інформації – це стане інструментом для прийняття рішень представниками влади та інших зацікавлених сторін. * Представництво інтересів мешканців 24 мікрорайонів: звернення членів ініціативних груп до депутатів Кременчуцької міської ради та міського голови з пропозицією за принципом субсидіарності залучити ресурси для реалізації проектів для вирішення найактуальніших проблем та задоволення потреб мешканців 24 мікрорайонів. * Організація і проведення силами мешканців мікрорайонів, членів ініціативних груп, представників зацікавлених сторін заходів, спрямованих на вирішення проблем і задоволення потреб мешканців 24 мікрорайонів. * Моніторинг – збір з різних джерел інформації щодо реалізації проекту. * Оприлюднення результатів проекту та поширення досвіду реалізації проекту. * Оцінка проекту – підведення підсумків в кінці кожного циклу проекту за участю представників різних зацікавлених сторін під час публічного заходу за технологією «відкритий простір» («Open space»), в тому числі для напрацювання пропозицій і коректив до проекту перед початком нового проектного циклу. Урахування пропозицій і внесення коректив до проекту перед початком нового проектного циклу з урахуванням пропозицій учасників проекту. | | | |
| Період здійснення: | 2018 – 2020 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | **2018** | **2019** | **2020** | **Разом** |
| 3200 | 3200 | 3400 | 9800 |
| Джерела фінансування: | Місцевий бюджет, в т. ч. громадський бюджет, міжнародні донорські організації, пітчинг соціальних проектів, кошти та інші ресурси з місцевих джерел (внесок підприємців, мешканців, об’єднань громадян у грошовій і негрошовій формах). | | | |
| Ключові учасники реалізації проекту: | Громадсько-активні мешканці 24 мікрорайонів міста; громадські активісти міста; ініціативні групи громадян; батьківські комітети шкіл; представники неурядових об’єднань громадян; представники ОСББ; представники навчальних закладів різних рівнів; студенти; підприємці; працівники всіх контакт-центрів, які відповідають за роботу з населенням; керівники і працівники органів місцевого самоврядування та виконавчих органів державної влади; дільничні працівники поліції; представники ЗМІ. | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | D.1. Ефективне врядування – активна громада | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект: | D.1.1. Розширення можливостей громади та посилення ролі жінки в управлінні | | | |
| Назва проекту: | D.1.1.2. Програма «Громадський бюджет м. Кременчук» | | | |
| Цілі проекту: | Розбудова ефективної системи співпраці і взаємодії органів місцевого самоврядування та громадськості міста Кременчука в процесі управління містом шляхом залучення членів територіальної громади до бюджетного процесу за методологією громадський бюджет. | | | |
| Територія впливу проекту: | Вся територія міста Кременчука | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | Близько 50-100 тисяч мешканців Кременчука | | | |
| Стислий опис проекту: | Найбільш вдалим світовим досвідом щодо технології залучення громадян до процесу вироблення та прийняття рішень є використання громадського бюджету (партиципаторного бюджетування, бюджету участ») на місцевому рівні. Саме методологія партиципаторного бюджетування (від. англ. participatory budgeting), як форма прямої демократії, визначається як відкритий процес дискусії та прийняття рішень, в якому кожен мешканець населеного пункту має можливість подати власну пропозицію та шляхом голосування вирішити, в який спосіб витрачати частину місцевого бюджету, віднесеного до громадського бюджету. Методологія громадського бюджету є основою міської цільової програми «Громадський бюджет м. Кременчук на 2016-2020 роки» (далі – Програма).  Програма встановлює та регулює систему взаємодії виконавчих органів Кременчуцької міської ради та членів територіальної громади м. Кременчука в питаннях підготовки, подачі, розгляду, відбору та реалізації проектних пропозицій, поданих останніми на громадський бюджет за рахунок коштів міського бюджету. Програма впроваджує інноваційні механізми залучення громадськості до розподілу коштів міського бюджету та спрямована на демократичний процес обговорення громадою окремих напрямів використання бюджетних коштів. | | | |
| Очікувані результати: | Основними очікуваними результатами, яких планується досягти до кінця терміну реалізації Програми, є:   * створення ефективної системи взаємодії структурних підрозділів Кременчуцької міської ради та членів територіальної громади м. Кременчука в бюджетному процесі за методологією громадський бюджет; * прийняття низки нормативно-правових актів органами місцевого самоврядування щодо залучення членів територіальної громади м. Кременчука до процесу управління містом, в тому числі до бюджетного процесу; * створення і ефективна діяльність робочої групи; * створення і робота веб-ресурсу громадського бюджету; * проведення низки інформаційних та навчальних заходів; * залучення членів територіальної громади м. Кременчука до відкритого, рівноправного, прозорого розподілу бюджетного фінансового ресурсу за допомогою проектного механізму та конкурсного відбору; * реалізація низки проектних пропозицій, спрямованих на вирішення проблем і задоволення потреб населення м. Кременчука; * покращення місцевої політики щодо підвищення рівня громадської активності та участі членів територіальної громади м. Кременчука в процесі управління містом, в тому числі у бюджетному процесі; * підвищення відкритості діяльності органів місцевого самоврядування; * підвищення рівня прозорості процесу прийняття рішень; * покращення зворотного зв’язку між органами місцевого самоврядування та членами територіальної громади м. Кременчука; * підвищення довіри громадян до місцевої влади; * підвищення рівня довіри і взаєморозуміння в міській громаді (збільшення соціального капіталу); * підвищення солідарності місцевої громади: об’єднання мешканців Кременчука навколо спільних ідей; * покращення управління містом за участю членів територіальної громади Кременчука; * виявлення та ефективне вирішення проблем і задоволення потреб членів територіальної громади Кременчука на локальному та загальноміському рівнях при безпосередній участі мешканців міста; * покращення умов проживання у Кременчуці; * сприяння сталому розвитку громади м. Кременчука. | | | |
| Ключові заходи проекту: | Складовими Програми є п’ять етапів, які реалізуються в рамках одного циклу: 1. Інформаційно-освітня кампанія. 2. Розробка і подання проектних пропозицій громадянами на Громадський бюджет. 3. Оцінка проектних пропозицій авторів експертами структурних підрозділів виконавчого комітету Кременчуцької міської ради. 4. Голосування за проекти громадянами та визначення проектів-переможців. 5. Реалізація проектів-переможців відповідальними структурними підрозділами виконавчого комітету Кременчуцької міської ради та оцінка процесу. | | | |
| Період здійснення: | 2018 – 2020 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | **2018** | **2019** | **2020** | **Разом** |
| 3050 | 4050 | 5050 | 12150 |
| Джерела фінансування: | Місцевий бюджет. | | | |
| Ключові учасники реалізації проекту: | Громадсько-активні мешканці Кременчука; представники неурядових об’єднань громадян (НУО): громадських і благодійних організацій, релігійних громад, політичних організацій, профспілок, асоціацій; представники ОСББ; представники навчальних закладів різних рівнів; підприємці; керівники і працівники структурних підрозділів органів місцевого самоврядування; представники ЗМІ. | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | D.1. Ефективне врядування – активна громада | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект: | D.1.2. Посилення самоорганізації через об’єднання та згуртованість громади | | | |
| Назва проекту: | D.1.2.1. Національна ідея України | | | |
| Цілі проекту: | Пошук і обґрунтування Національної ідеї України | | | |
| Територія впливу проекту: | Територія м. Кременчук та поза його межами | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | Понад 250 тис. осіб | | | |
| Стислий опис проекту: | «Політична енциклопедія» стверджує, що: «Ні одна соціальна ідея по ефективності впливу на розум і серце самого широкого загалу не може зрівнятися з національною ідеєю. Секрет її успіху в можливості апелювати до національної гідності і почуття людей».  Розробка Національної ідеї України зумовлена необхідністю реалізації національного проекту, як стратегічного універсального завдання, для досягнення якого необхідні дійові національні засоби.  Від себе можемо додати: Україні Національна ідея потрібна так, як компас кораблю в морі. Корабель пливе без компасу, люди думають, що рухаються вперед. А насправді – навпаки. Хіба не так ми «рухаємось» чверть століття без Національної ідеї?  Прикладами успішної реалізації національних проектів засобами Національної ідеї були: США – ідея «Суспільство рівних можливостей»; Японія – «Країна сходу сонця»; Ізраїль – «Богом обраний народ». Мобілізуюча сила цих національних ідей сприяла досить швидкому просуванню названих країн до когорти світових лідерів.  Формування Національної ідеї України – це і для нас найкоротший успішний шлях вирішення соціально-економічних, політичних та інших проблем.  Проект передбачає: вивчення та узагальнення досвіду формування національної ідеї різних країн, пропозиції щодо обґрунтування Національної ідеї України видатними вітчизняними діячами держави, різних політичних партій, Української православної церкви, письменниками, поетами, вченими; інформування населення з проміжними результатами наукових розробок і пропозиціями з питань формування Національної ідеї України (НІУ); проведення конкурсів по виявленню кращих проектів конкурсів національної ідеї України, видання буклетів, листівок, брошур, посібників. | | | |
| Очікувані результати: | Населення міста, області, України проінформовано:   * як національні ідеї різних країн забезпечували народам успіх та лідерство; * які пропозиції НІУ надані державними діячами, письменниками, поетами, вченими України.   Українці беруть активну участь у пошуку НІУ. В результаті проведених конкурсів на формулювання та обґрунтування кращого проекту Національної ідеї України, суспільству надана можливість визначити НІУ, як кращий національний проект, реалізація якого забезпечує успішний розвиток України. | | | |
| Ключові заходи проекту: | Організація та проведення конкурсу по обґрунтуванню кращого проекту Національної ідеї України серед викладачів і студентів Кременчуцького національного університету імені Михайла Остроградського.  Організація та проведення конкурсу по обґрунтуванню кращого проекту Національної ідеї України серед викладачів і студентів ВУЗів України.  Організація та проведення Всеукраїнського конкурсу по обґрунтуванню кращого проекту Національної ідеї України (Загальні вимоги до учасників конкурсу: огляд літератури та узагальнення матеріалу з питань: Що таке Національна ідея? Думки видатних людей; Державні діячі, вчені, політики, поети, письменники про Національну ідею України; Власні пропозиції проекту Національної ідеї України; Проект Національної ідеї України з трьох слів, його обґрунтування не більше 12 сторінок) | | | |
| Період здійснення: | 2018 – 2020 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | **2018** | **2019** | **2020** | **Разом** |
| 150 | 150 | 150 | 450 |
| Джерела фінансування: | Міжнародні донори, міський бюджет, партнери проекту | | | |
| Ключові учасники реалізації проекту: | Кременчуцький національний університет імені М. Остроградського, відділи та управління міськвиконкому, ГО «Товариство охорони порядку м. Кременчука». | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | D.1. Ефективне врядування – активна громада | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект: | D.1.2. Посилення самоорганізації через об’єднання та згуртованість громади | | | |
| Назва проекту: | D.1.2.2. Створення квартальних комітетів самоорганізації населенння | | | |
| Цілі проекту: | Активізація громади; створення нової наближеної до громадян системи самоврядування; контроль за благоустроєм території; створення осередків активності в мікрорайонах міста. | | | |
| Територія впливу проекту: | Територія міста Кременчук | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | 225 000 (все населення міста) | | | |
| Стислий опис проекту: | Створення квартальних комітетів самоорганізації населення дасть змогу наблизити процес прийняття рішень до громади, підвищить довіру до влади. Квартальні комітети ведуть просвітницьку роботу серед жителів кварталу, виступають представниками громади кварталу на засіданні ради та виконкому, доносять суть рішень ради та виконкому до населення. Квартальні комітети контролюють виконавчий комітет та його структурні підрозділи з питань благоустрою, надання соціальних послуг, роботи управляючих кампаній. Квартальні комітети можуть бути задіяні при впровадженні механізму громадського бюджетування.  Квартальні комітети стануть осередками активності жителів мікрорайону, об’єднають ресурси жителів, допоможуть вирішувати питання життєдіяльності на локальному рівні, допоможуть в реалізації заходів енергоефективності. | | | |
| Очікувані результати: | Підвищення якості надання послуг з благоустрою, соціальних послуг, підвищення рівня комунікації влади та громади, створення нової системи самоврядування, підвищення активності локальних громад. | | | |
| Ключові заходи проекту: | Інформування населення, вибір представників домових, вуличних комітетів з представників голів ОСББ та домоуправителів, формування 25 квартальних комітетів, прийняття нормативних актів. | | | |
| Період здійснення: | 2018 – 2020 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | **2018** | **2019** | **2020** | **Разом** |
| 100 | 300 | 300 | 700 |
| Джерела фінансування: | Міський бюджет, міжнародні донори, партнери проекту | | | |
| Ключові учасники реалізації проекту: | Виконавчий комітет Кременчуцької міської ради, районні у місті адміністрації, контакт-центри мікрорайонів | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | D.1. Ефективне врядування – активна громада | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект: | D.1.3. Надання якісних послуг через ЦНАП | | | |
| Назва проекту: | D.1.3.1. Реконструкція будівлі під центр муніципальних послуг по вул. Гагаріна,14 в м. Кременчуці | | | |
| Цілі проекту: | Виконання положень Закону України «Про адміністративні послуги», забезпечення доступності та покращення якості надання адміністративних послуг.  Реконструкція будівлі, розташованої в центральній частині міста з усією необхідною інфраструктурою, під створення сучасного центру надання адміністративних послуг на основі кращого вітчизняного та зарубіжного досвіду. | | | |
| Територія впливу проекту: | м. Кременчук | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | Населення м. Кременчука близько 225 тис. осіб | | | |
| Стислий опис проекту: | Створений в місті ЦНАП, розміщений в приміщенні адміністративної будівлі міськвиконкому, де недостатньо вільного місця для щоденного приймання великої кількості відвідувачів. Це створює труднощі для суб’єктів звернень, соціальну напругу та невдоволення населення.  Завдання проекту – максимальна концентрація в одному центрі, який відповідатиме всім сучасним вимогам та стандартам, суб’єктів надання адміністративних послуг (органи виконавчої влади, інші державні органи, органи місцевого самоврядування, їх посадові особи, уповноважені відповідно до закону надавати адміністративні послуги), які в даний час територіально розміщені в різних частинах міста. | | | |
| Очікувані результати: | * Введення в експлуатацію міського центру надання адміністративних послуг загальною площею 2 964,5 м². * Обладнання близько 100 нових робочих місць для працівників ЦНАП і надавачів суміжних послуг, в тому числі 33 робочих місця адміністраторів ЦНАП. * Збільшення пропускну здатність ЦНАП впродовж одного робочого дня від 150 до 800 фізичних та юридичних осіб, які звертаються за отриманням адміністративних послуг. * Скорочення на 67% термін надання адміністративних послуг. * Зменшення кількість скарг від населення, завдяки покращенню якості надання адміністративних послуг. | | | |
| Ключові заходи проекту: | * Реконструкція будівлі по вул. Гагаріна,14 під центр муніципальних послуг з дотриманням передових сучасних технологій, світового досвіду та вимог чинного законодавства. * Запровадження сучасних електронних сервісів та «електронного урядування» в роботу органів місцевого самоврядування, налагодження міжвідомчої електронної взаємодії з органами виконавчої влади. | | | |
| Період здійснення: | 2018 – 2019 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | **2018** | **2019** | **2020** | **Разом** |
| 13000 | 11138 | - | 24138 |
| Джерела фінансування: | Місцевий бюджет, державний бюджет | | | |
| Ключові учасники реалізації проекту: | Виконавчий комітет Кременчуцької міської ради – головний розпорядник коштів (фінансування проекту); Комунальне виробниче підприємство «Кременчуцьке міське управління капітального будівництва» – замовник будівництва (забезпечення процесу будівництва) | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | D.1. Ефективне врядування – активна громада | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект: | D.1.4. Електронне врядування | | | |
| Назва проекту: | D.1.4.1. Впровадження ID-картки мешканця міста Кременчука – «Картка кременчужанина» | | | |
| Цілі проекту: | Забезпечення мешканців міста Кременчука ID-картками кременчужанина для ідентифікації особи, яка отримує можливість користування вищезазначеними електронними сервісами | | | |
| Територія впливу проекту: | Місто Кременчук | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | Понад 200 тисяч мешканців Кременчука | | | |
| Стислий опис проекту: | ID-картка кременчужанина та єдиний електронний кабінет це частина функціонуючої на сьогодні міської інформаційної системи Кременчука – «Перехрестя інформаційних потоків», яка створена за технологією Естонської системи електронного урядування – X-Road з використанням технології «хмарних обчислень», технологій розподілених баз даних, API, JIT та технології розподіленої системи обміну інформацією на основі операційної шини даних.  ID-картка кременчужанина – пластикова картка з QR-кодом, або смарт-картка з QR-кодом та інтегральною схемою. При зчитуванні QR-коду мобільними пристроями (смартфон, планшет та ін), спеціальними пристроями (QR-code scanner) відбувається ідентифікація особи шляхом переходу по web-посиланню до даних в обліковому записі серверу виконавчого комітету Кременчуцької міської ради. Ідентифікована особа отримує можливість користування вищезазначеними електронними сервісами.  Кременчуцька міська інформаційна система має власний апаратно-програмний комплекс з такими технічними параметрами: 11 серверів потужністю на 10'000'000 облікових записів, 1'062 баз даних та 882 користувача. Програмне забезпечення - ERP-систему з використанням технології «хмарних обчислень», технологій розподілених баз даних, геоінформаційної технології, API, JIT та технології розподіленої системи обміну інформацією на основі операційної шини даних. | | | |
| Очікувані результати: | Впровадження аналогу Естонської системи електронного урядування – X-Road, яка є однією з найкращих в світі. | | | |
| Ключові заходи проекту: | Відповідно до існуючого бізнес плану «Проект впровадження ID-картки мешканця міста Кременчука «Картка кременчужанина»», Кременчук 2017: розробка комплексу програмного забезпечення системи ідентифікації; придбання обладнання та модернізація існуючого комплексу; виготовлення 100'000 шт. соціальних ID-карткок; виготовлення 100'000 шт. універсальних ID-карток, розробка додаткового прикладного програмного забезпечення. | | | |
| Період здійснення: | 2018 – 2019 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | **2018** | **2019** | **2020** | **Разом** |
| 2817 | 3450 | - | 6267 |
| Джерела фінансування: | Обігові кошти комунальних підприємств Кременчуцької міської ради, місцевий бюджет міста Кременчука, кошти банків-партнерів. | | | |
| Ключові учасники реалізації проекту: | Комунальне підприємство «Міськоформлення», виконавчий комітет Кременчуцької міської ради, банки-партнери. | | | |

### Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі D.2. Креативний освітній та культурний простір

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | D.2. Креативний культурний та освітній простір | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект: | D.2.1. Активна школа – сучасний інформаційно-навчальний простір | | | |
| Назва проекту: | D.2.1.1. Реконструкція дитячого садка по вул. Генерала Манагарова, 5-А в м. Кременчуці | | | |
| Цілі проекту: | Проект реалізується з метою приведення у стан придатний для сучасного використання та функціонування дитячого садка, що дасть змогу створити нові місця у дошкільних навчальних закладах та забезпечити потребу жителів мікрорайону Раківка в отриманні якісних послуг у сфері освіти. | | | |
| Територія впливу проекту: | м. Кременчук | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | Населення м. Кременчука, мікрорайону Раківка близько 37 тис. осіб | | | |
| Стислий опис проекту: | Дитячий садок побудовано по типовому проекту та введено в дію в 1968 році. Існуюче розпланування дитячого садка не відповідає сучасним нормам. Нове розпланування передбачено з умовами оптимального розміщення дитячих осередків на поверхах, в комплексі із залом для музичних, фізкультурних, навчальних занять та ігор, медичних приміщень, харчоблоку, що забезпечить особисте зростання кожної дитини з урахуванням її задатків, здібностей, індивідуальних психічних і фізичних особливостей  Загальна місткість закладу – 5 груп, 67 місць | | | |
| Очікувані результати: | * Задоволення потреб мешканців мікрорайону в отриманні якісних послуг у сфері освіти * Створення близько 30 робочих місць в новому дошкільному навчальному закладі | | | |
| Ключові заходи проекту: | * Розробка проектно-кошторисної документації та укладання договору * Реконструкція будівлі дитячого садка, благоустрій та озеленення території * Введення об’єкту в експлуатацію та передача на баланс експлуатуючій організації | | | |
| Період здійснення: | 2018 – 2019 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | **2018** | **2019** | **2020** | **Разом** |
| 4000 | 14606 | - | 18606 |
| Джерела фінансування: | Місцевий бюджет, державний бюджет | | | |
| Ключові учасники реалізації проекту: | Виконавчий комітет міської ради – головний розпорядник коштів (фінансування проекту); Комунальне виробниче підприємство «Кременчуцьке міське управління капітального будівництва» – замовник будівництва (забезпечення процесу будівництва) | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | D.2. Креативний культурний та освітній простір | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект: | D.2.2. Створення культурних просторів для розвитку | | | |
| Назва проекту: | D.2.2.1. «Центр розвитку дітей та підлітків кварталу 278 м. Кременчука» | | | |
| Цілі проекту: | Запобігання девіантній поведінці дітей, профілактика ранньої злочинності, розкриття потенціалу дітей та підлітків в особистісному та творчому розвитку шляхом залучення до неформальної освіти, змістовного дозвілля, творчості, здорового способу життя. Забезпечення таких умов, щоб діти, що мешкають у кварталі №4 Кременчука, могли відволікатися від проведення часу в соціальних мережах та девіантної поведінки, натомість розвивати нові та корисні для себе навички та вміння (наприклад, вишивання української національної полтавської вишивки, плетіння з газет, виготовлення орігамі, в’язання та плетіння макраме, вишивка бісером, тощо).  Для поліпшення взаєморозуміння між однолітками передбачається проведення «круглих столів довіри», на яких будуть розглядатися нагальні проблеми підлітків у спілкуванні один з одним, з батьками, та в школі; розвивати всебічну підтримку дітей, давати вихід їхньому творчому та емоційному потенціалу. З метою фізичного розвитку удосконалювати навички дітей в таких іграх як волейбол, теніс, бадмінтон та футбол. Вишивання та плетіння розвиває мілку моторику пальців, корисно впливає на акупунтуру рук та заспокоює нервову систему, що благодійно впливає на фізичний та емоційний стані дітей, а також виховання інтересу та поваги до рідного краю. Також за мету проекту ставиться створення умов для згуртовування та товаришування дітей, що в перспективі сприятиме підвищенню рівня довіри в громаді, зменшенню криміногенної і соціальної напруги у місті Кременчук. | | | |
| Територія впливу проекту: | Територія міста Кременчука, квартал 278, пров. Гомельський, 22, приміщення контакт-центру №4 міськвиконкому. | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | Близько 500 мешканців Кременчука. Очікується безпосередня участь у проектних заходах 30-50 учасників. | | | |
| Стислий опис проекту: | Квартал 278 розбудовується протягом останніх десятирічь, тому є досить молодим та густо населеним мікрорайоном міста Кременчука. Проживають тут здебільш молоді сім’ї, в яких є 1-3 дітей різного віку. На сьогодні в мікрорайоні немає жодного повноцінного закладу, де діти могли б альтернативно розвиватися та корисно проводити час після школи. Даний проект дає таку можливість багатьом дітям мікрорайону. В межах проекту для дівчатк передбачені цікаві та корисні в майбутньому житті заняття по рукоділлю: вишивці, в’язанню, плетінню макраме та із газет, знайомство зі старовинною національною вишивкою Полтавського регіону; для хлопців передбачені заняття спортом: гра в волейбол, футбол, теніс та футбол, що благодійно впливає на фізичний та психологічний розвиток дітей та підлітків. При забезпеченні умов для розкриття потенціалу дітей та підлітків в особистісному та творчому розвитку буде зменшуватися ризик девіантної та протиправної поведінки, діти зможуть виплескувати свою емоційність та напругу в спорті замість бійки, у них виховуватиметься спортивний та патріотичний дух замість агресії.  Також проект передбачає створення «круглих столів довіри», на яких будуть обговорюватися нагальні проблеми підлітків, даватися поради по спілкуванню з однолітками, протилежною статтю та дорослими, вмінню розв’язувати ті чи інші конфлікти, буде вестися роз’яснювальна робота для профілактики соціально-негативних явищ в дитячому та підлітковому середовищі: куріння, вживання алкоголю та наркотиків, небажана вагітності, захворювання, що передаються статевим шляхом, ВІЛ/СНІД, негативний вплив соціальних мереж («синій кіт»), тощо.  Позитивний досвід проекту, як готову модель, може бути перенесено на інші мікрорайону міста Кременчука, що теж позитивно вплине на покращення соціального стану і соціального капіталу в місті. | | | |
| Очікувані результати: | * Залучення до реалізації проекту мешканців та представників зацікавлених сторін м. Кременчука (батьки, тренери, вчителі та ін.), отримання від них зворотного зв’язку щодо теми проекту. * Створення Центру розвитку дітей та підлітків кварталу 278 Кременчука. * Надання з боку контакт-центру мікрорайону №4 Кременчука нових послуг дітям та підліткам з мікрорайону, їх батькам. * Зменшення рівня девіантної поведінки та злочинності серед дітей та підлітків мікрорайону. * Зменшення рівня соціально-негативних явищ серед дітей та підлітків мікрорайону. * Статеве, громадянське та патріотичне виховання дітей та підлітків мікрорайону і м. Кременчука. * Фізичний і творчий розвиток дітей та підлітків мікрорайону. * Всебічний розвиток цільної особистості дітей та підлітків. * Ознайомлення дітей та підлітків з національними традиціями Полтавщини та України, виховання у них патріотизму, любові та поваги до рідного міста, краю, України. * Покращення соціальної інтеграції дітей та підлітків мікрорайону. * Здобуття дітьми та підлітками навичок та вмінь, які можуть знадобитися в майбутньому. * Зниження емоційної напруги серед дітей та підлітків мікрорайону. * Виховання лідерського і спортивного духу та вміння досягати результатів. * Виховування доброти, взаємоповаги та підвищення особистих якостей дітей та підлітків. * Поява альтернативи соціальним мережам як місцю дозвілля і спілкування дітей та підлітків мікрорайону. * Підвищення рівня громадської активності мешканців м. Кременчука. * Покращення стосунків дітей, підлітків, їх батьків та інших дорослих. * Розвиток самоорганізації мешканців мікрорайону №4 Кременчука. * Підвищення ефективності і результативності контакт-центру мікрорайону №4 Кременчука. * Збільшення соціального капіталу м. Кременчука. * Підвищення комфорту і покращення якості життя в м. Кременчук. * Покращення іміджу м. Кременчука. | | | |
| Ключові заходи проекту: | * Провести інформаційну кампанію для інформування громади Кременчука про проект, його мету, завдання та заходи; для залучення учасників і співвиконавців проектних заходів. * Визначити актив проекту і забезпечити умови їх оперативного спілкування (створити мережу через соціальні медіа, проводити зустрічі для обговорення щодо теми проекту, тощо). * Провести у мікрорайоні №4 Кременчука дослідження для виявлення потреб його мешканців (діти, підлітки, батьки та інші зацікавлені особи) щодо створення Центру розвитку дітей та підлітків кварталу 278 м. Кременчука (далі – Центр). * Провести в приміщенні контакт-центру №4 (провулок Гомельский, 22, м. Кременчук) підготовчу роботу по розміщенню та облаштуванню Центру. * Визначити послуги, що будуть надаватися у Центрі, для задоволення потреб дітей і підлітків мікрорайону. * Провести дискусії з працівниками контакт-центру №4, з мешканцями мікрорайону і членами громадського об’єднання «Актив 4-го мікрорайону» щодо розкладу проведення заходів і занять, визначитися з переліком завдань і необхідних ресурсів, планом, обсягом необхідного інвентарю та матеріалів для рукоділля, творчості та спортивних занять. * Надавати дітям, підліткам, їх батькам послуги Центру на постійній основі із залученням місцевих ресурсів (в тому числі людських – активістів громадського об’єднання «Актив 4-го мікрорайону». * Проводити періодичні дослідження серед дітей та підлітків мікрорайону щодо їх задоволення послугами Центру. * Оприлюднювати хід і результати діяльності Центру. * Проводити моніторинг проекту; здійснити оцінку проекту. | | | |
| Період здійснення: | 2018 – 2020 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | **2018** | **2019** | **2020** | **Разом** |
| 140 | 120 | 120 | 380 |
| Джерела фінансування: | Місцевий бюджет, в т. ч. громадський бюджет, міжнародні донорські організації, кошти та інші ресурси з місцевих джерел (внесок підприємців, мешканців, об’єднань громадян у грошовій і негрошовій формах). | | | |
| Ключові учасники реалізації проекту: | Громадсько-активні мешканці мікрорайону №4 Кременчука; керівництво і працівники контакт-центру мікрорайону №4; представники ОСББ мікрорайону №4; представники бізнес-сектору; працівники контакт центрів, які відповідають за роботу з населенням; працівники органів місцевого самоврядування та виконавчих органів державної влади; представники ЗМІ. | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | D.2. Креативний культурний та освітній простір | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект: | D.2.2. Створення культурних просторів для розвитку | | | |
| Назва проекту: | D.2.2.2. Кременчуцька сцена для аматорів | | | |
| Цілі проекту: | Розвиток культурного простору м. Кременчука.  Створення простору для аматорських театральних груп. | | | |
| Територія впливу проекту: | Територія міста Кременчук | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | 225 000 (все населення міста) | | | |
| Стислий опис проекту: | У Кременчуці швидко розвиваються альтернативні форми театрального мистецтва. Нажаль такі театральні творчі групи практично не мають змоги показати свої напрацювання публіці. У Кременчуці є одна велика зала (Міський палац культури – комунальний заклад), інші відносно великі концертні зали знаходяться у власності підприємств міста (ПК «КрАЗ», ПК «Кредмаш», ПК «Котлова»), а малі сцени у комунальних закладах знаходіться у незадовільному стані. Винятком є відремонтована на початку 2017 року сцена Будинку дитячо-юнацької творчості (БДЮТ).  Пропонується створити на базі БДЮТ або іншого комунального приміщення де є сцена культурний центр де б змогли показувати свою творчість аматорські акторські групи.  Для таких груп потрібна кімната для зберігання атрибутів та час для репетицій на сцені. | | | |
| Очікувані результати: | Створення такого простору сприятиме творчому розвитку кременчужан, розширенню культурного розвитку та збільшенню туристичної привабливості міста. | | | |
| Ключові заходи проекту: | * Визначення комунального приміщення зі сценою та кімнатами для зберігання атрибутики. * Ремонт (у разі необхідності) приміщень. * Визначення творчих груп – учасників проекту. * Надання фінансової допомоги групам для підготовки спектаклів. * Проведення фестивалю аматорських театрів. | | | |
| Період здійснення: | 2018 – 2020 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | **2018** | **2019** | **2020** | **Разом** |
| 100 | 500 | 500 | 1100 |
| Джерела фінансування: | Міський бюджет, міжнародні донори, партнери проекту | | | |
| Ключові учасники реалізації проекту: | виконавчий комітет Кременчуцької міської ради Полтавської області, комунальні заклади культури та позашкільної освіти, аматорські театральні та творчі групи. | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | D.2. Креативний культурний та освітній простір | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект: | D.2.2. Створення культурних просторів для розвитку | | | |
| Назва проекту: | D.2.2.3. «Театр починається з людей» – створення альтернативних культурних просторів у м. Кременчук | | | |
| Цілі проекту: | Створити публічний простір-театр на базі центрального Міського палацу культури м. Кременчука шляхом перетворення малої глядацької зали з обмеженими можливостями на багатофункціональний простір із сучасною сценою та мобільною залою, залучаючи до процесу перетворення експертів та активних громадян. | | | |
| Територія впливу проекту: | Вся територія міста Кременчука. | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | Близько 3-5 тисяч мешканців Кременчука. Очікується безпосередня участь у проектних заходах 20-50 учасників. | | | |
| Стислий опис проекту: | В місті наразі немає муніципального театру, хоча до 1917 року їх було чотири. Мова про відродження театру у Кременчуці ведеться з часів отримання Україною Незалежності. У центральному Міському палаці культури Кременчука громадська організація «Кременчуцький Троїцький театр» та театр комедії «МО» використовують приміщення малої глядацької зали для своїх репетицій і театральних постановок. У цій залі з 2010 року щорічно проходить фестиваль «Театральна весна». На фестиваль приїжджають трупи з різних міст України і зарубіжжя, щоб показати кременчужанам свої вистави та популяризувати театральне мистецтво.  Крім зазначеного вище, у малій залі проходять тренування, репетиції, лекції, громадські зустрічі та інші публічні заходи. Попри це, мала зала не пристосована ні під потреби акторів чи техперсоналу театрів, а ні під потреби глядачів чи культурних і громадських активістів, які мають зростаючу потребу щодо організації і проведення у залі своїх культурних і громадських публічних заходів.  У приміщенні малої зали з 1980-их не робився капітальний ремонт; тут мала сцена, відсутні приміщення для техперсоналу (звукорежисер, художник, гример, освітлювач тощо). В залі старі масивні крісла прикручені до підлоги, які неможливо пересувати, – це функціональні обмеження простору, які різко обмежують можливості його використання для різних публічних заходів.  У міських прихильників театру час від часу виникає розмова про необхідність зміни, щоб мала зала стала більш пристосованою до потреб її наявних і потенціальних користувачів, але ця розмова не перетворюється у широку дискусію.  Проект отримав назву «Театр починається з людей», бо саме люди з числа активних громадян (митці, актори, культурні і громадські активісти, глядачі, добровольці) та експертів (офіційні працівники культури, урбаністи, архітектори, дизайнери, режисери театру, представники ЗМІ) можуть підтримати справу відродження театру у Кременчуці, починаючи з перетворення малої зали Міського палацу культури у публічний простір-театр із багатофункціональною мобільною залою і сучасною сценою.  В межах проекту буде проведено відкритий круглий стіл за участю активних громадян, експертів, представників зацікавлених сторін для напрацювання концепції щодо перетворення малої Міського палацу культури у публічний простір-театр з урахуванням потреб користувачів простору. Потім експерти (архітектори, дизайнери, режисери) розроблять ескіз проекту перетворення простору. На основі ескізу проекту буде проведено процес перетворення малої зали у публічний простір-театр із залученням учасників проекту. Після перетворення малої зали, буде проведено публічний урочистий захід з метою презентації громаді Кременчука результатів проекту та простору-театру.  Реалізація проекту сприятиме розвитку громади м. Кременчука, так як завдяки його реалізації буде поновлено процес відродження професійного театру у місті, а також буде створено публічний простір із багатофункціональною залою і сценою. Публічний простір-театр стане осередком громадської і культурної активності міста Кременчука. Тут будуть проводитись різні публічні культурні і громадські заходи, в т. ч. театральні постановки, фестивалі, виставки, концерти, тренінги, семінари, лекції та інше, що сприятиме підняттю рівня культури і громадської активності мешканців міста, зменшенню відтоку місцевих талантів та лідерів до Києва та зарубіжжя. | | | |
| Очікувані результати: | * Інформування мешканців Кременчука про проект, його мету і завдання; отримання зворотного зв’язку від населення міста. * Поява активу проекту, консолідація членів активу. * Дослідження потреб мешканців Кременчука у культурній сфері, їхнє бажання брати чи не брати участь у перетворенні малої зали, їхні інтереси щодо подальшого використання простору-театру. * Проведення круглого столу за участю 20-30 учасників для напрацювання концепції перетворення малої зали. * Наявна концепція перетворення малої зали у вигляді документу. * Спільна робота експертів над розробкою ескіз проекту перетворення малої зали. * Наявний ескіз проекту перетворення малої зали у вигляді документу. * Презентація владі й громаді Кременчука бачення щодо перетворення малої зали Міського палацу культури у публічний простір-театр. * Самоорганізована спільна діяльність різних людей під час перетворення малої зали у публічний простір-театр з урахуванням потреб користувачів простору. * Створення приміщення для технічного персоналу (звукорежисер, художник, гример, освітлювач), прибирання старих сидінь, виготовлення і придбання мобільних меблів і конструкцій для зали та сцени, оновлення освітлення і протипожежної сигналізації, доопрацювання сцени, тощо. * Поява у місті публічного багатофункціонального простору-театру. * Поновлення процесу відродження театру у м. Кременчук. * Покращення доступу мешканців Кременчука до комунального майна. * Поява у кременчужан ширших можливостей для самореалізації і втілення креативних ідей. * Зменшення відтоку місцевих талантів до Києва та зарубіжжя. * У м. Кременчук з’явиться культурний простір з відкритим доступом людей як для участі у подіях, так і для організації різних подій і заходів. * Підвищення рівня громадської активності мешканців м. Кременчука. * Збільшення соціального капіталу у м. Кременчук. * Покращення іміджу м. Кременчука. * Покращення туристичної привабливості м. Кременчука. | | | |
| Ключові заходи проекту: | На початку реалізації проекту буде офіційне звернення до представників зацікавлених сторін з пропозицією взяти участь у проекті. На основі цього звернення вони зможуть залучити свої ресурси до перетворення малої зали Міського палацу культури у публічний простір-театр.  Розсилаючи інформацію у ЗМІ, та розміщуючи інформацію у спеціально створених тематичних групах Фейсбук, ми привернемо увагу громади Кременчука до питання створення відкритого публічного простору-театру. Через соціальні медіа ми проведемо опитування мешканців Кременчука, щоб дослідити їхні потреби у культурній сфері та супутніх послугах, їхнє бажання брати чи не брати участь у перетворенні малої зали, їхні інтереси щодо подальшого використання простору-театру. Це дозволить розширити коло бажаючих взяти участь у спільній діяльності по створенню відкритого простору.  Для представників цільової аудиторії, зацікавлених сторін та експертів буде організовано і проведено відкриту дискусію (круглий стіл), під час якої всі сторони зможуть висказати свою думку щодо перетворення малої зали. Досягнутий консенсус буде відображено у концепції – цей документ буде надано експертам як керівництво для розробки ескізу проекту відкритого простору-театру.  Концепція та ескіз проекту будуть презентовані громаді Кременчука, щоб мешканці міста зрозуміли мету перетворення малої зали і як буде проходити процес її трансформації у простір-театр. Концепція і ескіз дозволять спланувати роботи і ресурси, в т. ч. людські, для фізичного перетворення приміщення малої зали у публічний простір-театр.  Спільна діяльність представників цільової аудиторії, зацікавлених сторін та експертів проекту дозволить здійснити фізичну трансформацію (перетворення) малої зали у публічний простір-театр: буде створено приміщення для технічного персоналу (звукорежисер, художник, гример, освітлювач), прибрано старі стаціонарні сидіння, придбано мобільні крісла, зроблено мобільні меблі і конструкції для зали та сцени, тощо.  Після трансформації малої зали буде проведено публічний урочистий захід за участю представників зацікавлених сторін і мешканців міста з метою презентації громаді Кременчука результатів проекту, простору-театру, його нових функцій і послуг, графіку та можливостей його подальшого використання. | | | |
| Період здійснення: | 2018 – 2019 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | **2018** | **2019** | **2020** | **Разом** |
| 440 | 100 | - | 540 |
| Джерела фінансування: | Місцевий бюджет, в т. ч. громадський бюджет, міжнародні донорські організації, кошти та інші ресурси з місцевих джерел (внесок підприємців, мешканців, об’єднань громадян у грошовій і негрошовій формах). | | | |
| Ключові учасники реалізації проекту: | Цільова аудиторія проекту: активні громадяни, митці, актори, культурні і громадські активісти, глядачі, добровольці.  Експерти: офіційні працівники культури, урбаністи, архітектори, дизайнери, режисери театрів, представники ЗМІ, працівники профільних органів місцевого самоврядування. | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | D.2. Креативний культурний та освітній простір | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект: | D.2.2. Створення культурних просторів для розвитку | | | |
| Назва проекту: | D.2.2.4. «Театр на березі» – створення альтернативних культурних просторів у м. Кременчук | | | |
| Цілі проекту: | Створити на березі р. Дніпро між приміщеннями басейну «Нептун» та Річкового вокзалу (Приватбанк) літню театральну сцену для проведення відкритих культурних заходів: театральних постановок, концертів, вистав, кінопереглядів, фотосесій, вечірок, фестивалів, тощо. | | | |
| Територія впливу проекту: | Вся територія міста Кременчука | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | Близько 3-5 тисяч мешканців Кременчука. Очікується безпосередня участь у проектних заходах 20-30 учасників. | | | |
| Стислий опис проекту: | У місті наразі нема муніципального театру. Мова про відродження театру у Кременчуці ведеться з часів отримання Україною Незалежності.  Активні громадяни (митці, актори, культурні і громадські активісти, глядачі, добровольці) та експерти (офіційні працівники культури, урбаністи, архітектори, дизайнери, режисери театру, представники ЗМІ) можуть підтримати справу відродження театру у Кременчуці шляхом створення на березі р. Дніпро між приміщеннями басейну «Нептун» та Річкового вокзалу (Приватбанк) альтернативного культурного простору – літньої театральної сцени «Театр на березі».  В межах проекту буде:   * реалізовано інформаційну кампанію для інформування громади м. Кременчука щодо теми проекту; * досліджено потреби мешканців міста Кременчука щодо створення літньої театральної сцени; * проведено відкритий круглий стіл за участю активних громадян, експертів, представників зацікавлених сторін для напрацювання концепції щодо створення на березі р. Дніпро літньої театральної сцени; * експертами (архітектори, дизайнери, режисери) розроблено на основі концепції ескіз літньої театральної сцени; * міській громаді і місцевій владі буде презентовано бачення створення літньої театральної сцени; * на основі ескізу буде сплановано і реалізовано процес створення літньої театральної сцени і амфітеатру біля неї; * проведено публічний урочистий захід з метою відкриття літньої театральної сцени та презентації громаді Кременчука результатів проекту.   Реалізація проекту сприятиме розвитку громади Кременчука, активізації місцевої громади, туристичної привабливості міста, так як завдяки його реалізації буде створено альтернативний культурний простір на березі річки Дніпро. Літня театральна сцена «Театр на березі» стане осередком громадської і культурної активності міста Кременчука. Тут будуть проводитись різні публічні культурні і громадські заходи, в т. ч. театральні постановки, фестивалі, виставки, концерти, тренінги, семінари, лекції, кіноперегляди, вечірки та інше, що сприятиме підняттю рівня культури і громадської активності мешканців міста. | | | |
| Очікувані результати: | * Інформування мешканців Кременчука про проект, його мету і завдання; отримання зворотного зв’язку від населення міста. * Поява активу проекту, консолідація членів активу. * Дослідження потреб мешканців Кременчука щодо створення літньої театральної сцени «Театр на березі». * Проведення круглого столу за участю 20-30 учасників для напрацювання концепції створення літньої театральної сцени. Наявна концепція створення літньої театральної сцени. * Спільна робота експертів над розробкою ескізу проекту створення літньої театральної сцени. Наявний ескіз проекту створення літньої театральної сцени. * Презентація владі і громаді Кременчука бачення щодо створення літньої театральної сцени. * Самоорганізована спільна діяльність мешканців Кременчука у процесі створення літньої театральної сцени (планування, організація, залучення ресурсів, виконання робіт). * Поява у м. Кременчук на березі р. Дніпро між приміщеннями басейну «Нептун» та Річкового вокзалу (Приватбанк) літньої театральної сцени з амфітеатром для проведення публічних культурних заходів під відкритим небом. * Поява у кременчужан ширших можливостей для самореалізації і втілення творчих задумів. * Поява у м. Кременчук додаткових умов як для участі мешканців у культурних подіях, так і для організації різних подій і заходів. * Підвищення рівня громадської активності мешканців м. Кременчука. * Збільшення соціального капіталу у м. Кременчук. * Покращення іміджу м. Кременчука. * Покращення туристичної привабливості м. Кременчука. | | | |
| Ключові заходи проекту: | На початку реалізації проекту буде офіційне звернення до представників зацікавлених сторін з пропозицією взяти участь у проекті. На основі цього звернення вони зможуть залучити свої ресурси до створення літньої театральної сцени «Театр на березі».  Розсилаючи інформацію у ЗМІ, та розміщуючи інформацію у спеціально створених тематичних групах Фейсбук, ми привернемо увагу громади Кременчука до питання створення літньої театральної сцени. Через соціальні медіа ми проведемо опитування мешканців Кременчука, щоб дослідити їхні потреби у культурній сфері та супутніх послугах, їхнє бажання брати чи не брати участь у створенні літньої театральної сцени, їхні інтереси щодо подальшого її використання. Це дозволить розширити коло учасників проекту.  Для представників цільової аудиторії, зацікавлених сторін та експертів буде організовано і проведено круглий стіл, під час якої всі сторони зможуть висказати свою думку щодо літньої театральної сцени. Досягнутий консенсус буде відображено у концепції – цей документ буде надано експертам як керівництво для розробки ескізу проекту літньої театральної сцени.  Концепція та ескіз проекту будуть презентовані громаді Кременчука, щоб мешканці міста зрозуміли мету створення літньої театральної сцени і як буде проходити процес її створення. Концепція і ескіз дозволять спланувати роботи і ресурси, в т. ч. людські.  Спільна діяльність представників цільової аудиторії, зацікавлених сторін та експертів проекту дозволить створити на березі р. Дніпро літню театральну сцену та амфітеатр біля неї.  Після створення літньої театральної сцени буде проведено публічний урочистий захід за участю представників зацікавлених сторін і мешканців міста з метою презентації громаді Кременчука результатів проекту та можливостей подальшого використання сцени. | | | |
| Період здійснення: | 2018 – 2019 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | **2018** | **2019** | **2020** | **Разом** |
| 250 | 30 | - | 280 |
| Джерела фінансування: | Місцевий бюджет, в т. ч. громадський бюджет, міжнародні донорські організації, кошти та інші ресурси з місцевих джерел (внесок підприємців, мешканців, об’єднань громадян у грошовій і негрошовій формах). | | | |
| Ключові учасники реалізації проекту: | Цільова аудиторія проекту: активні громадяни, митці, актори, культурні і громадські активісти, глядачі, добровольці.  Експерти: офіційні працівники культури, урбаністи, архітектори, дизайнери, режисери театрів, представники ЗМІ, працівники профільних органів місцевого самоврядування. | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | D.2. Креативний культурний та освітній простір | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект: | D.2.2. Створення культурних просторів для розвитку | | | |
| Назва проекту: | D.2.2.5. Реконструкція комплексної пам’ятки природи місцевого значення «Міський сад» в Кременчуці | | | |
| Цілі проекту: | Збереження комплексної пам’ятки природи місцевого значення, яким є «Міський сад» у Кременчуці та забезпечення можливості його функціонування як зони відпочинку мешканців міста. | | | |
| Територія впливу проекту: | м. Кременчук | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | Населення м. Кременчука близько 225 тис. осіб | | | |
| Стислий опис проекту: | Реконструкція парку передбачає збагачення видового складу порід, знесення та розчищення дерев, організація рельєфу, благоустрій території парку «Міський сад», підвищення декоративних властивостей будівель та споруд, з урахуванням збереження відповідності історичним даним. | | | |
| Очікувані результати: | * Задоволення потреб мешканців міста у якісному відпочинку * Збереження комплексної пам’ятки природи місцевого значення «Міський сад» * Покращення стану навколишнього природного середовища | | | |
| Ключові заходи проекту: | * проведення процедури відкритих торгів та укладання договору, * інженерна підготовка території, знесення дерев та споруд, * влаштування ландшафтних композицій парку з малими формами, * реконструкція будівель на території парку, * благоустрій та озеленення території, * введення об’єкту в експлуатацію та передача на баланс експлуатуючій організації. | | | |
| Період здійснення: | 2019 – 2020 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | **2018** | **2019** | **2020** | **Разом** |
| - | 15000 | 12246 | 27246 |
| Джерела фінансування: | Місцевий бюджет, державний бюджет | | | |
| Ключові учасники реалізації проекту: | Виконавчий комітет міської ради – головний розпорядник коштів (фінансування проекту); Комунальне виробниче підприємство «Кременчуцьке міське управління капітального будівництва» – замовник будівництва (забезпечення процесу будівництва). | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | D.2. Креативний культурний та освітній простір | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект: | D.2.2. Створення культурних просторів для розвитку | | | |
| Назва проекту: | D.2.2.6. Реконструкція будівлі міського Палацу культури (бульвар Пушкіна, 2) | | | |
| Цілі проекту: | Проект реалізується з метою пристосування, приведення у стан придатний для сучасного використання Кременчуцького міського Палацу культури, створення умов для розвитку культурного простору Кременчука | | | |
| Територія впливу проекту: | м. Кременчук | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | Населення м. Кременчука близько 225 тис. осіб | | | |
| Стислий опис проекту: | Центром культурного розвитку Кременчука є міський Палац культури, який на даний час знаходиться у незадовільному стані та потребує реконструкції. Реконструкція міського палацу культури включає в себе внутрішнє та зовнішнє опорядження будівлі з урахуванням технічної зношеності, аварійного стану та моральної застарілості. Застосування передових сучасних технологій, обладнання, влаштуванням систем водо- та енергозабезпечення, кондиціювання, протипожежного захисту. | | | |
| Очікувані результати: | * Задоволення потреб мешканців міста у якісному відпочинку; * Збереження будівлі міського Палацу культури; * Організація дозвілля мешканців міста (дітей, молоді та інших верств населення), їх духовний, естетичний та культурний розвиток. | | | |
| Ключові заходи проекту: | * Проведення процедури відкритих торгів та укладання договору, * Реконструкція будівлі палацу, * Благоустрій та озеленення території, * Введення об’єкту в експлуатацію та передача на баланс експлуатуючій організації | | | |
| Період здійснення: | 2019 – 2020 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | **2018** | **2019** | **2020** | **Разом** |
| **-** | 50000 | 60076 | 110076 |
| Джерела фінансування: | Міський бюджет, державний бюджет | | | |
| Ключові учасники реалізації проекту: | Виконавчий комітет міської ради – головний розпорядник бюджетних коштів (фінансування проекту); Комунальне виробниче підприємство «Кременчуцьке міське управління капітального будівництва» – замовник будівництва (забезпечення процесу будівництва) | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | D.2. Креативний культурний та освітній простір | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект: | D.2.2. Створення культурних просторів для розвитку | | | |
| Назва проекту: | D.2.2.7. Відновлення Першої в Україні консерваторії як міжнародного освітнього закладу вищого рівня | | | |
| Цілі проекту: | * Відновлення культурної та освітньої діяльності міста Кременчук в масштабах України та Європи. * Залучення обдарованої молоді до Кременчука з різних регіонів України * Залучення широкого кола мешканців до культурного життя міста, підвищення рівня культури кременчужанина * Формування нового іміджу Кременчука, як міста з високим рівнем культури | | | |
| Територія впливу проекту: | Україна | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | Необмежена | | | |
| Стислий опис проекту: | Першу установу, іменовану «консерваторія», було відкрито у м. Кременчуці в 1787р., засновником якої став відомий італійський композитор Джузеппе Сарті.  Відновлюючи історико-культурні традиції України, намагаючись створити інноваційний європейський рівень музичної освіти, сприяти розробці культурного, освітнього і туристичного бренду міста Кременчук, буде здійснено комплекс заходів з відновлення Першої в Україні консерваторії як міжнародного освітнього закладу вищого рівня за сучасними, інноваційними стандартами. Окрім традиційних навчальних дисциплін буде запроваджено підготовку фахівців за такими напрямками як: арт-менеджмент, барочний вокал контртенорів, тощо.  Навчання студентів буде здійснюватися за участі вітчизняних та іноземних спеціалістів. | | | |
| Очікувані результати: | * Створено новий імідж міста Кременчук як міста, що відтворює кращі традиції культурно-історичної спадщини на сучасному рівні, міста з високим рівнем культури. * Створено підґрунтя для просування міста Кременчук як одного з осередків культури в Європі та світі. * Створено умови для виховання нового покоління талановитих митців. * Запроваджено навчання нових мистецьких дисциплін з використанням сучасних технологій та методів. | | | |
| Ключові заходи проекту: | * Створення науково-історичної та сучасної інноваційної концепції Консерваторії. Проведення круглих столів, конференцій за участі запрошених вітчизняних і зарубіжних фахівців (Італії, Німеччини, Австрії, США, Голландії тощо). * Підбір викладацького складу, навчальних програм і напрацювання алгоритму викладання. * Пошук приміщення з відповідною інфраструктурою для розміщення Консерваторії (лекційні аудиторії, гуртожитки, концертні зали та ін.). * Проведення робіт з ремонту та реконструкції приміщення Консерваторії. * Створення матеріально-технічної бази для організації навчального процесу.. | | | |
| Період здійснення: | 2019 – 2020 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | **2018** | **2019** | **2020** | **Разом** |
| **-** | 500 | 6000 | 6500 |
| Джерела фінансування: | Міський бюджет, державний бюджет, партнери проекту | | | |
| Ключові учасники реалізації проекту: | Виконавчий комітет міської ради – головний розпорядник бюджетних коштів (фінансування проекту); Громадська організація «Агентство розвитку територій м.Кременчука». | | | |

### Перелік проектів, спрямованих на досягнення Стратегічної цілі D.3. Зручна логістика – комфортний відпочинок і дозвілля

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | D.3. Зручна логістика, комфортний відпочинок і дозвілля | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект: | D.3.1. Проектування будівництва мосту через річку Дніпро | | | |
| Назва проекту: | D.3.1.1. Будівництво мосту через р. Дніпро в м. Кременчуці – проектування | | | |
| Цілі проекту: | Спорудження нового мостового переходу через річку Дніпро в м. Кременчуці з метою створення перспективного транспортного коридору транзитних транспортних потоків у напрямку Північ-Південь, та покращення транспортного сполучення між лівобережними та правобережними районами міста Кременчука | | | |
| Територія впливу проекту: | м. Кременчук | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | населення м. Кременчука близько 225 тис. осіб | | | |
| Стислий опис проекту: | Для освоєння перспективного транспортного потоку між лівим та правим берегами р. Дніпро у м. Кременчуці необхідно спорудження мосту на 6 смуг руху транспорту. Загальна довжина траси з мостом - 30,3 км. Загальна довжина мосту 1700 м. Судноплавний прогін 240 м. забезпечується за рахунок застосування вантової симетричної схеми з двома пілонами . Висота пілонів над рівнем води складає 82м. Крім того у складі мостового переходу передбачено виконати реконструкцію двох залізничних шляхопроводів, а також побудувати 8 окремих споруд мостового типу загальною довжиною 810 м. 3,11 км підпірних стінок, 3 пішохідні мости через магістраль та комплекс служби експлуатації споруд. | | | |
| Очікувані результати: | * Забезпечення надійного транспортного зв’язок між лівобережними та правобережними районами міста Кременчука * Формування південних об′їзних шляхів Кременчука у напрямках на Кіровоград, Черкаси, Київ, Дніпропетровськ та розвантаження існуючої вуличної мережі міста, що значно покращить екологічні умови для мешканців центральної частини міста * Збільшення пропускної спроможності мостового переходу для все зростаючих потоків транзитного транспорту перспективного транспортного коридору Північ-Південь (Харків-Одеса) | | | |
| Ключові заходи проекту: | * Коригування техніко-економічного обгрунтування (ТЕО) та розробка стадії «Проект» * Проведення експертизи ТЕО та стадії «Проект», * Розробка робочої документації | | | |
| Період здійснення: | 2019 – 2020 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | **2018** | **2019** | **2020** | **Разом** |
| - | 60357 | 142721 | 203078 |
| Джерела фінансування: | Місцевий бюджет, державний бюджет | | | |
| Ключові учасники реалізації проекту: | Виконавчий комітет Кременчуцької міської ради; Комунальне виробниче підприємство «Кременчуцьке міське управління капітального будівництва»; Служба автомобільних доріг України. | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | D.3. Зручна логістика, комфортний відпочинок і дозвілля | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект: | D.3.2. Створення нових місць відпочину із доступом людей з особливими потребами | | | |
| Назва проекту: | D.3.2.1. «Сквер імені Лесі Українки з площадкою для вигулу собак» | | | |
| Цілі проекту: | Забезпечення умов, в яких мешканці м. Кременчука, а саме кварталу 278 та 274 могли відпочивати, гуляти з дітьми та насолоджуватися «зеленою зоною», а також вигулювати та дресирувати собак, доглядати їх, відпочивати зі своїми чотирилапими друзями у належних умовах, не заважаючи іншим людям. Створення зон відпочинку і дозвілля на вільних територіях (пустир, звалище на сьогодні), озеленення міста та розвиток інфраструктури мікрорайону, щоб в сквері люди могли здійснювати соціально-корисну, інтеграційну, оздоровчу, естетичну діяльність: розбивати клумби, висаджувати додаткові кущі і дерева, вчитися доглядати за ними, створювати альпійські гірки, топіарі, самшитові лабіринти, проводити різні культурні і освітні заходи, зайняття з флористики, з йоги на траві, інших оздоровчих практик, тощо. | | | |
| Територія впливу проекту: | Територія міста Кременчука, квартал 278, вул. Козацька, вільна територія, на якої планується створення нової зеленої зони відпочинку та площадки для вигулу собак | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | Близько 10 тисяч мешканців Кременчука. Очікується безпосередня участь у проектних заходах 100-200 учасників. | | | |
| Стислий опис проекту: | Мешканці великого мікрорайону №4, (куди входять квартали 278 та Пивзавод, Велика Кохнівка , Петрівка, вул. Козацька, тощо ) в основному являються робітниками прилеглих заводів Техвуглецю, НПЗ та ін. Мікрорайон був побудований більш, ніж 25 років тому назад, але в ньому немає ані однієї зеленої зони відпочинку. Після тяжкої праці мешканці мікрорайону не мають можливості відпочити у тіні дерев, молоді матусі з колясками вимушені гуляти з дітьми понад дорогою, вдихаючи неприємний та шкідливій для здоров’я людини вихлопний газ автомобілів. Створення такого скверу надасть можливість відпочивати і людям похилого віку, насолоджуватися ароматом квітучих дерев та рослин весною та знімати напруження та давати можливість піших прогулянок осінню. Також цей сквер буде дуже корисним для організації культурно-масових, оздоровчих, інтеграційних заходів громади мікрорайону (наприклад, встановлення ялинки до Нового Року, святкування Масляної та ін.) На фоні забрудненого повітря така зелена зона може стати сильним оздоровчим сегментом на мапі міста, особливо піхтові рослини дадуть оздоровчий та заспокійливий ефект мешканцям кварталу. Для цього в межах даного проекту пропонується послідовна реалізація низки заходів з поступовим залученням до процесу все більшого кола зацікавлених осіб.  Багато мешканців мікрорайону №4 тримають собак. Мікрорайон був побудований більше 25 років тому, але в ньому немає зон для вигулу, дресури та відпочинку з тваринами. Господарі собак змушені гуляти зі своїми собаками де прийдеться. Це призводить до неприємних інцидентів і конфліктів. Створення майданчику для вигулу собак надасть можливість господарям собак різних порід вигулювати їх в належних умовах, спілкуватися між собою і не заважати іншим мешканцям мікрорайону.  Для цього в межах даного проекту пропонується послідовна реалізація низки заходів: залучення до проекту кола різних зацікавлених осіб, дослідження потреб господарів собак у створенні майданчика для вигулу собак, ознайомлення зацікавлених сторін з правилами створення майданчику для вигулу собак; створення майданчику для вигулу собак; промоція проекту.  Реалізація проекту матиме позитивні наслідки для громади мікрорайону та м. Кременчука: міське середовище стане більш пристосоване до потреб населення, яке тримає собак, навколишні вулиці стануть чистішими, у місті буде більше порядку. У місті з’являться нові дуже потрібні інфраструктурні елементи, у т. ч. буде створено зону відпочинку для господарів собак.  Реалізація проекту матиме позитивні наслідки для громади мікрорайону та м. Кременчука: міське середовище стане більш інтегрованим у життя громади, існуючі міські «зелені зони» отримають нові елементи (насадження, конструкції, види діяльності, послуги), буде створена нова «зелена зона», повітря стане чистішим, а люди здоровішими. Місто Кременчук стане більш озелененим, чистим, привабливим. Це сприятиме покращення іміджу міста, мікрорайону, особливо новому садочку-школі, що знаходиться через дорогу.  Позитивний досвід проекту, як готову модель, може бути перенесено на інші міста України, що теж позитивно вплине на імідж міста Кременчука. | | | |
| * Очікувані результати: | * Залучення до реалізації проекту мешканців та представників зацікавлених сторін м. Кременчука. * Залучання мешканців мікрорайона №4 м. Кременчука щодо озеленення і прикрашання своїх вулиць, провулків, дворів, багатоквартирних будинків. * Оздоровлення української нації та профілактика легеневих, опорно-рухових захворювань та серцево судинної системи через прогулки серед дерев та вдихання аромату цілющих піхтових дерев. * Залучання молоді до створення свого навколишнього середовища, відволікання їх від соцмереж та профілактика правопорушень(заняття в групах, культурно-масових заходах), розвиток любові та інтересу до свого краю. * Розробка замість пустиря та звалища нові «зелені зони», зони відпочинку і дозвілля для всіх вікових груп мешканців мікрорайону. * Ознайомлення зацікавлених мешканців Кременчука з правилами використання існуючих «зелених зон» та створення в них нових елементів (насадження, конструкції, види діяльності, послуги). * Ознайомлення зацікавлених мешканців м. Кременчука з правилами створення нових «зелених зон», зон відпочинку і дозвілля, популяризація здорового образу життя. * Залучення ресурсів різних зацікавлених сторін до створення в сквері нових елементів (насадження, конструкції, види діяльності, послуги). * Використання мешканцями м. Кременчука нових елементів (насадження, конструкції, види діяльності, послуги) нового скверу. * Створення місцевими ентузіастами, активістами та членами громади додаткових елементів (майстер-класи, тренінги, різні зайняття та форми дозвілля). * Залучення до реалізації проекту мешканців мікрорайону №4 та представників зацікавлених сторін м. Кременчука. * Виявлення потреб мешканців мікрорайону №4 м. Кременчука щодо створення майданчика для вигулу собак, елементів та конструкцій майданчика. * Ознайомлення зацікавлених мешканців мікрорайону №4 з правилами створення майданчиків для вигулу собак. * Залучання мешканців мікрорайону №4 м. Кременчука та ресурсів зацікавлених сторін до створення майданчику для вигулу собак на території мікрорайону №4. * Створення на території мікрорайону №4 замість пустиря та звалища нового інфраструктурного елементу для задоволення потреб мешканців мікрорайону. * Популяризація здорового способу життя та любові до тваринного світу серед мешканців міста. * Ефективніше використання міською громадою території міста. * Міське простір стає більш дружніми до людей, пристосованішим до потреб громадян, яке тримають собак. * Вулиці міста стають чистішими, у місті більше порядку. * Озеленення і прикрашення вулиць, провулків, багатоквартирних будинків м. Кременчука. * Підвищення рівня громадської активності мешканців м. Кременчука. * Покращення консолідації і солідарності міської громади. * Розвиток самоорганізації мешканців мікрорайонів м. Кременчука. * Збільшення соціального капіталу у м. Кременчук. * Ефективніше використання міською громадою території міста. * Міське середовище і міський простір стають більш дружніми до людей. * Підвищення комфорту і покращення якості життя в м. Кременчук. * Посилення патріотизму і любові до свого міста у мешканців Кременчука. * Покращення іміджу м. Кременчука і його промоція в межах України. | | | |
| Ключові заходи проекту: | * Провести інформаційну кампанію для інформування громади м. Кременчука про проект, його мету, завдання та заходи; для залучення учасників і співвиконавців проектних заходів; * Визначити актив проекту і забезпечити умови їх оперативного спілкування (створити мережу через соціальні медіа, проводити зустрічі для обговорення щодо теми проекту, тощо); * Провести у мікрорайоні №4 м. Кременчука дослідження для виявлення потреб мешканців щодо озеленення і прикрашання своїх вулиць, провулків, дворів, багатоквартирних будинків, для виявлення готовності мешканців залучатися до процесу озеленення та створення нової зеленої зони. * Провести дискусію з відповідальними і зацікавленими особами щодо роз’яснення процедури створення нової «зеленої зони», зони відпочинку і дозвілля, в якої мешканці мікрорайону могли б здійснювати різну соціально-корисну, інтеграційну, оздоровчу, естетичну діяльність: висаджувати кущі і дерева, вчитися доглядати за ними, створювати альпійські гірки, проводити різні культурні і освітні заходи (лекції, виступи, майстер-класи, зайняття з флористики), зайняття з йоги, інших оздоровчих практик; * Провести переговори з керівниками міських парків та скверів щодо створення нової зеленої зони, визначитися з переліком робіт і необхідних ресурсів, планом робіт; * Спільно в проводити моніторинг робіт; здійснити оцінку робіт; оприлюднювати хід і результати спільної роботи; * Заохочувати людей до подачі нових ідей щодо створення у майбутньому додаткових елементів у міському просторі; сприяти їх згуртовуванню та об’єднанню; * Провести інформаційну кампанію для інформування громади м. Кременчука про проект, його мету, завдання та заходи; для залучення учасників і співвиконавців проектних заходів; * Визначити актив проекту і забезпечити умови їх оперативного спілкування (створити мережу через соціальні медіа, проводити зустрічі для обговорення щодо теми проекту); * Провести у мікрорайоні №4 м. Кременчука дослідження для виявлення потреб мешканців, що тримають собак, щодо створення майданчика для вигулу собак; * Провести дискусію з відповідальними і зацікавленими особами щодо роз’яснення процедури створення майданчика для вигулу собак; * Провести переговори з зацікавленими сторонами, визначитися з переліком робіт і необхідних ресурсів, планом робіт; * Визначити ділянку і її межі для створення майданчику для вигулу собак; * Провести будівельні роботи для створення майданчику для вигулу собак і роботи з облаштування цього майданчику; * Провести урочисті заходи з відкриття майданчику для вигулу собак – для промоції в міській громаді; * Провести моніторинг проектних заходів; * Здійснити оцінку проекту; * Оприлюднювати хід і результати спільної роботи | | | |
| Період здійснення: | 2018 – 2020 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | **2018** | **2019** | **2020** | **Разом** |
| 900 | 1200 | 1600 | 3700 |
| Джерела фінансування: | Місцевий бюджет, в т. ч. громадський бюджет, міжнародні донорські організації, кошти та інші ресурси з місцевих джерел (внесок підприємців, мешканців, об’єднань громадян у грошовій і негрошовій формах). | | | |
| Ключові учасники реалізації проекту: | Громадсько-активні мешканці Кременчука, у тому числі господарі собак; громадські активісти міста; науковці й студенти місцевих ВУЗів; представники ОСББ; представники приватних компаній, які надають товари та послуги щодо озеленення, ландшафтного дизайну; представники комунальних підприємств, що відповідають за благоустрій і озеленення міських територій, що обслуговують існуючі парки і сквери; працівники контакт центрів, які відповідають за роботу з населенням; працівники органів місцевого самоврядування та виконавчих органів державної влади; представники ЗМІ. | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | D.3. Зручна логістика, комфортний відпочинок і дозвілля | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект: | D.3.2. Створення нових місць відпочину із доступом людей з особливими потребами | | | |
| Назва проекту: | D.3.2.2. «Кременчук – зелена перлина Наддніпрянщини» | | | |
| Цілі проекту: | Забезпечення умов, щоб мешканці м. Кременчука могли створювати більше нових «зелених зон», зон відпочинку і дозвілля на вільних територіях (пустирі, звалища, тощо) міста, щоб мешканці могли озеленювати і прикрашати свої двори, вулиці, провулки, багатоквартирні будинки, щоб в існуючих міських парках і скверах люди могли здійснювати соціально-корисну інтеграційну оздоровчу естетичну діяльність: розбивати клумби, городи і парники, висаджувати додаткові кущі і дерева, вчитися доглядати за ними, створювати альпійські гірки, топіарі, проводити різні культурні і освітні заходи, зайняття з флористики, з йоги, інших оздоровчих практик, тощо. | | | |
| Територія впливу проекту: | Територія міста Кременчука, міські парки і сквери, вільні території, на яких планується створення нових «зелених зон». | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | Близько 100-150 тисяч мешканців Кременчука. Очікується безпосередня участь у проектних заходах 100-200 учасників. | | | |
| Стислий опис проекту: | У мешканців сектору приватної забудови м. Кременчука (Реївка, Хорольська, Щемилівка, Череднички, Лашки, Мала Кохнівка, Петрівка, Крюків, Раківка, три Занасипи, тощо) у 60-80 роках минулого століття була традиція висаджувати біля власних дворів квіти, кущі, фруктові і декоративні дерева. Сусіди, навіть, змагалися: у кого двір і вулиця біля двору краще, у кого гарніші квіти і родючіші дерева. Нажаль, традицію було частково втрачено, люди почали зводити високі паркани, фруктові дерева не висаджуються і не доглядаються, міські вулички, провулки і двори поступово перетворюються на безлюдні проїзні частини і парковки. Сучасні ж житлові квартали міста не достатньо озеленені, вони наразі схожі на пустки. Їхнім мешканцям не доступна така розкіш, як тінь і шелест дерев, краса і аромат квітів. Тому мешканці нових кварталів зацікавлені у озелененні своїх дворів, прибудинкових територій.  Після Революції Гідності громадянське суспільство м. Кременчука почало стрімко розвиватися: з’являються нові громадські об’єднання та ініціативи, створюються й трансформуються різні простори, організовуються і проводяться нові публічні інформаційні, культурні, освітні, інтеграційні заходи.  Міське середовище і міський простір стають більш дружніми до населення. Наступає черга включення у цей процес існуючих вулиць, дворів, «зелених зон» (парків, скверів) та тих територій, на яких активні зацікавлені представники місцевої громади планують створювати «зелені зони», зони відпочинку і дозвілля. Для цього в межах даного проекту пропонується послідовна реалізація низки заходів з поступовим залученням до процесу все більшого кола зацікавлених осіб.  Реалізація проекту матиме позитивні наслідки для громади Кременчука: міське середовище стане більш інтегрованим у життя громади, існуючі міські «зелені зони» отримають нові елементи (насадження, конструкції, види діяльності, послуги), будуть створені нові «зелені зони». Кременчук стане більш озелененим, чистим, привабливим. Це сприятиме покращення іміджу міста та його промоції.  Позитивний досвід проекту, як готову модель, може бути перенесено на інші міста України, що теж позитивно вплине на імідж міста Кременчука. | | | |
| Очікувані результати: | * Залучення до реалізації проекту мешканців та представників зацікавлених сторін м. Кременчука, отримання від них зворотного зв’язку щодо теми проекту. * Визначення переліку зацікавлених у реалізації проекту осіб (фізичних і юридичних різних форм власності). * Створення мережі представників активу проекту. * Визначення потреб мешканців мікрорайонів м. Кременчука щодо озеленення і прикрашання своїх вулиць, провулків, дворів, багатоквартирних будинків, їх готовності залучитися до цього процесу. * Визначення потреб мешканців м. Кременчука у використанні існуючих «зелених зон» міста та способів їх використання. * Визначення потреб мешканців м. Кременчука у створенні нових «зелених зон» міста. * Розробка карти м. Кременчука з позначкою місць, де мешканці м. Кременчука можуть створювати нові «зелені зони», зони відпочинку і дозвілля. * Ознайомлення зацікавлених мешканців Кременчука з правилами використання існуючих «зелених зон» для створення в них нових елементів (насадження, конструкції, види діяльності, послуги). * Ознайомлення зацікавлених мешканців м. Кременчука з правилами створення нових «зелених зон», зон відпочинку і дозвілля. * Залучення ресурсів різних зацікавлених сторін до створення в існуючих міських парках і скверах нових елементів (насадження, конструкції, види діяльності, послуги). * Використання мешканцями м. Кременчука нових елементів (насадження, конструкції, види діяльності, послуги) в існуючих міських парках і скверах. * Створення місцевими ентузіастами додаткових елементів (майстер-класи, тренінги, різні зайняття та форми дозвілля). * Озеленення і прикрашення вулиць, провулків, дворів і багатоквартирних будинків м. Кременчука. * Підвищення рівня громадської активності мешканців м. Кременчука. * Покращення консолідації і солідарності міської громади. * Розвиток самоорганізації мешканців мікрорайонів м. Кременчука. * Збільшення соціального капіталу у м. Кременчук. * Ефективніше використання міською громадою території міста. * Міське середовище і міський простір стають більш дружніми до людей. * Підвищення комфорту і покращення якості життя в м. Кременчук. * Посилення патріотизму і любові до свого міста у мешканців м. Кременчук. * Покращення іміджу Кременчука та його промоції. | | | |
| Ключові заходи проекту: | * Провести інформаційну кампанію для інформування громади м. Кременчука про проект, його мету, завдання та заходи; для залучення учасників і співвиконавців проектних заходів; * Визначити актив проекту і забезпечити умови їх оперативного спілкування (створити мережу через соціальні медіа, проводити зустрічі для обговорення щодо теми проекту, тощо); * Провести у мікрорайонах м. Кременчука дослідження для виявлення потреб їх мешканців щодо озеленення і прикрашання своїх вулиць, провулків, дворів, багатоквартирних будинків, для виявлення готовності мешканців залучатися до процесу озеленення, використання існуючих «зелених зон» та створення нових; * Провести дискусію з відповідальними і зацікавленими особами щодо можливості використання громадянами існуючих «зелених зон» у нетрадиційний спосіб, правил користування цими зонами, щодо роз’яснення процедури створення нових «зелених зон», зон відпочинку і дозвілля та місць, де вони найближчими роками будуть створюватися; * Визначити існуючі парки і сквери, в яких мешканці Кременчука могли б здійснювати різну соціально-корисну інтеграційну оздоровчу естетичну діяльність: розбивати клумби і огороди, парники, висаджувати кущі і дерева, вчитися доглядати за ними, створювати альпійські гірки, топіарії, вуличні меблі і конструкції для дозвілля, проводити різні культурні і освітні заходи (воркшопи, лекції, виступи, майстер-класи, зайняття з флористики), зайняття з йоги, інших оздоровчих практик; * Провести переговори з керівниками міських парків та скверів щодо створення в них нових елементів (насадження, конструкції, види діяльності, послуги), в яких зацікавлені мешканці міста; визначитися з цілями подальшої спільної (працівники парків і зацікавлені мешканці) діяльності щодо створення в парках нових елементів; визначитися з переліком робіт і необхідних ресурсів, планом робіт; * Спільно виконати роботи зі створення в міських парках і скверах нових елементів (насадження, конструкції, види діяльності, послуги) за участю представників різних зацікавлених сторін та з використанням їх ресурсів; проводити моніторинг робіт; здійснити оцінку робіт; оприлюднювати хід і результати спільної роботи; * Залучати мешканців Кременчука до використання нових елементів у міських парках і скверах, заохочувати людей до подачі нових ідей щодо створення у майбутньому додаткових елементів у міському просторі; * Підготувати і провести серед зацікавлених мешканців вулиць, провулків, дворів і багатоквартирних будинків м. Кременчука конкурс з їх озеленення і прикрашання (на «найзеленішу вулицю», на «найквітучіший будинок»), а саме: 1) виявити у мікрорайонах Кременчука зацікавлених ініціативних мешканців; 2) допомогти цим мешканцям самоорганізуватися у команди-учасники; визначитися з цілями подальшої спільної діяльності щодо озеленення і прикрашання своїх вулиць, провулків, дворів і багатоквартирних будинків; визначитися з переліком робіт і необхідних ресурсів, планом робіт; 3) оголосити конкурс та надати командам-учасникам саджанці і посівний матеріал (квіти), мобілізувати їх власні ресурси, щоб вони могли озеленити і прикрасити свої вулиці, провулки, двори, а також фасади багатоквартирних будинків, розміщуючи вазони і горщики у себе на балконах, на підвіконнях, ганках; 4) стимулювати змагання між конкурсантами; 5) проводити моніторинг конкурсу та його оцінку: визначення переможців (перемагають усі без винятку команди-учасниці) в різних номінаціях, їх заохочення; 6) оприлюднювати хід і фінал конкурсу. | | | |
| Період здійснення: | 2018 – 2020 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | **2018** | **2019** | **2020** | **Разом** |
| 900 | 1200 | 1600 | 3700 |
| Джерела фінансування: | Місцевий бюджет, в т. ч. громадський бюджет, міжнародні донорські організації, кошти та інші ресурси з місцевих джерел (внесок підприємців, мешканців, об’єднань громадян у грошовій і негрошовій формах). | | | |
| Ключові учасники реалізації проекту: | Громадсько-активні мешканці Кременчука (потенційно, бо люди не завжди знають, що хочуть, поки їм не запропонують щось конкретне); громадські активісти міста; науковці і студенти місцевих ВУЗів; керівництво ОСББ; представники приватних компаній, які надають товари та послуги щодо озеленення, ландшафтного дизайну; представники комунальних підприємств, що відповідають за благоустрій і озеленення міських територій, що обслуговують існуючі парки і сквери; працівники контакт центрів, які відповідають за роботу з населенням; працівники органів місцевого самоврядування; представники ЗМІ. | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | D.3. Зручна логістика, комфортний відпочинок і дозвілля | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект: | D.3.2. Створення нових місць відпочину із доступом людей з особливими потребами | | | |
| Назва проекту: | D.3.2.3. «Облаштування сучасної зони відпочинку мешканців Кременчука і гостей міста навколо фонтану біля Міського палацу культури» | | | |
| Цілі проекту: | Створити навколо фонтану біля Міського палацу культури сучасну зону відпочинку мешканців м. Кременчука і гостей міста, зберегти фонтан для людей за рахунок його реконструкції і модернізації у передових трендах. | | | |
| Територія впливу проекту: | Вся територія міста Кременчука | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | Близько 100 тисяч мешканців Кременчука. Очікується безпосередня участь у проектних заходах 20-50 учасників. | | | |
| Стислий опис проекту: | Населення м. Кременчука складає близько 225 тисяч осіб, але в нашому місті не так багато місць, які б могли в впевнено служити туристичній привабливості міста, про які можна сказати, що це гордість або «візитна картка» Кременчука. Міський палац культури (далі по тексту – МПК) – це одне з найпопулярніших місць, яке під час різних публічних культурних і громадських заходів відвідують кременчужани. Тут відзначаються загальноміські урочисті, святкові і траурні події. Крім того, різні артисти, творчі колективи, співаки, гурти, політики, видатні особи приїздять до нашого міста і презентують себе, своє мистецтво та ідеї саме у стінах МПК. Зрозуміло, що не тільки умови в самому МПК, а й територія навколо нього слугує іміджу міста, його туристичній привабливості, комфорту проживання у Кременчуці.  У ЗМІ з’явилась інформація, що фонтан біля МПК, який, нажаль, вже багато років не працює, збираються засипати і перетворити на клумбу. На погляд сучасних урбаністів фонтани у містах належить не знищувати, а навпаки, створювати.  Активні громадяни (культурні і громадські активісти, представники громадських організацій), експерти (офіційні працівники культури, урбаністи, архітектори, дизайнери, представники ЗМІ) та підприємці можуть підтримати справу відродження фонтану біля МПК та створення зони відпочинку навколо фонтану.  У межах проекту буде:   * реалізовано інформаційну кампанію для інформування громади Кременчука щодо теми проекту; * створено актив проекту; * досліджено потреби мешканців міста Кременчука щодо створення зони відпочинку навколо фонтану біля МПК з модернізацією фонтану у сучасних трендах; * проведено відкритий круглий стіл за участю активних громадян, експертів, підприємців та інших представників зацікавлених сторін для напрацювання концепції щодо створення зони відпочинку навколо фонтану біля МПК з модернізацією фонтану у сучасних трендах; * експертами (архітектори, дизайнери, режисери) розроблено на основі концепції ескіз створення зони відпочинку навколо фонтану біля МПК з модернізацією фонтану у сучасних трендах; * міській громаді і місцевій владі буде презентовано бачення створення зони відпочинку навколо фонтану біля МПК з модернізацією фонтану у сучасних трендах; * на основі ескізу буде сплановано і реалізовано процес створення зони відпочинку навколо фонтану біля МПК з модернізацією фонтану у сучасних трендах; до процесу будуть залучені ресурси різних зацікавлених сторін; * проведено публічний урочистий захід з метою відкриття зони відпочинку навколо фонтану біля МПК та презентації громаді Кременчука результатів проекту.   Реалізація проекту сприятиме розвитку громади м. Кременчука, активізації місцевої громади, туристичної привабливості міста, покращенню іміджу міста, його просуванню й брендингу, розвитку малого бізнесу, так як завдяки його реалізації буде створено унікальну комфортну сучасну зону відпочинку, яка відповідає потребам мешканців. Ця зона стане осередком громадської і культурної активності міста. | | | |
| Очікувані результати: | * Інформування мешканців Кременчука про проект, його мету і завдання; отримання зворотного зв’язку від населення міста. * Поява активу проекту, консолідація членів активу. * Дослідження потреб мешканців Кременчука щодо створення зони відпочинку навколо фонтану біля МПК з модернізацією фонтану. * Проведення круглого столу за участю 20-30 учасників для напрацювання концепції створення зони відпочинку навколо фонтану біля МПК з модернізацією фонтану. Наявна концепція створення зони відпочинку. * Спільна робота експертів над розробкою ескізу проекту створення зони відпочинку навколо фонтану біля МПК з модернізацією фонтану. Наявний ескіз проекту створення зони відпочинку навколо фонтану біля МПК з модернізацією фонтану. * Презентація владі і громаді м. Кременчука бачення щодо створення зони відпочинку. * Самоорганізована спільна діяльність мешканців Кременчука у процесі створення зони відпочинку. * Поява у м. Кременчук сучасної зони відпочинку навколо фонтану біля МПК з модернізацією фонтану. * Поява у м. Кременчук додаткових умов розвитку малого бізнесу (обслуговування заходів, території, надання послуг користувачам зони відпочинку). * Поява у м. Кременчук нової «візитної картки», популярного місця відпочинку мешканців і гостей міста. * Підвищення рівня громадської активності мешканців м. Кременчука. * Збільшення соціального капіталу у м. Кременчук. * Покращення іміджу м. Кременчука. * Покращення туристичної привабливості м. Кременчука. * Покращення якості життя в м. Кременчук. | | | |
| Ключові заходи проекту: | На початку реалізації проекту буде офіційне звернення до представників зацікавлених сторін з пропозицією взяти участь у проекті. На основі цього звернення вони зможуть залучити свої ресурси до створення літньої театральної сцени «Театр на березі».  Розсилаючи інформацію у ЗМІ, та розміщуючи інформацію у спеціально створених тематичних групах у соцмережах, буде привернуто увагу громади Кременчука до питання створення зони відпочинку навколо фонтану біля МПК з модернізацією фонтану.  Через соціальні медіа ми проведемо опитування мешканців Кременчука, щоб дослідити їхні потреби щодо створення зони відпочинку навколо фонтану біля МПК, їхнє бажання брати чи не брати участь у створенні зони, їхні інтереси щодо подальшого її використання. Це дозволить розширити коло учасників проекту.  Для представників цільової аудиторії, зацікавлених сторін та експертів буде організовано і проведено круглий стіл, під час якої всі сторони зможуть висказати свою думку щодо створення зони відпочинку навколо фонтану біля МПК з модернізацією фонтану. Досягнутий консенсус буде відображено у концепції – цей документ буде надано експертам як керівництво для розробки ескізу проекту створення зони відпочинку.  Концепція та ескіз проекту будуть презентовані громаді Кременчука, щоб мешканці міста зрозуміли мету створення зони відпочинку навколо фонтану біля МПК з модернізацією фонтану. Концепція і ескіз дозволять спланувати роботи і ресурси, в т. ч. людські.  Спільна діяльність представників цільової аудиторії, зацікавлених сторін та експертів проекту дозволить створити у м. Кременчуці нову «візитку картку» міста – сучасну зону відпочинку з модерновим фонтаном.  Після створення зони відпочинку буде проведено публічний урочистий захід за участю представників зацікавлених сторін і мешканців міста з метою презентації громаді Кременчука результатів проекту та можливостей подальшого використання зони. | | | |
| Період здійснення: | 2018 – 2020 роки | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | **2018** | **2019** | **2020** | **Разом** |
| 800 | 1600 | 800 | 3200 |
| Джерела фінансування: | Місцевий бюджет, в т. ч. громадський бюджет, міжнародні донорські організації, кошти та інші ресурси з місцевих джерел (внесок підприємців, мешканців, об’єднань громадян у грошовій і негрошовій формах). | | | |
| Ключові учасники реалізації проекту: | Цільова аудиторія проекту: активні громадяни, митці, актори, культурні і громадські активісти, глядачі, добровольці.  Експерти: офіційні працівники культури, урбаністи, архітектори, дизайнери, режисери театрів, представники ЗМІ, працівники профільних органів місцевого самоврядування. | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стратегічна ціль | D.3. Зручна логістика, комфортний відпочинок і дозвілля | | | |
| Оперативна ціль Стратегії, якій відповідає проект: | D.3.2. Створення нових місць відпочину із доступом людей з особливими потребами | | | |
| Назва проекту: | D.3.2.4. «Кременчуцькі зупинки – очікування з комфортом» | | | |
| Цілі проекту: | Створення комфортних умов перебування пасажирів (у т.ч. з особливими потребами), які користуються послугами маршрутного перевезення шляхом впровадження зразкового підходу до облаштування зупинок громадського транспорту у місті Кременчук. | | | |
| Територія впливу проекту: | м. Кременчук, Кременчуцький район | | | |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигоди: | Близько 200,0 тис. жителів міста Кременчук та прилеглих населених пунктів. | | | |
| Стислий опис проекту: | Станом на початок 2017 року в місті Кременчук існує близько 350 зупинок маршрутних транспортних засобів. Більшість з них була побудована ще за радянських часів і за минулий період зазнала значних пошкоджень та не відповідає сучасним вимогам безпеки та зручності використання. Зважаючи на те, що зупинки громадського транспорту мають дуже важливе соціальне значення, а також виконують функцію естетичного оформлення міста, виникла ідея створення проекту, який дозволить не лише підвищити комфорт пасажирів, що очікують транспорт, а й значно поліпшити зовнішній вигляд та благоустрій міських зупинок.  Таким чином, проект визначає одразу декілька проблем, вирішення яких спрямоване на задоволення соціальних потреб жителів Кременчука та на якісну і естетичну зміну обличчя самого міста:   * незадовільний стан конструкцій зупинок громадського транспорту (відсутність даху та вітрозахисних перегородок, місць для сидіння); * невідповідність існуючих зупинок сучасним вимогам облаштування зупинок громадського транспорту (відсутність освітлення, сміттєвих урн, інформаційного табло з графіком руху маршрутних транспортних засобів, благоустрою прилеглої території); * відсутність сучасних технологій, що забезпечують комфорт пасажирів під час очікування транспорту (відсутність USB-портів для зарядки мобільних гаджетів, Wi-Fi доступу до мережі Internet, відеонагляду). | | | |
| Очікувані результати: | * Приведено зупинки громадського транспорту в м. Кременчук до єдиного архітектурного стилю; * Забезпечено утримання зупинок громадського транспорту в належному технічному та санітарному стані; * Забезпечено освітлення, встановлено урни для сміття та інформаційне табло з розкладом руху транспорту на кожній зупинці; * підвищено комфорт перебування на зупинках громадського транспорту за рахунок використання USB-портів для зарядки мобільних гаджетів та вільного доступу до мережі Internet. * Отримано актуальну інформацію про графік руху маршрутних транспортних засобів, а також про дотримання громадського порядку біля зупинок. * Покращено умови перебування осіб з особливими потребами. | | | |
| Ключові заходи проекту: | * Проведення соціологічного опитування з метою визначення зупинок, які потребують першочергового облаштування; проведення засідання інвестиційної комісії (з залученням представників громадськості) стосовно вибору зупинок, які увійдуть до переліку першочергових для реалізації в проекті(з врахуванням результатів соціологічного опитування); * Розробка проектної документації (виготовлення робочих проектів облаштування зупинок, отримання технічних умов підключення до мереж електропостачання); * Визначення підрядних організацій на облаштування пасажирських зупинок (проведення процедури відкритих закупівель). * Монтаж основної конструкції зупинки та благоустрій прилеглої території. Підключення зупинок до електромереж. * Монтаж додаткового обладнання (USB-портів для зарядки мобільних гаджетів, точки Wi-Fi доступу до мережі Internet, відеонагляду, встановлення ретрансляторів «Вуличного радіо»); * Висвітлення результатів проекту в місцевих та регіональних ЗМІ. | | | |
| Період здійснення: | 2018 рік | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | **2018** | **2019** | **2020** | **Разом** |
| 1100 | - | - | 1100 |
| Джерела фінансування: | Місцевий бюджет, в т. ч. громадський бюджет, партнери проекту. | | | |
| Ключові учасники реалізації проекту: | Комунальне підприємство «Кременчуцький центр міжнародних зв’язків та економічного розвитку міста «Кременчук Інвест». | | | |

## Показники оцінки реалізації Програми 4

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Очікувані результати**  **(назва цілей)** | **Індикатори досягнення очікуваних результатів** | **Відповідальні за збір даних за індикатором** |
| **D 1. Ефективне врядування – активна громада** | Рівень активності громади у впровадженні громадських ініціатив, % | Відділ з питань внутрішньої політики міської ради, КП «Кременчук Інвест» |
| D.1.1. Розширення можливостей громади та посилення ролі жінки в управлінні | % збільшення кількості громадських проектів, зокрема підтриманих жіночих ініціатив  % збільшення кількості жінок на керівних посадах в ОМС, закладах, організаціях міста | Відділ з питань внутрішньої політики, фінансове управління міської ради, КП «Кременчук Інвест» |
| D.1.2. Посилення самоорганізації через об’єднання та згуртованість громади | % росту кількості органів самоорганізації населення  % представників громадськості, залучених до реалізації місцевих ініціатив  кількість ВПО, залучених до активного суспільного життя | УЖКГ міської ради, ЖЕК |
| D.1.3. Надання якісних послуг через ЦНАП | % підвищення якості надання адмінпослуг  % зменшення скарг на якість надання адмінпослуг | ЦНАП, КВП «КМ УКБ» |
| D.1.4. Електронне врядування | Індекс зростання кількості жителів міста, які отримали послуги в електронному вигляді  % мешканців міста, що активно користуються ID-карткою мешканця Кременчука | Відділ з питань внутрішньої політики міської ради, КП «Міськоформлення» |
| **D 2. Креативний освітній та культурний простір** | % жителів, які позитивно оцінюють освітній та культурний простір в місті | Департамент освіти, управління у справах сім’ї, дітей та молоді, управління культури та туризму міської ради |
| D.2.1. Активна школа – сучасний інформаційно-навчальний простір | % громадян, задоволених якістю та доступністю освіти. (в розбивці за статтю)  Кількість дітей, які беруть участь у проекті «Інтелект України» | Департамент освіти, управління у справах сім’ї, дітей та молоді міської ради |
| D.2.2. Створення культурних просторів для розвитку | Кількість створених культурних просторів  Кількість проведених творчих заходів | Управління культури та туризму, управління у справах сім’ї, дітей та молоді міської ради |
| D.2.3. Створення Центрів розвитку дитини із доступом осіб із особливими потребами | Кількість створених Центрів розвитку дітей, підлітків і молоді з доступом осіб з особливими потребами  Рівень доступності спортивних і культурних закладів для людей з особливими потребами | Управління культури та туризму, департамент освіти, управління у справах сім’ї, дітей та молоді міської ради |
| D.2.4. Новітня бібліотека – артпростір креативності та самореалізації | % нових користувачів бібліотек міста  % користувачів, які отримають послуги в режимі он-лайн | Управління культури та туризму, департамент освіти міської ради, бібліотеки міста |
| **D 3. Зручна логістика, комфортний відпочинок і дозвілля** | % жителів, які позитивно оцінюють можливість жити та відпочивати у місті | Управління культури та туризму, УЖКГ міської ради |
| D.3.1. Проектування будівництва мосту через річку Дніпро | Розробка ПКД для будівництва мосту через річку Дніпро  Джерела фінансування будівельних робіт | КВП «Кременчуцьке міське управління капітального будівництва», УЖКГ міської ради |
| D.3.2. Створення нових місць відпочину із доступом людей з особливими потребами | Кількість новостворених сучасних «зелених зон», зон відпочинку й дозвілля  Кількість облаштованих місць для вигулу собак  Рівень озеленення міста (% до загальної площі міста) | Управління культури та туризму, УЖКГ міської ради, КВП «Кременчуцьке міське управління капітального будівництва», ЖЕК |
| D.3.3. Створення умов для активного дозвілля та занять спортом | Кількість нових та реконструйованих спортивних, дитячих майданчиків з доступом для осіб з особливими потребами  Кількість спортивних секцій та клубів | Управління культури та туризму, УЖКГ міської ради, ЖЕК |

Для реалізації проектів будуть використані кошти міського бюджету, Державного фонду регіонального розвитку, інші джерела.

**Загальні обсяги фінансування у розрізі стратегічних цілей**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Стратегічна ціль** | **2018** | **2019** | **2020** |
| **D.1. Ефективне врядування – активна громада** | 22317 | 22288 | 8900 |
| **D.2. Креативний освітній та культурний простір** | 4930 | 80856 | 78942 |
| **D.3. Зручна логістика, комфортний відпочинок і дозвілля** | 3700 | 64357 | 146721 |
| **Всього, тис. грн** | 30947 | 167501 | 234564 |

Загальна сума фінансування за Програмою – **431912 тис. грн. протягом 2018-2020 років.**

# Моніторинг виконання Плану реалізації Стратегії

Моніторинг виконання Плану реалізації Стратегії здійснюватиметься Комітетом з управління впровадження Стратегії, відповідно до Положення, затвердженого …, на основі стандартних макроекономічних показників, показників досягнення стратегічних, оперативних цілей та показників виконання проектів.

**Показники оцінки реалізації Стратегії**

(індикатори досягнення результату)

|  |  |
| --- | --- |
| **Загальні показники** | |
|  | Обсяги фактичних доходів місцевого бюджету на одного мешканця |
|  | Обсяги фактичних видатків місцевого бюджету на одного мешканця |
|  | Середня місячна заробітна плата (розмежовані за статтю дані) |
|  | Обсяг інвестицій в основний капітал |
|  | Загальний обсяг експорту |
|  | Чисельність населення, зайнятого у всіх сферах економіки (розмежовані за статтю дані) |
| **Стратегічний напрям А / Програма 1** | |
|  | Частка промислової продукції, виробленої малими підприємствами в загальному обсязі |
|  | Кількість новостворених робочих місць (розмежовані за статтю дані) |
|  | Кількість малих та середніх підприємств на 10 тис. осіб населення |
|  | Кількість проведених заходів за участю визначеного кола асоціації експортерів, кластерів |
|  | Кількість відвідувачів / туристів з інших регіонів України (розмежовані за статтю дані) |
|  | Кількість подій (фестивалів, конференцій, святкувань) на рік |
| **Стратегічний напрям B/ Програма 2** | |
|  | Обсяг прямих іноземних інвестицій в економіку міста на душу населення |
|  | Обсяг реалізованої промислової продукції на душу населення |
|  | Обсяг залучених коштів МТД |
|  | Кількість інвестиційних форумів, бізнес, інвестиційних та міжнародних місій на рік |
| **Стратегічний напрям C / Програма 3** | |
|  | Економія бюджетних коштів в результаті впровадження енергоефективних заходів |
|  | Економія енергетичних ресурсів в результаті впровадження енергоефективних заходів |
|  | Обсяги коштів МТД, кредитів, інвестиційних ресурсів фінансових установ в проекти енергоефективності, залучені містом |
|  | Обсяги коштів залучених населенням в рамках «теплих кредитів» |
|  | Зменшення / збільшення обсягів викидів шкідливих речовин в атмосферне повітря стаціонарними та пересувними джерелами забруднення |
|  | Обсяг фінансування заходів з охорони навколишнього природного середовища |
|  | Кількість осіб, залучених до заходів з екологічної освіти (розмежовані за статтю дані) |
| **Стратегічний напрям D / Програма 4** | |
|  | Динаміка чисельності населення міста за рік (розмежовані за статтю дані) |
|  | Природний приріст/скорочення населення |
|  | Рівень безробіття |
|  | Кількість учасників-призерів предметних олімпіад різних рівнів |
|  | Результат ЗНО в цілому у навчальних закладах міста |
|  | % вступу випускників шкіл міста до ВНЗ (розмежовані за статтю дані) |
|  | Кількість заходів з попередження злочинності серед неповнолітніх проведених у навчальних закладах освіти |
|  | Кількість спортивних споруд та об'єктів введених в експлуатацію |
|  | Кількість громадян, охоплених спортивними секціями (розмежовані за статтю дані) |
|  | Кількість змагань усіх рівнів, в яких взяли участь вихованці спортивних секцій міста |
|  | Кількість конкурсів, фестивалів усіх рівнів, в яких взяли участь вихованці творчих колективів міста |

# Додатки

**Додаток 1**

**Положення**

**про Комітет з управління впровадженням**

**Стратегії розвитку міста Кременчука**

**1. Загальні положення**

1.1. Комітет з управління впровадженням Стратегії розвитку міста Кременчук (надалі Комітет) є дорадчим органом громади міста при міському голові.

1.2. Комітет формується з представників органів місцевого самоврядування, бізнесу та громадськості міста.

**2. Мета діяльності**

2.1. Метою діяльності Комітету є забезпечення реалізації та постійної підтримки актуальності Стратегії розвитку міста Кременчука, затвердженого рішенням міської ради від \_\_\_\_ 2017 року №\_\_\_\_(надалі Стратегії розвитку), та моніторинг якості виконання завдань, визначених Стратегією розвитку.

**3. Основні завдання Комітету**

3.1. Стимулювання реалізації та моніторинг виконання Стратегії розвитку в цілому та окремих її цілей і завдань з відстеженням виконання кожного завдання відповідної оперативної та стратегічної цілі.

3.2. Оцінка ступеня досягнення бачення, стратегічних та оперативних цілей Стратегії розвитку, якості виконання цілей і завдань та дотримання терміну їх виконання.

3.3. Надання інформації і рекомендацій відповідальним виконавцям за виконання заходів Стратегії розвитку для прийняття рішень про розподіл ресурсів для досягнення цілей і завдань плану чи їх коригування.

3.4. Висвітлення процесу реалізації Стратегії розвитку у засобах масової інформації та на офіційному веб-сайті міської ради Кременчука.

3.5. Збір та обговорення пропозицій з коригування та оновлення Стратегії розвитку за стратегічними та оперативними цілями, завданнями.

3.6. Підготовка аналітичних звітів і щорічне звітування перед Кременчуцькою міською радою щодо стану виконання Стратегії розвитку.

3.7. Проведення зустрічей з громадськістю (один раз на рік) з метою звітування і обговорення досягнутих результатів та ініціювання (у разі необхідності) внесення змін до Стратегії розвитку (через засоби масової інформації, круглі столи, конференції, тощо).

**4. Основні права та повноваження Комітету**

4.1. Одержувати у встановленому законодавством порядку від суб’єктів всіх форм власності, державних органів та виконавчих органів міської ради інформацію, документи і матеріали, необхідні для виконання покладених на нього завдань.

4.2. Утворювати, в разі потреби, тимчасові експертні та робочі групи, залучати до участі в їх роботі представників виконавчих органів міської ради, наукових установ та громадських організацій.

4.3. Вимагати від основних виконавців (зазначених у проектних листках) оперативних цілей і завдань формувати піврічні та річні аналітичні звіти про моніторинг виконання оперативних цілей і завдань Стратегії розвитку.

4.4. Ініціювати внесення змін до Стратегії розвитку шляхом винесення пропозицій для розгляду на сесії Кременчуцької міської ради (у відповідності до її регламенту).

**5. Організаційна структура і регламент роботи Комітету**

5.1. Керівництво роботою Комітету здійснює його голова (призначається рішенням міської ради). У разі відсутності голови керівництво здійснюють його заступники. На голову Комітету покладається відповідальність за контроль над процесом реалізації і моніторингом виконання Стратегії розвитку.

5.2. Організаційне забезпечення роботи Комітету покладається на управління економіки міста. Оформлення протоколів засідань покладається на відповідального секретаря, який призначається розпорядженням міського голови, або іншим розпорядчим документом.

5.3. Відповідальність за реалізацію і моніторинг виконання основних напрямків Стратегії розвитку, а також підготовку піврічних і річних аналітичних звітів (за відповідним напрямком) покладається на керівників управлінь і відділів виконавчого комітету Кременчуцької міської ради та відповідальних координаторів, які обираються з числа членів Комітету.

5.4. Основною формою роботи Комітету є відкриті засідання, які проводяться не рідше, ніж один раз у квартал.

5.5. Засідання Комітету є правочинним, якщо на ньому присутні більше половини від загального складу Комітету.

5.6. Рішення Комітету приймаються відкритим голосуванням простою більшістю голосів присутніх його членів та оформляються протоколом, який підписують голова (у разі його відсутності – заступник) і відповідальний секретар Комітету.

5.7. Рішення Комітету, прийняті в межах його повноважень і відповідним чином оформлені, носять рекомендаційний характер, є обов'язковими для розгляду міською радою, її виконавчими органами і враховуються в їх діяльності.

**Додаток 2**

**Положення**

**про моніторинг впровадження**

**Стратегії розвитку міста Кременчука**

**Цілі моніторингу**

Основною метою моніторингу є забезпечення реалізації та постійної підтримки актуальності Стратегії розвитку міста Кременчука, затвердженого рішенням сесії міської ради від \_\_\_\_\_\_\_\_\_2017 року № -\_\_\_ (надалі – Стратегії розвитку).

У ході моніторингу виконання Стратегії розвитку вирішуються наступні завдання:

* стимулювати реалізацію плану в цілому та в окремих цілях і завданнях,
* оцінити ступінь досягнення бачення, стратегічних та оперативних цілей Стратегії розвитку, надати інформацію для прийняття рішень про розподіл ресурсів на досягнення цілей чи про їх коригування,
* оцінити ступінь реалізації цілей, надати інформацію для уточнення і коригування цілей.

**Концепція моніторингу**

Моніторинг Стратегії розвитку включає два рівні:

* + - 1. Моніторинг зовнішнього середовища розвитку міста. Базується на аналізі основних індикаторів, що характеризують ситуацію в державі в цілому та в регіоні, які є стратегічно важливими для економічного розвитку міста. Підсумки підводяться один раз на рік та доводяться як частина зведеного аналітичного моніторингового звіту.
      2. Моніторинг процесу реалізації Стратегії розвитку. Розподіляється на: а) моніторинг досягнення бачення; б) моніторинг просування за стратегічними напрямками; в) моніторинг досягнення стратегічних цілей; г) моніторинг досягнення оперативних цілей; д) активність відповідальних координаторів та виконавських груп. Базується на аналізі досягнення запланованих результатів, розгляді визначеного переліку показників (індикаторів). Підсумки моніторингу підводяться два рази на рік у вигляді піврічних оглядів реалізації, результати якого розміщуються в засобах масової інформації та на офіційному веб-сайті міської ради.

**Форми здійснення моніторингу**

Піврічні звіти відповідальних координаторів і управління економіки міста (окремо по відповідному напрямку) розробляються на базі аналізу отриманої інформації і містять аналітичну узагальнену інформацію про просування реалізації Стратегії розвитку за всіма пріоритетними напрямками, стратегічними та оперативними цілями та містять:

а) виконані завдання, ступінь виконання кожної оперативної цілі, ступінь досягнення кожної стратегічної цілі (додаток А),

б) невиконані завдання, причини та пропозиції щодо подальшого виконання,

в) дані за основними індикаторами, що відображають положення з критичних питань, надаються відповідальними координаторами за підсумками року (додаток Б),

г) рекомендації щодо усунення перешкод реалізації та пропозиції щодо коригування Стратегії розвитку,

д) оцінка потреб у бюджетному фінансуванні (з кожної стратегічної цілі визначається сума, яку слід включити до бюджету на стадії його формування – ІІ півріччя, чи на стадії його коригування – І півріччя).

Піврічні звіти надаються для опрацювання обов’язково в електронному та друкованому вигляді.

Результати піврічних звітів виносяться на обговорення Комітету з управління впровадженням Стратегії розвитку міста Кременчука (надалі – Комітет).

Зведений аналітичний моніторинговий звіт.

Один раз на рік відповідальні координатори та управління економіки міста готують зведений аналітичний звіт, який вноситься на обговорення і затвердження Комітету та виноситься на розгляд міської ради. Копії звіту надаються міському голові, секретарю міської ради, заступникам міського голови, відповідальним координаторам.

У звіті міститься:

а) аналіз зовнішнього оточення (міститься у річному звіті),

б) аналіз виконання планів дій,

в) пропозиції щодо коригування основного тексту Стратегії розвитку на засідання сесії Кременчуцької міської ради,

г) рекомендації щодо актуалізації цілей та планів дій,

д) оцінки потреб у фінансуванні, в тому числі з міського бюджету та внесення пропозицій щодо видатків з бюджету наступного року.

**Розподіл відповідальності**

Моніторинг процесу реалізації проводиться Комітетом, управлінням економіки міста, відповідальними координаторами та виконавськими групами.

Розподіл відповідальності між уповноваженими здійснюється на засадах найбільшої ефективності:

* піврічні звіти (відповідальні координатори та управління економіки міста),
* зведений аналітичний моніторинговий звіт (відповідальні координатори та управління економіки міста),
* організація чергових та позачергових засідань Комітету (управління економіки міста).

Відповідальні координатори особисто відповідають за своєчасне та відповідне вимогам, що їх поставлено у даному документі, надання піврічних звітів та іншої інформації, з метою якісного проведення моніторингу та сприяння реалізації Стратегії розвитку в цілому.

Відповідальність за контроль над моніторингом і процесом реалізації Стратегії розвитку покладається на голову Комітету.

**Коригування та оновлення Стратегії розвитку**

Пропозиції з коригування та оновлення Стратегії розвитку за стратегічними та оперативними цілями, завданням можуть вноситися:

* членами Комітету,
* відповідальними за виконання стратегічних та оперативних цілей, завдань,
* відповідальними координаторами,
* депутатами міської ради,
* зацікавленими організаціями, установами, громадськими організаціями та мешканцями міста.

Пропозиції з коригування основного тексту Стратегії розвитку розглядаються і обговорюються на чергових та позачергових засіданнях Комітету і виносяться на розгляд міської ради один раз на рік (при необхідності два рази на рік).