13.02.2025 №301

**Про проведення конкурсу стартапів**

**на території Кременчуцької міської територіальної громади у 2025 році**

З метою сприяння розвитку підприємницької діяльності на території Кременчуцької міської територіальної громади, відповідно до рішення Кременчуцької міської ради Кременчуцького району Полтавської області від 27 грудня 2024 року «Про затвердження Програми сприяння розвитку малого і середнього підприємництва на території Кременчуцької міської територіальної громади на 2024-2027 роки» (зі змінами), на виконання Закону України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні», керуючись статтею 28 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», виконавчий комітет Кременчуцької міської ради Кременчуцького району Полтавської області

**вирішив:**

1. Провести конкурс стартапів на території Кременчуцької міської територіальної громади у 2025 році.
2. Створити експертну комісію з питань проведення конкурсу стартапів на території Кременчуцької міської територіальної громади у 2025 році та затвердити її склад (додаток 1).
3. Затвердити Положення про проведення конкурсу стартапів на території Кременчуцької міської територіальної громади у 2025 році (додаток 2).
4. Рішення виконавчого комітету Кременчуцької міської ради Кременчуцького району Полтавської області від 23.05.2024 № 1151 «Про проведення конкурсу стартапів на території Кременчуцької міської територіальної громади у 2024 році» вважати таким, що втратило чинність.
5. Рішення втрачає свою чинність з моменту завершення проведення заходу, визначеного першим пунктом рішення.
6. Оприлюднити рішення відповідно до вимог законодавства.
7. Контроль за виконанням рішення покласти на першого заступника міського голови Пелипенка В.М.

**Міський голова Віталій МАЛЕЦЬКИЙ**

**Додаток 1**

**до рішення виконавчого комітету**

**Кременчуцької міської ради**

**Кременчуцького району Полтавської області**

**СКЛАД**

**експертної комісії з питань проведення конкурсу стартапів на території Кременчуцької міської територіальної громади у 2025 році**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Пелипенко Володимир Михайлович | – | перший заступник міського голови, голова експертної комісії; |
|  |  |  |
| Ющенко Олександр Петрович | – | депутат міської ради, заступник голови експертної комісії (за згодою); |
| ПрошакінаТетяна Вікторівна | – | заступник директора комунального підприємства «Інститут розвитку Кременчука» Кременчуцької міської ради Кременчуцького району Полтавської області, секретар експертної комісії. |
| **Члени експертної комісії:** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Бедрацький Павло Валерійович | – | директор комунального підприємства «Інститут розвитку Кременчука» Кременчуцької міської ради Кременчуцького району Полтавської області; |
| Борисенко Володимир Анатолійович | – | Президент Полтавської Торгово-Промислової палати (за згодою);  |
| Дем’ян Марина Геннадіївна | – | підприємиця, власниця школи сучасних професій «Я не тільки мама» (за згодою); |
| КотлярВіталій Юрійович | – | підприємець, голова громадської організації «Асоціація малих та середніх підприємців Кременчука» (за згодою); |
|  |  |  |
| ПочтовюкАндрій Борисович | – | доктор економічних наук, професор кафедри менеджменту Університету імені Михайла Остроградського (за згодою); |
|  |  |  |
| СтефаненкоЄвгенія Олександрівна | – | начальник управління розвитку підприємництва, торгівлі, побуту та регуляторної політики виконавчого комітету Кременчуцької міської ради Кременчуцького району Полтавської області; |
| Торопов Олексій Вікторович | – | директор товариства з обмеженою відповідальністю «Голді ГРУП» (за згодою); |
|  |  |  |
| Ющенко Наталя Миколаївна  | – | директор Фонду підтримки підприємництва; |
|  |  |  |
| Шаховцева Тетяна Сергіївна | – | підприємиця, власниця ресторану «Велес» (за згодою). |

**Керуючий справами**

**виконкому міської ради Руслан ШАПОВАЛОВ**

**Директор комунального підприємства**

**«Інститут розвитку Кременчука»**

**Кременчуцької міської ради**

**Кременчуцького району**

**Полтавської області Павло БЕДРАЦЬКИЙ**

**Додаток 2**

**до рішення виконавчого комітету**

**Кременчуцької міської ради Кременчуцького району**

**Полтавської області**

**Положення про проведення конкурсу стартапів на території Кременчуцької міської територіальної громади у 2025 році**

1. **Загальні положення**
	1. Це Положення визначає порядок проведення конкурсу стартапів на території Кременчуцької міської територіальної громади, що проводиться в рамках рішення «Про затвердження Програми сприяння розвитку малого і середнього підприємництва на території Кременчуцької міської територіальної громади на 2024-2027 роки» зі змінами (далі – Положення).
	2. У цьому Положенні наведені нижче терміни вживаються в такому значенні:
* громадське журі - група українських та іноземних експертів у кількості 5 осіб, що здійснює незалежну оцінку стартапів і бізнес-ідей фіналістів конкурсу та визначає переможця конкурсу;
* експертна комісія з питань проведення конкурсу стартапів (далі - Експертна комісія) – керівний орган конкурсу, який забезпечує організаційну підтримку проведення конкурсу, визначає методику відбору та оцінку поданих стартапів та бізнес-ідей;
* критерії оцінки – перелік вимог до поданих стартапів та бізнес-ідей, відповідно до яких відбувається визначення фіналістів конкурсу Експертною комісією;
* конкурс стартапів на території Кременчуцької міської територіальної громади (далі – Конкурс) – процедура виявлення найкращого стартапу та/або бізнес-ідеї учасника Конкурсу, який отримає фінансування на його реалізацію з місцевого бюджету Кременчуцької міської територіальної громади;
* оголошення про проведення Конкурсу – розміщене в засобах масової інформації та на онлайн ресурсах оголошення, в якому визначаються умови Конкурсу, терміни подачі заявок та інші відомості, передбачені цим Положенням;
* організатори Конкурсу – виконавчий комітет Кременчуцької міської ради Кременчуцького району Полтавської області, Фонд підтримки підприємництва та комунальне підприємство «Інститут розвитку Кременчука» Кременчуцької міської ради Кременчуцького району Полтавської області;
* стартап та/або бізнес-ідея – це комплекс заходів (організаційно-правових, управлінських, аналітичних, фінансових та інженерно-технічних), що детально описують комерційний бізнес-проєкт та оформлені у вигляді аплікаційної форми встановленого зразка;
* учасники Конкурсу – самозайняті особи, фізичні особи-підприємці, діючі приватні малі та середні підприємства, які виявили бажання взяти участь в Конкурсі у встановлені терміни, подали Заявку на участь у Конкурсі відповідно до вимог цього Положення;
* фіналісти Конкурсу – учасники, які за результатами оцінювання Експертною радою були обрані для участі у фіналі Конкурсу.
	1. Конкурс проводиться за принципами прозорості, об’єктивності та недискримінаційності. Учасникам гарантуються рівні умови участі у Конкурсі.
	2. Конкурс проводиться у три етапи (додаток 1 до Положення).
1. **Мета та завдання Конкурсу**
	1. Метою Конкурсу є створення умов для сталого розвитку підприємництва та подолання негативних економічних наслідків війни на території Кременчуцької міської територіальної громади шляхом залучення існуючих підприємців або осіб, бажаючих здійснювати підприємницьку діяльність до розробки та впровадження стартапів та бізнес-ідей.
	2. Завданнями Конкурсу є:
		1. Стимулювання соціально-економічних перетворень в громаді за рахунок ведення підприємницької діяльності, у т.ч. створення робочих місць, що забезпечить покращення життя громадян та активізує діяльність громадських ініціатив.
		2. Виявлення та підтримка цікавих підприємницьких стартапів та бізнес-ідеї, які будуть сприяти процесам самоорганізації місцевого населення.
		3. Пошук нових ефективних інноваційних практик, що заохочують громадян до самозайнятості та створення малих та середніх підприємств.

2.3. Стартап-проєкти та бізнес-ідеї розробляються учасниками відповідно до пріоритетних напрямків Конкурсу:

* жіноче та соціальне підприємництво;
* туризм, дозвілля та відпочинок;
* інноваційні рішення в ІТ-індустрії;
* екологічно чисті технології виробництва;
* запровадження використання альтернативних джерел енергії;
* розвиток креативної індустрії;
* розвиток людського потенціалу;
* розвиток фудтех-індустрії;
* транспортна та логістична інфраструктура.
1. **Умови участі у Конкурсі**
	1. У Конкурсі можуть брати участь дієздатні громадяни України, в тому числі внутрішньо переміщенні особи, які мають підтверджуючі документи про реєстрацію свого тимчасового місця проживання (перебування), суб’єкти господарювання (фізичні особи-підприємці, діючі приватні малі та середні підприємства), зареєстровані на території Кременчуцької міської територіальної громади.
	2. До участі у конкурсному відборі не допускаються стартап-проєкти, якщо суб’єкти, які їх розробляють або подають:
* визнані банкрутами, перебувають у стадії припинення, мають прострочену заборгованість із сплати податків і зборів (загальнообов’язкових платежів), виплати заробітної плати або щодо яких порушено справу про банкрутство (для фізичних осіб-підприємців та юридичних осіб);
* є кредитними організаціями, страховими організаціями, інвестиційними фондами, недержавними пенсійними фондами, професійними учасниками ринку цінних паперів, ломбардами;
* нерезиденти України;
* несвоєчасно подали або подали завідомо недостовірні відомості та документи на Конкурс;
* мали факти незаконного одержання та/або нецільового використання бюджетних коштів;
* здійснюють виробництво зброї, алкогольних напоїв та тютюнових виробів, обмін валюти, надання в оренду нерухомого майна та здійснюють діяльність, яка суперечить законодавству України.
	1. Претенденти мають право подати від свого імені тільки одну бізнес-ідею.
	2. Надсилаючи заявку на Конкурс, учасник тим самим погоджується та підпорядковується вимогам Конкурсу, що зазначені в цьому Положенні.
1. **Подання стартап-проєктів**
	1. Строк подання стартап-проєкту на участь у Конкурсі – 45 (сорок п’ять) календарних днів з дати публікації оголошення про проведення Конкурсу.
	2. Заявка на участь у Конкурсі заповнюється онлайн за посиланням, яке розміщене в оголошенні про Конкурс та складається з наступних блоків:
* назва стартапу та/або бізнес-ідеї;
* контактні дані заявника;
* загальний опис стартапу (шаблон опису у додатку 2 до Положення);
* проблеми, які вирішує стартап;
* бюджет стартапу (власні та бюджетні кошти);
* команда стартапу.
1. **Порядок визначення переможця Конкурсу**
	1. Стартап-проєкти представляються учасниками Конкурсу на засіданні Експертної комісії у вигляді презентації (тривалістю до 6 хвилин) у форматі PowerPoint або відео файлу.
	2. Експертною комісією обирається п’ять фіналістів Конкурсу шляхом оцінювання презентованих стартап-проєктів та виставленням балів для кожного стартап-проєкту в оціночній відомості (додаток 3 до Положення).
	3. Оцінювання здійснюється кожним членом Експертної комісії за 5-бальною системою. Результати відображаються у загальній відомості, що підписується всіма членами Експертної комісії. Фіналісти визначаються за найвищою кількістю отриманих балів від членів Експертної комісії.
	4. Якщо надійшло менше п’яти заяв на участь у Конкурсі або жодна із заяв, що надійшли, не відповідає його умовам, Конкурс вважається таким, що не відбувся. У цьому випадку Експертна комісія приймає рішення про повторне проведення Конкурсу та призначає його дату.
	5. Експертна комісія має право відхилити стартап-проєкт, якщо він не узгоджується з умовами Конкурсу.
	6. Оцінювання фіналістів та оголошення переможця Конкурсу здійснюється членами громадського журі, які будуть обрані Експертною комісією до моменту публічної презентації фіналістів Конкурсу та відповідно до напрямків стартап-проєктів.
	7. При оцінці фіналістів кожен член громадського журі має лише один голос, який може віддати на користь одного стартап-проєкту.
	8. Переможцем Конкурсу визнається учасник, який набрав найбільшу кількість голосів від членів громадського журі.
	9. За умови набрання декількома стартап-проєктами однакової кількості голосів голос головуючого члена громадського журі є вирішальним.
	10. Результати Конкурсу оформлюються протоколом, який підписується всіма членами Експертної комісії та затверджується рішенням виконавчого комітету Кременчуцької міської ради Кременчуцького району Полтавської області.
	11. Розмір винагороди переможцю Конкурсу визначається за рішенням Наглядової ради Фонду підтримки підприємництва, але не більше 100 000 грн, яке оформлюється протоколом.
2. **Реалізація стартапу**
	1. Виконавчий комітет Кременчуцької міської ради Кременчуцького району Полтавської області протягом 30 днів після визначення переможця Конкурсу укладає з ним договір на фінансування стартапу з бюджету Кременчуцької міської територіальної громади в рамках бюджетних асигнувань, виділених для фінансування заходів, направлених на підтримку підприємництва в місті на 2025 рік.
	2. Дозволені витрати фінансування стартапу:
* консультаційні та тренерські послуги;
* транспортні витрати, які безпосередньо пов’язані з реалізацією стартапу;
* роздаткові та витратні матеріали, друк та копіювання;
* оренда офісу та обладнання, оренда залів для проведення заходів;
* витрати на придбання і встановлення обладнання, в т. ч комп’ютерного, та меблів.
	1. Якщо переможцем Конкурсу є фізична особа, обов’язковою умовою отримання фінансування стартапу є здійснення державної реєстрації підприємницької діяльності на території Кременчуцької міської територіальної громади.
	2. Проєкт, який переміг у Конкурсі стартапів, має реалізовуватися на території Кременчуцької міської територіальної громади.
	3. Якщо у проєкті, який переміг у Конкурсі, було заявлено про те, що його реалізація передбачає використання праці найманих працівників, переможець Конкурсу підписує зобов’язання щодо офіційного оформлення таких найманих працівників із відповідною тривалістю робочого часу працівників відповідно до ст.50 Кодексу законів про працю України та відповідно із заробітною платою не менше мінімальної, встановленої законодавством.
	4. За підсумками реалізації стартапу переможець протягом одного місяця з дня завершення його реалізації надає описовий та фінансовий звіт, що супроводжується деталізованою інформацією про використання коштів та копіями завіреної належним чином первинної бухгалтерської документації.
	5. Обов’язковою умовою завершення стартапу є публічне представлення результатів його реалізації та розміщення візуального звіту (фото-, теле-, матеріали, презентації тощо) на офіційному веб-порталі Кременчуцької міської ради Кременчуцького району Полтавської області та виконавчого комітету.

**Керуючий справами**

**виконкому міської ради Руслан ШАПОВАЛОВ**

**Директор комунального підприємства**

**«Інститут розвитку Кременчука»**

**Кременчуцької міської ради**

**Кременчуцького району**

**Полтавської області Павло БЕДРАЦЬКИЙ**